

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia bermain adalah dunia yang disukai anak-anak. Berbagai macam jenis mainan diciptakan untuk konsumsi anak-anak, mulai dari mainan rakitan, miniatur pesawat terbang, kapal laut, kereta, boneka (*dolls*), *puzzle*, mobil-mobilan, bola, robot dan masih banyak lagi lainnya. Sekarang ini banyak bermunculan toko-toko yang menjual mainan anak-anak sehingga persaingan antar toko mainan yang satu dengan lainnya semakin ketat. Para pengusaha toko mainan berlomba-lomba untuk menawarkan berbagai jenis mainan yang bervariasi.

Di Surakarta terdapat berbagai macam toko mainan, salah satunya adalah toko mainan Angel House yang memang dari awal berdirinya mengkhususkan pada penjualan mainan. Angel House adalah sebuah toko mainan yang menjual berbagai jenis mainan, *fancy*, *gift*, dan parcel. Angel House diambil dari nama Baptis pemiliknya yaitu Angela Setiawati dan diubah menjadi Angel. Toko mainan Angel House didirikan pada tanggal 8 September 2001. Saat ini Angel House berada di jalan Yosodipuro No.111 C.

Hingga sekarang ini toko mainan Angel House tidak begitu mempunyai konsumen yang banyak, sehingga pengunjung yang datang kesana jumlahnya dapat dihitung, karena toko mainan Angel House belum pernah melakukan promosi. Oleh karena itu, para konsumen tidak begitu mengetahui banyak tentang toko mainan tersebut.

Berdasarkan hal itu penulis mengangkat toko mainan Angel House sebagai obyek perancangan karya menggunakan media promosi agar lebih dikenal masyarakat Solo. Maka dari itu penulis mencoba mengulas toko ini, permasalahan dan strategi perancangan dengan mengambil judul “PERANCANGAN PROMOSI ANGEL HOUSE MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka ada beberapa permasalahan yang muncul antara lain :

1. Bagaimana membuat perancangan promosi yang sesuai untuk toko mainan Angel House ?
2. Bagaimana pemilihan media promosi yang sesuai dengan sasaran konsumen melalui media komunikasi visual ?

C. Tujuan Perancangan

Dengan adanya promosi ini, agar tercapai tujuan untuk meningkatkan penjualan dan masyarakat lebih mengenal toko mainan ini dengan harapan dapat menambah konsumen. Adapun tujuan dari pembuatan perancangan promosi toko mainan Angel House adalah :

1. Membuat perancangan yang menarik dan kreatif untuk promosi Angel House.
2. Menentukan media promosi yang sesuai untuk Angel House melalui media Lini Atas (*Above The Line Media*) dan Media Lini Bawah (*Below The Line Media*).