

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Animo masyarakat terhadap hobi modifikasi motor dan mobil saat ini sangat tinggi. Masyarakat dari golongan menengah ke atas maupun masyarakat dari golongan menengah kebawah banyak yang memodifikasi kendaraannya. Baik itu untuk kebutuhan harian ataupun hanya untuk sekedar gaya / *style*. Modifikasi motor dan mobil merupakan hobi yang sudah begitu banyak peminatnya dibanding hobi yang lain. Hobi ini relatif memang membutuhkan dana yang cukup mahal. Animo masyarakat terhadap modifikasi sebenarnya sangat besar sekali, dilihat dari event-event kontes kejuaraan modifikasi motor maupun mobil.

Di wilayah Solo terdapat beberapa bengkel modifikasi kendaraan, antara lain salah satunya D'MAR MODIFIED. Banyak bengkel modifikasi yang belum sepenuhnya diketahui oleh masyarakat penggemar modifikasi. Masyarakat hanya mengetahui bengkel D'MAR MODIFIED hanya untuk kontes modifikasi kendaraan dari kalangan masyarakat muda. Namun ternyata bengkel ini juga melayani modifikasi segala jenis kendaraan dari berbagai jenis dan model, baik itu motor dan mobil model baru ataupun model lama.

Kurangnya informasi yang unik dan tepat di masyarakat menjadi penyebab dari ketidakjelasan pemahaman masyarakat terhadap bengkel modifikasi tersebut. Tugas kita sebagai perancang acara sebagai penghubung dari masyarakat pecinta modifikasi kendaraan yang sesuai dengan visi dan misi bengkel D'MAR MODIFIED.

Perancang iklan menjembatani keinginan D'MAR MODIFIED dalam mempromosikan disesuaikan terhadap keinginan masyarakat dan perkembangan gaya dan model modifikasi. Adanya promosi secara tepat dan efisien yang disesuaikan dengan karakteristik bengkel D'MAR MODIFIED agar dapat lebih dikenal masyarakat secara lebih luas.

## B. Permasalahan

Event-event kejuaraan kontes modifikasi kendaraan di tanah air sangat banyak. Para konsumen bengkel modifikasi menginginkan model terbaru, berbeda, serta model yang unik dari yang lain. Untuk itu diperlukan kreatifitas dalam mengelola bengkel modifikasi. Selain masalah manajemen, masalah lainnya adalah desain dan model-model yang unik dan kreatif yang disukai oleh masyarakat luas. Masalah lainnya yang tidak kalah penting serta harus diperhatikan sebuah bengkel modifikasi adalah masalah Promosi.

Dengan adanya promosi yang ditunjukkan kepada masyarakat umum dan khususnya penggemar modifikasi kendaraan tidak hanya mengetahui tentang bengkel tersebut, tetapi juga untuk menarik minat konsumen masyarakat tentang modifikasi dan trend kendaraan pada jaman ini. Promosi dan strategi tersebut antara lain adalah:

1. Bagaimana cara bengkel D'MAR MODIFIED dalam menerapkan desain komunikasi visual sebagai sarana untuk menunjang promosi dan penyampaian informasi untuk meningkatkan ataupun mengembangkan citra dan keuntungan di dalam bisnis modifikasi di kota Solo dan sekitarnya?

2. Bagaimana menciptakan strategi kreatif, efektif, serta variatif yang dapat mendukung komunikasi visual bengkel D'MAR MODIFIED?

### C. Tujuan

Bengkel D'MAR MODIFIED merupakan salah satu bengkel modifikasi yang cukup bagus dan ternama. Bengkel tersebut menemui persaingan yang cukup besar dari bengkel modifikasi lainnya di wilayah Solo dan sekitarnya. Sehingga bengkel D'MAR MODIFIED memerlukan ide-ide kreatif untuk menciptakan tren model modifikasi yang unik dan menarik sehingga dapat menarik minat pelanggan modifikasi. Selain itu bengkel tersebut memerlukan suatu tindakan yang efektif dan efisien untuk meningkatkan citra dalam kontribusinya khususnya di dalam dunia modifikasi Solo dan sekitarnya serta dunia modifikasi di tanah air pada umumnya. Maka adapun tujuan dari promosi tersebut di atas adalah sebagai berikut :

1. Rancangan visual yang tepat dan efisien dalam promosi bengkel modifikasi D'MAR MODIFIED agar meningkatkan citra di dunia modifikasi wilayah Solo dan sekitarnya.
2. Menciptakan strategi promosi yang kreatif, efektif, serta variatif agar terjadi peningkatan konsumen terhadap bengkel modifikasi ini.