

BAB 22

CD - ROM DAN DVD ROM

DALAM KOMUNIKASI BISNIS

Tujuan Pembelajaran

Setelah menyelesaikan bab ini, pembaca akan dapat:

- ❖ mengetahui relevansi teknologi informasi dan CD-ROM dan DVD ROM;
- ❖ menjelaskan pengertian CD-ROM dan DVD ROM;
- ❖ mengetahui hubungan antara CD-ROM dan DVD ROM disk dan CD-ROM dan DVD ROM drive;
- ❖ menjelaskan aneka macam CD-ROM dan DVD ROM software;
- ❖ mengetahui aplikasi CD-ROM dan DVD ROM dalam bisnis;
- ❖ menjelaskan CD-ROM based training program.

Mengingat perkembangan teknologi optical disk begitu cepat akhir-akhir ini, pada Bab 22 ini akan dibahas secara lebih rinci mengenai teknologi CD-ROM dan DVD ROM relevansinya dengan komunikasi bisnis. Pembahasan dimulai dengan teknologi informasi dan CD-ROM dan DVD ROM dalam komunikasi bisnis. Selanjutnya akan dibahas berbagai pengetahuan dasar mengenai CD-ROM dan DVD ROM yang mencakup pengertian CD-ROM dan DVD ROM, perangkat keras (*hardware*) CD-ROM dan DVD ROM, dan perangkat lunak (*software*) CD-ROM dan DVD ROM. Setelah memperoleh gambaran umum tentang CD-ROM dan DVD ROM, maka bagaimana penerapan atau aplikasi CD-ROM dan DVD ROM dan CD-ROM based training program relevansinya

dengan komunikasi bisnis. Untuk lebih jelasnya, ikuti penjelasan berikut ini.

A. TEKNOLOGI INFORMASI, CD-ROM DAN DVD ROM

Perkembangan teknologi informasi sudah semakin semarak di negara kita tercinta ini. Dewasa ini teknologi informasi merupakan suatu istilah yang sedang "*mendunia*" dan sering dipertukarkan dengan "*teknologi baru*" (*new technology*). Kehadirannya mempunyai efek hampir ke setiap peri kehidupan manusia. Bagaimana tidak? Coba renungkan dengan seksama, mulai orang bangun tidur sampai kembali ke tempat tidur, manusia tak dapat lepas dari apa yang dinamakan teknologi informasi. Anda bangun tidur sarapan "berita pagi" dari koran, mendengarkan radio, menonton tv, menghidupkan komputer, komunikasi dengan jalur internet, mengirim berita lewat facsimile, telepon, radio pager, telepon celluler, kesemuanya tak bisa lepas dari keberadaan teknologi informasi.

Menurut salah satu lembaga penelitian di US, the Advisory Council for Applied Research and Development, teknologi informasi sebagai suatu disiplin ilmu sains, teknologi dan perekayasaan (engineering), dan teknik-teknik manajemen yang digunakan dalam menangani dan memproses informasi, bagaimana aplikasinya; komputer dan interaksinya dengan manusia dan mesin; dan asosiasinya dengan kondisi sosial, ekonomi, dan budaya.

Teknologi informasi sendiri adalah suatu produk yang tak berujud (*intangible product*). Ia tak dapat disentuh, dicium, atau dirasa, namun, ia dapat dilihat keberadaannya dalam dunia nyata. Anda dapat menikmati halaman-halaman dari suatu buku, majalah, koran; melakukan transformasi informasi dari dan untuk dunia dengan menggunakan telepon, internet, electronic mail; memproses dan menganalisis data informasi dengan microcomputer, personal computer; menyimpan dan mencari informasi dari *Compact Disc Read Only Memory* (CD-ROM), *Compact Disc Recordable* (CD-R), *Digital*

Apa yang Anda ketahui tentang teknologi informasi ?