

SKRIPSI

PROGRAM KAMPANYE SUNSET POLICY

(Studi Evaluasi Efektivitas Program Kampanye Sunset Policy Oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II Terhadap Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak di Surakarta)



Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Oleh :

HERALD GALINGGA WIRA SHENTA

D0205080

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2009

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

PROGRAM KAMPANYE SUNSET POLICY

(Studi Evaluasi Efektivitas Program Kampanye Sunset Policy Oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II Terhadap Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak di Surakarta)

Surakarta, 1 Desember 2009

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

Dra. Hj. Sofiah, M.Si

NIP. 19530726 197903 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Tim Penguji skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Tim Penguji skripsi:

1. Drs. Pawito, Ph.D (.....)
NIP. 19540805 198503 1 002 Ketua
2. Nora Nailul Amal, S.Sos, MLMed, Hons (.....)
NIP. 19810429 200501 2 002 Sekretaris
3. Dra. Sofiah, M.Si (.....)
NIP. 19530726 197903 2 001 Penguji

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Dekan

Drs. H. Supriyadi S N, SU
NIP. 19530128 198103 1 001

HALAMAN MOTTO

God creates everything's perfect at His time

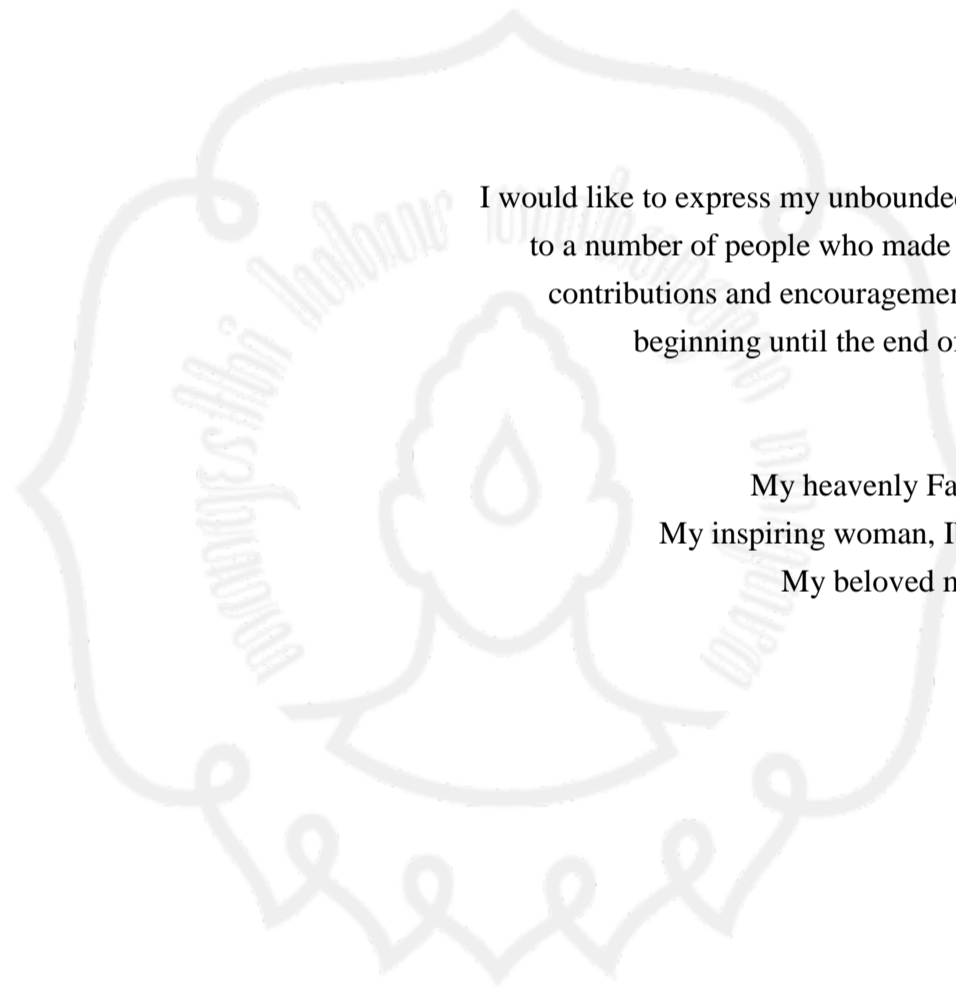
[Ecclesiastes 3: 11]

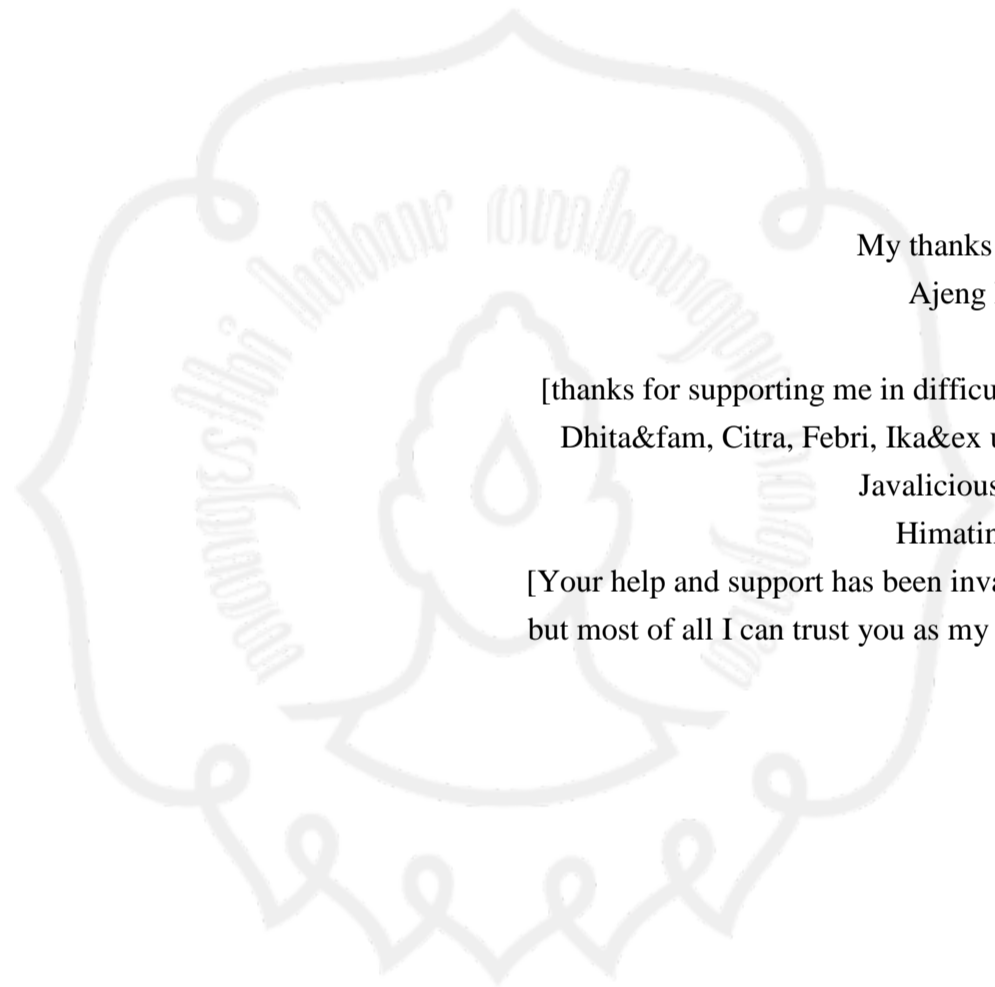


HALAMAN PERSEMBAHAN

I would like to express my unbounded gratitude
to a number of people who made invaluable
contributions and encouragement from the
beginning until the end of this work

My heavenly Father, Jesus
My inspiring woman, Ibu Maman
My beloved mother, Ibu





My thanks goes to
Ajeng Destara
RKA

[thanks for supporting me in difficult time]

Dhita&fam, Citra, Febri, Ika&ex ur room

Javalicious family

Himatin family

[Your help and support has been invaluable,
but most of all I can trust you as my friend.]

KATA PENGANTAR

Puji syukur pertama kali penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Program Kampanye Sunset Policy (Studi Evaluasi Efektivitas Oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II Terhadap Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak Di Surakarta)” guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang penulis miliki. Meskipun begitu penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dan semua ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan dorongan dari berbagai pihak baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu, seperti berikut ini:

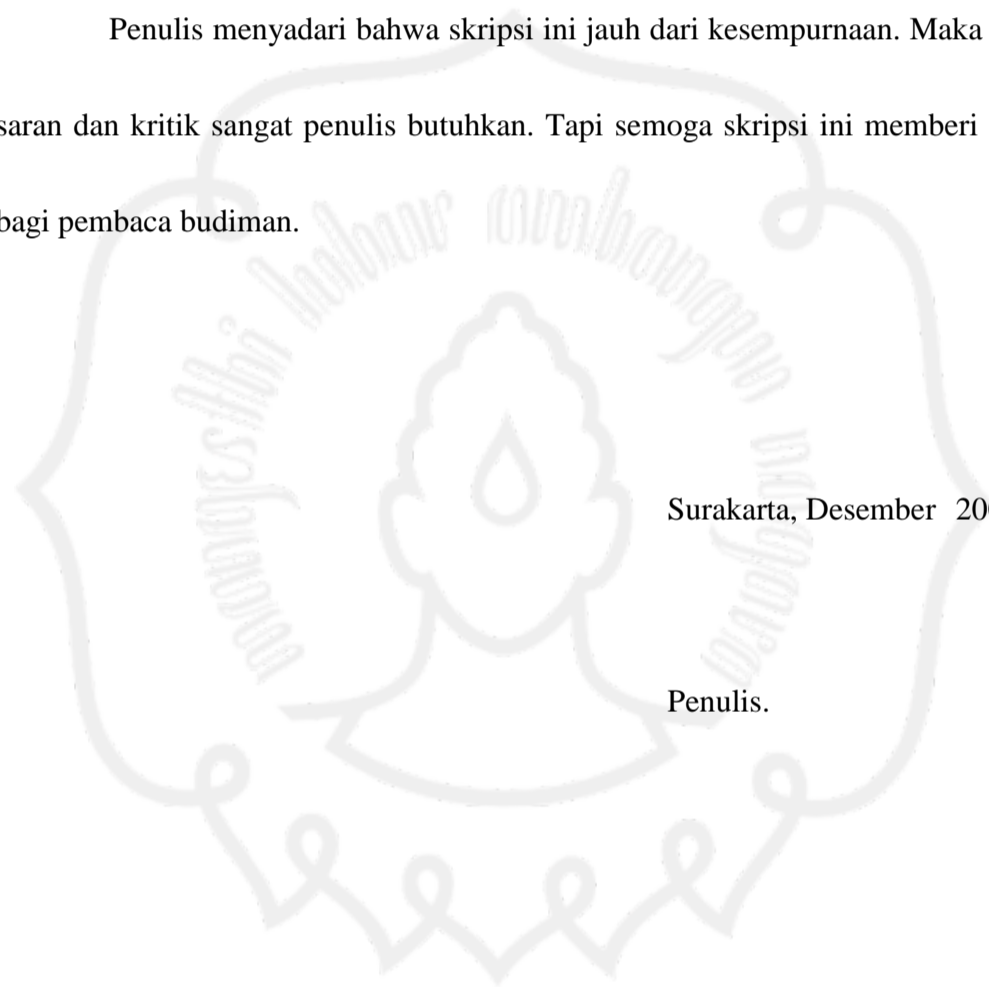
1. Prahastiwi Utari, P.Hd selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

2. Dra. H. Sofiah, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Drs. Adolfo Eko S., M.Si selaku pembimbing akademik.
4. Soewarno Setero, selaku Kepala Seksi Penyuluhan P2Humas Kanwil DJP Jawa Tengah II.
5. Heri Watono, selaku Account Representatif KPP Pratama Surakarta.
6. Ibu Maman yang senantiasa mendoakan aku dari Surga dan Ibuku yang selalu sabar mendampingi.
7. Teman-teman angkatan 2005 jurusan ilmu komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, saran dan kritik sangat penulis butuhkan. Tapi semoga skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca budiman.

Surakarta, Desember 2009

Penulis.



ABSTRAK

Herald Galingga Wira Shenta, **PROGRAM KAMPANYE SUNSET POLICY** (Studi Evaluasi Efektivitas Program Kampanye Sunset Policy Oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II Terhadap Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak Di Surakarta). Skripsi. Surakarta. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Desember 2009.

Pajak merupakan sumber penerimaan negara terbesar bagi negara-negara di manapun, termasuk di Indonesia. Penerimaan pajak terbesar tahun 2007 berasal dari Pajak Penghasilan, yaitu mencapai 95 milyar. Namun, potensi masyarakat yang seharusnya memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak belum tergali secara optimal karena masih rendahnya kesadaran masyarakat. Berawal dari rendahnya kesadaran masyarakat untuk mendaftarkan dirinya sebagai Wajib Pajak yang dibuktikan dengan kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), dan mengingat pentingnya pajak dalam perekonomian di Indonesia maka untuk menghindarkan masyarakat dari pengenaan sanksi perpajakan yang timbul apabila masyarakat tidak melaksanakan kewajiban perpajakannya secara benar, Direktorat Jenderal Pajak di tahun 2008 memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada masyarakat untuk mulai memenuhi kewajiban perpajakan secara sukarela dan melaksanakannya dengan benar melalui program kampanye Sunset Policy yaitu kebijakan pemberian fasilitas perpajakan yang hanya berlaku di tahun 2008 dalam bentuk penghapusan sanksi administrasi perpajakan berupa bunga yang diatur dalam pasal 27A No. 28 Tahun 2007. Kebijakan tersebut berlaku efektif mulai 1 Januari 2008 sampai 31 Desember 2008.

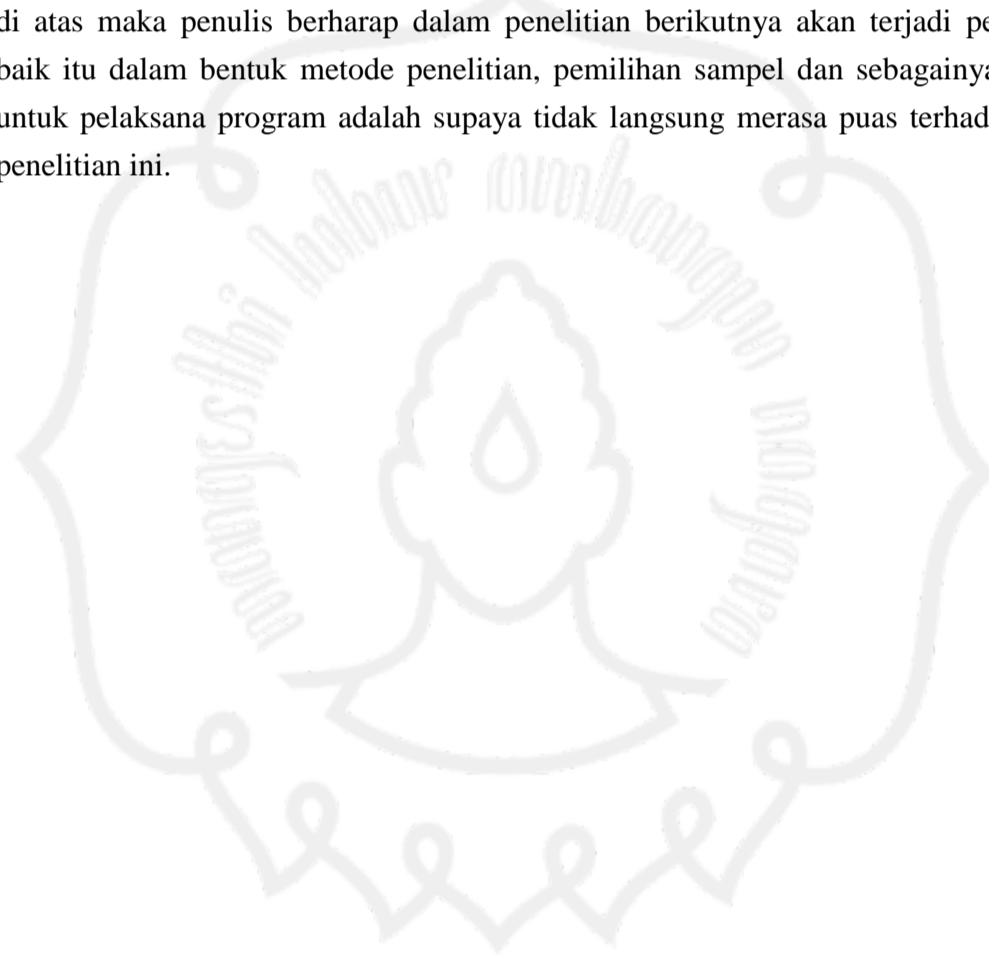
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas pelaksanaan program Kampanye Sunset Policy Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II terhadap Kepemilikan Nomor Pokok Wajib Pajak di Surakarta. Selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan maupun kegagalan pelaksanaan kampanye Sunset Policy Oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II.

Sejalan dengan tujuan penelitian ini, maka penelitian ini menggunakan bentuk penelitian kualitatif. Metode analisis data penelitian yang digunakan adalah CIPP. Sumber datanya ada dua yaitu sumber data Primer (Wawancara dengan Pelaksana dan Peserta Program) serta sumber data Sekunder (dokumen dan arsip). Tehnik pengambilan data menggunakan tiga cara yaitu melalui wawancara

mendalam, observasi dan dokumentasi. Untuk keabsahan data, tehnik yang digunakan adalah triangulasi data atau sumber. Tehnik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, analisis data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program kampanye yang dilakukan oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II, sudah cukup baik karena sesuai dengan teori kampanye Public Relations melalui proses sepuluh tahapan perencanaan kampanye (*The Ten Stages of Campaign Planning*) dan menghasilkan suatu efektifitas dari program yang menunjukkan hasil dari penelitian ini yaitu Program kampanye Sunset Policy yang dilakukan oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II cukup efektif karena mampu mencapai target tujuan yaitu menjaring Wajib Pajak baru serta pembetulan SPT bagi Wajib Pajak lama, tujuan tersebut sesuai dengan latar belakang program kampanye Sunset Policy yaitu pembenahan basis data perpajakan. Meskipun belum memberikan dampak pencitraan yang positif terhadap Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang merujuk pada hasil di atas maka penulis berharap dalam penelitian berikutnya akan terjadi perbaikan baik itu dalam bentuk metode penelitian, pemilihan sampel dan sebagainya. Saran untuk pelaksana program adalah supaya tidak langsung merasa puas terhadap hasil penelitian ini.



ABSTRACT

Herald Galingga Wira Shenta, **CAMPAIGN PROGRAM OF SUNSET POLICY** (An Effectiveness Evaluation Study on Campaign Program of Sunset Policy by The Direktorat General of Taxes Central Java II Toward Taxpayer Identification Number Ownership in Surakarta). Thesis. Surakarta. Department of Communication. Faculty of Social and Politic Science, Sebelas Maret University, Surakarta, Desember 2009.

Tax is the biggest source of revenue in any country in the world including Indonesia. The biggest tax revenue on 2007 was Income Tax reached up to 95 billion. But, the potential number of people who have Taxpayer Identification Number has not increased optimally because the public awareness is still low. Start from that reason and consider how important tax for Indonesia economic, for avoiding the fine for people rising from disobeying tax, The Direktorat General of Taxes in 2008 gave the opportunity to people to pay their tax voluntarily through campaign program of Sunset Policy, a policy on giving tax facilities only for a year that is in 2008 in the for of cleansing fine of tax regulated in chapter 27 no. 28 2007. this policy is carried out effectively from January 1st until December 31st, 2008.

This research aims to find out the effectiveness of implementation of campaign program of Sunset Policy by The Direktorat General of Taxes Central Java II toward Taxpayer Identification Number ownership in Surakarta area. It also aims to find out the factors affecting the success or failure of implementation of campaign program of Sunset Policy by The Direktorat General of Taxes Central Java II.

In line with the research objectives, this study used a qualitative research method. The research method that was employed was CIPP (Context, Input, Process, Product) one. The data sources include the primary (interview with the program implementer and participant) and secondary ones (document and archive). Techniques of collecting data employed were -deep interview, observation and documentation. For the data validity, data or source triangulations was used. Technique of collecting data that was employed was data collection, reduction, presenting, analysis and conclusion drawing or verification.

Based on the result of the research, it can be concluded that: the implementation of program campaign conducted by The Direktorat General of Taxes

Central Java II has been good enough because it was consistent with the Public Relations campaign theory, *The Ten Stages of Campaign Planning*. The result of strategy implementation also yielded an effectiveness of program indicating the result of research that the campaign program of Sunset Policy conducted The Direktorat General of Taxes Central Java II has been effective in reaching the targeted goal that was to increasing the number of the new Tax payer and correcting of SPT for the former Taxpayer, those goals were appropriate with the background of campaign program of Sunset Policy, structuring of tax database. Nevertheless, this program have not given positive image toward The Direktorat General of Taxes Central Java II.

Based on the research the writer has done referring to the result above, the writer expects that there will be any improvement in the future research whether in the research method, the sampling technique and etc. The recommendation to the program implementer is in order not to be satisfied quickly with the result of research and to improve consistently the implementation of campaign program of Sunset Policy.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

E. Telaah pstaka	9
1. Kampanye	9
2. Komunikasi	18
3. Komunikasi Persuasif Dalam Kampanye	20
4. Hambatan Kampanye	22
5. Citra dan Opini Publik	23
6. Teori-teori Perbedaan Individu	31
7. Evaluasi Program	33
F. Kerangka Pikir	40
G. Metode Penelitian.....	41
BAB II. DESKRIPSI LOKASI	50
A. Deskripsi Kota Surakarta	50
B. Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II.....	51
1. Sejarah.....	51
2. Kedudukan	53
3. Visi dan Misi	54
4. Tugas dan Fungsi	54
5. Struktur Organisasi	61

C. Program Kampanye Sunset Policy	62
1. Sunset Policy.....	62
2. Tujuan Sunset Policy	63
3. Latar belakang Sunset Policy	63
4. Dasar hukum Sunset Policy	64
5. Sasaran kampanye Sunset Policy.....	68
6. Nomor Pokok Wajib Pajak dan Surat Pemberitahuan Pajak	71
7. Manfaat Sunset Policy	71
8. Sanksi	72
9. Ketentuan Khusus dan Peraturan Peralihan Terkait Sunset Policy	74
BAB III. PENYAJIAN DATA	76
A. Informan	76
B. Perencanaan Program Kampanye Sunset Policy	80
C. Pelaksanaan Program Kampanye Sunset Policy	100
D. Evaluasi	107
BAB IV. ANALISA DATA	108
A. Analisa dan Pembahasan Data Kontek	109
B. Analisa dan Pembahasan Data Input.....	118

C. Analisa dan Pembahasan Data Proses	129
D. Analisa dan Pembahasan Data Produk.....	150
BAB V. PENUTUP	179
A. Kesimpulan	179
B. Saran	181
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Penerimaan Pajak Tahun 2007	2
Tabel I.2 Tarif Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri	3
Tabel I.3 APBN 2008 dan 2009.....	3
Tabel I.4 Ciri-ciri Kampanye	10
Tabel I.5 Model Komponensial Kampanye	12
Tabel I.6 Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	18
Tabel I.7 Proses Transfer Public Relations.....	29
Tabel I.8 Karakteristik Sikap Terbuka dan Sikap Tertutup	32
Tabel I.9 Alur Efektivitas Pelaksanaan Program Kampanye Sunset Policy oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II	40
Tabel II.1 Kantor Operasional di Lingkungan Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Tengah II.....	53
Tabel II.2 Bebas Fiskal Luar Negeri dengan NPWP	72
Tabel III.1 Informan Peserta Program Kampanye Sunset Policy	79
Tabel III.2 Informan Masyarakat Non Peserta Kampanye Sunset Policy	80
Tabel III.3 Sasaran Program Kampanye Sunset Policy	82

Tabel III.4 Pengitungan Pajak Penghasilan	83
Tabel III.5 Penyampaian SPT Tahunan Pajak Penghasilan Melalui Drop Box/Mobil Pajak/Pojok Pajak/ KPP	89
Tabel III.6 Pelaksana Program Kampanye Sunset Policy P2Humas Kanwil DJP Jawa Tengah II.....	92
Tabel III.7 Pelaksana Program Kampanye Sunset Policy Account Representatif KPP Pratama Surakarta.....	92
Tabel IV.1 Kepemilikan NPWP dari Program Sunset Policy.....	158
Tabel IV.2 Peningkatan Penerimaan Pajak Setelah Sunset Policy	159



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 Pojok Pajak di Solo Grand Mall.....	87
Gambar III.2 Mobil Pajak Keliling	88
Gambar III.3 Drop Box	88
Gambar III.4 <i>.Branding</i> Bus Damri	90
Gambar III.5 Lebah, Simbol Sunset Policy	95
Gambar III.6 Seminar Sunset Policy di Diamond Convention Center	101
Gambar III.7 Talkshow Sunset Policy di TA TV	103



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I.1 Penerimaan Pajak Tahun 2007.....	2

