

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalhadi, H., Al-Khawaldeh, N., Al Huneety, A., & Mashaqba, B. (2022). A corpus-based pragmatic analysis of Jordanians' Facebook Status Updates during COVID-19. *Ampersand*, 10(100099), 1-12.
- Afriyanti, dkk. (2022). Analisis tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi dalam wacana iklan produk kecantikan di Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 524-539.
- Ahmadi, Y. F., Syaifullah, A. R., & Hermawan, B. (2024). Multimodality in "Bakiak Games" posts on G20 2022 social media. *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*, 17(1), 17-31.
- Aisyah, S., Noviyanti, E., & Triyanto, T. (2020). Bahan ajar sebagai bagian dalam kajian problematika pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Salaka: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya Indonesia*, 2(1). 1-11.
- Akhmadan, W. (2017). Pengembangan bahan ajar materi Garis dan Sudut menggunakan *Macromedia Flash* dan *Moodle* kelas VII Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Gantang*, 2(1), 27-40.
- Alam, M., Samad, M. D., Vidyaratne, L., Glandon, A., and Iftekharuddin, K. M. (2020). Survey on deep neural networks in speech and vision systems. *Neurocomputing*, 417, 302–321.
- Allan, K., & Jaszczolt, K. (2012). *The Cambridge handbook of pragmatics*. In Cambridge University Press.
- Alfioda, T, dkk. (2016). Strategi bertutur dalam tindak tutur ekspresif bahasa Indonesia pada kegiatan diskusi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 5(2),456-462.
- Amalia, et al. (2019). Analisis tindak tutur ilokusi dalam akun Instagram @DALEGAN. *Proceeding The 10th University Research Colloquium*, 133-140..
- Amri, Y.K. (2015). *Bahasa Indonesia: Pemahaman dasar-dasar bahasa Indonesia*. Atap Buku.
- Amri, S., & Rohman, M. (2013). *Strategi dan desain pengembangan sistem pembelajaran*. Prestasi Pusaka Karya

- Anchimbe, E. A., & Janney, R. W. (2011). Ostcolonial pragmatics: An introduction. *Journal of Pragmatics*, 43, 1451-1459.
- Antol, et al. (2015). VQA: Visual question answering. *Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision (ICCV)*, 2425-2433.
- Anstey, M., & Bull, G. (2010, June 4). Helping teachers to explore multimodal texts. *Curriculum Leadership: An Electronic Journal for Leaders in Education*, 8(16).
- APJII. (2023, Maret 2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia. *AJPII*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Ardhan. (2023). Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Pidato Pembukaan Presiden Joko Widodo pada KTT G20 Bali. *Memace: Jurnal Linguistik Pendidikan Bahasa Indonesia dan Asing*, 1(2), 46-53.
- Ardhan. (2023). Analisis tindak tutur ilokusi dalam pidato pembukaan Presiden Joko Widodo pada KTT G20 Bali. *Memace: Jurnal Linguistik Pendidikan Bahasa Indonesia dan Asing*, 1(2), 46-53.
- Ariesya, et al. (2022). Analisis tindak tutur ilokusi dalam film Mariposa karya Alim Sudio. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 2(2), 56-73.
- Argyris, Y. A., Monu, K., Kim, Y., Zhou, Y., Wang, Z., & Yin, Z. (2021). Using speech acts to elicit positive emotions for complainants on social media. *Journal of Interactive Marketing*, 55, 67–80.
- Arikunto, S. (2014). *Manajemen penelitian*. Rineka Cipta.
- Aryanti, et al. (2022). Penggunaan pronominal persona dalam takarir (caption) Instagram @Jokowi dan implikasinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 5(1), 1-13.
- Astuti, et al. (2020). Strategi tindak tutur penolakan dalam interaksi pedagang dan pembeli di Plaza Kebun Sayur Balikpapan. *Bahtera Indonesia: Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(1), 12-26.
- A, Teeuw. (1984). *Sastra dan ilmu sastra: Pengantar teori sastra*. Dunia
- Austin, J.L. (1962). *How to do thing with word*. Oxford University Press.
- Axelrod, D., & Kahn, J. (2024). “Then you go to Snap”: Multimodal making of

- digital comics in a language arts high school classroom. *Educational Technology Research and Development*, 72(1), 41–57.
- Aziz. (2024). Congratulation strategies: Pragmatic study. *British Journal of English Linguistics*, 12(1), 1-8.
- Azizah, et al. (2020). Analisis tindak tutur caption dalam Instagram Ridwan Kamil. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(3), 229-242.
- Babbie. (2010). *The practice of social research*. Wadsworth Cengage Learning.
- Bala, A. (2022). Kajian tentang pragmatik, tindak tutur, konteks, dan muka dalam pragmatik. *Jurnal Retorika*, 3(1), 36-45.
- Baltrušaitis, T., Ahuja, C., & Morency, L. P. (2018). Multimodal machine learning: A survey and taxonomy. *IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence*, 41(2), 423-443.
- Barnard, M. (2007). *Fashion sebagai komunikasi*. Jalasutra.
- Basyid, M. A., & Firmansyah, M. B. (2023). Semiotika sosial dalam video klip Uniwara Mengukir Prestasi untuk Negeri (Kajian analisis wacana multimodal). *Multiverse: Jurnal Multidisiplin Terbuka*, 2(3), 327–330.
- Bateman, J. A. & K.H. Schmidt (2012). *Multimodal film analysis: How films mean*. Routledge.
- Bateman, J. A. & J. Wildfeuer (2014). A Multimodal discourse theory of visual narrative. *Journal of Pragmatics*, 74, 180–208.
- Bateman, J. A. (2014). *Text and image: A critical introduction to the visual/verbal divide*. Routledge.
- Bella, et al. (2022). Tindak tutur ilokusi iklan layanan masyarakat terkait COVID-19 di televisi (kajian pragmatik). *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 8(2), 483-498.
- Benaicha, & Shara'h. (2024). A contrastive study of gratitude speech act: A case study of Algerian and Jordanian Arabic. *Theory and Practice in Language Studies*, 14(3), 786-795.
- Biçer, N. (2017). The views of Syrian refugees migrating to Turkey on the Turkish language and culture: Kilis case. *Journal of Education and Training Studies*, 5(3), 97-109.

- Braun, S. (2016). The importance of being relevant? A cognitive-pragmatic framework for conceptualising audiovisual translation. *Target*, 28(2), 302-313.
- Brown, J., & Williams, E. (2022). Pragmatik: Kajian tentang konteks dan penggunaan bahasa. *Jurnal Linguistik Terapan*, 39(2), 201-218.
- Brown, Penelope & Stephen C. Levinson. (1987). *Politeness: Some universal in language usage*. University Of Cambridge Press.
- Bucher, H. (2011a). Multimodales Verstehen oder Rezeption als Interaktion: Theoretische und empirische Grundlagen einer systematischen Analyse der Multimodalität. In H. Dieckmannshenke, M. Klemm, & H. Stöckl (Eds.), *Bildlinguistik: Theorien—Methoden—Fallbeispiele* (pp. 123–156). Erich Schmidt Verlag.
- Bucher, H. (2012). Intermodale Effekte in der audio-visuellen Kommunikation. Blickaufzeichnungsstudie zur Rezeption von zwei Werbespots. In H.-J. Bucher & P. Schumacher (Eds.), *Interaktionale Rezeptionsforschung. Theorie und Methode der Blickaufzeichnung in der Medienforschung* (pp. 257–296). Springer Verlag.
- Bucher, H. (2017). Understanding multimodal meaning making: Theories of multimodality in the light of reception studies. Dalam (Eds.), *2017: New Studies in Multimodality. Conceptual and Methodological Elaborations*. Bloomsbury.
- Cabley, P., & Janz, L. (1997). *Introducing Semiotics*. McPherson's Printing Group.
- Camilleri, P. (2021). Robot-proof: Higher education in the age of artificial intelligence. *Journal of Education for Teaching*, 00(00), 1–2.
- Carah, N., & Shaul, M. (2015). Brands and Instagram: Point, tap, swipe, glance. *Mobile Media and Communication*, 4(1), 69-84.
- Cetin, Y. & Flamand, L. (2012). Posters, self-directed learning, and L2 vocabulary acquisition. *Journal English Language Teaching*, 67(1), 52-61.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik umum*. Rineka Cipta
- Chaer, A. (2010). *Sosiolinguistik pengenalan awal*. Rineka Cipta.
- Chafidzoh, T. F. (2020). Representasi visual dan verbal iklan mobil “Ford” pada

- koran Arab digital (semiotik Charles Morris). *Jurnal Alazhar Indonesia Seri Humaniora*, 5(4), 165-174.
- Charles W. (1939). Esthetics and the theory of signs. *The Journal of United Science*, Springer, *Erkenntnis*, 8 (1/3), 34-49.
- Chen, L. et al. (2020). Cross-cultural interpretations of multimodal communication: A case study of international business negotiations. *Journal of Intercultural Pragmatics*, 28(3), 311-328.
- Chen, L. (2021). Interpretasi pesan dalam komunikasi multimodal: Pengaruh bahasa verbal dan non-verbal. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 28(4), 521-537.
- Chen, Y. (2010). *Exploring dialogic engagement with readers in multimodal EFL textbooks in China*. Visual Communication.
- Cindy, C & Sari, W.P. (2019). Citra diri dalam Instagram Jokowi. *Jurnal Koneksi*, 3(2), 344-350.
- Cocchetta, F. (2018). Developing university students' multimodal communicative competence: Field research into multimodal text studies in English. *System*, 77, 1–9.
- Cook, G. (1996). *Language teaching discourse*. OUP.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dan campuran*. Pustaka Belajar.
- D'Angelo, L. (2012). From posters to e-posters: The evolution of a genre. *Language Studies Working Papers*, 4, 46–54.
- Dahlström, H. (2016). What happens when multimodality comes into the classroom?: A study of Swedish children's use of multiple modes while creating narrative text. In: *The Digital Literacy and Multimodal Practices of Young Children: Engaging with Emergent Research*, 60–66.
- Darmapatni, N. N. S. (2023). Multimodal discourse analysis on Mie Sedaap Singapore Spicy Laksa advertisement. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Indonesia*, 3(2), 330-339.
- Dinica, M., Dinescu, L., & Miron, C. (2012). The stimulation of students' creativity by using multimedia platforms. *International Journal of Computer Science Research & Application*, 2(1), 95–100.

- Das, et al., (2017). Visual dialog. *Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 326-335.
- de Lacalle, O. L., Salaberria, A., Soroa, A., Azkune, G., & Agirre, E. (2020). Evaluating multimodal representations on visual semantic textual similarity. *Computation and Language*, 1(1), 126-133.
- Dewi, L. (2014). Pengaruh penggunaan media pembelajaran poster terhadap kemampuan menulis puisi oleh siswa VIII SMP Negeri 3 Rantau tahun pembelajaran 2012/2013. *Jurnal ASAS*, 3(2), 1-10.
- Dicerto, Sara (2018). *Multimodal pragmatics and translation: A new model for source text analysis*. In: Palgrave Macmillan.
- Djamdjuri, dkk. (2021). Multimodal approach in online EFL class using islamic learning materials: Student's perspective. *International Journal of Language Education*, 5(4), 337-355.
- Djumadil. (2016). Puisi 'Kemuning' karya Sanusi Pane: Analisis skala, kategori, linguistik sistemik fungsional Halliday dan semiotika Peirce. *Jurnal Penelitian HUMANO*, 7(1), 64-74.
- Dwijayanti & Mujiyanto. (2021). Tndak tutur ilokusi peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia pada SMPN 1 Pujon. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 5(1), 62-83.
- Eco, Umberto. (1979). *A theory of semiotics*. Indiana University Press.
- Eliastuti, et al. (2023). Analisis kesantunan berbahasa pada media Instagram @Jokowi (Kajian pragmatik). *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*, 2 (6), 639-654.
- Faramida, et al. (2019). Tindak tutur representatif pada caption Instagram. *Jurnal Tuah Pendidikan dan Pengajaran Bahasa*, 1(1), 8-17.
- Faroh & Utomo. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam vlog Q&A sesi 3 pada kanal Youtube Sherly Annavita Rahmi. *Undas*, 16(2), 311-326.
- Firmansyah, M. B. (2021). The Effectiveness of multimodal approach in learning. *EduTec Journal of Education and Technology*, 4(3), 469-479.
- Fitria, G. D., & Yuniseffendri. (2021). Retorika persuasif dalam caption postingan akun Instagram resmi Presiden Joko Widodo. *Jurnal Bapala*, 8(5), 175-186.

- Fitriana. (2020). An analysis of multimodal text in EFL textbook of secondary school in Indonesia in assisting students's text understanding. *Proceedings of the Thirteenth Conference on Applied Linguistics (CONAPLIN 2020). Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 546, 627-632.
- Forceville, Charles. (2014). Relevance theory as model for analyzing visual and multimodal communication, in David Machin (ed.). In book: *Visual Communication* (pp.51-70). Mouton de Gruyter.
- Frandika & Idawati. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam film pendek "Tilik" (2018). *Pena Literasi: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2),61-69.
- Freyn, A. L., & Ed, D. (2017). Effects of a multimodal approach on ESL/EFL university students' attitudes towards poetry. *Journal of Education and Practice*, 8(8), 80–83.
- Garcia, C., & Lee, S. (2019). The role of context in multimodal communication: A cross-cultural perspective. *International Journal of Intercultural Communication*, 35(4), 521-537.
- Garcia, C., Lee, M., & Johnson, B. (2023). Kompleksitas pragmatik multimodal dalam interaksi sosial. *Jurnal Komunikasi Multimodal*, 45(1), 301-315.
- Gleason, H.A. (1961). *Introduction to descriptive linguistics*. Henry Holt & company.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Goodstats.id. (2023, Januari, 6). 8 Pemimpin Dunia dengan Pengikut Instagram Terbanyak, Jokowi ke-2. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/8-pemimpin-dunia-dengan-pengikut-instagram-terbanyak-zneMs>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Groenke. (2021). Multimodal text and 21st century literacy institution. In: *The AlanReview Winter 2012*, 62-67.
- Güleç, V. (2018). Aile ilişkilerinin sosyal medyayla birlikte çöküşü. *e-Journal of New Media, Yeni Medya Elektronik Dergi*, 2(1), 105-120.

- Gunawan, Imam. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Bumi Aksara.
- Halimah dan Rosita. (2019). Tindak tutur ilokusi guru dan siswa dalam proses pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII PK di MTs N 3 Boyolali tahun ajaran 2018/2019. *An-Nas: Jurnal Humaniora*, 3(2), 27-37.
- Halliday, M. A. K., & Matthiessen, C. M. I. M. (2014). *Halliday's introduction to functional grammar: Fourth edition*. Routledge.
- Halliday, M.A.K (1973). *Explorations in the functions of language*. Edward Arnold.
- Halliday, M. A. K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. University Park Press.
- Hamdani. (2011). *Strategi belajar mengajar*. CV Pustaka Setia.
- Haryati, M. (2013). *Model dan teknik penilaian pada tingkat satuan pendidikan*. Referensi.
- Hashim, S. S. M. (2015). Speech acts in selected political speeches. *Iraq: International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 2(2), 720-730.
- Hazar, M. (2011). Sosial media bağımlılığı: Bir alan çalışması. *İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi*, 32, 151-175.
- Henny Merizawati, N. E. F. (2022). The multimodal analysis of mask images of COVID-19 comics on Instagram. *Edu-Ling Journal*, 5(2), 189–203.
- Hermawan, B. (2013). Multimodality: Menafsir verbal, membaca gambar dan memahami teks. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 13(1), 19.
- Holmes, J. (1992). *An introduction to sociolinguistics*. Longman Group.
- Hong, L. (2012). Application of the multimodal discourse analysis theory to the teaching of college english listening and speaking. *IERI Procedia*, 2, 319–324.
- Huang, L. (2021). Toward multimodal corpus pragmatics: Rationale, case, and agenda. *Digital Scholarship in the Humanities*, 36(1), 101–114.
- Huang, L. (2022). *Toward multimodal pragmatics: A study of illocutionary force in Chinese situated discourse*. Routledge.
- Huang, L., Qu, H., & Zhou, D. (2023). Older adults' refusal speech act in cognitive assessment: A multimodal pragmatic perspective. *Frontiers in Psychology*, 14(1026638).

- Huri, et al. (2021). Kajian awal keterampilan memirsa (viewing skills) dan pembelajarannya pada era digital di Indonesia. *ISOLEC Proceedings*, 5(1), 226-230.
- Iedema, R. (2003). Multimodality, resemiotization: Extending the analysis of discourse as multisemiotic practice. *Visual Communication*, 2, 29-57.
- Ikhlef, A., & Awad, Z. M. (2023). Gender in fashion advertising on social media: A multimodal discourse analysis approach. *Theory and Practice in Language Studies*, 13(7), 1801–1809.
- Ilic, D., & Rowe, N. (2013). What is the evidence that poster presentations are effective in promoting knowledge transfer? A state of the art review. *Health Information & Libraries Journal*, 30(1), 4–12.
- Irmayanti, M. (2017). Profesionalisme jurnalis media online: Analisis dengan menggunakan semiotika Charles Morris. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(2), 141–149.
- Ismawati, E. (2013). *Pengantar sastra*. Penerbit Ombak.
- Izatt, S., & Dadiz, R. (2015). Educational perspectives: Effective visual display of poster presentations. *New Reviews*, 16(4), e203–e210.
- Jewitt, C., & Kress, G. R. (Eds.). (2003). *Multimodal literacy*. Lang.
- Jewitt, C. (2008). Multimodality and literacy in school classrooms. *Review of Research in Education*, 32(1), 241–267.
- Jiang, Xia dan Lee Han-Gyu. (2020). A critical look at the multimodal pragmatic approach translation. *Studies in Humanities*, 16, 133-158.
- Jones, R., & Smith, A. (2022). Pragmatik multimodal: Integrasi bahasa verbal dan non-verbal dalam komunikasi manusia. *Jurnal Studi Komunikasi*, 40(3), 201-218.
- Kaptiningrum, P. (2020). Analisis tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi pada Whatsapp group civitas akademika IBN Tegal. *LINGUA*, 17(1), 95-102.
- Kelsch, M.P. & Werremeyer, A.B. (2011). Posters project to emphasize public health in the pharmacy curriculum. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 75(1), 1-8.
- Kembaren, et al. (2020). Analisis karya poster berdasarkan unity, layout, tipografi,

- dan warna. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 09(01), 121-126.
- Khoirunnisaa, S., & Septiana Harti, L. (2023). A multimodal discourse analysis of Indonesian beauty product advertisement featuring Korean celebrity on Instagram post. *Language Horizon*, 11(1), 14-23.
- Komariyah et al. (2022). Kajian tindak tutur ilokusi iklan produk kecantikan di televisi. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 9(1), 65-69.
- Kreidler, C. W. (1998). *Introduction english semantic*. Routledge.
- Kress, G. (1990). Critical discourse analysis. *Annual Review of Applied Linguistics*, 11, 84-99.
- Kress, G. & Leeuwen, T. (2002). Colour as a semiotic mode: Notes for a grammar of colour. *Visual Communication*, 1(3), 343-368.
- Kress, G., & Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Kridalaksana, H. (1993). *Kamus linguistik*. PT Gramedia.
- Kristianingsih, Y. (2021). Metafora di kolom komentar akun Instagram @Jokowi. *Nuansa Bahasa*, 23 (2), 197-221.
- Kristina, et al. (2023). Tindak tutur ilokusi dalam kumpulan cerita rakyat Kabupaten Sintang. *JOTE: Journal on Teacher Education*, 4 (4), 335-345.
- Kurniawati, dkk. (2022). Tindak tutur ilokusi guru terhadap peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Aliyah. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(2), 110-121.
- Kusmanto, dkk. (2019). Realisasi tindak kesantunan berbahasa pada komentar akun Instagram Jokowi: Studi politikopragmatik. *Kandai*, 15(1), 47-60.
- Kusuma, A. A., & Setyoko, A. (2023). Dinamika komik sebagai media komunikasi visual. *ASKARA: Jurnal Seni Dan Desain*, 2(2), 170-185.
- Lechte, J. (2001). *30 filsuf kontemporer: Dari strukturalisme sampai posmodernitas* (A. Gunawan Admiranto, Penerjemah). Kanisius.
- Leech, G. (1981). *Semantics*. Penguin Books.
- Leech, G. (1983). *Principles of pragmatics*. Longman.
- Leech, G. (1993). *Prinsip-prinsip pragmatik*. Universitas Indonesia.
- Leeuwen, V. T. (2005). *Introducing social semiotics*. Routledge.

- Lestari & Prabawa. (2024). Tindak tutur asertif pada headline portal berita online Kompas.com serta pemanfaatan bagi bahan ajar teks argumentasi. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(2), 1973-1981.
- Lestari, I. (2018). Pengembangan bahan ajar Matematika dengan memanfaatkan Geogebra untuk meningkatkan pemahaman konsep. *GAUSS: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 26-36.
- Levinson, Stephen C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge University Press.
- Liao, S. & Chao, E. (2012). Intention to adopt knowledge through virtual communities: Posters vs lurkers. *Online Information Review*, 36(3), 442-461.
- Lisnawati, I., & Ertinawati, Y. (2019). Literasi melalui presentasi. *Jurnal Metaedukasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(1), 1-12.
- Lubis, M. A. (2018). Pengembangan bahan ajar komik untuk meningkatkan minat baca PPKN siswa MIN Ramba Padang Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal Tarbiyah*, 25(2), 152-173.
- Lubis, B. (2019). Tindak tutur ilokusi dalam film animasi Upin dan Ipin episode Seronoknya Wisata Air serta implikasinya terhadap pendidikan karakter anak. *Jurnal Estetik*, 2(2), 139-152.
- Lubis, W. (2019). Analisis tindak tutur dalam akun-akun Twitter Garis Lucu: Sebuah tinjauan pragmatik. *BAHA STRA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(1), 100-106.
- Mahmudah, H. (2021). Multimodalitas dalam komik strip "Liburan Tetap di Rumah" pada Instagram @Kemenkes_RI. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 424.
- Majid. (2008). *Perencanaan pembelajaran, mengembangkan standar kompetensi guru*. PT Rosda Karya.
- Malakhova, V. (2018). Multimodal pragmatics and translation: A new model for source text analysis. *Journal of Language and Education*, 4(4), 97- 99.
- Marican, Sabitha. (2009). *Kaedah penyelidikan sains sosial*. Pearson Prentice Hall.
- Martinec, G., & Salway, A. (2005). A system for image-text relations in new (and old) media. *Visual Communication*, 4(3), 337-371.
- Márquez, Elizabeth and Cantarutti, (2023). Toward a multimodal pragmatics

- analysis of ambulant vending on a Buenos Aires trainline. *Journal of Pragmatics*, 210, 122-142.
- Mayer, R. E. (2009). Multimedia learning: Combining media and modes. In K. Wentland & C. McLellan (Eds.), *The Cambridge Handbook of the Learning Sciences*. Cambridge University Press.
- Mechó, E.B. dan García, C.G.,. (2023). A multimodal analysis of humour as an engagement strategy in YouTube research dissemination videos. *The European Journal of Humour Research*, 11(1), 46–66.
- Meirisya, dkk. (2017). Tindak tutur ilokusi dalam interaksi pembelajaran Bahasa Indonesia (Kajian etnografi komunikasi di SMA Ehipassiko School BSD). *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 16(2), 1-14.
- Miles, M.B., Huberman, A.M. and Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. Sage Publications.
- Montoro, R. (2015). Hoover, D. L., Culpeper, J., & O'Halloran, K. (2014). Digital literary studies: Corpus approaches to poetry, prose, and drama. *International Journal of Corpus Linguistics*, 20(1), 129–137.
- Moreno, R., & Mayer, R. (2007). Interactive multimodal learning environments. *Educational Psychology Review*, 19(3), 309-326.
- Morris, Charles. (1939). Esthetics and the theory of signs. *The Journal of United Science*, Springer Erkenntnis, 8(1/3), 131-150.
- Morris, Charles. (1946). *Signs, language and behavior*. George Braziller.
- Morris, Charles. (1993). *Symbolism and reality: A study in the nature of mind*. John Benjamins Publishing Company.
- Morris, C. W. (1938). *Foundations of the theory of signs* (Vol. 1; O. Neurath, Ed.). The University of Chicago Press.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological research methods*. Sage Publications.
- Mubenga, K. S. (2009). Towards a multimodal pragmatic analysis of film discourse in audiovisual translation. *Meta: Journal Des Traducteurs*, 54(3), 466–484.
- Mujtaba, dkk. (2021). Analisis tindak tutur perlokusi pada berita Covid-19 varian Omicron di saluran Youtube CNN Indonesia. *Jurnal Budaya*, 2(2), 1-15.

- Nababan. P.W.J. (1987). *Ilmu pragmatik*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nassif, A. B., Shahin, I., Attili, I., Azzeh, M., & Shaalan, K. (2019). Speech recognition using deep neural networks: A systematic review. *IEEE Access*, 7, 19143–19165.
- Nisa, H. U., & Supriyanto, T. (2016). Pengembangan bahan ajar membaca sastra legenda bermuatan kearifan lokal berbahasa Jawa. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2), 192-200.
- Noor & Jawad. (2024). A pragmatic study of lying in some American political speeches. *Journal Human Sciences*.14(2), 899-910.
- Nørgaard. (2009). The semiotics of typography in literary texts a multimodal approach. *Orbis Litterarum*, 64(2), 141-160.
- Norris, S. (2004). *Analyzing multimodal interaction: A methodological framework*. Routledge.
- Nöth, W. (1990). *Handbook of semiotics*. Indiana University Press.
- Noth, W. (2006). *Semiotik* (Edisi oleh Abdul Syukur Ibrahim). Airlangga University Press.
- Novitasari, et al. (2024). Analisis ilokusi dan implikaturinya pada teks iklan, slogan, dan poster dalam materi Bahasa Indonesia kelas VIII Kurikulum Merdeka. *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan dan Bahasa*, 2(2), 75–94.
- Oktafiani, & Yuliyanto. (2021). Tindak tutur ilokusi dalam YouTube channel Indonesia Lawyers Club dengan tema setelah protokol kesehatan dilanggar. *Sapala*, 8(2), 17-123..
- Orsini-Jones, et al. (2019). The trouble with cyberpragmatics: Embedding an online intercultural learning project into the curriculum. *International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching*, 7(1), 50-65.
- Oviatt, S. (2003). *Multimodal interfaces in Encyclopedia of Library and Information Science* (2nd Edition). Routledge.
- Pan, M. (2019). Classroom interaction of foreign language teaching based on

- multimodal discourse analysis. Paper presented at the 9th International Conference on Education, Management, and Computer (ICEMC), pp. 530–533.
- Pande dan Artana. (2020). Kajian pragmatik mengenai tindak tutur Bahasa Indonesia dalam unggahan media sosial Instagram @halostiki. *ALFABETA Jurnal Bahasa dan Sastra dan Pembelajarannya*, 3(1), 32-38.
- Pandiangan, A dan Shafa, S. (2020). Audit komunikasi Instagram @Jokowi yang dikelola oleh tim komunikasi digital presiden. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 18-32.
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017). Belajar dan Pembelajaran. *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 3(2), 333-352.
- Pangesti dan Rosita. (2019). Tindak tutur ekspresif di akun Instagram @kampuszone. *Jurnal Hasta Wiyata*, 3(2), 98-106.
- Parcalabescu, dkk. (2021). What is multimodality? *Proceedings of the 1st Workshop on Multimodal Semantic Representations (MMSR)*, 1–10.
- Parera, J. (2004). *Teori semantik*. Erlangga.
- Parker. (1986). *Language and pragmatic*. Penguin Education.
- Pastra, K. (2008). COSMOROE: A cross-media relations framework for modelling multimedia dialectics. *Multimedia Systems*, 14(5), 299–323.
- Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Pelangi Aksara
- Pendri. Apri. (2019). Analisis multimodal pada unggahan Instagram mojkdotco dalam wacana politik dan pemanfaatannya untuk pedoman penyusunan penulisan teks multimodal [Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia]. UPI Repository.
- Permatasari, et al. (2023). Urgensi pengembangan buku ajar pragmatik pendidikan multimoda terintegrasi. *Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme*, 5(3), 59–77.
- Piliang, Y.A. (1999). *Hiper-realitas kebudayaan*. LKiS.
- Piliang, Y. A. (2004). *Semiotika budaya*. (Crstomy, & U. Yuwono, Eds.). UI Press.
- Pohan dan Fitria. (2021). Jenis jenis komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3), 29-37.

- Pradana dan Purnomo. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam cuitan akun Twitter Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo. *METABAHASA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2), 9-22.
- Pramitasari, A. (2018). Model pembelajaran menulis wacana persuasif dengan media situs jejaring sosial Instagram pada mahasiswa Universitas Pekalongan. *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI)*, 471–476.
- Pratama, et al. (2024). Strategi meminta oleh mahasiswa multikultural di IKIP Budi Utomo. *Jurnal Genre (Bahasa Sastra dan Pembelajarannya)*, 6(1), 101–118.
- Prastowo, A. (2014). *Panduan kreatif membuat bahan ajar inovatif*. Diva Press.
- Prayitno, H.J. (2017). *Studi sosiopragmatik*. Muhammadiyah University Press.
- Pribadi, B. A. (2017). *Media dan teknologi dalam pembelajaran*. Kencana.
- Pureklolon, T. (2016). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Purnomo, E dan Huda M. (2022). Makna dalam tuturan di akun instagram Jokowi: Pendekatan behaviorisme. *Widyaparwa*. 50 (2), 214 227.
- Purwo, Bambang K. (1990). *Pragmatik dan pengajaran bahasa menyibak kurikulum 1984*. Kanisius
- Putra, dkk. (2021). Tindak tutur ilokusi dalam akun media sosial Instagram @kajianislam dan implikasinya dalam pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Sasando: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 4(2), 1-11.
- Putrayasa, I. B. (2014). *Pragmatik*. Graha Ilmu.
- Putri, dkk. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam ujaran kebencian pada balasan tweet @safarinaswifty: Kajian pragmatik. *Ilmu Budaya Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 4(4), 651-661.
- Putri, dkk. (2022). Tindak tutur ilokusi dalam film Ku Kira Kau Rumah. *PUSTAKA: Jurnal Bahasa dan Pendidikan*, 2(2), 16-32.
- Rahardi. (2005). *Pragmatik kesantunan imperatif bahasa Indonesia*. Erlangga.
- Rahardi, R. K. (2020). Kenomotetisan dan keideosinkretisan makna simbolis peranti pernikahan adat masyarakat Nusa Tenggara Timur dan Jambi: Perspektif ekolinguistik. *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, dan*

- Budaya*, 10(1), 69-82.
- Rahardi, K. (2022). Persepsi urgensi inklusi aspek-aspek multimodalitas dalam desain model pembelajaran pragmatik edukasional. *LOA Jurnal Ketatabahasaan dan Kesustraan*, 17(2), 161-171.
- Rahma, A. (2018). Analisis tindak tutur ilokusi dalam dialog film animasi Meraih Mimpi. *Skriptorium*, 2(2), 13-24.
- Rahmasari & Utomo. (2021). Analisis tindak tutur ilokusi pada vlog "Jangan Lupa Senyum Part 1" di kanal YouTube Fiersa Besari. *Estetik: Jurnal Bahasa Indonesia*, 4(1), 2622–2829.
- Rahmayani, et al. (2021). Analisis tindak tutur ilokusi pada caption Instagram Tokopedia serta pemanfaatannya sebagai bahan ajar teks persuasi di Sekolah Menengah Pertama. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4289–4300.
- Rahyudi & Kadarsih. (2023). Rekonstruksi makna berhutang dalam media sosial. *Jurnal Konvergensi*, 4(1), 539-549.
- Ramdhani & Apriliani. (2023). Tindak tutur ilokusi pada cerpen Laila Karya Putu Wijaya. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(1), 93-100.
- Reyes, dkk. (2018). The functions of language in Facebook posting. *Asian EFL Journal*, 20(3), 196-206.
- Riyanto, A. D. (2023, Juni 15). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. *Andi*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Robin. (2013, November 26). What is Language?. <http://language.worldofcomputing.net/linguistics/introduction/what-is-language.html>
- Rocci, A., & Pollaroli, C. (2018). Introduction: Multimodality in argumentation. *Semiotica*, 2018(220), 1–17.
- Rodriguez, L & Dimitrova, Daniela. (2011). The levels of visual framing. *Journal of Visual Literacy*, 30(1), 48-65.
- Rohmah, dkk. (2021). Tindak tutur ilokusi dalam dialog tokoh Dilan pada film Dilan 1990 Karya Pidi Baiq dan Fajar Bustomi. *Jurnal Pendidikan Bahasa*

- dan Sastra Indonesia*, 11(3), 346-356.
- Rohmah, dkk. (2022). Tindak tutur ilokusi pada YouTube "Nihongo Mantappu Jika Aku menjadi Menteri Pendidikan." *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 3(2), 91–100.
- Roisah. (2021). Representasi kerinduan dalam lagu "Umm Kulthūm Qiṣṣat Ḥubb" karya Aḥmad Rāmī: Analisis semiotik Charles Morris. *Al-Ma'Rifah*, 18(1), 55–66.
- Rokhmansah, A. (2014). *Studi dan pengkajian sastra pengenalan awal terhadap ilmu sastra*. Graha Ilmu.
- Rustan, S. (2017). *Huruf font tipografi edisi 2017*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sahara, A. I., & Yuhdi, A. (2022). Analisis tindak tutur ilokusi dalam novel "Kami (Bukan) Sarjana Kertas" karya J. S. Khairen. *Undas*, 18(1), 1–14.
- Sahidah, et al. (2023). Pengembangan bahan ajar berbasis teks multimodal untuk meningkatkan literasi sains siswa SD/MI. *Jurnal Education and Development*, 9(1), 370–374.
- Sanjaya, W. (2008). *Perencanaan dan desain sistem pembelajaran*. Kencana.
- Sanjaya, W. (2012). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Kencana.
- Saputri, S, N., Drajiati, N, A., & Sukmawati, F. (2024). Pengembangan e-modul berbasis multimodal untuk mendukung pembelajaran PJOK pada siswa SD. *JHIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(2), 1234—1240.
- Sari, F. K., & Cahyono, Y. N. (2022). Kajian tindak tutur ilokusi pada interaksi jual beli di pasar tradisional Pulung. *Jurnal Diwangkara*, 2(1), 39–47.
- Sari, Y. (2018). Multimodalitas dalam gambar iklan Luwak White Koffie versi Lee Min-Ho. *Metalingua: Jurnal Penelitian Bahasa*, 15(2), 235-243.
- Sari, dkk. (2022). Tindak tutur Presiden Jokowi yang terpilih pada media sosial Twitter. *Jurnal Onoma: Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(1), 256-269.
- Satriyo, AM. (2023). Multimodality and the construction of fear in Tatsuki Fujimoto's Chainsaw Man. *Journal of Pragmatics and Discourse Research*, 3(2), 189-202.
- Searle, J. R. (1979). *Expression and meaning: Studies the theory of speech acts*.

- Cambridge University Press.
- Searle, J.R. (1983). *Speech acts an essay in the philosophy of language*. The University Press.
- Segers, R.T. (2000). *Evaluasi teks sastra*. (Diterjemahkan oleh Suminto A. Sayuti). Adicita Karya Nusa.
- Sermiah, Z., Arvianti, I., Kurniadi, D., & Heriyanto, E. (2023). A multimodal analysis on the song “Easy on Me” by Adele. *Dinamika Bahasa Dan Budaya*, 18(2), 97-106.
- Setiani, E., et al. (2021). Analisis teks multimodal pada logo Hari Santri Nasional 2021 sebagai alternatif media pembelajaran poster. *Mardibasa: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 71-89.
- Setiawan & Kartono. (2021). Analisis penerapan prinsip layout, tipografi, warna, dan gambar pada sampul majalan “Dinamika”. *Journal of Education, Humaniora, and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321-329.
- Sinar, T.S. (2012). *Teori dan analisis wacana pendekatan linguistik sistemik fungsional*. Mitra.
- Sindoni, M. G. (2020). #YouCanTalk’: A multimodal discourse analysis of suicide prevention and peer support in the australian beyond blue platform. *Discourse and Communication*, 14(2), 202–221.
- Siswanto, dkk. (2021). Media pembelajaran Bahasa Indonesia teks iklan dan poster di SMPN 1 Kota Magelang berbasis android. *Jurnal Transformasi Indormasi dan IPTEK*, 17(1), 37-50.
- Siwi, et al. (2023). Tindak tutur ilokusi dalam konten YouTube "Analisa Channel" serta pemanfaatannya sebagai bahan ajar teks persuasi di kelas VIII SMP. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(3), 6372–6389.
- Smaldino, S.E., Lowther, D.L., dan Russell, J.D. (2012). *Instructional technology and media for learning*. Kencana.
- Smith, A., & Johnson, B. (2018). Understanding multimodal pragmatics: Integrating verbal and nonverbal communication. *Journal of Communication Studies*, 45(2), 201-218.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Sobur, A. (2004). *Analisis teks media*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sperber, D., & Wilson, D. (1995). *Relevance: Communication, and cognition* (2nd ed.). Blackwell Publisher.
- Sperber, D., & Wilson, D. (1986). *Relevance: Communication and cognition*. Blackwell Publisher.
- Stambo, & Ramadhan. (2019). Tindak tutur ilokusi pendakwah dalam program "Damai Indonesiaku" di TV One. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 3(2), 250–260.
- Stokes, J. (2006). *How to do media and cultural studies: Panduan untuk melaksanakan penelitian dalam kajian media dan budaya*. Bentang Pustaka.
- Sudjana, A & Rivai. (2010). *Media pengajaran*. Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Alfabeta
- Suhardi. (2017). *Dasar-dasar ilmu semantik* (02 ed.). Ar-Ruzz Media.
- Sumantri, M. S. (2015). *Strategi pembelajaran: (Teori, metode, praktik di tingkat pendidikan dasar)*. Rajawali Pers.
- Sumitri, W. (2016). *Tradisi lisan vera: Jendela bahasa, sastra dan budaya etnik rongga* (01 ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suryanti, & Adyana. (2021). Tindak tutur direktif dalam novel “Harmoni dalam Tanda Tanya (?)” karya Melvy Yendra & Andriyati. *Stilistika*, 9(2), 151–163.
- Syahrul, R. (2008). *Pragmatik kesantunan berbahasa menyibak fenomena berbahasa Indonesia guru dan siswa*. UNP Press.
- Taju, F. S., & Agustine, L. (2021). Kajian visual iklan media cetak otomotif tahun 1960-1970. *Jurnal Dekave*, 1(2), 21-34.
- Tarigan, HG & Tarigan, D. (2009). *Telaah buku teks Bahasa Indonesia*. Angkasa.
- Tiara dan Mulyaningsih. (2020). Tindak tutur deklarasi antara dosen dan mahasiswa di grup Whatsapp. *Jurnal Dummy: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1), 1-15.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika komunikasi visual*. Jala Sutra.
- Tinarbuko, S. (2016). Semiotika tanda verbal dan tanda visual iklan layanan masyarakat. *Panggung Jurnal Seni Budaya*, 26(2), 181-194.

- Timotius. (2017). *Pengantar metodologi penelitian*. Andi Yogyakarta.
- Trabaut, J. (1996). *Dasar-dasar semiotik* (S. Pattinasarany. Terj.). Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Tsoumou, J. M. (2020). Analysing speech acts in politically related Facebook communication. *Journal of Pragmatics*, 167(2), 80–97.
- Ulfa, N., & Firdausi, R. (2020). Pengembangan bahan ajar Matematika berwawasan lingkungan untuk meningkatkan hasil belajar materi KPK dan FPB. *Jurnal Elementary Kajian Teori dan Hasil Pendidikan Sekolah Dasar*, 3(1), 21-15.
- Unsworth, L. (2001). *Teaching multiliteracies across the curriculum: Changing contexts of text and image in classroom practice*. Open University Press V.
- Vanessa & Emidar. (2024). Tindak tutur ekspresif dan strategi bertutur guru dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas IX di SMP N 9 Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 6800-6812.
- Vedantam, R., dkk. (2017). Contextaware captions from context-agnostic supervision. *Proceedings 30th IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, CVPR 2017*, 251-260.
- Verhaar, J. W. M. (1996). *Asas-asas linguistik umum*. Gadjah Mada University Press.
- Valdeón, R. A. (2018). Discourse analysis, pragmatics, multimodal analysis. In book *Reception Studies and Audiovisual Translation*, 6, 111–132.
- Wahyuni, dkk. (2018). Tindak tutur ilokusi pada caption akun islami di Instagram. *Basa Taka*, 1(2), 11-18.
- Wahyuni, I., et al. (2022). Critical-multimodal discourse analysis on The Encyclopedia 4D series textbook for early childhood education students. *Ethical Lingua*, 9(1), 158-167.
- Wardhaugh, R. (2006). *An introduction to sociolinguistics*. Blackwell Publishing Lt.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- Widayanti. (2016). A case study multimodal analysis: The representation of a female model in the “Insight” rubric of male magazine 147th edition. *Passage*, 4(2), 126-143.

- Widyaningsih, L., & Assidik, G. K. (2024). Peningkatan keterampilan menulis cerpen siswa berbasis pembelajaran multimodal di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 10(2), 2157-2172.
- Widyawati dan Utomo. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam video *podcast* Deddy Corbuzier dan Najwa Shihab pada media sosial Youtube. *Jurnal Telaah Ilmiah*, 5(2), 18-27.
- Wierzbicka, Anna. (1996). *Semantics primes and universals*. Oxford University Press.
- Wijana, I.D.P. (1996). *Dasar-dasar pragmatik*. Andi Yogyakarta.
- Wijana, I.D.P. (2021). *Dasar-dasar pragmatik (Edisi 2)*. TS Publisher.
- Wijana, I.D.P. & Rohmadi, M. (2011). *Analisis wacana pragmatik: Kajian teori dan analisis*. Yuma Pressindo.
- Wijayati, Ni KD, (2016). Penerapan saintifik berbantuan media poster dapat meningkatkan keterampilan berbicara dalam Bahasa Indonesia tema cita – citaku. *E-Journal PGSD Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1-9.
- Wilfred, T. (1962). *Color organ, in compton's pictured encyclopedia*. FE Compton and Company.
- Williams, D., & Brown, K. (2021). The impact of technology on multimodal communication: Trends and future directions. *Communication and Society*, 18(1), 81-97.
- Winkel, W. S. (2009). *Psikologi pengajaran*. Media Abadi.
- Wiranegara. (2021). The effectiveness of multimodal approaches in learning. *Eduvec Journal of Education and Technology*, 4(3), 471-479.
- Wiratno, T. (2018). *Pengantar ringkas linguistik sistemik fungsional*. Pustaka Pelajar.
- Yaumi, Muhammad. (2013). *Prinsip-prinsip desain pembelajaran*. Kencana
- Yerznkyan, A., & Harutyunyan, B. (2024). A pragmalinguistic study of the strategies in motivational discourse (Based on Mark Zuckerberg's Harvard Commencement Speech). *International Journal of English Language and Literature Studies*, 13(2), 97–108.
- Yule. (2014). *Pragmatik*. Pustaka Pelajar.

- Yule, G. (1996). *Pragmatics*. Oxford University Press.
- Yule, G. (1983, January 25). What is transactional and interactional? *AMA*. <http://www.amanet.org/training/articles/transaction-versusinteraction.aspx>
- Yunita & Pratiwi. (2021). Analisis tindak tutur ilokusi pada iklan layanan masyarakat di Instagram KEMENKES pada masa pandemi Covid-19 dan relevansinya sebagai rancangan bahan ajar Bahasa Indonesia di SMP. *Jurnal Education*, 7(3), 1205-1212.
- Yusri. (2016). *Ilmu pragmatik dalam perspektif kesopanan berbahasa* (01 ed.). CV Budi Utama.
- Zahra, et al. (2021). Analisis tindak tutur ilokusi dalam proses tawar menawar dan pemanfaatannya sebagai bahan ajar teks negosiasi di Sekolah Menengah Atas. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3308-3317.
- Zellers, dkk., (2019). From recognition to cognition: Visual commonsense reasoning. *Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 6720-6731.
- Zoest, Aart. (1993). *Semiotika: Tentang tanda, cara kerjaya dan apa yang kita lakukan dengannya*. Yayasan Sumber Agung.
- Zulhelmi, et al. (2017). Pengaruh media interaktif terhadap peningkatan keterampilan berfikir kritis siswa. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia*, 5(1), 72-80.