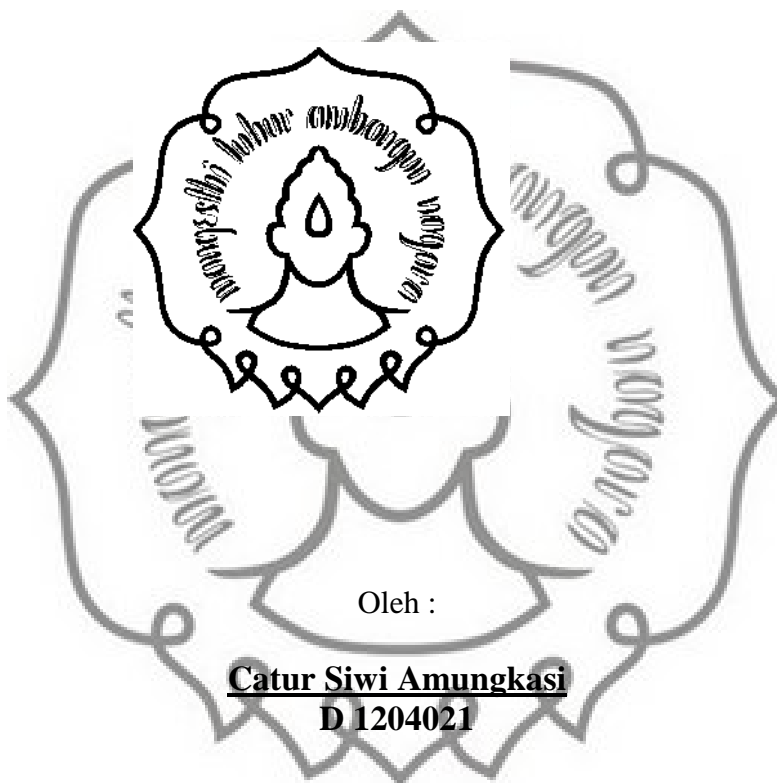


**KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA
PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aktivitas Bauran Komunikasi Pemasaran Agrowisata PT.
Perkebunan Tambi Wonosobo Tahun 2009)

Disusun Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Negeri Sebelas Maret



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2010**