

“SIARAN INTERAKTIF” DI RADIO
(STUDI DESKRIPTIF SIARAN INTERAKTIF DI RADIO
SOLO_RADIO FM DI SURAKARTA)



Disusun oleh :

DWI PUSPITA NINGRUM
NIM. D 1203037

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial di Jurusan Ilmu Komunikasi

JURUSAN KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2008

commit to user

PERSETUJUAN

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan

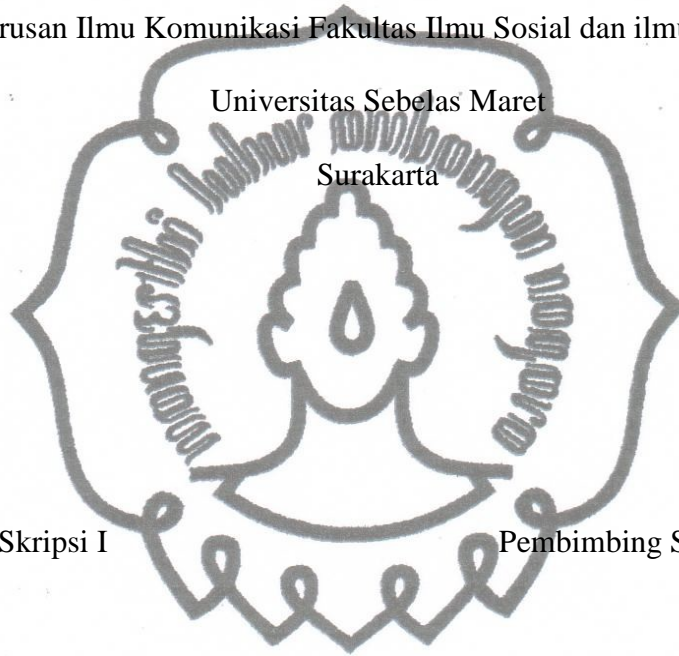
Panitia Ujian Skripsi

Program S1 Non Reguler

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



Pembimbing Skripsi I

Pembimbing Skripsi II

Drs. Andrik Purwasito, DEA
NIP. 131 472 200

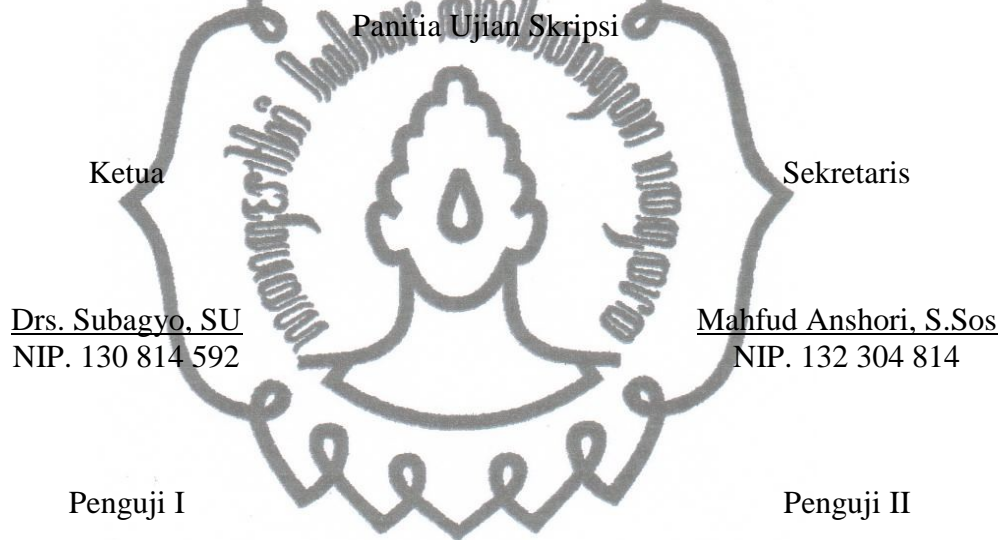
Drs. Haryanto
NIP. 131 570 292

commit to user

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada
Hari : Rabu
Tanggal : 23 April 2008



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan

Drs. Supriyadi SN, SU
NIP : 130 936 616

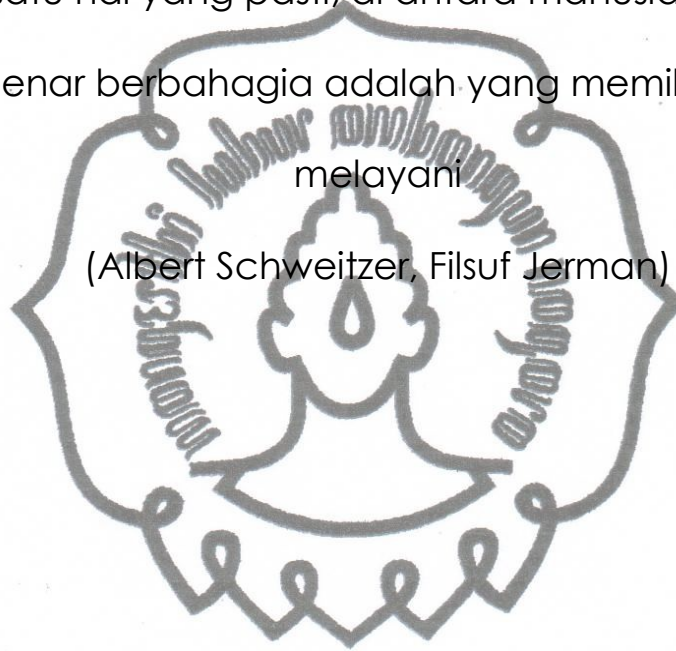
commit to user

MOTTO

Di dunia ini tidak ada satupun manusia yang mengetahui
bagaimana takdir diri masing-masing.

Tetapi satu hal yang pasti, di antara manusia yang akan
benar-benar berbahagia adalah yang memiliki hati untuk
melayani

(Albert Schweitzer, Filsuf Jerman)



commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

KUPERSEMBAHKAN KARYA KECILKU INI UNTUK :

PAPI DAN MAMI TERSAYANG

MAS VICTOR, MBAK DIAH, LITA, IVANA

PENDAMPING HIDUPKU KELAK....

DAN SEMUA ORANG YANG MENYAYANGI DAN SELALU

MENDUKUNGKU..



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Esa, yang telah melimpahkan rahmat Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai yang diharapkan.

Adapun judul skripsi ini adalah **“SIARAN INTERAKTIF” DI RADIO (Studi Diskriptif Siaran Interaktif di Radio solo_radio Fm di Surakarta).**

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dalam penyusunan penyusun dapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Supriyadi S.N,SU selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dra. Prahastiwi Utari MSi.,Ph.D selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Andrik Purwasito DEA, selaku Dosen Pembimbing Pertama, Bapak Drs. Haryanto M.Lib, selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah

commit to user

banyak memberi bimbingan, pengarahan, serta wawasan yang sangat berharga dari awal sampai akhir sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Para Dosen dan Staf Pengajar jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Tim Penguji yang telah meluangkan waktu dan kesempatan guna menguji skripsi ini.
6. Pimpinan, Staf dan Karyawan *solo radio FM* serta radio-radio di Solo.
7. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan dari segala budi baik, bantuan dan bimbingan yang telah diberikan.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan. Akhirnya Penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, Maret 2008

Penyusun

commit to user

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi Massa.....	11
2. Radio.....	12
3. Jenis-jenis Radio.....	15

commit to user

4. Peranan Radio Siaran.....	22
5. Radio Siaran di Dunia dan di Indonesia.....	26
E. DEFINISI KONSEPSIONAL.....	45
1. Program Siaran Interaktif <i>solo_radio FM</i>	45
2. Radio sebagai Media Massa.....	45
3. Visi Misi.....	45
4. Siaran Interaktif.....	46
5. Syarat Jurnalistik Media Elektronik.....	46
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	48
1. Jenis Penelitian.....	48
2. Pengumpulan Data.....	48
3. Lokasi Penelitian.....	50
4. Teknik Analisis Data.....	50
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
DAN PROFIL <i>solo_radio FM</i>.....	52
A. Kota Surakarta.....	52
1. Batas Wilayah.....	54
2. Sejarah Kelahiran.....	54
3. Sejarah Pemerintahan.....	55
4. Penduduk	56
5. Radio di kota Solo.....	57

commit to user

B. Lokasi <i>solo_radio FM</i>	58
C. Sejarah <i>solo_radio FM</i>	59
1. Profil.....	62
2. Segmentasi.....	62
3. Tujuan dan Visi Misi.....	62
4. Struktur Organisasi.....	64
5. Tingkat Pendidikan.....	65
6. Data Media.....	65
7. Program.....	66

BAB III FORMAT SIARAN *solo_radio FM* DI ANTARA FORMAT SIARAN

RADIO SWASTA DI SURAKARTA.....	73
A. Format Siaran.....	75
1. SAS FM.....	75
2. PTPN FM.....	77
3. KARAVAN FM.....	81
4. RIA FM.....	87
5. SOLOPOS FM.....	92
6. MENTARI FM.....	97
7. MQ FM.....	107
8. SWARA SLENK.....	112
9. JPI FM.....	116

commit to user

10. PAS FM.....	120
11. METTA FM.....	125
12. <i>solo_radio FM</i>	128
B. Perbandingan Format Siaran <i>solo_radio FM</i> dengan Radio SAS FM dan	
PTPN FM.....	139
BAB IV IMPLEMENTASI “SIARAN INTERAKTIF”.....	
A. Program Acara <i>solo_radio FM</i>	142
1. Program Harian.....	142
Program Mingguan.....	224
B. Respon Masyarakat.....	240
C. Kelebihan dan Kekurangan “Jurnalistik Interaktif”.....	242
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	246
B. Saran.....	247

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

commit to user

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Profil Kotamadya Surakarta.....	53
Tabel 2.2	Penduduk Menurut Kelompok Umur Tahun 2006.....	57
Tabel 4.1	Rundown Solo Baseline.....	146
Tabel 4.2	Rundown Solo Court To Court.....	152
Tabel 4.3	Rundown Solo Impact.....	162
Tabel 4.4	Rundown Cah Solo	169
Tabel 4.5	Rundown Solo Volley Time.....	175
Tabel 4.6	Rundown Solo Digital	180
Tabel 4.7	Rundown Kongkow-Kongkow.....	184
Tabel 4.8	Rundown Solo Classic Spin.....	191
Tabel 4.9	Rundown The Blue Sky	193
Tabel 4.10	Rundown Acara Yang Seharusnya Ga Ada.....	199
Tabel 4.11	Rundown Sound de Bit	203
Tabel 4.12	Rundown Smash Your Ass	210
Tabel 4.13	Rundown Jazz jemuah	213
Tabel 4. 14	Rundown Room 929.....	217

commit to user

Tabel 4.15	Rundown Lek lekan Solo.....	221
Tabel 4.16	Rundown Indo Sakodi	225
Tabel 4.17	Rundown Top 40 Ace.....	229
Tabel 4. 18	Rundown Luv Is On The Air	234
Tabel 4.19	Rundown f3 Sunday	239



commit to user

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Papan Nama <i>solo_radio FM</i>	68
Gambar 2.2	Radio <i>solo_radio FM</i> tampak depan.....	68
Gambar 2.3	Ruang Tamu Radio <i>solo_radio FM</i>	69
Gambar 2.4	Tower Radio <i>solo_radio FM</i>	69
Gambar 2.5	<i>Front Office solo_radio FM</i>	70
Gambar 2.6	Ruang Kantor <i>solo_radio FM</i>	70
Gambar 2.7	Ruang Produksi Radio <i>solo_radio FM</i>	71
Gambar 2.8	Ruang Siaran Radio <i>solo_radio FM</i>	71
Gambar 2.9	Ruang Music Director Radio <i>solo_radio FM</i>	72
Gambar 2.10	Halaman Parkir Radio <i>solo_radio FM</i>	72

commit to user

ABSTRAK

DWI PUSPITA NINGRUM (D 1203037), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Maret 2008, SIARAN INTERAKTIF (STUDI DESKRIPTIF FORMAT SIARAN RADIO DI RADIO SOLO_RADIO FM SURAKARTA), Dosen Pembimbing : Drs. Andrik Purwasito, DEA dan Drs. Haryanto.

Format siaran radio merupakan urat nadi dari sebuah penyelenggaraan siaran di radio. Format siaran radio adalah formula yang memudahkan pendengar untuk memilih siaran yang diinginkan saat mendengarkan radio. Ada beberapa format siaran seperti format siaran musik, format siaran berita, format siaran kesehatan, format siaran budaya dan lainnya. Format siaran musik sendiri masih terbagi dalam beberapa genre atau jenis musik seperti format siaran musik dangdut, format siaran musik Pop Top '40, format siaran musik keroncong atau campursari, format siaran musik tembang kenangan, format siaran musik rock dan sebagainya.

Permasalahan yang menarik untuk diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan Siaran Interaktif dalam siaran radio *solo_radio FM* setiap harinya. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui format siaran di stasiun *solo_radio FM*, bagaimana implementasi siaran interaktif tersebut dijalankan dan untuk mengetahui kelebihan Siaran Interaktif dibandingkan dengan Siaran Radio lain yang tidak memakai model interaktif.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kualitatif yang bertujuan mengembangkan konsep dan menghimpun fakta, tetapi tidak melakukan pengujian hipotesis. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, teknik analisis data yang digunakan adalah model air atau *interaktif model of analysis*, yaitu peneliti bergerak di tiga komponen data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian Siaran Interaktif pada Format Siaran *solo_radio FM* adalah bahwa Siaran Interaktif merupakan model komunikasi yang digunakan antara penyiar dengan pendengar. Dengan model siaran interaktif ini proses komunikasi massa bisa berlangsung dua arah meskipun bukan komunikasi tatap muka secara langsung. Namun dengan kemajuan teknologi yang ada sekarang, proses komunikasi massa melalui media radio feedback atau tanggapan dari komunikan atau pendengar dapat diperoleh secara langsung melalui SMS atau telepon. Dengan model siaran interaktif ini, *solo_radio FM* bisa memperoleh tanggapan langsung dari komunikasi yang terjadi pada saat siaran.

commit to user

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Dewasa ini perkembangan berita di masyarakat berjalan sangat cepat. Sebuah peristiwa segera diketahui oleh masyarakat hanya dalam waktu hitungan detik. Media massa yang semakin beragam memberikan informasi dengan cepat pada masyarakat. Beberapa media massa yang dewasa ini bisa dengan cepat memberikan sebuah informasi atau berita pada masyarakat. Di antaranya adalah media maya yakni internet dan media massa audio yakni radio.

Radio siaran (*radio broadcast*)¹ adalah suatu aspek dari komunikasi. Karena itu proses radio siaran dipelajari dan diteliti oleh ilmu komunikasi. Orang yang berkecimpung dalam dunia radio siaran seperti penyiar, wartawan radio dan komentator radio, atau mereka yang menggunakan radio siaran sebagai sarana untuk menyebarkan informasinya dan melancarkan persuasinya seperti pemimpin partai politik, kepala jawatan, pengusaha dan sebagainya, perlu sedikit banyak memahami ilmu komunikasi.

¹ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, CV. Mandar Maju, Bandung, 1990, h.1

Radio siaran juga sebagai media massa elektronik. Sebagai unsur dari proses komunikasi, dalam hal ini sebagai media massa, radio siaran mempunyai ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya. Jelas berbeda dengan surat kabar yang merupakan media cetak, juga dengan film yang bersifat mekanik optik. Dengan televisi, walaupun ada persamaannya dalam sifatnya yang elektronik terdapat perbedaan, yakni radio sifatnya audial, televisi audio visual.

Penyampaian pesan melalui radio siaran dilakukan dengan menggunakan bahasa lisan, walaupun ada lambang-lambang *nir-verbal*, yang dipergunakan jumlahnya sangat minim, umpamanya tanda waktu pada saat akan memulai acara warta berita dalam bentuk bunyi telegrafi atau bunyi salah satu alat musik.

Ilmu komunikasi² dalam bahasa Inggris "*comunication*" yang berasal dari kata latin *communicatio*, dan bersumber dari kata "*communis*" yang dalam bahasa Indonesia berarti "sama" sama disini maksudnya adalah sama makna. Jika kita berkomunikasi berarti kita mengadakan "kesamaan", dalam hal ini kesamaan pengertian atau makna. Informasi yang disampaikan oleh seseorang kepada orang lain harus sama-sama dimengerti. Kalau tidak dimengerti, komunikasi pun tidak terjadi. Percakapan berlangsung apabila hal yang dipercakapkan dan bahasa yang digunakan dalam percakapan itu sama-sama dimengerti.

² Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT.Remaja Rusdakarya, Bandung, 1990, h. 9

Kalau tidak, percakapan pun tidak akan terjadi, ini berarti komunikasi tidak berlangsung.

Akan tetapi sementara ahli komunikasi berpendapat bahwa pengertian komunikasi bukan hanya berkisar pada soal mengerti dan tidak mengerti. Kalau lingkupannya hanya sempit itu saja, komunikasi hanyalah merupakan aspek sosiologi. Padahal komunikasi sudah merupakan ilmu, meskipun memang ilmu komunikasi sifatnya *interdisipliner*. Hal ini sudah disadari Amerika sejak tahun 40-an. Munculah Carl I. Hovland³ yang mengetengahkan definisi komunikasi sebagai: "Proses di mana seseorang (komunikator) menyampaikan perangsang-perangsang (biasanya lambang-lambang dalam bentuk kata-kata) untuk merubah tingkah laku orang lain (komunikasikan/komunikati)".

Dalam waktu-waktu berikutnya, timbul ahli-ahli komunikasi lainnya yang sejalan dengan pendapat Carl I. Hovland. Di antaranya adalah Harold Lasswell, juga sarjana Amerika, yang pendapatnya banyak dikutip dan dipakai dasar pemikiran untuk melakukan penelitian komunikasi.

³ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 2

Lasswell⁴ mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini :

- *Who*
- *Say what*
- *In which channel*
- *To whom*
- *With what effect*

Pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat kita jawab dan jawaban ini merupakan suatu komunikasi yang dalam komunikasi disebut :

- Komunikator (*communicator, source, sender*)
- Pesan (*message, content, signal*)
- Media (*channel, media*)
- Komunikan (*communicant, communicatee, audience, receiver, recipient*)

Lasswell menghendaki komunikasi diteliti secara ilmiah bahkan setiap unsur diteliti secara khusus. Studi mengenai komunikator disebutnya ”*control analysis*”, penelitian khusus mengenai pers, radio, televisi, film dan media lainnya dinamakan oleh Lasswell ”*media analysis*”; ”*audience analysis*”, adalah studi khusus mengenai komunikan sebagai sarana komunikasi, sedang ”*effect analysis*” merupakan penyelidikan mengenai efek komunikasi.

⁴ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 4

Dari definisi di atas, jelas bahwa Lasswell, seperti halnya dengan pendapat Hovland, komunikasi bukan hanya menyampaikan pesan atau informasi agar orang lain mengerti tapi harus ada efeknya. Yang dipelajari oleh ilmu komunikasi adalah bagaimana caranya berkomunikasi agar menimbulkan hasil yang positif ; bagaimana caranya berkomunikasi agar orang yang tadinya tidak melakukan sesuatu menjadi melakukan sesuatu, agar yang tadinya melakukan hal yang salah menjadi melakukan hal yang benar.

Dari berbagai definisi yang telah diketengahkan oleh para ahli, dapat diambil kesimpulan bahwa komunikasi⁵ adalah proses menyampaikan lambang-lambang yang mengandung makna yang sama oleh seseorang kepada orang lain, baik dengan maksud agar mengerti, maupun agar berubah tingkah lakunya. Lambang-lambang yang dipergunakan dalam berkomunikasi dapat berbentuk verbal maupun *mis-verbal*.

Komunikasi verbal (*verbal communication*) adalah komunikasi yang menggunakan lambang bahasa, baik bahasa lisan, maupun bahasa tulisan. Komunikasi mis-verbal (*misverbal communication*) adalah komunikasi yang menggunakan lambang-lambang yang bukan bahasa, umpamanya kial (*gesture*), isyarat dengan menggunakan alat, gambar, dan lain sebagainya.

⁵ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h.7

Bahasa⁶ adalah lambang yang paling banyak digunakan dalam komunikasi, karena selain dapat mengungkapkan kenyataan-kenyataan kongkrit dan obyektif dalam dunia sekeliling kita juga dapat menyatakan hal-hal yang abstrak, serta dapat menerangkan hal-hal yang sudah terjadi dan yang akan dilakukan.

Dalam proses komunikasi antar persona (*interpersonal communication*)⁷ dua orang terlibat dalam situasi interaksi. Komunikator menjadi suatu pesan kepada komunikan. Komunikan memperhatikan sandi pesan yang diterimanya itu, untuk kemudian memberi tanggapannya. Jika tanggapannya itu ia lakukan secara terbuka (*overtly*), maka pada gilirannya ia menjadi komunikator, sebab ia menjadi tanggapannya itu dan menyampaikan kepada komunikator semula (yang pada gilirannya menjadi komunikan). Tanggapan dari komunikan kepada komunikator tersebut dinamakan arus balik atau umpan balik (*feedback*)⁸.

⁶ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 8

⁷ *Ibid*, h. 9

⁸ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rusdakarya, Bandung, 1990, h. 14

Arus balik mempunyai peranan yang sangat penting dalam proses komunikasi. Sebab arus balik menyatakan kepada kita bagaimana pesan itu ditanggapi oleh komunikan. Arus balik bisa positif atau negatif.

Arus balik positif ialah kalau tanggapan komunikan menyenangkan sehingga ingin terus berkomunikasi, sedangkan arus balik negatif sebaliknya. Dalam komunikasi antarpersona karena situasinya tatap muka tanggapan komunikan dapat segera diketahui. Arus balik seperti itu sifatnya langsung disebut arus balik seketika (*immediate feedback*). Tidak demikian dalam komunikasi massa seperti umpamanya dengan menggunakan radio siaran. Penyiar radio menyampaikan pesannya kepada sejumlah orang banyak tanpa mengetahui tanggapan para pendengarnya.

Kalaupun ada tanggapan yang disampaikan oleh pendengarnya hanyalah beberapa saja, itupun disampaikan lama setelah pesan disampaikan oleh penyiar. Karena itu arus balik dalam komunikasi massa, seperti halnya melalui radio tadi disebut arus balik tertunda (*delayed feedback*). Oleh sebab itulah maka orang yang menggunakan radio siaran sebagai sarana komunikasinya harus berusaha sebaik-baiknya agar berhasil. Penyiar radio tidak mengetahui tanggapan pendengar seketika karenanya ia tidak dapat memperbaiki kesalahannya pada saat ia menyampaikan pesannya.

Saat ini stasiun radio semakin banyak berdiri. Setiap radio mempunyai ciri khas nya sendiri. Ciri khas sebuah radio menjadi senjata untuk bersaing di tengah beragamnya stasiun radio. Ciri khas radio bisa dilihat dari visi dan misi

commit to user

sebuah stasiun radio. Ada radio yang lebih menonjolkan musik, berita atau keduanya, yang biasa di sebut sebagai radio keluarga. Dengan berpegang pada visi misi radio tersebut maka semua acara yang di produksi bertumpu pada visi dan misinya. Dengan visi dan misi sebuah radio maka tidak semua informasi bisa di infokan pada pendengar. Informasi dan berita yang masuk akan di jaring terlebih dahulu. Maka tidak semua peristiwa yang terjadi pada masyarakat dapat di jadikan berita oleh reporter radio. Dengan demikian maka penyampaian sebuah informasi yang benar-benar pilihan dan sesuai visi misi pada pendengar dapat terlaksana dengan baik tanpa melupakan kaidah dari visi dan misi sebuah radio siaran.

Adapun maksud dari dilakukannya penelitian ini adalah format siaran solo radio cukup menarik untuk diteliti. Sebagai salah satu media lokal, *solo_radio FM* merupakan salah satu radio komersial di bawah operasional PT. Bintang Media Swara dan mengudara secara resmi pada 9 September 2003. Radio yang beralamat di Jalan Menteri Supeno nomor 6 Manahan Solo ini mempunyai slogan *Keep Solo Comfort*. *solo_radio FM* yang tergolong baru langsung mendapat tempat di hati masyarakat.

Dengan slogan yang terus menerus di ucapkan saat siaran berlangsung, secara tidak langsung mengajak kepada audience atau pendengar radio untuk tetap selalu menjaga kenyamanan kota. Dari slogan *Keep Solo Comfort* tersebut maka semua isi siaran di *solo_radio FM* berusaha menghindari substansi siaran yang mengarah pada hal-hal yang membuat kota tidak kondusif. Dengan

commit to user

demikian, Solo Info yang merupakan acara berita di *solo_radio FM* juga mengkhususkan diri hanya menyiarkan informasi atau berita yang soft, membangun pemerintahan kota dan masyarakat, serta informasi yang memang berguna bagi seluruh elemen masyarakat.

Berdasar pada kondisi masyarakat dan bangsa yang demikian maka pemberitaan di *solo_radio FM* diselaraskan dengan visi misi radio untuk membantu kota Solo mewujudkan kota yang nyaman, aman, tenang dan tertib sesuai slogan *Keep Solo Comfort* yang nantinya dapat memberi efek positif bagi perkembangan kota Solo yang lebih baik.

Dari hasil kajian sebelumnya⁹, ditemukan kenyataan bahwa iklan di radio lebih banyak ditujukan kepada mereka dalam kelompok usia dan gaya hidup tertentu, untuk itulah *solo_radio FM* menetapkan kelompok dalam kategori seperti itu yang menjadi "*target-audience*". Sehingga di atas kertas *solo_radio FM* berpotensi dijadikan media terpilih untuk iklan-iklan tersebut, yang pada akhirnya berpotensi untuk mendapatkan income yang mencukupi dalam mencapai 'target finansial' sebagai usaha radio siaran.

Konsekuensi dari '*target-audience*' yang dipilih serta visi misi yang dimiliki, maka *solo_radio FM* menentukan format siaran seperti yang dilakukan sekarang ini. Berdasarkan 'pengalaman', sepanjang 'radio siaran' tersebut dapat

⁹ Hasil wawancara dengan Pedhet Wijaya, GM Solo Radio, 15 Februari 2008

menjadi *'market leader'* dan berbeda secara signifikan dengan perolehan audience kompetitornya, maka 50% *'market share'* bisa diperoleh.

Dengan dasar uraian diatas *solo_radio FM* merupakan satu- satunya radio yang mengadakan siaran dengan format selalu interaktif atau berkomunikasi dengan pendengar secara langsung baik melalui sms atau telepon. Format siaran interaktif dengan pendengar ini adalah komunikasi antara penyiar dengan pendengar saat berlangsungnya siaran, hanya saja ada sedikit persoalan dari jurnalisme interaktif atau format siaran interaktif.

Dimana persoalan tersebut diantaranya terkadang acara terkesan monoton dan pendengar diajak sedikit berpikir untuk memberikan opininya juga persoalan teknis seperti rusaknya line telepon atau sms. Dalam penelitian ini semua hal tersebut akan dibahas dan dipaparkan.

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut : “Bagaimana siaran interaktif antara penyiar dengan pendengar di *solo_radio FM*? ”.

C. TUJUAN PENELITIAN

Dalam penelitian skripsi ini, penulis mempunyai tujuan untuk?

1. Mengetahui model siaran interaktif di stasiun *solo_radio FM*.
2. Bagaimana Implementasi siaran Interaktif.
3. Mengetahui kelebihan Siaran Interaktif dibandingkan dengan Siaran Radio yang tidak menggunakan model interaktif.

commit to user

D. KERANGKA TEORI

1. Komunikasi Massa

Komunikasi massa¹⁰ adalah komunikasi melalui media massa. Di dalam komunikasi massa terdapat unsur-unsur komunikator (*communicator, source, sender*), pesan (*message*), media (*channel, media*), komunikan (*communicate, receiver, recipient*), dan efek (*effect, impact, influence*) yang merupakan jawaban dari pertanyaan *who says what in which channel tho home with what effect*.

Jadi berdasarkan penjelasan di atas, maka komunikasi di definisikan sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui saluran atau media yang ada serta menimbulkan efek tertentu.

Harold D. Lasswell mengatakan, bahwa proses komunikasi di masyarakat menunjukkan tiga fungsi. Yaitu¹¹ :

- a. Pengamatan terhadap lingkungan (*the surveillance of the environment*), penyingkapan ancaman dan kesempatan yang mempengaruhi nilai masyarakat dan bagian-bagian unsur di dalamnya. (fungsi berita dan informasi)
- b. Korelasi unsur-unsur masyarakat ketika menanggapi lingkungan (*correlation of the components of society in making response tho the environment*), (fungsi editorial).
- c. Penyebaran warisan sosial (*transmission of the social in heritage*). Di sini berperan para pendidik, baik dalam kehidupan rumah tangganya

¹⁰ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT.Remaja Rusdakarya, Bandung, 1990, h. 10

¹¹ *Ibid* h. 27

maupun di sekolah, yang meneruskan warisan sosial kepada keturunan berikutnya. (fungsi sosialisasi).

2. Radio

Radio merupakan media massa paling luas jangkauannya di muka bumi¹². Tidak ada sejangkal tanah dan permukaan laut pun yang tidak terjamah oleh signal elektromagnetik yang dipancarkan oleh lebih dari 35.000 stasiun radio di seluruh dunia. Total jangkauan radio melebihi media televisi, apalagi surat kabar atau media cetak.

Pada setengah abad terakhir ini, karena keunikan “pendekatan pribadi” yang menjadi ciri khas radio, radio menjadi teman pribadi yang setia. Radio menarik bagi siapa saja, tersedia bagi semua orang. Kepraktisan dan keanekaragaman tawaran program siarannya menjadikan radio sebagai media paling populer dalam sejarah. Popularitasnya kian kuat ketika radio memasuki “wilayah jurnalistik” atau pers yang menyajikan berita. Program siaran berita radio kian memperkuat daya tarik radio. Sekarang orang bisa menyalakan radio untuk mendengarkan berita. Artinya radio bukan lagi hanya media hiburan, tempat mendengarkan musik atau lagu favorit dan saling berkirim salam, tapi radio juga sebagai sumber informasi layaknya surat kabar, dengan satu catatan tanpa harus membayar uang langganan. Radio benar-benar tampil sebagai teman pribadi, di rumah, di meja belajar, di perjalanan.

¹² Asep Syamsul M. Romli, Broadcast Journalism ‘Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Scrip Writer, Nuansa, Bandung, 2004, h. 5

Radio menjadi teman yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberitahu pendengar kejadian di sekitar kita dan di belahan dunia manapun. Bahkan saat kita kehilangan dompet, surat-surat penting seperti STNK, SIM, atau ada anggota keluarga yang hilang, radio pun bisa menjelma sebagai “penolong”. Saat terjadi bencana alam seperti banjir, gunung meletus ataupun gempa bumi, radio pula yang memantau situasi secara langsung dan menyebarkannya kepada publik dengan cepat.

Masyarakat dunia kini telah memasuki masyarakat dunia ketiga seperti yang dikatakan Alvin Toffler yaitu masyarakat informasi, yang dimaksud masyarakat informasi di sini adalah masyarakat yang siap dan mampu mengakses informasi dari kemajuan teknologi yang sedemikian pesat. Radio sama halnya dengan media massa lainnya yang berusaha menyampaikan informasi kepada pendengarnya dengan karakteristik yang berbeda dengan media massa lainnya. Radio menghasilkan suara, dengan suara pula orang yang bekerja dalam bidang radio harus menyampaikan segala informasi yang dimilikinya untuk disampaikan kepada masyarakat. Namun justru di sinilah kekuatan radio.

Karena sifatnya untuk didengarkan, lebih mudah bagi komunikator untuk menyampaikan dalam bentuk acara yang menarik. Penyajian yang menarik dalam rangka penyampaian pesan sangatlah penting, karena publik dalam hal ini adalah pendengar radio sifatnya sangat selektif. Spesifikasi dan daya tarik untuk menyampaikan pesan memegang peranan penting dalam proses komunikasi. Radio hanya media selintas dengar karena itulah komunikator radio harus bisa

commit to user

menyampaikan sebuah informasi secara singkat, padat dan jelas yang dapat diterima sekali dengar. Namun dalam keterbatasan ini, radio mendapatkan suatu dunia yang memungkinkan radio dapat bergerak secara leluasa.

Berhubung radio hanya dapat menggunakan suara sebagai saluran, maka segala sesuatu akan terjadi dalam angan manusia, dalam imajinasi manusia. Siaran radio akan membawa pendengar ke dunia angan, imajinasi dan membentuk “*teater of mind*” pada pendengarnya. Radio siaran atau radio broadcast adalah salah satu aspek dari komunikasi. Orang yang berkecimpung dalam dunia radio siaran seperti penyiar, dan wartawan radio atau mereka yang menggunakan radio siaran sebagai sarana untuk menyebarkan informasinya dan melancarkan persuasinya seperti pemimpin partai politik, pemimpin perusahaan, pengusaha dan lainnya, perlu sedikit banyak memahami ilmu komunikasi.

Dalam berita radio atau jurnalistik radio adalah terjadi sebuah komunikasi massa. Yang dimaksud dengan komunikasi massa di sini ialah komunikasi dengan menggunakan media massa modern, yang meliputi surat kabar, radio dan televisi yang siarannya di tujukan untuk umum.

Komunikasi massa pada radio siaran berlangsung satu arah. Ini berarti prosesnya tidak menimbulkan umpan balik atau *feed back*. Kalaupun terjadi *feed back* berlangsungnya secara tertunda (*delayed feedback*), itupun merupakan tanggapan dari seorang atau dua orang saja.

Berbeda dengan komunikasi langsung atau tatap muka. Seperti komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok di mana umpan baliknya

commit to user

bisa berlangsung seketika. Sebagai konsekuensi dari situasi komunikasi massa seperti itu, komunikator harus melakukan perencanaan dan persiapan sedemikian rupa, sehingga pesan atau berita yang disampaikan diterima komunikan yang heterogen dalam jumlah yang relatif sangat banyak itu, secara inderawi (*received*) dan rohani (*accepted*), menyenangkan dan memuaskan.

3. Jenis-Jenis Radio

Dalam undang-undang nomor 32 tahun 2002 tentang penyiaran, radio dibagi dalam beberapa jenis¹³. Jenis-jenis radio atau jenis jasa penyiaran tersebut adalah :

a. Radio Publik

Lembaga Penyiaran Publik adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Lembaga Penyiaran Publik terdiri atas Radio Republik Indonesia dan Televisi Republik Indonesia yang stasiun pusat penyiarannya berada di ibukota Negara Republik Indonesia.

Di daerah provinsi, kabupaten, atau kota dapat didirikan Lembaga Penyiaran Publik lokal. Dewan pengawas dan dewan direksi Lembaga Penyiaran Publik dibentuk sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

¹³ Direktorat Hubungan Informasi Dengan Lembaga Masyarakat dan Media, *Undang-Undang RI No. 32 Tentang Penyiaran*, 2003, h. 14

Dewan pengawas ditetapkan oleh Presiden bagi Radio Republik Indonesia dan Televisi Republik Indonesia atas usul Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia; atau oleh Gubernur, Bupati, atau Walikota bagi Lembaga Penyiaran Publik lokal atas usul Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, setelah melalui uji kepatutan dan kelayakan secara terbuka atas masukan dari pemerintah dan/atau masyarakat. Jumlah anggota dewan pengawas bagi Radio Republik Indonesia dan Televisi Republik Indonesia sebanyak 5 (lima) orang dan dewan pengawas bagi Lembaga Penyiaran Publik Lokal sebanyak 3 (tiga) orang. Dewan direksi diangkat dan ditetapkan oleh dewan pengawas.

Dewan pengawas dan dewan direksi Lembaga Penyiaran Publik mempunyai masa kerja 5 (lima) tahun dan dapat dipilih kembali hanya untuk 1 (satu) kali masa kerja berikutnya.

Lembaga Penyiaran Publik di tingkat pusat diawasi oleh Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia dan Lembaga Penyiaran Publik di tingkat daerah diawasi oleh Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Ketentuan lebih lanjut mengenai Lembaga Penyiaran Publik disusun oleh KPI bersama Pemerintah. Sumber pembiayaan Lembaga Penyiaran Publik berasal dari :

- 1) Iuran penyiaran;
- 2) Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara atau Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah;
- 3) Sumbangan masyarakat;

commit to user

- 4) Siaran iklan; dan
- 5) Usaha lain yang sah yang terkait dengan penyelenggaraan penyiaran.

Setiap akhir tahun anggaran, Lembaga Penyiaran Publik wajib membuat laporan keuangan yang diaudit oleh akuntan publik dan hasilnya diumumkan melalui media massa.

b. Radio Swasta

Lembaga Penyiaran Swasta adalah lembaga penyiaran yang bersifat komersial berbentuk badan hukum Indonesia, yang bidang usahanya hanya menyelenggarakan jasa penyiaran radio atau televisi. Warga negara asing dilarang menjadi pengurus Lembaga Penyiaran Swasta, kecuali untuk bidang keuangan dan bidang teknik. Lembaga Penyiaran Swasta didirikan dengan modal awal yang seluruhnya dimiliki oleh warga negara Indonesia dan/atau badan hukum Indonesia. Lembaga Penyiaran Swasta dapat melakukan penambahan dan pengembangan dalam rangka pemenuhan modal yang berasal dari modal asing, yang jumlahnya tidak lebih dari 20% (dua puluh per seratus) dari seluruh modal dan minimum dimiliki oleh 2 (dua) pemegang saham.

Lembaga Penyiaran Swasta wajib memberikan kesempatan kepada karyawan untuk memiliki saham perusahaan dan memberikan bagian laba perusahaan. Pemusatan kepemilikan dan penguasaan Lembaga Penyiaran Swasta oleh satu orang atau satu badan hukum, baik di satu wilayah siaran maupun di beberapa wilayah siaran, dibatasi. Kepemilikan silang antara Lembaga Penyiaran Swasta yang menyelenggarakan jasa penyiaran radio dan Lembaga Penyiaran

commit to user

Swasta yang menyelenggarakan jasa penyiaran televisi, antara Lembaga Penyiaran Swasta dan perusahaan media cetak, serta antara Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran lainnya, baik langsung maupun tidak langsung, dibatasi.

Pengaturan jumlah dan cakupan wilayah siaran lokal, regional, dan nasional, baik untuk jasa penyiaran radio maupun jasa penyiaran televisi, disusun oleh KPI bersama Pemerintah. Ketentuan lebih lanjut mengenai pembatasan kepemilikan dan penguasaan dan pembatasan kepemilikan silang disusun oleh KPI bersama Pemerintah. Sumber pembiayaan Lembaga Penyiaran Swasta diperoleh dari:

- 1) siaran iklan; dan/atau
- 2) usaha lain yang sah yang terkait dengan penyelenggaraan penyiaran.

Lembaga Penyiaran Swasta jasa penyiaran radio dan jasa penyiaran televisi masing-masing hanya dapat menyelenggarakan 1 (satu) siaran dengan 1 (satu) saluran siaran pada 1 (satu) cakupan wilayah siaran.

c. Radio Komunitas

Lembaga Penyiaran Komunitas merupakan lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum Indonesia, didirikan oleh komunitas tertentu, bersifat independen, dan tidak komersial, dengan daya pancar rendah, luas jangkauan wilayah terbatas, serta untuk melayani kepentingan komunitasnya.

commit to user

Lembaga Penyiaran Komunitas diselenggarakan tidak untuk mencari laba atau keuntungan atau tidak merupakan bagian perusahaan yang mencari keuntungan semata dan untuk mendidik dan memajukan masyarakat dalam mencapai kesejahteraan, dengan melaksanakan program acara yang meliputi budaya, pendidikan, dan informasi yang menggam-barkan identitas bangsa. Lembaga Penyiaran Komunitas merupakan komunitas nonpartisan yang keberadaan Organisasinya, tidak mewakili organisasi atau lembaga asing serta bukan komunitas internasional, tidak terkait dengan organisasi terlarang dan tidak untuk kepentingan propaganda bagi kelompok atau golongan tertentu. Lembaga Penyiaran Komunitas didirikan atas biaya yang diperoleh dari kontribusi komunitas tertentu dan menjadi milik komunitas tersebut. Lembaga Penyiaran Komunitas dapat memperoleh sumber pembiayaan dari :

- 1) sumbangan, hibah, sponsor, dan sumber lain yang sah dan tidak mengikat.
- 2) Lembaga Penyiaran Komunitas dilarang menerima bantuan dana awal mendirikan dan dana operasional dari pihak asing.
- 3) Lembaga Penyiaran Komunitas dilarang melakukan siaran iklan dan/atau siaran komersial lainnya, kecuali iklan layanan masyarakat.

Lembaga Penyiaran Komunitas wajib membuat kode etik dan tata tertib untuk diketahui oleh komunitas dan masyarakat lainnya. Dan bila terjadi pengaduan dari komunitas atau masyarakat lain terhadap pelanggaran kode etik dan/atau tata tertib, Lembaga Penyiaran Komunitas wajib melakukan tindakan sesuai dengan pedoman dan ketentuan yang berlaku.

commit to user

d. Radio Berlangganan

Lembaga Penyiaran Berlangganan merupakan lembaga penyiaran berbentuk badan hukum Indonesia, yang bidang usahanya hanya menyelenggarakan jasa penyiaran berlangganan dan wajib terlebih dahulu memperoleh izin penyelenggaraan penyiaran berlangganan. Lembaga Penyiaran Berlangganan sebagaimana dimaksud memancarluaskan atau menyalurkan materi siarannya secara khusus kepada pelanggan melalui radio, televisi, multi-media, atau media informasi lainnya. Lembaga Penyiaran Berlangganan terdiri atas:

- 1) Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui satelit;
- 2) Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui kabel; dan
- 3) Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui terestrial.

Dalam menyelenggarakan siarannya, Lembaga Penyiaran Berlangganan harus:

- a) melakukan sensor internal terhadap semua isi siaran yang akan disiarkan dan/atau disalurkan;
- b) menyediakan paling sedikit 10% (sepuluh per seratus) dari kapasitas kanal saluran untuk menyalurkan program dari Lembaga Penyiaran Publik dan Lembaga Penyiaran Swasta; dan menyediakan 1 (satu) kanal saluran siaran produksi dalam negeri berbanding 10 (sepuluh) siaran produksi luar negeri paling sedikit 1 (satu) kanal saluran siaran produksi dalam negeri.

Pembiayaan Lembaga Penyiaran Berlangganan berasal dari :

commit to user

- a) iuran berlangganan; dan
- b) usaha lain yang sah dan terkait dengan penyelenggaraan penyiaran.

Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui satelit, sebagaimana dimaksud dalam harus memenuhi ketentuan sebagai berikut :

- a) memiliki jangkauan siaran yang dapat diterima di wilayah Negara Republik Indonesia;
- b) memiliki stasiun pengendali siaran yang berlokasi di Indonesia;
- c) memiliki stasiun pemancar ke satelit yang berlokasi di Indonesia;
- d) menggunakan satelit yang mempunyai landing right di Indonesia;
- e) menjamin agar siarannya hanya diterima oleh pelanggan.

Lembaga Penyiaran Berlangganan melalui kabel dan melalui terestrial, harus memenuhi ketentuan sebagai berikut :

- a) memiliki jangkauan siaran yang meliputi satu daerah layanan sesuai dengan izin yang diberikan.
- b) menjamin agar siarannya hanya diterima oleh pelanggan.

Ketentuan berlaku pula bagi Lembaga Penyiaran Berlangganan. Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara dan persyaratan izin disusun oleh KPI bersama Pemerintah.

4. Peranan Radio Siaran

Media radio dipandang sebagai "kekuatan kelima" setelah lembaga eksekutif (pemerintah), legislatif (parlemen), yudikatif (lembaga peradilan), dan

commit to user

pers atau surat kabar¹⁴. Disebut "kekuatan kelima" karena radio dianggap "adiknya" surat kabar. Yang menjadikan radio sebagai kekuatan kelima antara lain karena radio memiliki kekuatan langsung, tidak mengenal jarak dan rintangan, dan memiliki daya tarik sendiri, seperti kekuatan suara, musik, dan efek suara.



Dalam prakteknya, radio mempunyai beberapa peranan seperti tersebut di bawah ini :

a. Radio Siaran Sebagai Media Massa Elektronik ¹⁵

Sebagai unsur dari proses komunikasi, dalam hal ini sebagai media massa, radio siaran mempunyai ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya. Jelas berbeda dengan surat kabar yang merupakan media cetak. Dengan televisi kalau pun ada persamaannya dalam sifatnya yang elektronik, terdapat perbedaan, yakni radio sifatnya audial, televisi audiovisual. Penyampaian pesan melalui radio siaran dilakukan dengan menggunakan bahasa lisan. Kalaupun ada lambang-

¹⁴ Asep Syamsul M. Romli, *Broadcast Journalism 'Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer*, Nuansa, Bandung, 2004, h. 19

¹⁵ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 18

lambang *nir-verbal* yang dipergunakan jumlahnya sangat minim, umpamanya tanda waktu pada saat akan memulai acara warta berita dalam bentuk bunyi salah satu alat musik. Keuntungan radio siaran bagi komunikasi ialah sifatnya yang santai. Orang bisa menikmati siaran radio sambil beraktifitas yang lain. Tidak demikian dengan media massa lainnya. Karena sifatnya untuk didengarkan, lebih mudah orang menyampaikan pesan dalam bentuk acara yang menarik. Penyajian hal yang menarik dalam rangka penyampaian suatu pesan adalah penting karena publik sifatnya selektif. Begitu banyak pilihan di antara sekian banyak media komunikasi, dan begitu banyak pula pilihan acara dari sekian banyak acara dari masing-masing media.

Daya pikat untuk dapat melancarkan pesan ini penting artinya dalam proses komunikasi, terutama melalui media massa, disebabkan sifatnya yang satu arah (*one way traffic communication*). Komunikasi hanya dari komunikator kepada komunikan. Komunikator tidak mengetahui tanggapan komunikan. Kelemahan ini bagi radio ditambah lagi dengan sifatnya yang lain, yakni sekilas dengar, pesan yang sampai pada pendengar hanya sekilas saja, begitu terdengar langsung hilang. Arus balik tidak mungkin pada saat itu juga. Pendengar yang tidak mengerti atau ingin memperoleh penjelasan lebih jauh tidak mungkin meminta kepada penyiar untuk mengulangi lagi. Karena kelemahan-kelemahan itulah maka radio siaran banyak dipelajari dan diteliti untuk mencari teknik-teknik yang dapat mengatasi kelemahan tersebut sehingga komunikasi melalui radio siaran lebih efektif.

commit to user

b. Radio Sebagai Sarana Propaganda¹⁶

Radio siaran yang secara serempak dapat mencapai rakyat banyak seketika, telah menimbulkan dampak yang besar terhadap politik, sosial, ekonomi, kebudayaan, pendidikan, dan militer. Pada mulanya ketika radio siaran ditemukan, fungsinya hanya untuk memberi hiburan, penerangan dan pendidikan kepada khalayak. Tetapi ternyata kemudian oleh negara besar dipergunakan untuk propaganda, sehingga radio siaran merupakan salah satu faktor penting yang membuat istilah propaganda mempunyai konotasi yang buruk.

Muncullah istilah propaganda hitam (*black propaganda*), propaganda kelabu (*grey propaganda*) dan propaganda putih (*white propaganda*). Munculnya surat kabar, film, dan radio menyebabkan propaganda semakin ampuh. Lebih-lebih radio siaran yang mampu mencapai khalayak dalam jumlah yang banyak secara serempak mendapat perhatian utama dari para politisi untuk dijadikan sarana propaganda.

c. Radio Siaran Sebagai Media Pembangunan¹⁷

Setelah Perang Dunia II berakhir pada tahun 1945, setiap negara di seluruh dunia, baik yang terlibat langsung dalam kancah peperangan maupun yang hanya membantu dengan pasukan perang dan perlengkapan perang, seperti Amerika Serikat, Kanada, Australia dan negara-negara Amerika Latin, semuanya

¹⁶ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 34

¹⁷ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 42

membenahi diri dalam segala bidang. Perang dunia yang besar tersebut telah menimbulkan pengaruh yang besar terhadap seluruh negara di mana saja di muka bumi ini. Dampak yang utama tampak pada bidang ekonomi, secara khusus di negara-negara yang pernah dijajah, ditambah dampak pada bidang politik. Akibat dari perubahan politiknya yang berlangsung secara radikal, maka pengaruhnya pun dengan sendirinya menyangkut bidang sosial dan kebudayaan di samping bidang ekonomi itu sendiri.

Apabila negara-negara jajahan sibuk berjuang dengan mengangkat senjata mengusir penjajah yang akan mencoba merebut kekuasaannya kembali, misalnya Indonesia, maka negara-negara yang semula memang sudah merdeka mulai memikirkan dan menggiatkan pembangunan agar cepat kembali normal. Dalam rangka mempercepat pembangunan, radio siaran dipergunakan sebagai sarana yang penting, disebabkan kemampuannya sebagai media massa elektronik yang mampu menyebarkan pesan pembangunan kepada masyarakat secara cepat dan serempak serta serentak.

5. Radio Siaran di Dunia dan di Indonesia

Selain mempunyai peranan yang sangat penting dalam dunia komunikasi, radio juga mengalami perkembangan dan perubahan dari masa ke masa. Beberapa negara termasuk negara Indonesia mengalami perkembangan dalam dunia radio.

commit to user

a. Radio Siaran di Amerika Serikat¹⁸

Di Amerika Serikat, tokoh yang mempopulerkan radio adalah Dr. Lee De Forest yang mengembangkan penemuan Marconi itu, yakni tahun 1906, dengan memperkenalkan lampu vakumnya yang memungkinkan suara dapat disiarkan. Pada saat itu melalui stasiun radio eksperimen milik Dr. Lee De Forest buletin mengenai kampanye pemilihan Presiden AS antara Wilson dan Hughes telah disiarkan ke masyarakat akan tetapi belum mendapat perhatian.

Meskipun demikian Dr. Lee De Forest dianggap sebagai pelopor radio dan karena itu dijuluki "*the father of radio*". Itu terjadi pada tahun 1916. Untuk beberapa tahun lamanya percobaan-percobaan mengembangkan radio siaran ini agak terlambat karena pecahnya Perang Dunia I. Alat-alat radiopun dikerahkan untuk kepentingan peperangan. Sampai tahun 1919 siapa pun tidak diijinkan untuk mengusahakan siaran. Dr. De Forest juga yang mula-mula menyiarkan berita radio, sedangkan yang melakukan eksperimen menyiarkan musik ialah Dr. Frank Conrad seorang ahli pada *Westinghouse Company* di *Pittsburgh* Amerika Serikat pada tahun 1919. Sejak itu dua perusahaan besar lainnya, yakni *General Electric* dan *American Telephon & Telegraph* mengikuti jejak perusahaan *Westinghouse* dalam bidang radio. Ketika itu perusahaan tersebut mendirikan suatu persatuan yang dinamakan *Radio Corporation of America* di bawah pimpinan David Sarnoff.

¹⁸ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 22

Mulai tahun 1920 masyarakat Amerika telah dapat menikmati radio siaran secara teratur dengan berbagai programnya. Dan pada tanggal 2 Nopember 1920 stasiun radio KDKA menyiarkan pemilihan umum untuk memilih Presiden yang dianggap sebagai penyiaran berita pertama secara meluas dan teratur kepada masyarakat. Sejak saat itu radio mengalami kemajuan yang sangat pesat. Apabila pada bulan Januari 1922 hanya ada 30 stasiun radio, pada bulan Maret 1923 meningkat menjadi 556 radio. Pada tahun 1926 berdirilah *National Broadcasting Company (NBC)* sebagai badan radio siaran yang besar dan luas yang setahun kemudian disusul oleh pesaingnya yakni *Colombia Broadcasting system (CBS)*. Pada tahun 1927 muncul badan radio siaran lainnya, *Mutual Broadcasting System (MBS)* sebagai jaringan radio siaran (*network*) dan merupakan gabungan dari badan-badan radio siaran yang kecil. Dibidang teknologi usaha untuk menyempurnakan radio siaran itu telah mencapai kemajuan. Profesor E.H. Armstrong dari Universitas Colombia pada tahun 1933 telah memperkenalkan *System Frequency Modulation (F.M)* sebagai penyempurnaan *Amplitude Modulation (A.M)* yang biasa digunakan dalam radio siaran. Dengan sistem yang baru itu, untuk pendengaran dapat dicapai kualitas yang lebih tinggi. Keuntungan FM dari AM ialah¹⁹ : dapat menghilangkan gangguan percampuran antar gelombang yang disebabkan cuaca, bintik-bintik matahari atau alat listrik, dapat menghilangkan gangguan yang disebabkan dua stasiun yang bekerja pada

¹⁹ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 24

gelombang yang sama, dapat menyiarkan suara sebaik-baiknya bagi telinga manusia yang sensitif.

Sebagai negara yang dalam Perang Dunia II tidak pernah menjadi puing-puing seperti negara lain kecuali *Pearl Harbor* yang sempat dibom Jepang, Amerika Serikat tidak mengalami gangguan yang berarti dalam pengembangan radio siaran. Bahkan sebagai negara yang menang perang, Amerika hingga kini mempunyai badan-badan radio siaran yang berada di luar negerinya sendiri.

b. Radio Siaran di Inggris²⁰

Pada mulanya bangsa Inggris tidak begitu banyak perhatiannya akan penggunaan radio untuk keperluan siaran kepada umum. Perhatian yang utama mereka curahkan pada pengembangan komunikasi secara efektif dengan kapal laut dan antar kapal laut serta dengan pulau-pulau terpencil. Sesudah Perang Dunia I inisiatif untuk mengembangkan radio siaran muncul dikalangan pengusaha. Maka *Marcony Company* pun mendirikan stasiun percobaan. Ternyata pendengarnya banyak. Masyarakat menaruh minat pada program musik dan warta berita. Bersamaan dengan itu, perkembangan radio siaran di Amerika ternyata menjadi motivasi bagi para pejabat pemerintahan dan pengusaha untuk juga mengembangkan siaran radio di Inggris. Pada bulan Desember 1922 didirikan badan radio siaran yang diberi nama *British Broadcasting Company (BBC)*. Perkembangannya tidak sepesat di Amerika.

²⁰ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 24

Pada bulan Januari 1923 delapan stasiun radio dioperasikan, dan baru bulan Januari 1925 dapat mengadakan siaran setiap hari secara teratur, itupun dengan syarat bahwa programnya harus memuaskan pihak direktur jenderal pos. memang sejak semula dan hingga kini jawatan pos Inggris merupakan lembaga yang bertugas menangani komunikasi, diantaranya radio siaran.

Pada tahun-tahun pertama BBC menyiarkan dua buah program, yakni masing-masing siaran nasional yang dipancarkan dari studionya di London, dan siaran regional dipancarkan dari studio-studio di daerah.

Baru pada tahun 1932 diadakan siaran dengan gelombang pendek dengan nama *Empire Service* dengan tujuan utama memperat hubungan ekonomi, politik dan kebudayaan dengan daerah-daerah jajahan dan wilayah penting dalam lingkungan Perkesemakmuran (*Commonwealth*). Pecahnya Perang Dunia II menyebabkan semua siaran dalam negeri dikonsolidasikan ke dalam jaringan nasional, yakni Home Service. Pengawasan umum terhadap penyiaran dilakukan oleh Kementrian Penerangan (*Ministry of Information*), sedang BBC bertugas memilih badan siaran sesuai dengan kebijaksanaan dan tujuan di waktu perang. Tidak lama kemudian *national service* kedua dibentuk dengan nama *General Forces Programme*, ditujukan terutama untuk menghibur tentara Inggris. Ketika pihak Nazi tampil dengan propagandanya melalui radio siaran gelombang pendek, BBC pun giat dalam perang kata-kata. Ternyata bagi dunia terutama wilayah yang diduduki Jerman, BBC merupakan sumber penting bagi berita-berita peperangan. Inggris mempunyai tradisi yang kuat dalam layanan siaran umum dan reputasi

commit to user

internasional dalam pembuatan program-program yang kreatif. BBC memulai siaran radio pada tahun 1922 dan dengan cepat memainkan peran penting dalam kehidupan nasional. Empire Service, nama pertama BBC World Service, sampai saat ini berhasil mempertahankan reputasinya diseluruh dunia.

BBC didanai oleh pajak dari masyarakat dan semua rumah tangga yang memiliki TV harus membaya pajak TV. Dewasa ini radio siaran di Inggris merupakan kedua terbesar setelah Amerika Serikat²¹. Di bidang siaran luar negeri Inggris adalah satu-satunya yang menyiarkan programnya 24 jam non stop dalam hampir semua bahasa nasional di dunia.

c. Radio Siaran di Perancis²²

Di Perancis, eksperimen radio siaran sudah dilakukan sejak awal abad 20 mula, tetapi siarannya sendiri kepada umum secara resmi diselenggarakan pada tanggal 24 Maret 1923. dalam usaha mengembangkannya bukan saja pihak pemerintah yang giat tetapi juga swasta, terutama para pengusaha. Dengan demikian, maka di Perancis bukan saja terdapat radio pemerintah tetapi juga radio komersial swasta. Program siaran bukan saja terdiri dari musik dan warta berita, tetapi juga program politik. Partai politik yang sangat banyak di Perancis menganggap radio siaran sebagai sarana yang penting untuk melakukan persuasi dan untuk memenangkan pemilihan umum. Pada tahun 20an itu, radio siaran

²¹ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 25

²² *Ibid* h. 26

banyak digunakan oleh politisi, terutama radio siaran milik pemerintah. Menginjak tahun 30an radio siaran di Perancis mengalami perkembangan yang pesat, terutama setelah didirikannya organisasi baru, *the Consail Superieur des Emissions, de la Radiodiffusion*, pada tanggal 27 oktober 1936, yang bertugas mengembangkan operasi jaringan dari Paris. Jaringan ini meliputi 6 seksi yang bersangkutan dalam pengembangan program, kesusasteraan, musik, ilmu pengetahuan, ekonomi, sosial, pemberitaan, olah raga, serta rekreasi, dan kepariwisataan.

Pecahnya Perang Dunia II menyebabkan seluruh radio siaran dibawah pengawasan pemerintahan Vichy ini terjadi sekitar tahun 1941, dan semua fasilitas ditujukan kepada kepentingan militer dan propaganda. Selama peperangan itu dibawah pimpinan Jenderal de Gaulle, telah dibentuk organisasi radio yang baru yang diberi nama *Radiodiffusion Television Francaise (RTF)*, dan sepenuhnya dibawah pengawasan pemerintah.

Setelah perang selesai, badan radio siaran tersebut semakin berkembang, termasuk siaran luar negeri. Dengan kapasitas pemancarannya sebesar 2000 kilowatt, programnya disiarkan keseluruh bagian dunia dalam 18 bahasa. Ini meliputi berita, komentar, program agama, olahraga, pelajaran bahasa Perancis dan aneka program lainnya.

Memasuki tahun 2008 ini, radio-radio di Eropa mengadakan satu konsorsium besar dalam dunia radio. Mulai April 2008 berbagai radio siaran dari 13 negara Eropa akan memproduksi siaran bersama untuk tema-tema Eropa. Di

commit to user

Brussel pimpinan Deutsche Welle memperkenalkan EURANET bersama Komisaris UE dan pimpinan RFI ²³.

Atas inisiatif Deutsche Welle dan Radio Internasional Perancis RFI, dibentuk konsorsium yang terdiri dari pakar media dari sejumlah negara Eropa, guna mengolah suatu konsep kerjasama lebih erat yang mencakup lintas batas negara bagi radio internasional, nasional, regional maupun lokal. Dari situ lahirlah program yang disebut EURANET. Mulai 1 April jaringan radio siaran Eropa EURANET akan mengudara. 16 radio siaran dari 13 negara anggota Uni Eropa turut dalam siaran perdananya. Radio-radio siaran ini telah memutuskan mencoba suatu bentuk kerjasama baru. Mereka memproduksi program-program bersama setiap hari, yang pada waktu bersamaan disiarkan dalam berbagai bahasa. Yang meliputi berita, analisa dan diskusi dari perspektif Eropa.

Program kerjasama radio penyiaran Eropa tersebut ibarat jembatan yang mempermudah pertukaran informasi dan laporan dari berbagai kawasan Eropa. EURANET mendapat bantuan dana dari Komisi Eropa untuk kurun lima tahun. Hingga tahun 2013 direncanakan radio siaran dari negara anggota Uni Eropa lainnya juga ikut bergabung dalam proyek tersebut. Program siaran kerjasama radio Eropa EURANET akan mengudara setiap hari. Acaranya meliputi berita aktual sehari-hari, wawancara, perdebatan, rubrik dan siaran-siaran langsung. Dalam tahun pertama program EURANET disiarkan dalam lima bahasa: Jerman, Inggris, Perancis, Polandia dan Spanyol. Serta lima bahasa lainnya Bulgaria,

²³ <http://www.dw-world>

Yunani, Portugis, Rumania dan Hungaria dalam frekuensi yang dimiliki radio siaran anggotanya. Sasarannya dalam jangka waktu lima tahun mendatang, EURANET sudah dapat disiarkan dalam 23 bahasa resmi yang digunakan di Uni Eropa. Program EURANET terutama mengandalkan siaran multi bahasa dan tawaran audio interaktif, yang menggugah minat lebih besar bagi negara-negara tetangga di Eropa dan meningkatkan saling pengertian. Karakter interaktif program siaran radio EURANET akan berlangsung antara 30 hingga 60 menit setiap hari. Dan mulai Juli mendatang EURANET akan diperkuat dengan tampilan internet bersama.

d. Radio Siaran di Uni Soviet²⁴

Khodyne dikenal sebagai stasiun radio yang pertama di Uni Soviet, yang didirikan di Moskow tahun 1914. pemancar dengan kapasitas 100 kilowatt ini digunakan oleh pejabat-pejabat Soviet selama Perang Saudara dan kemudian dikenal sebagai "Pusat Radio Revolusi Oktober".

Pada tahun 1918 Pemerintah Uni Soviet mendirikan laboratorium radio untuk melakukan eksperimen dalam radio telefoni dan radio siaran. Eksperimen ini mendapat dukungan secara antusias dari pemerintah saat itu. Sebagai hasil dari eksperimen tersebut pada tahun 1922 dimulailah siaran pertama dengan program yang teratur. Sejak dari permulaannya Uni Soviet memandang radio sebagai alat

²⁴ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 27

politik yang sangat penting. Pidato Lenin sudah sejak bulan Desember 1922 disiarkan melalui radio.

Dengan kapasitas pemancar sebesar 150 kilowatt pada tahun 1924 radio siaran dapat menjangkau seluruh negeri, dan pada tahun 1926 sudah dapat menggunakan gelombang pendek yang menghubungkan Moskow dengan kota-kota lainnya.

Selama 10 tahun berikutnya, terlihat perkembangan radio siaran di Uni Soviet pesat sekali. Pada tahun 1934 terdapat 2,5 juta pendengar dan pada tahun 1936 di sebuah kota saja yakni Kharkov, tercatat 1200 pesawat radio, seratus diantaranya ditempatkan di "rumah-rumah kebudayaan", asrama-asrama dan toko-toko, dan diperkirakan ada 4 atau 5 ribu pendengar di kota itu.

Tugas radio siaran di Uni Soviet adalah²⁵ :

- 1) Menyebarluaskan informasi politik, meningkatkan pengetahuan politik dan kesadaran politik di kalangan rakyat banyak.
- 2) Memelihara pendidikan budaya di kalangan masyarakat, dan meningkatkan pengetahuan mereka dengan memahami karya besar dalam bidang musik, kesusasteraan dan drama.

²⁵ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 28

- 3) Mengerahkan rakyat untuk mendukung kebijaksanaan partai dan pemerintah, dan memobilisasikan massa pekerja untuk melaksanakan tugas politik terutama ekonomi yang dihadapi negara.
- 4) Menunjang pejabat-pejabat yang berwenang dalam pendidikan dalam meningkatkan tahap pendidikan umum di kalangan masyarakat, terutama dalam bidang kesehatan dan sanitasi, ilmu pengetahuan dasar, dan teknik berproduksi.
- 5) Menyajikan kepada rakyat hiburan yang positif dan konstruktif.

Pada tahun 1964, Radio Moskow sebagai radio pusat Uni Soviet menyiarkan empat program secara terpisah dalam 64 bahasa selama 545 jam per minggu. Untuk musik disediakan lebih dari 50%, 16% diperuntukkan untuk berita, lebih dari 10% untuk topik-topik sosial politik, 9% untuk kesusasteraan dan drama, sekitar 7% untuk program khusus anak-anak dan untuk program-program lainnya 2% lebih. Untuk keperluan siaran luar negeri, Radio Moskow menggunakan pemancar-pemancar dengan kapasitas daya pancar yang sangat tinggi yang ditujukan ke semua bagian dunia. Jumlah jam yang digunakan untuk itu tidak kurang dari 1000 jam dalam setiap minggunya.

e. Radio Siaran di Jepang²⁶

²⁶ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 29

Radio siaran di Jepang dimulai tahun 1925, yakni dengan munculnya stasiun-stasiun radio di Tokyo, Osaka dan Nagoya. Yang mendirikan adalah pengusaha-pengusaha yang ada kepentingannya dengan radio siaran, terutama surat kabar setempat. Pada tahun 1926 ketiga sistem tersebut menggabungkan diri menjadi badan tunggal yang kini menjadi *Nippon Hoso Kyokai (NHK)*. Munculnya radio siaran pada tahun 1925 itu terdorong oleh kegiatan Amerika Serikat yang pada tahun 1920 memulai penyiarannya melalui stasiun KDKA.

Eksperimen pertama radio siaran di Jepang dilakukan pada tanggal 1 September 1923. Tokyo dilanda bencana gempa bumi Kanto. Tragedi ini membuat eksperimen terhenti, tetapi pada saat yang sama membuat negara dan masyarakat menjadi sadar betapa pentingnya radio siaran untuk menyiarkan informasi. Pada tahun tanggal 12 Juli 1925, secara resmi Jepang memulai radio siarannya dengan menggunakan pemancar dengan kapasitas 1 KW. Tingkat pengetahuan Jepang mengenai radio pada waktu itu jauh ketinggalan oleh Amerika dan Eropa, dan belum ada peralatan radio yang dibuat di Jepang. Jepang telah mampu merelay siaran pidato wakil Jepang pada *London Disarmament Conference* dari ibukota Inggris yang kemudian disiarkan ke seluruh negeri. Pada bulan Juli 1932 Olympiade Los Angeles telah direlay pula dengan menggunakan gelombang pendek.

Sejak tahun itu radio-radio di Jepang mengalami perkembangan yang pesat terutama antara tahun 1938 dan 1941. Dewasa ini program acara radio NHK di Jepang menghadirkan perkembangan terbaru di bidang politik, ekonomi, sosial,

commit to user

budaya baik di Jepang, Asia maupun dunia. Pendengar juga dapat belajar menyanyikan lagu-lagu J-POP atau lagu-lagu Pop Jepang setiap akhir pekan. NHK juga menghadirkan cerita rakyat yang populer di Jepang, serta cerita karangan penulis terkenal. NHK juga mengudarakan surat-surat dari para pendengar, baik berupa permintaan lagu, saran maupun esai. Pada pekan terakhir setiap bulan, NHK mengumumkan surat terbaik sebagai Surat Bulan Ini :

f. Radio Siaran di RRC²⁷

Radio siaran di Republik Rakyat Cina termasuk muda, yakni mulai tanggal 5 September 1945. Dengan pemancar yang kapasitasnya hanya 300 Watt, stasiun radio di Yen-an hanya bisa mengudara 2 jam saja setiap harinya. Programnya ditujukan terutama kepada khalayak yang pada waktu itu diduduki oleh pihak Kuomintang dan terbetas pada siaran berita, komentar politik dan kisah feature mengenai kondisi kawasan yang dikuasai pihak komunis. Pembangunan stasiun radio di Yen-an itu dengan cepat disusul oleh stasiun-stasiun radio lainnya. Di penghujung tahun 1948 tercatat 16 buah radio siaran. Radio Beijing, pada tanggal 11 September 1947, dengan nama New China Broadcasting Station, Northern Shaanxi, mengudara dalam bahasa Inggris, selama 25 menit setiap hari. Kini, Radio Beijing merupakan tiga besar dunia dalam

²⁷ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 32

menyelenggarakan siaran, baik dari segi jumlah bahasa yang dipergunakan, maupun jam siaran.

Setiap harinya, tidak kurang dari 146 jam mengudara ke seluruh dunia dengan 39 bahasa asing, Putonghua (standar bahasa percakapan), dan empat dialek lokal (Guangzhou, Hakka, Amoy, dan Chaozhou).

Secara umum, setiap transmisi menyiarkan berita tentang Tiongkok dan dunia, komentar, dan laporan tentang permasalahan internasional, Tiongkok Dewasa Ini (Features about China), serta musik. Siaran dalam bahasa asing mempunyai beberapa mata acara yang bervariasi. Dalam setiap minggunya, Radio Beijing memproduksi kurang lebih 300 acara, atau features, yang terangkum dalam beberapa mata acara, yakni : China Today, Economic Construction and Reform in China, World Affairs in A Week, In the Third World, Chinese Music, Music Album, Cultural Activities, Travel in China, Sport Fans, Learn to Speak Chinese, maupun Listener's Letter Box. Ada dua faktor yang menonjol dalam bidang radio di RRC. Pertama faktor teknis, jaringan radio di negeri ini bukanlah merupakan sistem siaran, melainkan sistem komunikasi radio ke tempat-tempat dengan penyebaran program pilihan yang pada tempat penerima kemudian dilanjutkan dengan penguat suara berkawat. Faktor kedua ialah jaringan dalam hubungannya dengan pendengar dan teknik yang dinamakan orang-orang komunis "mendengarkan secara kolektif".

commit to user

Programa siaran sejak tahun 1975 mengalami perubahan. 50% dari seluruh program untuk siaran berita, 25% diantaranya direlay dari Peking, 7% khusus untuk laporan cuaca dan sungai, sedangkan 47% untuk siaran kebudayaan.

g. Radio Siaran di Indonesia²⁸

1). Radio siaran sebelum jaman Orde Baru

Radio siaran yang pertama di Indonesia pada waktu itu negara Indonesia masih bernama Hindia Belanda, ialah Bataviase Radio Vereniging (BRV) di Batavia (Jakarta tempo dulu), yang resminya didirikan pada tanggal 16 Juni 1925, jadi 5 tahun setelah di Amerika Serikat, 3 tahun setelah di Inggris dan Uni Soviet. Radio siaran di Indonesia semasa penjajahan Belanda dahulu mempunyai status swasta.

Karena sejak adanya BRV tadi maka munculah badan-badan radio siaran lainnya Nederlandsch Indische Radio Omroep Mij (NIROM) di Jakarta, Bandung dan Medan, Solossche Radio Vereniging (SRV) di Surakarta, Mataramse Vereniging voor Radio Omroep (MAVRO) di Yogyakarta, Vereniging Oosterse Radio Luisteraars (VORO) di Surakarta, Chineese en Inheemse Radio Luisteraars Vereniging Oost Java (CIRVO) di Surabaya, Eerste Madiunse Radio Omroep (EMRO) di Madiun, Radio Semarang di Semarang dan lain-lain. Di antara sekian banyak radio siaran tersebut, NIROM adalah radio yang terbesar

²⁸ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 54

dan terlengkap, oleh karena mendapat bantuan penuh dari Pemerintah Hindia Belanda. Perkembangan NIROM yang pesat itu disebabkan pula keuntungannya yang besar dalam bidang “pajak radio”.

Pada tanggal 1 April 1933 sebagai pelopor munculnya radio siaran usaha bangsa Indonesia adalah Solosche Radio Vereniging (SRV) di Surakarta. Yang berhasil mewujudkan SRV adalah Mangkunegoro VII seorang bangsawan Solo dan seorang Insinyur bernama Ir. Sarsito Mangunkusumo. Sejak tahun 1933 itulah berdirinya badan-badan radio siaran lainnya, usaha bangsa Indonesia di berbagai kota besar seperti SRV, MAVRO, EMRO dan Radio Semarang itu pada mulanya dibantu oleh NIROM karena NIROM mendapat bahan siaran yang bersifat ketimuran dari berbagai perkumpulan tadi.

Pada jaman Jepang perkembangan radio siaran di Indonesia juga cukup pesat. Dalam peperangan di Asia dan Pasifik, Jepang sebagai sekutunya Nazi Jerman dan Italia di Eropa, mengadakan ekspansi ke arah selatan. Usai Belanda menyerah pada Jepang tahun 1942, bekas kawasan Hindia Belanda dulu berlaku pemerintahan militer Jepang atas nama resminya waktu itu Dai Nippon. Sebagai konsekuensinya, segalanya menurut pada kehendak tentara pendudukan. Demikian pula radio siaran, yang tadinya berstatus perkumpulan swasta dimatikan dan diurus oleh jawatan khusus bernama Hosokanri Kyoku, yang merupakan pusat radio siaran dan berkedudukan di Jakarta. Cabang-cabangnya yang dinamakan Hosokanri Kyoku terdapat di Bandung, Purwakarta, Yogya,

commit to user

Surakarta, Semarang, Surabaya dan Malang. Di samping stasiun siaran tadi setiap Hosokyo mempunyai kantor cabang yang bernama Shodanso yang terletak di kabupaten-kabupaten. Kantor ini mempersatukan semua bengkel atau service radio setempat, sehingga semua reparasi pesawat radio langsung di bawah pengawasan balatentara. Semua pesawat disegel, sehingga rakyat tidak bisa mendengarkan radio siaran luar negeri kecuali ke 8 Hosokyo di Jawa tadi. Dalam pemerintahan militer sudah pasti semua radio siaran diarahkan kepada kepentingan militer Jepang saja. Tapi yang perlu dicatat dalam masa pendudukan Jepang itu, kebudayaan dan kesenian mendapat kemajuan yang pesat, berbeda sekali dengan jaman pendudukan Belanda.

Pada tanggal 14 Agustus 1945 terdengar berita bahwa Pemerintah Jepang menyerah kalah pada tentara Sekutu. Waktu tersebut tidak disia-siakan oleh pemuda Indonesia untuk memproklamkan kemerdekaan. Untuk menyebarkan Proklamasi melalui radio siaran ada beberapa nama yang sangat berjasa dalam hal ini seperti Sachrudin yang pada waktu itu menjadi wartawan kantor berita Domei, para penyiar Hosokyo Kanri Kyoku Jusuf Ronodipuro dan Bachtiar Lubis. Para pemuda itu berusaha mengudarakan siaran Teks Proklamasi melalui gelombang-gelombang pendek. Sejak proklamasi kemerdekaan 17 Agustus 1945 radio siaran belum terorganisir. Oleh karena itu maka orang-orang radio menganggap itu penting, mengingat radio sebagai media massa dapat digunakan secara efisien untuk mempertahankan dan mengisi kemerdekaan. Para pemuda tersebut sering mengadakan rapat untuk mendirikan organisasi

commit to user

radio. Dan pada tanggal 11 September 1945 para pemimpin radio menyepakati untuk mendirikan sebuah organisasi radio siaran. Hari 11 September 1945 itu menjadi hari RRI (Radio Republik Indonesia) yang setiap tahun diperingati. RRI pada waktu itu mencakup 8 stasiun di 8 kota di Jawa bekas Hosokyo.

2). Radio siaran pada jaman Orde Baru.²⁹

Sampai akhir tahun 1966 RRI adalah satu-satunya radio siaran di Indonesia, radio siaran yang dimiliki dan dikuasai pemerintah. Pada masa ini perkembangan radio juga berjalan dengan cepat. Pada tahun 1970 pemerintah mengeluarkan Peraturan Pemerintah No. 55 tahun 1970 tentang “Radio Siaran Non Pemerintah”.

Dalam peraturan itu ditentukan bahwa radio siaran non pemerintah harus berfungsi sosial yaitu sebagai alat pendidik, alat penerangan dan alat hiburan, bukan alat untuk kegiatan politik.

Jika diakhir tahun 1974 radio siaran non pemerintah yang kemudian dikenal sebagai radio swasta niaga tercatat di seluruh Indonesia sebanyak 330 stasiun, maka pada tahun 1983 meningkat menjadi 405 stasiun. Di awal tahun 1990 jumlahnya menjadi 449 stasiun. Stasiun radio siaran swasta niaga yang semakin lama semakin banyak itu menyadari betapa pentingnya kedudukan dan fungsinya di masyarakat, tetapi dilain pihak menyadari pula betapa banyaknya dan sulitnya hambatan yang harus diterjang dan masalah yang harus dipecahkan.

²⁹ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 65

Karena itu stasiun-stasiun radio swasta niaga sejak 1974 berkumpul dalam satu wadah yang dinamakan Persatuan Radio Siaran swasta Niaga Indonesia (PRSSNI). Bagi RRI, PRSSNI ini tidak merupakan saingan, bahkan dianggapnya sebagai mitra dalam memanfaatkan media elektronik dalam melancarkan pembangunan nasional di seluruh Indonesia.

Selama beberapa tahun belakangan ini perkembangan dunia radio di Indonesia semakin maju. Khususnya di kota Solo. Selain RRI dan PRSSNI ada perkumpulan radio siaran lainnya, di luar radio-radio yang tergabung dalam PRSSNI. Forum radio ini disebut Forum Komunikasi Jawa Tengah atau FKPJT. FKPJT ini merupakan gabungan 18 radio siaran swasta yang berada di kota Solo dan daerah sekitarnya.

Dengan melihat perkembangan radio yang semakin maju, maka *solo_radio FM* berusaha untuk menjadi radio yang dapat diperhitungkan dan mendapat tempat di hati masyarakat Kota Solo. Melihat karakteristik pendengar yang aktif dan ingin terlibat dalam penyelenggaraan siaran, maka model siaran interaktif di pakai dalam siaran *solo_radio FM*. Selain bisa berkomunikasi dengan pendengar, tujuan radio sebagai media massa juga tercapai. Dengan siaran interaktif, setiap informasi yang disampaikan oleh penyiar ataupun pendengar dapat didengar oleh masyarakat banyak. Sehingga penyelenggaraan siaran radio tidak mubazir dan bermanfaat bagi masyarakat banyak.

commit to user

E. DEFINISI KONSEPSIONAL

Konsep merupakan abstraksi suatu fenomena yang harus dirumuskan dari sejumlah karakteristik-karakteristik kejadian keadaan kelompok ataupun individu.

1. Program Siaran Interaktif *solo_radio FM*

Program Siaran Interaktif merupakan program siaran yang dipakai oleh *solo_radio FM* untuk penyelenggaraan siaran dari awal hingga akhir siaran. Materi informasi atau berita pada program siaran interaktif ini adalah siaran berita yang *actual*, terkini dan mengenai peristiwa yang terjadi di seputar kota Solo. Materi berita diperoleh dari hasil liputan di lapangan oleh reporter *solo_radio FM*, internet, majalah dan koran.

2. Radio sebagai Media Massa

Radio adalah salah satu media elektronik yang dapat menyampaikan pesan melalui gelombang elektro magnetic. Dengan karakteristik radio yang bisa menyampaikan informasi dengan cepat dan segera, maka informasi yang perlu diketahui masyarakat dengan cepat dan menjangkau masyarakat luas dapat dilakukan oleh radio.

3. Visi Misi

Menurut kamus besar bahasa Indonesia edisi ke tiga, visi adalah kemampuan untuk melihat pada inti persoalan. Dalam kamus besar bahasa

commit to user

Indonesia juga disebutkan, bahwa visi adalah pandangan atau wawasan ke depan, penglihatan atau pengamatan.

Sedangkan misi, menurut kamus besar bahasa Indonesia edisi ke tiga adalah tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya demi ideology, patriotisme dan sebagainya.

4. Siaran Interaktif

Istilah “*Interaktif*”³⁰ adalah komunikasi yang berlangsung secara dua arah. Ada komunan dan ada komunikator. Ada pemberi pesan dan ada yang menerima pesan. Dalam siaran radio yang interaktif, berarti ada dua pelaku komunikasi yakni penyiar dan pendengar. Namun ada pendengar pasif yakni pendengar yang hanya benar-benar mendengarkan saja tanpa ada keinginan untuk berkomunikasi dengan penyiar. Dan ada pendengar yang aktif. Pendengar aktif inilah yang melakukan komunikasi dengan penyiar. Pembicaraan antara pendengar dengan penyiar radio bisa melalui line telepon dan bisa melalui SMS. Komunikasi antara penyiar dan pendengar inilah merupakan suatu proses interaktif di radio.

5. Syarat Jurnalistik Media Elektronik

³⁰ Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua, h. 383

Penyelenggaraan siaran radio sudah diatur dalam Surat Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia atau KPI³¹. Dalam Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia nomor 03 tahun 2007 tentang Standar program Siaran.

Standar Program Siaran adalah ketentuan yang ditetapkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia bagi Lembaga Penyiaran untuk menghasilkan program siaran yang berkualitas sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dan yang dimaksud dengan Standar Program Siaran merupakan panduan tentang batasan-batasan apa yang boleh dan tidak boleh dalam penayangan program siaran.

Surat Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia juga menjelaskan yang dimaksud dengan penyiaran. Penyiaran adalah kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran.

Secara khusus siaran radio atau penyiaran adalah media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan.

³¹ Direktorat Hubungan Informasi Dengan Lembaga Masyarakat dan Media, *Undang-Undang RI No. 32 Tentang Penyiaran*, 2003, h. 10

Dalam Surat keputusan KPI ini juga diatur bagaimana standar program dan isi siaran. Dalam SK KPI Standar Program dan Isi Siaran ditetapkan berdasarkan pada nilai-nilai agama, norma-norma yang berlaku dan diterima dalam masyarakat, kode etik, standar profesi dan pedoman perilaku yang dikembangkan masyarakat penyiaran, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Selain itu Standar Program Siaran ditetapkan agar lembaga penyiaran dapat menjalankan fungsinya sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, serta kontrol, dan perekat sosial, dan pemersatu bangsa. Program Siaran juga menentukan bahwa standar isi siaran berkaitan dengan penghormatan terhadap nilai-nilai Agama, norma kesopanan dan kesusilaan, perlindungan anak-anak, remaja, dan perempuan, penggolongan program menurut usia khalayak, ketepatan dan kenetralan program berita, siaran langsung dan siaran iklan.

F.METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini mengungkapkan mengenai suatu fenomena baru yaitu “siaran interaktif” dengan metode deskriptif. Penelitian deskriptif menurut Jalaludin Rakhmat hanya memaparkan situasi suatu peristiwa, dan tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat sebuah prediksi. Sedangkan metode deskriptif kualitatif dimaksudkan untuk menggambarkan keadaan atau fenomena sosial tertentu.

2. Pengumpulan Data

commit to user

a. Fact Finding

Penelitian ini terbatas pada usaha mengungkapkan fakta (*fact finding*). Hasil penelitian ini ditekankan memberikan gambaran secara obyektif tentang keadaan yang sebenarnya dari obyek yang diselidiki. Peneliti bertindak sebagai pengamat yang terlibat, mengamati gejala dan mencatatnya. Deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan Radio *solo_radio FM* dalam program acaranya yang interaktif kepada pendengar sebagai media komunikasi. Kegiatan pengumpulan data dilakukan secara terarah, didasarkan pada tujuan dan membatasi penelitiannya pada aspek – aspek yang sudah terpilih atau lebih populer dengan sebutan penelitian studi kasus. Dalam penelitian ini pengamatan dilakukan secara langsung pada subjek , yaitu radio *solo_radio FM*, dalam program siaran interaktif dari awal proses produksi berita sampai pada pendengar (*audience*) yaitu masyarakat Solo. Pemilihan informan didasarkan pada banyak sedikitnya pengalaman dari pengetahuan informan tentang latar belakang penelitian. Maka dipilahlah informan yang dianggap paling mengetahui masalah, sehingga mampu memberikan informasi yang akurat.

b. Wawancara

Menurut Lexi Moloeng, yang dimaksud dengan wawancara atau *interview* adalah “Percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*Interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancara (*Interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan”. Teknik Interview ini tidak dilakukan dengan struktur yang ketat dan formal, dengan

commit to user

maksud agar informasi yang dikumpulkan lebih mendalam. Berikut ini adalah pihak yang diwawancarai dalam penelitian :

- Pengelola Radio *solo_radio FM* sebagai penyelenggara program untuk mengetahui bagaimana berdirinya, kegiatan siarannya, dan prospek tantangan radio.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih adalah Radio *solo_radio FM* di Jl. Menteri Supeno No. 6 Manahan Solo, hal ini dikarenakan Radio *solo_radio FM* adalah penyelenggara program siaran interaktif yang mana isi siarannya tidak mengandung unsur kekerasan, suku, agama, ras dan antar golongan.

4. Teknik Analisis Data

Penelitian Deskriptif adalah suatu penelitian yang tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis berdasarkan teori – teori tertentu. Data yang diperoleh dan dikumpulkan dari berbagai sumber kemudian ditelaah dalam upaya meningkatkan pemahaman terhadap objek yang diteliti. Analisis data dilakukan dalam suatu proses, yang berarti pelaksanaan sudah dilakukan sejak penmgumpulan data yang dikeerjakan secara intensif.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data interaktif yang mempunyai tiga komponen :

commit to user

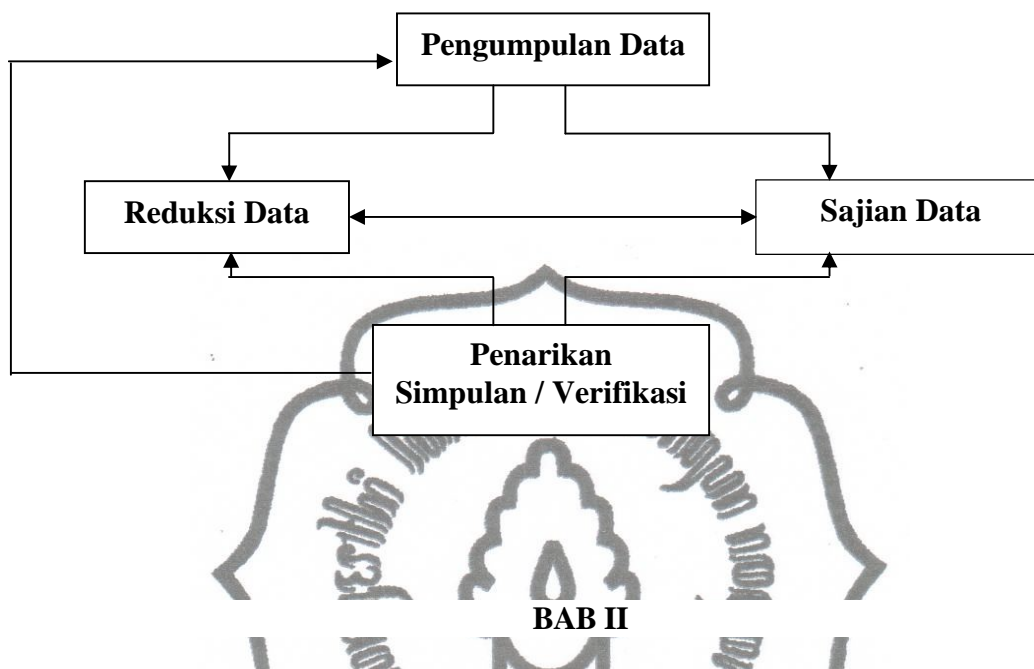
- a. Reduksi Data, merupakan proses seleksi, pemfokusan, penyederhanaan dan pengabstraksian data kasar yang muncul dari catatan tertulis dan mengatur data sedemikian rupa sehingga bisa ditarik kesimpulan.
- b. Penyajian Data, adalah mengumpulkan informasi yang memungkinkan suatu kesimpulan dapat dilakukan.
- c. Penarikan kesimpulan, bahwa kesimpulan akhir tidak akan terjadi sebelum proses analisis data berakhir.

Telah dikemukakan diatas, tiga hal utama yaitu Reduksi Data, Penyajian Data, dan penarikan Kesimpulan sebagai sesuatu yang jalin menjalin pada saat, sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang sejajar, untuk membangun wawasan umum yang disebut “analisis”. Dalam pandangan ini, tiga jenis kegiatan analisis dan kegiatan pengumpulan data itu sendiri memproses siklus dan interaktif. Dalam pengertian ini, analisa data kualitatif merupakan upaya yang berlanjut, berulang, dan terus menerus.

Masalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan menjadi gambaran keberhasilan secara berurutan sebagai rangkaian kegiatan analisis yang saling susul menyusul dan dapat disederhanakan dengan bagan sebagai berikut :

commit to user

Bagan 1.1
Model Interaktif Miles and Huberman



BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN DAN PROFIL solo_radio FM

A. Kota Surakarta

Kota Surakarta³² yang juga sangat dikenal sebagai Kota Solo, merupakan sebuah dataran rendah yang terletak di cekungan lereng pegunungan Lawu dan pegunungan Merapi dengan ketinggian sekitar 92 m di atas permukaan air laut. Dengan Luas sekitar 44 Km², Kota Surakarta terletak diantara 110° 45' 15" - 110° 45' 35" Bujur Timur dan 70° 36" - 70° 56" Lintang Selatan. Kota Surakarta dibelah dan dialiri oleh 3 (tiga) buah Sungai besar yaitu sungai Bengawan Solo, Kali Jenes dan Kali Pepe. Sungai Bengawan Solo

³² <http://www.surakarta.go.id>

pada jaman dahulu sangat terkenal dengan keelokan panorama serta laju lintas perdagangannya.

Pada tahun 1948, pernah ada "Daerah Istimewa Surakarta" dimana Sri Sunan Pakubuwono XII dan Sri Mangkunegoro VIII masing-masing menjabat sebagai gubemur dan wakil gubemur (bersamaan dengan berdirinya propinsi DI Yogyakarta), Tetapi setelah pengakuan kedaulatan Indonesia oleh Belanda provinsi ini dihapuskan, karena banyaknya huru-hara. Huru-hara ini dipicu oleh anggota-anggota Partai Komunis Indonesia yang menentang monarki dan feodalisme (di antaranya yang terkenal dengan pemberontakan Tan Malaka).

Setelah itu dibentuk Karesidenan Surakarta dan terdiri dan daerah-daerah berikut:

- Kotamadya Surakarta
- Kabupaten Karang Anyar,
- Kabupaten Sragen,
- Kabupaten Wonogiri,
- Kabupaten Sukoharjo,
- Kabupaten Klaten,
- Kabupaten Boyolali.

Tabel 2.1 : Profil Kotamadya Surakarta

commit to user

Provinsi	Jawa Tengah
Luas wilayah	44,03 km ²
Penduduk	572.345 (2004)
Kepadatan	12.998,97/lcm ²
Suku bangsa	Jawa, Tionghoa, Arab
Bahasa	Jawa, Indonesia
Agama	Kejawen, Islam, Kristen, Hindu, Buddha
Kecamatan	5
Keturahan	51
Walikota	Ir. Joko Widodo
Wakil Walikota	F.X. Hadi Rudyatmo
Kode telepon	0271

1. Batas Wilayah

Batas wilayah³³ Kota Surakarta sebelah Utara adalah Kabupaten Karanganyar dan Kabupaten Boyolali. Batas wilayah sebelah Timur adalah Kabupaten Sukoharjo dan Kabupaten Karanganyar, batas wilayah sebelah Barat adalah Kabupaten Sukoharjo dan Kabupaten Karangnyar, sedang batas wilayah sebelah selatan adalah Kabupaten Sukoharjo. Surakarta terbagi dalam lima wilayah Kecamatan.

2. Sejarah Kelahiran

³³ <http://www.surakarta.go.id>

Surakarta terbentuk karena adanya surat Perjanjian Giyanti dari tahun 1755 yang sekarang disimpan di Arsip Nasional RI. Kota Surakarta³⁴. Awalnya Surakarta 'didirikan' pada tahun 1745, dimulai dengan pembangunan Keraton Kasunanan sebagai ganti ibu kota Kerajaan Mataram di Kartasura yang hancur. Pada 1742, orang-orang Tionghoa memberontak melawan kekuasaan Paku Buwono II yang bertakhta di Kartasura. Begitu hebatnya pemberontakan ini, Keraton Kartasura sampai hancur dan PB II menyingkir ke Ponorogo, Jawa Timur. Berkat bantuan VOC, pemberontakan dapat ditumpas dan Kartasura direbut kembali, tapi sudah hancur. Lantas dibangunlah keraton baru di Surakarta, 20 km ke arah selatan-timur dari Kartasura, pada 1745.

Lahirilah Perjanjian Giyanti (13 Februari 1755), yang membagi Kerajaan Mataram menjadi Kasunanan Surakarta dengan rajanya PB II, dan Kasultanan Yogyakarta dengan rajanya Hamengku Buwono (HB) I. Keraton dan kota Yogyakarta kemudian mulai dibangun pada 1755, dengan pola tata kota yang sama dengan Surakarta yang lebih dulu dibangun. Melihat perjalanan sejarah tersebut, nampak jelas bahwa perkembangan dan dinamika Surakarta (Solo) pada masa dahulu sangat dipengaruhi selain oleh Pusat Pemerintahan dan Budaya Keraton (Kasunanan dan Mangkunegaran), juga oleh kolonialisme Belanda (Benteng Verstenberg). Sedangkan pertumbuhan dan persebaran ekonomi melalui Pasar Gedhe (Hardjonagoro).

³⁴ *Ibid*

3. Sejarah Pemerintahan

Tanggal 16 Juni merupakan hari jadi Pemerintah Kota Surakarta³⁵. Secara *de facto* tanggal 16 juni 1946 terbentuk Pemerintah Daerah Kota Surakarta yang berhak mengatur dan mengurus rumah tangganya sendiri, sekaligus menghapus kekuasaan Kerajaan Kasunanan dan Mangkunegaran. Secara yuridis Kota Surakarta terbentuk berdasarkan penetapan Pemerintah tahun 1946 Nomor 16/SD, yang diumumkan pada tanggal 15 Juli. Dengan berbagai pertimbangan faktor-faktor historis sebelumnya, tanggal 16 Juni 1946 ditetapkan sebagai hari jadi Pemerintah Kota Surakarta.

4. Penduduk

Jumlah penduduk Kota Surakarta³⁶ pada tahun 2006 adalah 512.898 jiwa terdiri dari 254.259 laki-laki dan 258.639 wanita. Jumlah penduduk tahun 2006 jika dibanding dengan jumlah penduduk tahun 2003 hasil sensus yang sebesar 497.234 jiwa, berarti dalam 3 tahun mengalami kenaikan sebanyak 15.664 jiwa.

³⁵ <http://www.surakarta.go.id>
³⁶ Badan Perencanaan Daerah Kota Surakarta, *Kota Surakarta Dalam Angka 2006*, 2006, h. 27

Meningkatnya jumlah penduduk ini disebabkan oleh urbanisasi dan pertumbuhan ekonomi. Jika menghitung luas wilayah Surakarta secara keseluruhan (**Soloraya:** Surakarta + Kartasura, Colomadu, Baki, Grogol, Palur), maka luasnya adalah 130 km². Di Kota Surakarta terdapat 2 Perguruan Tinggi Negeri yang terkenal dan sekitar 24 Perguruan Tinggi Swasta. Pendidikan menengah meliputi 8 SMA Negeri dan hampir 30 SMP Negeri.

Tabel 2.2 Penduduk Menurut Kelompok Umur Tahun 2006³⁷

KELOMPOK UMUR	PENDUDUK USIA KERJA		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
0 – 4	18.177	19.053	37.230
5 – 9	21.243	16.425	37.668
10 – 14	20.367	21.024	41.391
15 – 19	20.805	21.681	42.486
20 – 24	26.061	24.747	50.808
25 – 29	30.441	25.185	55.626
30 - 34	23.433	22.557	45.990
35 – 39	15.330	17.520	32.850
40 – 44	18.834	22.238	41.172
45 – 49	14.454	18.177	32.631
50 - 54	16.863	15.111	31.974
55 – 59	9.855	10.512	20.367
60 – 64	6.570	8.541	15.111
65 +	11.826	15.768	27.594
TOTAL	254.259	258.639	512.898

³⁷ *Ibid*

5. Radio di Kota Solo

Pada era reformasi perkembangan bisnis radio sangat pesat di kota Solo dan sekitarnya. Tahun 1990-an tercatat 30 radio siaran swasta niaga yang tergabung dalam Persatuan Radio Siaran Swasta Niaga Indonesia (PRSSNI). Mulai tahun 2000 muncul 10 radio swasta niaga yang membentuk wadah bernama Forum Komunikasi Penyiaran Daerah (FKPD). Perbedaan antara radio anggota PRSSNI dengan radio anggota FKPD terletak pada izin penyiarnya. Radio anggota PRSSNI mempunyai izin nasional untuk mengudara di area lokal, sedangkan radio FKPD hanya mempunyai izin mengudara dari pemerintah daerah setempat, tidak terdaftar di pemerintahan pusat. Radio-radio yang beroperasi di kota Solo, antara lain : PTPN Rasitania FM, SAS FM, PAS FM, GSM FM, Suara Slenk FM, MQ FM, JPI FM, Pro2 FM, Swara Graha FM, Suara Karavan FM, Mentari FM, Ria FM Female Radio, Metta FM, Solopos FM, Suara Bening Ati FM, *solo_radio FM*.

B. Lokasi *solo_radio FM*

solo_radio FM bernaung dibawah bendera PT. Radio Bintang Media Swara³⁸, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa *broadcasting*. Artinya, jasa yang dijual harus menggunakan stasiun pemancar dalam hal ini

³⁸ Company Profile *solo_radio FM*

adalah radio. Dalam pemilihan lokasi harus disesuaikan dengan peraturan yang ada serta mempertimbangkan aspek bisnis komersial yang menguntungkan.

Peraturan Pemerintah melarang berdirinya radio swasta di beberapa tempat, yaitu:

- 1) Lingkungan kantor pemerintah
- 2) Lingkungan ABRI atau militer
- 3) Lingkungan pendidikan atau sekolah
- 4) Lingkungan Rumah Sakit.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka lokasi *solo_radio FM* ditetapkan berada di Jl. Menteri Supeno No. 6 Manahan Solo, 57139, Telpon. (0271) 731341 - 45, Fax. (0271) 738 582. Status bangunan ini milik sendiri (PT. Radio Bintang Media Swara). Bangunan seluas 128, 05 m² dan tinggi 66,00 m ini mempunyai beberapa ruang kerja, antara lain : Ruang siaran, diskotik yaitu ruang penyimpanan compact disk dan kaset, ruang produksi yaitu ruang tempat produksi iklan dan segala macam produk penyiaran, *Office* yaitu tempat operasioanl karyawan, ruang kerja General Manager, ruang kerja Accounting, *front office* yaitu lobby atau ruang tunggu, tower, gudang, ruang istirahat, ruang satpam, dapur dan caffetaria (sekarang disewakan), Selain itu, fasilitas yang ada di *solo_radio FM* antara lain : 12 unit Komputer dan 1 buah lap top dengan fasilitas internet untuk operasional, SMS organizer, 4 buah tape deck sebagai control siaran, 2 buah *CD* player.

commit to user

C. Sejarah *solo_radio FM*

Sejarah berdirinya³⁹ *solo_radio FM* bermula dari pertemuan keempat komisaris *solo_radio FM* yaitu : Robby Koesnadhi, Budi Soesetyo, Budi Arifianto dan Arifin Gandawijaya (Direktur Utama radio Ardan Bandung) yang sepakat mendirikan usaha radio di Solo.

Demi merealisasikan usaha tersebut, bulan Mei 2003 keempat komisaris *solo_radio FM* sepakat menunjuk Pedhet Wijaya sebagai General Manager. Setelah Diadakan riset, dimungkinkan kota Solo mempunyai prospek bagus untuk pendirian sebuah radio.

Pada bulan Mei 2003 ditetapkan "Putri Solo Radio" sebagai nama radio tersebut. Pemilihan nama Putri Solo Radio sekarang disebut *solo_radio FM* menurut Pedhet Wijaya, didasarkan pada ciri khas kota Solo yang hauss tetap dipertahankan yaitu kelembutan, keluwesan dan keayuan sehingga warganya memiliki kebanggaan sendiri atas kotanya. Dalam pembangunan usaha ini *solo_radio FM* memiliki sebuah konsep siaran *Famous, fit and fashionable* dan *corporate sport* tenis, dengan tujuan kebersamaan dalam ketiga divisi di *solo_radio FM*. Agar tidak melenceng dari *corporate sport* yang ditetapkan, maka nama acara *solo_radio FM* menggunakan istilah-istilah olahraga Tenis. Di belakang nama *crew solo_radio FM* juga ditambahkan nama pemain tenis sebagai pendukung identitas. *Famous, Fit and Fashionable* sendiri merupakan visi dari *solo_radio FM*.

Setelah dua bulan pembangunan fisik *solo_radio FM* mengadakan perekrutan karyawan secara terbuka untuk semua divisi. Perekrutan tersebut melalui empat tahap seleksi, yaitu *Fit & Propert* yang dilakukan oleh General Manager, seleksi kemampuan bahasa asing, *Interview I*, dan *Interview II*. Karyawan yang lolos *Interview II* efektif bekerja pada bulan Septembar 2003.

³⁹ Company Profile *solo_radio FM*

Pemilihan warna logo *solo_radio FM*, yaitu Merah, hijau dan kuning berdasarkan keinginan untuk mengembalikan ciri khas kota Solo yang sudah melekat sejak dahulu.

- Tulisan "Solo" - warna hijau adalah penggambaran kota Solo yang tetap sejuk.
- Tulisan "Radio" - warna kuning adalah penggambaran persahabatan.
- Icon Smile pada huruf "O" adalah penggambaran keramah tamahan kota Solo.
- Tanda titik dua dan kurung tutup pada huruf "O" (kata radio) adalah penggambaran *solo_radio FM* dilengkapi dengan teknologi tinggi (teknologi informasi).
- Tanda garis bawah - warna merah adalah penggambaran penggabungan dua variabel (kata) menjadi satu variabel (kata) dan simbol ini mempunyai nilai yang sangat penting.
- Tanda kaki tiga di bawah - warna merah, hijau dan kuning adalah penggambaran tiga divisi yang ada di *solo_radio FM* yang berjalan seimbang.

Pada tanggal 9 September 2003 diumumkan secara luas bahwa nama "Putri Solo Radio" dipendekkan menjadi "solo_radio"⁴⁰ dengan alasan komersial. Saat itu bertepatan dengan pelaksanaan *soft opening* sebagai tanda berdirinya *solo_radio FM* di kantor *solo_radio FM* dan lapangan tenis Manahan. Puncak acara *soft opening* adalah pemotongan tumpeng oleh Gusti Dipokusumo, petinggi Dalem Keraton Kasunanan Surakarta di lapangan tenis nomor sembilan Manahan tepat pukul 09.00 WXB.

Mulai 9 September 2003 *solo_radio FM* resmi mengudara di frekwensi 93,00 FM. Siaran percobaan ini berisi lagu-lagu dan *jingle*

⁴⁰ Company Profile *solo_radio FM*

station, sedangkan calon-calon penyiar menjalani masa *training* di Studio musik Nada Mas Solo karena pembangunan ruang siaran belum selesai.

Saat bulan Ramadhan 1424 H atau bulan November 2003, calon-calon penyiar *solo_radio FM* mulai mengudara untuk siaran sahur dan buka puasa dalam bentuk rekaman. Selebihnya siaran *solo_radio FM* hanya berisi lagu-lagu dan *jiggle station*. Ruang siaran baru bisa digunakan setelah hari raya idul fitri. Mulai Awal 2004, pemerintah kota Solo mengadakan penataan kembali frekuensi radio. Sejak saat itu frekwensi *solo_radio FM* beralih ke 92,9 FM.

1. Profil

Mengusung nama *solo_radio FM*, radio ini memposisikan diri sebagai stasiun *lifestyle* dan *entertainment*⁴¹. Dalam dua hal ini mereka berupaya untuk menyajikan tren-tren terakhir semua bidang. Tentu saja dengan tetap mengutamakan nafas *entertainment* dalam setiap programnya. Mereka misalnya berusaha *meng-up-date* pendengar dengan informasi terbaru program film, isu terakhir musik beserta pernak-pernik musik lain serta sejumlah gosip terakhir yang ada di kota Solo.

2. Segmentasi

solo_radio FM memang membidik pendengar usia muda-dewasa yaitu berusia 17-30 tahun. Selain bidikan usia 17-30 tahun, *solo_radio FM* juga mengambil segmentasi mereka yang memiliki kemampuan ekonomi ke atas. Sedangkan gaya hidup yang dibidik dari para pendengar adalah mereka yang percaya diri, suka kesenangan, mudah beradaptasi pada perubahan. Bersifat terbuka, apalagi dengan melihat radio ini sebenarnya lintas kultural dan negara yang tentu saja membutuhkan sifat terbuka para pendengarnya. Secara tegas mereka juga mengatakan pendengar radio ini memiliki identitas muda, individualistik, *freedom and view*. Mereka menyebut pendengar dengan sebutan Sololovers.

⁴¹ Hasil wawancara dengan Pedhet Wijaya, GM Solo Radio, 15 Februari 2008

3. Tujuan dan Visi misi

Tujuan mendirikan *solo_radio FM* sebagai perseroan terbatas yang profesional dan komersial adalah⁴²:

- a. Bersifat komersial, khususnya dalam bidang periklanan, karena hidup mati sebuah stasiun radio swasta amat bergantung dari iklan sehingga *segmen priority* pendengar *solo_radio FM* adalah anak muda yang dinamis dan berdaya beli tinggi.
- b. Sebagai perekat dan kontrol sosial, sehingga dengan keberadaan *solo_radio FM* segenap potensi dan partisipasi masyarakat dapat disinergikan untuk meningkatkan kesejahteraan seluruh warga kota Solo.

Selain itu tujuan berdirinya *solo_radio FM* dapat dilihat melalui visi dan misi *solo_radio FM* sebagai berikut:

Visi:

Mempertahankan ciri khas Kota Solo

Meningkatkan partisipasi warga dalam pembangunan kota.

Meningkatkan budi pekerti warga kota Solo dan melestarikan budaya Jawa.

Menjadi media komunikasi massa yang berfungsi sebagai perekat dan kontrol sosial.

Menampung segenap potensi dan partisipasi masyarakat kemudian disinergikan untuk peningkatan kesejahteraan seluruh warga.

Mengartikulasikan kecantikan kota Solo sekaligus berperan menjaga dan meningkatkan sosial kapital kota Solo.

⁴² *Ibid*

Misi :

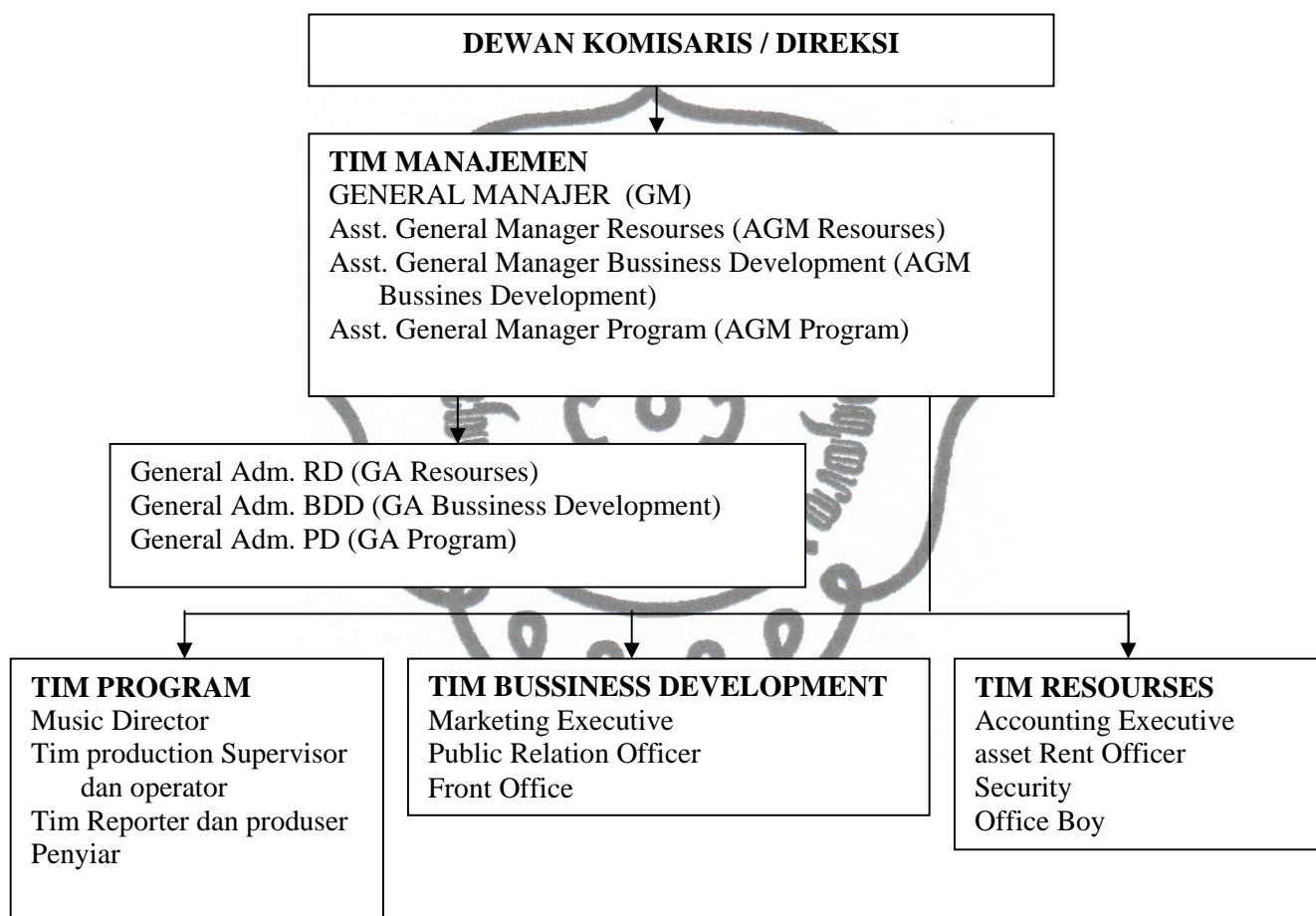
1. *solo_radio FM* menjadi media terbaik dalam mengartikulasikan kecantikan kota Solo dengan bahasa metropolitan, serta menjadi kebanggaan warga Solo.
2. *solo_radio FM* menjadi media interaksi terpercaya seluruh elemen masyarakat.
3. *solo_radio FM* berperan aktif dalam upaya menjaga dan meningkatkan citra kota Solo sebagai pusat perdagangan (busana) dan pusat olahraga. *solo-radio FM* menampilkan kecantikan kota dan sportifitas warganya dengan konsep siaran yang disebut "Famous, fit & fashionable" maknanya adalah memasyarakatkan kepedulian kepada hal-hal yang bersifat kesehatan jasmani dan rohani, menjunjung tinggi sifat sportif, menjaga keelokan diri dan kotanya (*ngadi saliro ngadi busono*) dan akan bermuara pada kota dan masyarakat Solo yang '*misuwur lan moncer kuncarane*'

commit to user

4. Struktur Organisasi⁴³

Keberadaan *solo_radio FM* sebagai sebuah perseroan terbatas membuat suatu organisasi yang formal, legal dan profesional. Diagram Struktur organisasi *solo_radio FM* dapat dilihat pada bagan berikut:

Gambar 1.2 : Struktur Organisasi solo_radio FM



5. Tingkat Pendidikan

Jumlah karyawan *solo_radio FM* mencapai 46 orang. Data pendidikan terakhir karyawan *solo_radio FM* meliputi 1 orang lulusan S2, 13 orang lulusan S1 negeri maupun swasta, 7 orang lulusan Diploma tiga, 18 orang lulusan SMA, 2

⁴³ Company Profile *solo_radio FM*

orang lulusan SMP dan 5 orang siswa-siswi SMA (*announcer teen*). Karyawan *solo_radio FM* terbagi dalam bidang-bidang (divisi) dengan *job description* berbeda.

6. Data Media

Nama Station : Putri Solo Radio
Badan Penyelenggara : PT. Radio Bintang Media Swara
Ijin Siaran : No. 555/006/2003
Frekwensi : 92,90 MHz
Modulasi : FM
Call Sign : Solo Radio
Call Listeners : Sololovers
Berdiri : 9 September 2003
Jam Siaran : 21 jam (05.00 am – 02 pm)
Lebar Pita : 300 Khz
Daya Pancar : 100 Watt
Jarak Jangkauan : Maksimal radius 50 km
Alamat Radio : Jl. Menteri Supeno No. 6 Manahan
Target Pendengar : Anak muda-dewasa berdaya beli tinggi
Daya teknik : Pemancar BE INC, USA, FM – 3C Solid State
FM Transmitter, Orban 8400 = FM Digital Audio Processor,
ERI, USA – 4 Bay Circularly FM Antena, Self Support
Tower, 80 meter, Audiotronic, USA – 12 CH Audio Mixer,
Vault XPRESS – Digital Radio Automation Systems, Sadie,
UK – Digital Workstation For Radio Production.

commit to user

Program

Musik dan Informasi

a. Musik

solo_radio FM menempatkan diri sebagai mainstream music, unik, rock n roll, alternative, Top Forty, R&B, slow rock, pop kreatif, pop indie, musik humor (Solo), dan jazz. Mereka menyebutnya pop croser-over. Artinya gabungan dari semua mainstream musik tadi.

b. Informasi

Infotainment

Infotainment disajikan dalam catatan *famous and fashionable* yang dibaca penyiar setiap akhir acara. Infotainment tersebut dapat berupa info musik, film atau sinetron, masalah modeling atau fashion dan showbiz.

Olah Raga

Informasi olah raga terangkum dalam catatan prestasi yang dibacakan penyiar setiap awal acara. Informasi tersebut dari cabang olah raga tennis, fitness, bulutangkis, volley, basket (lokal Solo, Indonesia, serta International tournament), sepeda (rally), atletik, automotif (rally), liga sepakbola mancanegara.

Seni dan Budaya lokal

Seni dan budaya lokal dibahas dalam sebuah acara Lek-lek-an Solo serta setiap pagi setelah opening di acara umbul pekerti. Tema yang diangkat, misalnya tentang busana, kejawen atau laku utama, tari, teater, lukis atau desain, tata boga, kriya dan tata kota.

Program Harian

Sejumlah program harian *solo_radio FM* antara lain : *entertainment info, hot news, request, on sport, live report, on fashion, music spotlight*, tips, kuis. Program utama harian adalah Cah Solo, senin sampai sabtu jam 13.00-15.00

commit to user

WIB dan Kongkow-Kongkow, senin sampai jumat pukul 18.00-2100 WEB.

Berikut deskripsi acara harian *solo_radio FM* :

Umbul Pekerti : Siaran rekaman yang berisi pelajaran tentang budi pekerti, disampaikan oleh Gusti Dipokusumo.

Solo Baseline : Siaran pagi berisi Informasi terkini, ucapan selamat ulang tahun, opini pendengar, memutar lagu-lagu rancak dan interaktif by. Phone dan SMS.

Solo Court to Court: Siaran *request* pendengar lagu-lagu mancanegara atau dalam negeri terseleksi satu penelpon satu lagu.

Solo Impact : Siaran duet berisi info, tips, trik, *life style*, gaya hidup sehat: jasmani, rohani, psikologi, ajang jual beli barang via SMS.

Cah Solo : Acara khusus indie menampilkan band-band lokal, memutar lagu-lagu indie, mengangkat tema seputar kehidupan musisi, life interaktif, kuis.

Solo Volley time : Siaran *request* pendengar khusus lagu mancanegara terseleksi, 3 penelpon, 3 lagu, baca SMS.

Solo Tossing (Solo Digital) : Siaran *talk show*, interaktif seputar *hightechlkomputer*, media grafis, elektronik, ponsel via SMS dan telepon.

Kongkow-Kongkow : Siaran *request* pendengar khusus lagu dalam negeri terseleksi, 3 penelpon, 3 lagu, baca SMS.

Solo On Night court: Siaran santai mengangkat tema anak muda, interaktif by phone dan SMS, *request* lagu mancanegara dan domestik 2 penelpon, 2 lagu.

Lek-Lekan Solo : Acara yang mengusung tema seni dan budaya, melibatkan pembicara yang berkompeten bahkan pelaku seni itu sendiri, penari, pemain tater, wayang, dsb, interaktif by phone, SMS.

Program Mingguan

Program special yang disiarkan mingguan antara lain: Indo Sakodi, Indie Party, Top 40 Ace, Luv Is On The Air, Clubbing Track, Movie Zone, Solo Classic Spin, Solo F3 Sunday. Berikut deskripsi acara mingguan solo_radio FM:

Indo Sakodi : Siaran tangga lagu Domestik berisi 20 lagu Indonesia terpopuler.

commit to user

Indie Party : Siaran tangga lagu Indie berisi 10 lagu lokal indie terpopuler.

Top 40 Ace : Siaran tangga lagu manca berisi 40 lagu mancanegara terpopuler.

Luv Is On D'Air : Siaran yang mengusung tema cinta dan permasalahan seputar anak muda untuk dibahas secara live oleh pengasuh acara, interaktif by phone dan SMS.

Clubbing Track : Siaran *clubbing on-air* radio, non-stop *dance* dan *high beat music*.

Solo Coffe Sunday : Siaran pagi berisi trimitra online (membuka 2 telpon sekaligus untuk dipasangkan), quiz, game, ramalan bintang, memutar lagu-lagu rancak, interaktif by phone dan SMS.

Solo F3 Sunday : Siaran berbahasa mggris, mengangkat tema seputar anak muda, request lagu manca by phone dan SMS.

Movie Zone : Resensi film box office internasional dan nasional, gosip artis hollywood dan Indonesia.

Solo Classic Spin : Siaran request pendengar 2 penelepon 2 lagu era 80's, 90's yang pernah menjadi hits, baca SMS.

solo_radio FM dalam event-event khusus mereka juga membuat Program tersendiri. Misalnya untuk bulan ramadhan, *solo_radio FM* membuat sejumlah program seperti : Ngabuburit, Solo Puteh, Just Cover It, Sahur Kita serta sejumlah program lain.

commit to user

BAB III
FORMAT SIARAN solo_radio FM
DI ANTARA FORMAT SIARAN RADIO SWASTA DI SURAKARTA

Dalam setiap siaran, masing-masing radio mempunyai ciri sendiri. Ciri atau identitas radio bisa disebut dengan format siaran. Format siaran⁴⁴ adalah formula yang memudahkan pendengar untuk memilih siaran yang diinginkan saat

⁴⁴ Jhon E. Craft, Frederic A. Leigh, Donald G. Godfrey, *Electronic Media*, Wadsworth, 2003, h. 167

commit to user

mendengarkan radio. Format radio juga berkembang seiring dengan perkembangan masyarakat disesuaikan dengan keinginan dari audiense terutama pada perkembangan musiknya. Di samping itu format radio memfokuskan pada acara berita atau musik, Talk Show atau kombinasi dari ketiganya. Seiring perkembangan televisi, radio juga mempengaruhi gaya hidup pada pendengarnya. Setelah televisi mengadakan acara prime time atau acara unggulan, program radio juga mengikuti dengan membuat acara unggulan bagi pendengar. Bahkan ini menjadi sesuatu yang utama di samping acara harian dan rutin. Format radio dapat juga disebut dengan “jam radio”, yang menampilkan urutan program acara perjam menjadi suatu formula yang sistematis harian, yang setiap segmennya secara general disusun baik setiap 15 menit dalam satu jam tersebut diperuntukkan bagi pemutaran iklan dan informasi.

Radio juga mempunyai Standar Program Siaran. Standar Program Siaran adalah ketentuan yang ditetapkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia bagi Lembaga Penyiaran untuk menghasilkan program siaran yang berkualitas sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dalam Surat Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)⁴⁵, Standar Program Siaran juga mengatur panduan tentang batasan-batasan apa yang boleh dan tidak boleh dalam penayangan program siaran. Penyiaran adalah kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel, dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran. Sedangkan penyiaran radio adalah media komunikasi massa dengar⁴⁶, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Jika dalam media

⁴⁵ Direktorat Hubungan Informasi Dengan Lembaga Masyarakat dan Media, *Undang-Undang RI No. 32 Tentang Penyiaran*, 2003, h. 10

⁴⁶ *Ibid*, h. 5

massa cetak seperti surat kabar, pembagian ruangan untuk berita disebut editing dan dianggap sebagai hal yang penting, maka dalam radio siaran ada pembagian waktu yang dinamakan “*programming*” dan ini dianggap sebagai hal yang sangat penting. *Programming*⁴⁷ atau penataan acara siaran ini tidak mempunyai pola yang baku. Ini banyak tergantung dari sistem pemerintahan di mana badan radio siaran itu berada dan tergantung dari sistem pemerintahan di mana badan radio siaran itu berada dan tergantung dari bentuk organisasi badan radio siaran itu.

Pada umumnya terdapat dua metode penggolongan bahan siaran yang dianut oleh badan-badan radio siaran di dunia. Yang pertama adalah metode menurut unsur acara siaran, dan yang kedua menurut tujuan acara siaran.

A. Pembagian menurut unsur acara siaran⁴⁸

Berdasarkan unsur acara siaran, bahan siaran dibagi menjadi dua golongan yakni siaran kata dan siaran seni suara. Yang dimaksud dengan siaran kata ialah segala bahan siaran yang pokok isinya dilukiskan dengan kata-kata. Sedangkan yang dimaksud dengan seni suara adalah segala bentuk kesenian yang pokok isinya dilukiskan dengan musik. Presentase golongan siaran kata dan siaran seni suara antara satu radio dengan radio yang lainnya berbeda. Ada radio yang mengutamakan siaran kata, misalnya siaran kata 60% dan siaran seni suara 40%, atau siaran kata 55% dan siaran seni suara 45%. Atau sebaliknya, ada yang mengutamakan seni suara misalnya seni suara 55% dan siaran kata 45%.

B. Pembagian menurut tujuan acara siaran⁴⁹

Sejak bulan September 1971 radio di Indonesia yang ada saat itu baru Radio Republik Indonesia (RRI). Penggolongan jenis- jenis acara siaran RRI dititik beratkan pada tujuan masing-masing acara yang terdapat dalam lima golongan, yakni berita dan penerangan, pendidikan, seni budaya, hiburan dan

⁴⁷ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 112

⁴⁸ Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, C.V. Mandar Maju, Bandung, 1990, h. 114

⁴⁹ *Ibid*, h. 115

siaran lain-lain. Di kota Solo sendiri format siaran atau *programming* acara setiap radio berbeda antara yang satu dengan yang lain. Ada radio yang menonjolkan musik, dengan format siaran musik, ada juga yang menonjolkan berita dan informasi yang berarti memakai format siaran news atau format siaran berita, ada juga yang memakai format siaran budaya, format siaran keagamaan dan format siaran kesehatan dan pendidikan, format radio siaran ekonomi bisnis dan lain-lain.

A. FORMAT SIARAN

Berikut contoh- contoh jenis format siaran yang dipakai oleh beberapa stasiun radio di kota Solo.

1. SAS FM ⁵⁰

PT Radio Sasana Adhi Suara ini terletak di Jalan Raya Solo Baru AA nomor 19. SAS FM berada di frekuensi 104,3 FM. Format siaran yang dipakai radio SAS FM adalah siaran musik. Dengan komposisi lagu/musik POP Indonesia 60% dan POP Barat 40%. Jam siaran dari pukul 05.00-01.00 (20 jam nonstop). Komposisi program siarannya adalah sebagai berikut :

- Siaran Berita/News

Nama Acara	Jam Siar	Hari	Deskripsi
Lunch Break	12.00-14.00	Senin-Minggu	Acara untuk memberi semangat di siang hari, diselingi beberapa informasi menarik, dengan komposisi lagu 50% lagu barat dan 50% lagu Indonesia.

- Siaran Hiburan

Nama Acara	Jam Siar	Hari	Deskripsi
Morning Star	06.00-09.00	Senin-Minggu	Acara untuk menemani para eksekutif muda,

⁵⁰ Brosur Program Acara Radio SAS FM

			karyawan, mahasiswa sebelum berangkat ke tempat tugas, dengan selingan lagu-lagu, 75% lagu barat dan 25% lagu Indonesia dan greeting selamat ulang tahun dan kirim-kirim lagu.
Most Wanted	14.00-16.00 17.00-20.00	Senin-Minggu	Acara interaktif untuk kawula muda, live show, request lagu-lagu 50% lagu barat 50% lagu Indonesia, info musik.
Hot Shot	16.00-17.00	Senin-Minggu	Acara lagu-lagu baru dan informasi music teranyar. 75% lagu barat, 25% lagu Indonesia.
Boom Boom Rock	20.00-22.00	Senin-Minggu	Acara interaktif, request lagu khusus lagu rock. Dengan komposisi 100% lagu rock barat dan Indonesia.

- Siaran Pendidikan

Dalam format siaran radio SAS FM, tidak mencantumkan siaran khusus pendidikan.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Sankristi	05.00-05.30	Senin-Minggu	Acara penyegaran rohani

commit to user

			agama Katolik.
--	--	--	----------------

- Siaran lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Beauty 'N Charming	12.00-14.00	Senin- Minggu	Acara wanita yang berisi info, tips seputar wanita. Live show, interaktif by phone.

Dari data program acara di atas Radio SAS FM memakai format siaran Musik. Untuk mendukung format siaran Radio SAS FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Musik
- Komposisi Musik : Pop Indonesia : 60 %
Pop Barat : 40 %
- Jam Siaran : 05.00-01.00 (20 Jam Non Stop)
- Target Audience : 10 - 18 tahun : 30 %
19 - 24 tahun : 35 %
25 - 39 Tahun : 25 %
40 tahun - Up : 10 %
- Gender : Wanita : 55 %
Pria : 45 %

2. PTPN FM⁵¹

Radio PTPN FM beralamat di Jalan Kebalen Nomor 2 Solo. Radio ini termasuk radio yang cukup tua di Solo dan sudah berusia 36 tahun lebih.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Voice Of Amerika	05.00-05.30	Senin- Minggu	Berita-berita dunia dari mancanegara.

⁵¹ Brosur Program Acara Radio PTPN FM

ABC News	07.00-07.05	Senin- Jumat	Berita-berita dunia dari mancanegara
Hot News	16.00-16.10	Senin- Sabtu	Berita dan info- info seputar kota Solo
BBC News	20.00-20.15	Senin- Minggu	Berita dari mancanegara

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Sweet Gift	05.30-06.00	Senin-Minggu	Acara pagi pemberi semangat, greeting ultah
All Shook Up	06.00-07.00	Senin-Minggu	Lagu-lagu pilihan penyiar penuh semangat untuk membangunkan pendengar.
Fact and Music	07.05-08.00	Senin-Sabtu	Lagu dan info aktual dari berita koran setiap hari nya
Keroncong	12.00-13.00	Kamis	Lagu-lagu keroncong
Rest and Relax	13.00-14.00	Senin-Jumat	Lagu-lagu ringan, disertai informasi ringan seputar lifestyle.
B and B	15.00-16.00	Senin-Minggu	Request lagu mancanegara atau lagu indonesia terbaru
Gita Selektiva	17.00-18.00	Selasa	Lagu-lagu pilihan khusus lagu Indonesia yang second hits, memunculkan lagu second hits dari artis-artis
Asia Beat	17.00-18.00	Rabu	Lagu-lagu pilihan khusus mandarin, korea, taiwan, jepang

commit to user

Weekly Top 40	17.00-18.00	Kamis	Lagu-lagu barat Top 40 yang menjadi hits dalam minggu ini
Rock This Town	17.00-18.00	Sabtu	Lagu-lagu khusus rock indonesia dan rock mancanegara
Hai Rock	21.00-22.00	Senin	Lagu-lagu rock dan ulasan informai seputar artis dan album rock yang dikutip dari majalah Hai
Golden Memory	22.00-23.00	Selasa	Khusus lagu-lagu tembang kenangan
Slow Rock	22.00-23.00	Minggu	Khusus lagu-lagu slow rock
Regae Nation	23.00-24.00	Senin	Khusus lagu-lagu regae
Jazz For U	23.00-24.00	Selasa	Khusus lagu-lagu Jaz
Fansy Music	24.00-01.00	Senin-Minggu	Lagu-lagu dengan beat yang ringan untuk menemani malam dan penghantar tidur

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Go to Campus	18.00-19.00	Selasa	Informasi seputar universitas-universitas di kota solo dan sekitarnya dan universitas di Indonesi dan dunia
Kronika Pelajar	18.00-19.00	Sabtu	Informasi seputar dunia

commit to user

			pendidikan, permasalahan dan solusinya, serta tips-tips belajar, tips mencari sekolah
--	--	--	---

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Percikan Hindu	08.30-09.00	Senin	Siaran agama Hindu
Percikan Kong Hu Cu	08.30-09.00	Selasa	Siaran agama Kong Hu Cu
Percikan Budha	08.30-09.00	Rabu	Siaran agama Budha
Percikan Kristen	08.30-09.00	Kamis	Siaran agama Kristen
Percikan Islam	08.30-09.00	Jumat	Siaran agama Islam
Percikan Katolik	08.30-09.00	Sabtu	Siaran agama Katolik

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Big Screen	14.00-15.00	Rabu	Resensi film-film yang lagi booming
Sport Never Stop	16.00-17.00	Minggu	Ulasan-ulasan olah raga dunia dan dalam negeri
Girl Power	14.00-15.00	Sabtu	Semua tentang wanita, grup band cewek, artis-artis cewek, tokoh cewek
Apa Kata Dokter	21.00-22.00	Minggu	Seputar tentang kesehatan

commit to user

Dari data program acara di atas Radio PTPN FM memakai format siaran Music and News. Untuk mendukung format siaran Radio PTPN FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Music and News
- Komposisi Musik : Indonesia Terseleksi : 46 %
Pop Barat : 52 %
Etnik/Daerah : 2 %
- Jam Siaran : 04.55-01.00 (20 jam sehari)
- Target Audience : < 16 tahun : 13 %
17 – 23 tahun : 34 %
24 – 35 tahun : 31 %
> 36 tahun : 22 %
- Gender : Wanita : 50,44 %
Pria : 49,56 %

3. KARAVAN FM⁵²

PT.Radio Karavan terletak di Jalan Manahan no.11 Manahan Solo. Coverage Area Solo, Semarang, Demak, Jepara, Kudus, Purwodadi, Salatiga, Boyolali, Klaten, Yogyakarta, Wonogiri, Sragen, Ngawi, Surakarta.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Happy Morning News	06.00-08.00	Senin-Sabtu	Berita aktual dari Kota Solo dan berita Nasional.
Relay radio BBC siaran Indonesia	05.00-06.00 18.00-18.30	Senin-Minggu	Berita dari nasional dan dari mancanegara
Warta Ekonomi	18.30-19.00	Senin-Sabtu	Berita-berita dari dunia

⁵² Brosur Program Acara Radio Karavan FM

			ekonomi.
Warta Sepekan	18.30-19.00	Minggu	Kumpulan berita dalam seminggu hasil liputan reporter radio Karavan.
SPDS	22.00-00.00	Jumat	Berita-berita relay dengan radio Tri Jaya Jakarta.
Karavan Sportainment	09.00-10.00	Minggu	Info seputar dunia olah raga dengan lagu-lagu Indonesia tahun 90an hingga 2007 an.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Happy Morning News	06.00-08.00	Senin-Sabtu	Laglagu pembangkit semangat untuk membangunkan pendengar. Lagu yang diputar lagu energik mancanegara tahun 80 sampai 90 an.
Karavan Indo Hits	12.00-14.00	Sabtu	Chart tangga lagu musik Indonesia.
Woman Lifestyle	08.00-10.00	Senin-Jumat	Acara siaran dengan lagu hits Indonesia era tahun 1993 kebawah dengan di sisipi tips seputar wanita
Man Lifestyle	14.00-16.00	Senin-Jumat	Acara siaran lagu-lagu mancanegara era tahun 90 an hingga tahun 2003 dengan tips seputar kehidupan pria.
Simphony	22.00-00.00	Senin-Kamis	Request lagu-lagu oldoest tahun

commit to user

Boulevard			60-70an
Wonderful Night	00.00-02.00	Senin-Sabtu	Request lagu mancanegara tahun 70-90an
Song For You	02.00-03.00	Senin-Sabtu	Long play lagu-lagu yang belum bisa terputar di Symphony dan Wonderful Night.
Simphony Fajar	03.00-04.00	Senin-Sabtu	Long play musik instrumentalia.
Pesona Katulistiwa	08.00-10.00	Sabtu	Lagu Pop Indonesia era tahun 1990-2007an. Dengan info rekreasi dan obyek wisata.
Karavan Help You	10.00-11.00	Sabtu	Lagu Pop mancanegara tahun 90-2007an dengan info lowongan pekerjaan.
Movie Time In Karavan	11.00-12.00	Sabtu	Lagu soundtrack dan resensi film box office.
Karavan Indo Hits	12.00-14.00	Sabtu	Chart tangga lagu musik Indonesia.
Most Wanted Manca	14.00-16.00	Sabtu	20 lagu terbaik mancanegara.
Spesial Night Dance	19.00-21.00	Sabtu	Lagu dance tahun 1940 an.
100% Reggae	21.00-22.00	Sabtu	Menghadirkan lagu-lagu reggae.
Total Blues	22.00-00.00	Sabtu	Menghadirkan lagu-lagu blues.
Sunday Break Time	10.00-12.00	Minggu	Lagu mancanegara tahun 90-2007an dengan info unik menarik dari berbagai belahan dunia dan info transportasi umum ke luar Solo.

commit to user

Country Road	12.00-14.00	Minggu	Lagu country request pendengar.
Lamanda	14.00-16.00	Minggu	Lagu-lagu mandarin request dengan info-info artis mandarin dan kebudayaan Cina.
Jazz On Sunday	16.00-18.00	Minggu	Lagu full Jazz
Karavan Music Chanel	19.00-21.00	Minggu	Request lagu mancanegara
Karavan Slow Rock	22.00-00.00	Minggu	Lagu-lagu khusus slow rock
Five Legend	00.00-02.00	Minggu	Lagu-lagu Beatles, BeeGees, Elvis, Queen, Rolling Stones.
Instrumentalia	02.00-04.00	Minggu	Long play musik instrumen

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Welcome To My Caravan	16.00-18.00	Senin-Sabtu	Info teknologi modern dan info ringan dengan balutan lagu jazz.
Time For Kids	08.00-09.00	Minggu	Dongeng anak dan lagu-lagu anak.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Lentera Iman Hindu	04.00-05.00	Senin	Siraman rohani bagi pemeluk agama Hindu

commit to user

Lentera Iman Budha	04.00-05.00	Selasa	Siraman rohani bagi pemeluk agama Budha.
Lentera Iman Khonghucu	04.00-05.00	Rabu	Siraman rohani bagi pemeluk agama Khonghucu.
Lentera Iman Kristen	04.00-05.00	Kamis dan Minggu	Siraman rohani bagi pemeluk agama Kristen.
Lentera Iman Islam	04.00-05.00	Jumat	Siraman rohani bagi pemeluk agama Islam
Lentera Iman Katolik	04.00-05.00	Sabtu	Siraman rohani bagi pemeluk agama Katolik
KemuliaanNya	06.00-08.00	Minggu	Kotbah Kristen dengan lagu-lagu rohani.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Indonesia Siesta	10.00-14.00	Senin-Jumat	Talkshow dengan Syahnaz Haque seputar kehidupan sehari-hari.
Jendela Bisnis	19.00-21.00	Senin	Talkshow ekonomi dengan lagu-lagu jazz Indonesia dan mancanegara.
Klinika	19.00-21.00	Selasa	Talkshow kesehatan.
Citra Budaya	19.00-21.00	Rabu	Talkshow budaya dengan lagu-lagu jazz Indonesia dan mancanegara.
Celah Bisnis	19.00-21.00	Kamis	Talkshow bisnis dengan lagu jazz Indonesia dan mancanegara.
SGM On Radio	19.00-21.00	Jumat	Talkshow dengan SGM.
Intermezo	21.00-22.00	Senin-Jumat	Tips istirahat dan nasehat-nasehat

commit to user

			kehidupan dengan balutan lagu-lagu mancanegara tahun 1990 an.
--	--	--	---

Dari data program acara di atas Radio Karavan FM memakai format siaran Business And Entertainment. Untuk mendukung format siaran Radio Karavan FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Business And Entertainment.
- Komposisi Siaran:
 - News : 5%
 - Informasi : 30%
 - Pendidikan dan Kebudayaan : 10%
 - Religi : 5 %
 - Olah Raga : 10 %
 - Life Style & Music : 40 %
- Jam Siaran : 24 jam
- Target Audience :
 - < 15 Tahun : 10 %
 - 15-19 Tahun : 10 %
 - 20-39 Tahun : 35 %
 - 30-39 Tahun : 20 %
 - 40-49 Tahun : 15 %
 - > 50 Tahun : 10 %
- Gender :
 - Wanita : 55 %
 - Pria : 45 %

commit to user

4. RIA FM ⁵³

Radio Ria FM berada di Jalan Honggowongso Panularan 02/8 Solo. Radio ini lebih mengkhususkan pada siaran wanita atau female. Jangkauan area Ria FM sampai ke daerah Boyolali, Wonogiri, Sragen, Klaten, Salatiga dan Karanganyar.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Selamat Pagi Surakarta	06.00-09.00	Senin-Minggu	Pemberi semangat dan motivasi untuk memulai aktifitas di pagi hari. Pendengar bisa mendapatkan informasi terkini, informasi aktual dari seputaran kota Solo, serta selingan tips ringan. Pendengar juga bisa mengucapkan salam-salam lewat sms atau telephone.
Wawancara Tematis	07.00-07.05	Senin-Minggu	Wawancara singkat by phone/rekaman dengan tokoh, pejabat kota Solo.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Goyun Sukoworo	09.00-09.30	Senin-Sabtu	Obrolan keluarga dengan trade mark Pak Bei dan Bu Bei dalam bahasa jawa yang menyoroti kehidupan sosial dan isu-isu yang berkembang di masyarakat.

⁵³ Brosur Program Acara Radio RIA FM

Simphoni Keroncong	09.30-10.00	Senin-Sabtu	Siaran khusus lagu-lagu keroncong, baik keroncong pop.
Salam Bahagia	12.00-14.00	Senin-Sabtu	Untuk pendengar yang bersiap-siap beristirahat dengan lagu-lagu pilhan yang lembut.
100% Indonesia	14.00-15.00	Senin-Sabtu	Lagu-lagu khusus Indonesia, info seputar artis Indonesia.
Easy Jazz	18.00-19.00	Rabu dan Kamis	Selama 60 menit hadir dengan musik komposisi jazz easy listening Indoneia dan mancanegara dengan informasi up date dan aktual.
Spesial Country	18.00-19.00	Senin	Menghadirkan lagu-lagu country serta mendapatkan pemahaman dan wawasan baru tentang musik country.
Spesial Mandarin	18.00-19.00	Sabtu	Lagu-lagu khusus mandarin
Simphoni malam	19.00-20.00	Senin-Sabtu	Program acara yang menghadirkan lagu-lagu mancanegara esay listening periode tahun 90 an, diselingi insert kata-kata bijak.
Interval Musik	20.00-21.00	Sabtu	Lagu-lagu penghantar istirahat malam
Keroncong Manis	21.00-24.00	Rabu	Khusus lagu keroncong asli maupun keroncong Pop.
Solo Romance	21.00-24.00	Sabtu	Program khusus yang membahas bentuk rasa cinta yang universal.

commit to user

			Antar pendengar bisa saling curhat dan sharing tentang permasalahan cinta mereka. Lagu-lagu Indonesia dan mancanegara. Format acara live interaktif via phone.
Weekly Top Music	09.00-11.00	Minggu	Deretan tangga lagu. 10 lagu fresh baik lagu Indonesia dan mancanegara, terfavorit selama sepekan.
Dari Masa ke Masa (DMKM)	21.30-24.00	Senin, Selasa, Jumat	Acara yang bertujuan untuk menemani pendengar mengingat kembali kenangan masa lampau dengan diantar lewat lagu-lagu oldiest. Dengan format acara live interaktif. Ada topik tematis yang dibahas dengan pendengar.
Movie time	11.00-12.00	Minggu	Resensi film terbaru
Ceria Anak	15.00-16.00	Minggu	Program untuk anak dengan didukung lagu-lagu anak pilihan dan info, cerita seputar anak-anak.
Nuansa Malam	21.00-24.00	Minggu	Lagu-lagu klasik yang lembut penghantar istirahat malam.

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
CC Solonet	10.00-11.00	Senin	Info-info seputar dunia komputer, teknologi komputer
Psikologis	10.00-11.00	Kamis	Talkshow seputar anak dan keluarga

commit to user

Anak			bersama dokter anak. Konsultasi life dengan pendengar.
------	--	--	--

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Simponi Islami	17.30-18.00	Senin-Minggu	Lagu-lagu islami, nasyid dan siraman rohani islam

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Pengetahuan Ranesi	18.00-19.00	Jumat	Informasi tentang dunia ilmu pengetahuan alam dalam bentuk feature relay dari radio Neaderland siaran Indonesia.
Kamera Ranesi	18.00-19.00	Selasa	Informasi berita relai dari radio Neaderland siaran Indonesia.
Dunia Wanita	11.00-12.00	Senin-Sabtu	Program acara yang menghususkan pembahasan materi-materi yang berhubungan dengan wanita bersama keluarga baik itu kesehatan, karir, gaya hidup. Dengan lagu-lagu mancanegara dan Indonesia yang easy listening. Ada paket program acara jurnal perempuan dan bincang kesehatan.

commit to user

SMS Online	15.00-17.30	Senin-Sabtu	Acara interaktif anak muda lewat telepon dan sms on line. Request lagu-lagu terbaru dengan referensi artis dan grup band terbaru.
Talk Show	20.00-21.00	Senin-Sabtu	Talkshow seputar ruang metafisika. Lsm, sultan adil, astrologi jawa dari hari senin-sabtu berbeda setiap harinya.

Dari data program acara di atas Radio Ria FM memakai format siaran female station. Untuk mendukung format siaran Radio Ria FM data medianya sebagai berikut :

- Format Siaran : Female
- Komposisi Siaran : Informasi lokal, nasional dan musik yang berkualitas.
- Jam Siaran : 06.00-24.00 (18 jam siaran)
- Target Audience : Keluarga dan profesional.
- Gender : Wanita : 52 %
Pria : 48 %

5. SOLOPOS FM ⁵⁴

Solo Pos FM beralamat di Jalan Adi Sucipto 190 Solo. Radio Solo Pos FM coverage area meliputi Eks Karesidenan Surakarta.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Kopi Pagi	06.00-07.00 07.05-08.00 08.08-09.00	Senin-Minggu	Penghangat suasana pagi dengan tampilan kilas berita dari Harian Umum SOLOPOS, ada dialog juga dengan tipik aktual denan

⁵⁴ Brosur Program Acara Radio SOLOPOS FM

			menghadirkan nara sumber, informasi penting seputar lalu lintas, cuaca dan jadwal penerbangan
Kilas Peristiwa	07.07.05	Senin-Minggu	Kilas peristiwa merupakan buletin berita sekilas terkini yang disajikan selama 5 menit setiap satu jam sekali dari pukul 07.00-22.00 WIB
Zona 103	09.05-10.00 10.05-10.30 14.05-15.00 15.05-16.00 17.30-18.00	Senin-Minggu	Acara siaran yang berisi sarana diskusi dan berbagai informasi warga Solo Raya tentang peristiwa yang terjadi di sekitar mereka dengan selingan informasi umum berupa trafic report dan breaking news
Jurnal Ekonomi dan Perdagangan	10.30-11.00	Senin-Minggu	Rangkuman tentang ekonomi kota solo dan berita perdagangan yang tengah menjadi perbincangan masyarakat kota Solo.
Zona Sensasi	11.05-12.00	Senin-Minggu	Informasi tentang lagu, diselengi dengan kabar terbaru dari dunia olah raga.
Perbincangan Solo Pos FM/Perbincangan 103	16.05-17.00	Senin-Minggu	Perbincangan interaktif tentang berbagai topik mengenai sosial kemasyarakatan maupun bisnis aktual dengan menghadirkan tokoh-tokoh pilihan.
Buletin Sore	17.05-17.30	Senin-Minggu	Buletin berita yang menyajikan

commit to user

			berita nasional, internasional, ekonomi bisnis, dan berita lokal terkini serta editorial SOLOPOS FM.
Zona Malam	19.05-20.00 20.05-21.00	Selasa Sabtu	Request lagu dari pendengar diselingi dengan informasi tentang artis dan lagu.
Bincang Malam	19.05-20.00	Senin dan Kamis	Tematis mis psikologis, budaya ekonomi

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Teras Jazz	19.05-20.00 20.05-21.00	Rabu	Acara khusus menghadirkan lagu-lagu jazz dengan di selingi berita singkat dalam kilas peristiwa.
Obrolan Paradiso	19.05-20.00	Sabtu	Acara obrolan ringan dengan salah satu pendengar solo pos FM yang disebut dengan sebutabn Paradiso.
103 Beatles Mania	19.05-20.00 20.05-21.00	Minggu	Acara khusus menghadirkan lagu-lagu lawas dari grup band legendaris Beatles.
Klasik Rock	20.05-21.00	Selasa	Acara khusus untuk lagu-lagu rock.
Folk and Country	20.05-21.00	Kamis	Khusus lagu-lagu country
Kenangan Indonesia	20.05-21.00	Jumat	Acara yang menghadirkan tembang-tembang kenangan lagu Indonesia.
Selekta	22.05-24.00	Senin-	Gelaran musik dengan pilihan lagu

commit to user

Malam		Minggu	berdasarkan permintaan dari pendengar, diselengi dengan berbagai tips dan informasi ringan.
Diskografi	20.05-21.00	Senin	Acara Paket musik, membahas tentang tema musik yg masuk dalam diskografi, atau musik, artis yang melegenda.

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Perbincangan SOLOPOS FM	16.05-17.00	Senin-Minggu	Perbincangan interaktif tentang berbagai topik mengenai sosial kemasyarakatan maupun bisnis aktual dengan menghadirkan tokoh-tokoh pilihan.
Manajemn citra	19.05-20.00	Jumat	Acara yang menghadirkan nara sumber dari sekolah kepribadian Citra Emas solution. Biasanya yang dibahas adalah tentang psikologi, peningkatan karir, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia kerja.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Embun pagi	05.00-06.00	Senin-Minggu	Siaran penyegaran iman Islami. Setiap hari menghadirkan ustaz atau Da'I yang berbeda. Acara ini diasuh atau bekerja sama dengan

commit to user

			organisasi sosial Solo Peduli.
--	--	--	--------------------------------

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Bincang Kesehatan	21.05-22.00	Senin-Jumat	Perbincangan interaktif dengan topik kesehatan yang berbeda setiap hari.
Info Karir	18.05-19.00	Senin-Sabtu	Informasi tentang lowongan-lowongan pekerjaan di seputaran kota Solo.

Dari data program acara di atas Radio Solo Pos FM memakai format siaran Musik. Untuk mendukung format siaran Radio Solo Pos FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Berita dan Informasi
- Komposisi Siaran : News : 70 %
Musik : 30 %
- Komposisi Musik : Indonesia : 40 %
Barat : 60 %
- Jam Siaran : 05.00-24.00 (19 jam siaran non stop)
- Target Audience : 25-50 tahun
- Gender : Wanita : 45 %
Pria : 55 %

6. MENTARI FM ⁵⁵

Radio Mentari FM berada di Kompleks RS PKU Muhammadiyah, Jalan Yosodipura Nomor 67 Solo. Radio ini fokus pada siaran kesehatan.

⁵⁵ Brosur Program Acara Radio MENTARI FM

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Infus (Informasi Khusus)	06.00-06.30	Senin-Minggu	Informasi khusus pagi hari menyiarkan berita yang aktual dari seputaran kota Solo.
Infus Sore	16.30-17.00	Senin-Minggu	Informasi berita sore hari.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
MP 3	07.30-09.00	Senin-Sabtu	Musik pagi pilihan pendengar. Program acara hiburan pemutaran lagu-lagu terbaru permintaan para pendengar dengan berbagai ucapan salam.
Mentari Top 15	07.30-09.00	Minggu	15 tangga lagu pilihan Mentari.
Pilkina	12.00-14.00	Senin Rabu	Pilihan Lagu Kenangan Indonesia Lama. Request lagu Indonesia tahun 50-70 an.
Tensi	12.00-14.00	Selasa Kamis	Tembang Kenangan Negeri Sendiri. Request lagu Indonesia tahun 80-90 an.
Lagu-lagu Islami	11.30-12.00 14.30-13.00	Senin-Minggu	Lagu-lagu nasyid penghantar istirahat siang.
Keroncong Manis	12.00-14.00	Jumat	Request lagu-lagu keroncong baik lagu keroncong Pop, dan keroncong asli.

commit to user

Demam	12.00-14.00	Sabtu	Deretan Lagu Mancanegara, yang berisi lagu kenangan mancanegara.
Merajut Memori	12.00-14.00	Minggu	Program acara hiburan pemutaran lagu kenangan dari Indonesia dan mancanegara tahun 50-80an yang di request oleh pendengar.
Sahabat Cilik	15.30-16.30	Minggu	Sebuah program acara tentang dunia anak dengan memberikan ruang kepada anak-anak untuk beropini dan menanggapi tema ringan.
Angin Malam	21.00-23.00	Minggu	Request lagu-lagu Chrisye.
Mentari Plus	21.00-24.00	Sabtu	Sebuah program acara hiburan dengan menyajikan informasi tentang perjalanan Koes Plus dan pemutaran lagu-lagu permintaan pendengar khusus koleksi Koes plus.
Bius	22.00-24.00	Kamis	Bimbo Untuk Semua. Program acara hiburan dengan menyajikan informasi tentang perjalanan Bimbo dan pemutaran lagu permintaan pendengar khusus koleksi Bimbo.

- Siaran Kesehatan/Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
------------	----------	------	-----------

commit to user

VOI	07.00-07.30	Senin-Minggu	Voice Of Islam. Adalah sebuah program acara yang menyikapi berbagai macam masalah yang terjadi dari sudut pandang ajaran Islam. Dalam siaran ini bekerja sama dengan Media Islam Net.
OBAT	06.30-07.00 09.30-10.00 19.30-20.00 21.30-22.00	Senin-Minggu	Obrolan Sehat. Informasi kesehatan yang membahas berbagai masalah-masalah seputar dunia kesehatan.
Dapur Sehat	10.00-11.00	Senin	Dialog interaktif kesehatan tentang makanan sehat dan kandungan gizi bersama ahli gizi RS PKU Muhammadiyah.
Selangkah Autis	10.00-11.00	Selasa	Informasi dari dokter yang berkompeten tentang penderita autis.
Akupuntur	10.00-11.00	Rabu	Dialog interaktif tentang berbagai macam masalah kesehatan tubuh yang dapat diatasi dengan akupuntur bersama dokter akupuntur RS PKU Solo.
Serasa	10.00-11.00	Kamis	Sehat Merawat Syaraf Kita. Dialog interaktif kesehatan tentang keluhan kesehatan syaraf bersama dokter spesialis syaraf RS PKU Solo.
Donor	10.00-11.00	Jumat	Dialog dan Opini Pendengar.

commit to user

			Sebuah program acara yang menyediakan ruang publik untuk beropini atau menyikapi masalah yang terjadi di sekitar masyarakat.
Jamu Gendong	10.30-11.30	Sabtu	Informasi tentang obat-obatan alternative, jamu tradisonal.
Dialog Klinik Hidayah	09.00-10.00	Sabtu	Klinik Harapan Ibu dan Ayah. Dialog interaktif kesehatan tentang berbagai masalah reproduksi bersama dokter spesialis kandungan dan kebidanan dari RS PKU Solo.
Tisu	11.00-11.30	Senin-Minggu	Tips Sehat Utama. Acara yang berisi tentang tips-tips hidup sehat.
Farmasiana	15.30-16.30	Selasa	Program acara dialog interaktif seputar masalah penggunaan obat-obatan secara tepat dan benar bersama praktisi pengajar fakultas Farmasi dari UMS.
Dispensasi	15.30-16.30	Rabu	Dialog sistem pendidikan indonesia masa kini. Sebuah program acara dialog interaktif yang membahas tentang sistem pendidikan di Indonesiabersama para praktisi pendidikan di kota Solo.
Injeksi	15.30-16.30	Kamis	Informasi Jelajah Kesehatan Terkini. Sebuah program acara yang menyuguhkan berbagai

commit to user

			informasi kesehatan yang ter up to date dan telah menjadi isu global.
Nafas Segar	15.30-16.30	Jumat	Dialog interaktif tentang permasalahan kesehatan saluran pernafasan bersama dokter spesialis penyakitparu RS PKU Solo.
Debit	15.30-16.30	Sabtu	Dialog Ekonomi dan Bisnis Terkini. Dialog interaktif bersama angkatan muda Muhammadiyah menyoroti berbagai hal berkaitan dengan penciptaan lapangan kerja.
Mentari Berbagi	20.00-21.00	Selasa	Dialog interaktif tentang berbagai macam persoalan psikologi remaja dengan segala permasalahannya bersama seorang psikolog.
Lensa	21.00-22.00	Kamis	Lesehan Bersama Dokter Mata. Dialog interaktif seputar penyakit dan kesehatan mata bersama dokter spesialis penyakit mata dari RS PKU Solo.
Diagnosa	20.00-21.00	Senin	Dialog dan Obrolan Kesehatan Jiwa. Dialog interaktif tentang berbagai macam masalah yang berkaitan dengan kesehatan jiwa bersama dokter spesialis kesehatan jiwa RS PKU Solo.
Tanya Dokter	20.00-21.00	Minggu	Dialog interaktif kesehatan yang

commit to user

			mengetengahkan tentang permasalahan kesehatan secara umum bersama dokter-dokter IGD RS PKU Muh. Solo
Konsultasi Penyakit Dalam	21.00-22.00	Rabu	Konsultasi dengan dokter penyakit dalam by phone dan sms.
Ekonomi Syariah	17.00-18.00	Selasa	Dialog interaktif tentang ekonomi syariah bersama praktisi ekonomi syariah dari LPID UMS.
Senyum Anak Bahagia Keluarga	20.30-21.30	Jumat	Dialog interaktif tentang berbagai masalah kesehatan pada anak bersama dokter spesialis anak dari RS PKU Solo.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Murottal	05.00-05.30	Senin-Minggu	Pengajian di udara.
Kajian Tafsir	05.30-06.00	Senin	Program acara dakwah Islam mengenai kajian dan tafsir surat-surat Al Quran.
Kajian Tauhid	05.30-06.00	Selasa	Program acara dakwah Islam mengenai kajian tauhid bersama LPID UMS.
Kajian Hadits	05.30-06.00	Rabu	Penjelasan dari ayat-ayat suci Al Quran dan Hadits.
Hikmah Pagi	05.30-06.00	Kamis	Renungan Islami, penyegaran

commit to user

			rohani.
Ilmu Waris	05.30-06.00	Jumat	Ilmu tentang warisan dilihat dari segi agama Islam.
Sirah Nabawiyah	05.30-06.00	Sabtu	Acara yang berisi Dakwah Islam mengenai perjalanan sejarah Rasulullah SAW bersama LPID UMS.
Muhasabah	05.30-06.00	Minggu	Acara yang membahas tentang perenungan kegiatan sehari-hari yang akan dijalani.
Hikmah Dhuha	09.00-09.30	Senin-Jumat Minggu	Program acara tentang penyegaran rohani Islam
Adzan Duhur	11.30-12.00	Senin-Minggu	
Adzan Ashar	14.30-15.00	Senin-Minggu	
Pendidikan Islam	17.00-18.00	Selasa	Dialog interaktif tentang pendidikan Islam bersama pakar pendidikan dari LPID UMS.
Islam & Kebudayaan	17.00-18.00	Rabu	Dialog interaktif yang membahas tentang Islam dan kebudayaan.
Hukum Islam	17.00-18.00	Kamis	Aturan- aturan yang diatur dalam hukum Islam
Dakwah Islam	17.00-18.00	Jumat	
Obrolan AMM	17.00-18.00	Sabtu	Program acara interaktif membahas tentang gerakan dan kegiatan Angkatan Muda muhammadiyah dengan

commit to user

			menghadirkan narasumber.
Gema tarjih	17.00-18.00	Minggu	Sebuah program acara interaktif yang mengetengahkan tentang keputusan Majelis Tarjih Muhammadiyah mengenai hukum-hukum Islam.
Adzan Maghrib	18.00-19.00	Senin-Minggu	
Tafakkur	22.00-22.10	Senin-Minggu	Renungan malam.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Paseban Cafe	21.00-22.00	Selasa	Program acara interaktif dengan menghadirkan pemilik café maupun rumah makan yang kemudian membahas jenis makanan yang dijual berikut kupasan dari sisi kesehatan, kandungan gizi nya.
Sahabat Cilik	15.30-16.30	Minggu	Sebuah program acara tentang dunia anak dengan memberikan ruang kepada anak-anak untuk beropini dan menanggapi tema ringan.
Konsultasi Hukum dan Kebijakan Publik	20.00-21.00	Sabtu	Sebuah program acara interaktif membahas tentang permasalahan hukum dan kebijakan publik bersama.

commit to user

Dari data program acara di atas Radio Mentari FM memakai format siaran Kesehatan. Untuk mendukung format siaran Radio Mentari FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Radio Kesehatan
- Komposisi Musik : Pop Indonesia dan Pop Islami / Religi
- Jam Siaran : 05.00-22.10 WIB
- Target Audience : 15- 50 tahun
- Gender : Wanita : 50 %
Pria : 50 %

7. MQ FM⁵⁶

MQ FM terletak di Jalan Setia Budi 110 Solo. Radio ini fokus dengan siaran agama Islam. Radio MQ FM merupakan radio jaringan milik Da'I Kondang A'A Gym yang berpusat di Pondok Pesantren Daarut Tauhid Bandung.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
MQ headline	06.00-06.30	Senin-Minggu	Berita-berita lokal Solo, berita nasional dan berita internasional.
Risalah Pagi	06.30-09.00 13.00-15.00	Senin-Sabtu	Siaran Talk show yang mengangkat satu tema aktual dari ekonomi, politik, sosial, budaya, kemasyarakatan.
Editorial	21.00-21.15	Senin-Minggu	Rangkuman berita-berita dari risalah pagi. Pendapat MQ FM tentang berita yang ada di risalah pagi.
MQ Review	12.30-13.00	Senin-Minggu	Baerita rangkuman pada satu hari

⁵⁶ Brosur Program Acara Radio MQ FM

			ini. Dan juga berita dari luar negeri.
Traffic report	14.00-14.10	Senin-Minggu	Acara laporan kondisi jalan yang ada di kota Solo.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Senandung MQ	13.00-15.00	Senin-Sabtu	Salam-salam lewat SMS dan telepon, lewat kartu ucapan juga.
Nuansa Malam	21.15-13.30	Senin-Minggu	Ajang curhat, sharing antar pendengar dengan didukung lagu-lagu Pop Islami.
Nasyid	10.00-12.00	Minggu	Lagu lagu lawas Islami.
Kreatif Bersama Nasyid	13.00-15.00	Minggu	10 tangga lagu yang banyak di request pendengar MQ FM.

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Opini Mahasiswa	16.30-17.30	Senin	Talk Show dengan organisasi-organisasi muslim dengan tema aktual.
Bedah Buku On air	16.30-17.30	Kamis	Bedah buku on air, resensi buku-buku Islami

commit to user

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Jelang Subuh	04.15-05.00	Senin-Minggu	Tadarusan, pembacaan ayat-ayat suci Al Quran.
MQ Pagi	05.00-06.00	Senin-Minggu	Pengajian di udara, Irelay dari Pondok Pesantren Daarut Tauhid Bandung bersama dengan A'A Gim
Jelang Dhuhur	12.00-12.30	Senin-Minggu	
Jelang Ashar	15.00-15.30	Senin-Minggu	
Oase Imani	15.30-16.30	Senin-Sabtu	Pengajian on the air dengan dipimpin oleh Ustad atau Ustadjah.
Kajian Fiqih	15.30-16.30	Senin	Kajian fiqih adalah ilmu tentang peribadatan tentang sholat dan puasa.
Kajian Aqidah	15.30-16.30	Selasa	Program acara tentang keyakinan.
Kajian Hadist	15.30-16.30	Rabu	Kajian tentang perkataan dan perbuatan dari Nabi Muhammad.
Cahaya Rasul	15.30-16.30	Kamis	Sejarah Nabi dan sahabat-sahabat Nya.
Kajian Quran		Jumat	Acara yang berisi tafsir atau terjemahan dari ayat-ayat suci Al Quran.
Bedah Asma'ul Husna	15.30-16.30	Sabtu	Membahas dan menceritakan satu-persatu 99 nama baik Allah.
Jelang Magrib	17.30-18.00	Senin-Minggu	

commit to user

Q On Air	18.00-19.00	Senin-Minggu	Pembacaan Al Quran bersama ustad atau ustadjah.
Jelang Isya'	19.00-19.30	Senin-Minggu	
Jalan Hidayah	19.30-21.00	Selasa, Rabu, Kamis	Kisah-kisah yang memberi hikmah, pencerahan rohani. Perjalanan seseorang yang bertobat.
MQ On The Road	19.30-21.00	Senin	Pengajian langsung dari masjid-masjid di Kota Solo dan seputaran Kota Solo.
Lentera Hati	19.30-21.00	Minggu	Pencerahan hati dengan cerita-cerita yang membawa hikmah.
Murotal	23.30-24.00	Senin-Minggu	Pembacaan Al Quran on the air.
MQ Ahad	06.30-08.00	Minggu	Pengajian pagi, live dengan Ustad atau Ustadjah.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Ensiquest	09.00-10.00	Senin-Sabtu	Ensiklopedi Islam by request.
Rumahku Syurgaku	10.00-12.00	Senin-Sabtu	Talkshow interaktif dengan narasumber. Tema yang diangkat tema umum, yang tengah hangat dibicarakan di masyarakat. Setiap harinya berbeda-beda. Hari Senin adalah Klinik Keluarga, hari Selasa Pra Nikah, hari Rabu Pasca Nikah, hari Kamis Keuangan keluarga, hari Jumat Buah Hati, hari Sabtu membahas tentang hukum.

commit to user

MQ Bisnis	16.30-17.30	Selasa	Program acara ekonomi berbasis syariah.
MQ Medic	16.30-17.30	Rabu	Talkshow kesehatan dengan nara sumber dokter yang berkompeten dibidangnya.
MQ Manajemen Succes Story	16.30-17.30	Jumat	Cerita-cerita tentang pengusaha yang berhasil mewujudkan mimpinya dengan tetap berpegang kepada Tuhan Yang Maha Esa.
Khazanah Islam	16.30-17.30	Sabtu	Program acara yang menghadirkan segala pengetahuan tentang Islam
Bermain Bersama Anak	08.00-10.00	Minggu	Acara anak yang berisi pengajian dan lagu-lagu Islami anak-anak.
Akhir Pekan Di Kota Bengawan	15.30-16.30	Minggu	Siaran dalam bahasa Jawa yang mengangkat tema dan membuka line telepon dan SMS bagi pendengar yang ingin bergabung, juga tetap memakai bahasa Jawa.

Dari data program acara di atas Radio MQ FM memakai format siaran Musik. Untuk mendukung format siaran Radio MQ FM data medianya sebagai berikut :

- Format Siaran : Radio Religi
- Komposisi Musik : 100 % Musik Islami
- Jam Siaran : 04.15-24.00 (20 Jam sehari)
- Target Audience : 10-50 Tahun
- Gender : 100 % Muslimin dan Muslimah

commit to user

8. SWARA SLENK⁵⁷

PT. Radio Swara Slenk beralamat di Kranggan RT 02 RW 18 Makamhaji Kartasura Sukoharjo. Radio Swara Slenk berada di frekuensi 92.05 MHz.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Voice Of Amerika	08.00-08.30	Senin-Sabtu	Siaran berita dari mancanegara yang berisi berita-berita yang terjadi di dunia.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Aneka Palaran	05.30-06.30	Senin-Sabtu	Lagu-lagu jawa yang berupa gending palaran
Kenangan Masa	07.00-08.00	Senin-Sabtu	Lagu-lagu POP kenangan.
Bursa Musik	08.30-09.00	Senin-Sabtu	Lagu-lagu POP Indonesia
Lipur Galih Nyess	09.00-10.00	Senin-Sabtu	Musik campursari
Goyang Gayeng Yook	10.00-11.00	Senin-Sabtu	Musik Campursari

⁵⁷ Brosur Program Acara Radio Swara Slenk

Klenengan	11.00-13.00	Senin-Sabtu	Gending-gending Karawitan
Talk Show	13.00-14.00	Senin-Sabtu	Interaktif dengan pendengar
Goyang Nyess	14.00-15.00	Senin-Sabtu	Siaran khusus lagu-lagu dangdut
Campur Sari Nyess	15.00-16.00	Senin-Sabtu	Siaran khusus lagu-lagu campursari
Request Hours	16.00-17.00	Senin-Sabtu	Request lagu-lagu Pop Indonesia yang terbaru
Song For You	18.00-19.00	Senin-Sabtu	Siaran khusus lagu-lagu Pop Mancanegara
Mandarin Song	19.00-20.00	Senin-Sabtu	Siaran khusus lagu-lagu mandarin dan lagu-lagu sekitar benua Asia seperti lagu Korea, Jepang, dll.
Request Indo	20.00-21.00	Senin-Sabtu	Request lagu-lagu khusus lagu Pop Indonesia.
Goyang Campursari	21.00-22.30	Senin-Sabtu	Lagu-lagu khusus Campursari
Ronda-ronda	22.30-24.00	Senin-Sabtu	Gending langgam
Musik Nusantara	07.00-08.00	Minggu	Lagu-lagu daerah seluruh Indonesia
Langen Mitro	08.00-09.00	Minggu	Langgam Kangen Minggu Tetep Miroso, acara siaran yang berisi gending dan langgam.
Lipur Galih Nyess	09.00-10.00	Minggu	Musik campursari halus
Klenengan	11.00-13.00	Minggu	Gending Klenengan
Mutioro Kencono	13.00-14.00	Minggu	Lagu-lagu dari Ki Narto Sabdo

commit to user

Nyemek Nyamleng	14.00-15.00	Minggu	Gending-gending alternatif
Keroncong Tradisional	15.00-16.00	Minggu	Khusus lagu-lagu keroncong
Lagu-lagu Anak	16.00-17.00	Minggu	Lagu anak dan dongen anak.
Beautiful Memory	18.00-19.00	Minggu	Lagu-lagu kenangan dari mancanegara

- Siaran Pendidikan

Radio Swara Slenk tidak mempunyai siaran pendidikan. Namun ada beberapa mata acara yang menggunakan Bahasa Jawa yang bisa dipakai sebagai pembelajarn Bahasa Jawa.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Musik Islami	05.00-05.30	Senin-Minggu	Siaran khusus musik-musik Islami
Tuntunan Rohani	17.00-18.00	Senin-Minggu	Paket Ceramah Islami

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Kembang Setaman	06.30-07.00	Senin-Minggu	Siaran yang berisi weton-weton jawa. Live by phone dan sms dengan pendengar.
Wayang Kulit	19.00	Minggu	Wayang kulit lewat radio

commit to user

Dari data program acara di atas Radio Swara Slenk FM memakai format siaran Budaya. Untuk mendukung format siaran Radio Swara Slenk FM data medianya sebagai berikut :

- Format Siaran : Budaya Jawa
- Komposisi Musik : Pop Indonesia : 15 %
Campursari : 50 %
Dangdut : 25 %
Lain-lain : 10 %
- Jam Siaran : 05.00-24.00 (19 jam siaran)
- Target Audience : 15 – 19 tahun : 20 %
20 – 29 tahun : 40 %
30 tahun – Up : 40 %
- Gender : Wanita : 60 %
Pria : 40 %

9. JPI FM ⁵⁸

Radio JPI FM merupakan radio yang cukup tua di Kota Solo. Radio ini lebih memilih musik dangdut yang mendominasi siaran musiknya. JPI FM berada di frekuensi 106.3 FM. Alamatnya di Jalan Mangkubumen Kulon 1 / 2 Solo. Coverage area Solo, Karanganyar, Wonogiri, Klaten, Kartasura, Boyolali, Sragen.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
JPI Berseri	06.00-08.00	Senin-Minggu	Kemasan acara lagu-lagu Pop Indonesia. Siaran berita dan informasi ringan dari seputaran aktual kota Solo.

⁵⁸ Brosur Program Acara Radio JPI FM

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
JPI Berseri	06.00-08.00	Senin-Sabtu	Kemasan acara lagu-lagu Pop Indonesia.
Jampi - Jam Ngrumpi JPI	08.00-08.30	Senin-Sabtu	Kemasan acara lagu-lagu Pop Indonesia baik lagu lama maupun lagu baru. Diseilingi dengan tips dan info untuk remaja putri, ibu-ibu rumah tangga.
Goyang Gress	10.00-11.00	Senin-Sabtu	Acara siaran lagu-lagu dangdut terbaru.
Sensasi JPI	11.00-12.00	Senin-Sabtu	Acara request lagu-lagu dangdut. Ada kontes pantun dari pendengar by phone, dan dipilih satu orang pemenang, ada karaoke on line via phone dengan pendengar.
Laker JPI	12.00-14.00	Senin-Sabtu	Acara siaran lagu-lagu campursari, keroncong dangdur, lagu keroncong asli.
JPI Pro Aktif	14.00-15.00	Senin-Sabtu	Lagu-lagu lama mancanegara dan Indonesia.
Cas Cis Cus	15.00-16.00	Senin-Sabtu	Paket siaran yang isinya gosip-gosip selebritis, lagu-lagu Pop Indonesia terbaru.
JPI Nopo Niki Nopo Niku	16.00-17.00	Senin-Sabtu	Acara kuis menebak satu benda lewat telepon.
Request Mania	17.00-20.00	Sabtu- Sabtu	Acara request lagu-lagu Pop mancanegara dan Pop Indonesia.

commit to user

Power Hits Countdown	17.00-18.00	Kamis	Paket acara yang mengangkat artikel-artikel dari selebriti, artis, penyanyi dengan didukung lagu-lagu mancanegara.
Fals Mania	20.00-22.00	Senin	Spesial album Iwan Fals. Memutarakan lagu-lagu Iwan Fals yang dirquest oleh pendengar dan pilihan penyiar.
Slank Mania	20.00-22.00	Selasa	Spesial album slnak. Acara bagi Slankers. Acara ini menghadirkan lagu-lagu grup band Slank yang menjadi hits.
Yang Hits	20.00-22.00	Rabu	Acara yang menghadirkan lagu-lagu yang pernah hits pada masanya.
Camat	20.00-22.00	Kamis	Campursari Malam Jumat. Acara yang menghadirkan lagu-lagu campursari setiap Kamis malam.
Romania	20.00-22.00	Jumat	Acara untuk para penggemar Roma Irama. Lagu-lagu yang diputar adalah lagu dangdut milik Roma Irama.
Agogo	20.00-21.00	Sabtu	Aksi goyang-Goyang. Puncak tangga lagu dangdut. Acara ini berisi 10 tangga lagu dangdut yang terseleksi.
Depot S	22.00-23.00	Senin-Sabtu	Acara khusus untuk lagu-lagu Didi Kempot.
JPI	23.00-01.00	Senin-Sabtu	Lagu dangdut baik yang lama

commit to user

Bergoyang			ataupun yang baru.
Solo Hit Hot JPI FM	05.00-01.00	Minggu	Siaran lagu khusus Indonesia dari yang lama hingga yang terbaru selama 24 jam nonstop.
Hot Plate	10.00-10.30	Minggu	Gosip artis mancanegara dan artis Indonesia.
Poppy Chart	17.00-18.00	Minggu	Acara 10 tangga lagu Indonesia terseleksi JPI.

- Siaran Pendidikan

Radio JPI FM tidak mempunyai siaran pendidikan.

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Cahaya Pagi	05.00-06.00	Senin-Minggu	Paket acara religius Islami dengan lagu-lagu nasyid, ada selingan dakwah dan kuis religi via SMS.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Terawang Gaib	22.00-23.00	Jumat	Konsultasi lewat telepon mengenai dunia gaib.

Dari data program acara di atas Radio JPI FM memakai format siaran Musik. Untuk mendukung format siaran Radio JPI FM data medianya sebagai berikut

- Format Siaran : Musik Dangdut
- Komposisi Musik : Pop Indonesia : 30 %
Pop Dangdut : 55 %

commit to user

- Pop Barat : 15 %
- Jam Siaran : 05.00-01.00 (20 jam siaran)
- Target Audience : 10 - 18 tahun : 25 %
 - 19 – 24 tahun : 30 %
 - 25 – 39 tahun : 30 %
 - 40 tahun – Up : 15 %
- Gender : Wanita : 55 %
 - Pria : 45 %

10. PAS FM⁵⁹

Radio PAS FM berada satu gedung dengan radio SAS FM. Radio PAS FM terletak di lantai dua gedung radio SAS FM. Tepatnya di Jalan Raya Solo Baru AA 19 Sukoharjo. Berada di frekuensi 90.9 FM. Coverage Area Surakarta dan sekitarnya.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Breakfast Briefing	06.00-09.00	Senin-Sabtu	Menyapa pendengar yang akan mengawali kesibukan harian. Selama 3 jam PAS FM menyajikan berbagai current business news yang disarikan dari berbagai sumber berita yang terpercaya, dilengkapi dengan berbagai tips bisnis yang disampaikan langsung oleh pakarnya.
Businen	09.00-18.00	Senin-Jumat	Informasi tentang fluktuasi nilai

⁵⁹ Brosur Program Acara Radio PAS FM

Today			tukar rupiah terhadap berbagai mata uang asing, harga saham, dan informasi mengenai berbagai pertimbangan penting dalam bernegosiasi dan rencana bisnis lainnya.
Solo Business Channel	18.00-21.00	Senin-Jumat	Laporan terakhir tentang berbagai aktivitas bisnis dan perdagangan yang terjadi di Solo dan sekitarnya. Juga siaran Talk Show interaktif seputar dunia bisnis.
Solo Night Life	21.00-14.00	Senin-Sabtu	Acara untuk menemani istirahat pendengar dengan informasi berbagai bisnis ringan.
Analisa Bursa	tentative	Senin-Minggu	Informasi terkini mengenai pergerakan saham terbaru dengan analisa yang tajam disertai komentar dan ulasannya.
Analisa Valas	tentative	Senin-Minggu	Analisa mengenai pergerakan mata uang asing dari pengamat Valas yang ternama dan terpercaya
Bisnis Solution	tentative	Senin-Minggu	Solusi dari konsultan yang berkompeten dibidangnya untuk pertanyaan pengusaha dan pebisnis.
Bisnis Wisdom	tentative	Senin-Minggu	Tips-tips untuk marketing, sales, leader dan customer service bersama Tanadi Santoso, CEO Sam design.com.

commit to user

Bisnisan Opinion	tentative	Senin-Minggu	Mengangkat topik yang sedang hangat dibicarakan di dunia ekonomi dan membuka kesempatan kepada pebisnis untuk mengemukakan pendapatnya.
Kiat Investasi	tentative	Senin-Minggu	Solusi dari pakar yang berkompeten untuk permasalahan seputar investasi
Special Report	tentative	Senin-Minggu	Beragam peristiwa sosial dan politik yang terjadi harian.
Today's Highlite	tentative	Senin-Minggu	Rangkuman informasi ekonomi bisnis yang terjadi hari ini.

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Solo Night Life	21.00-24.00	Senin-Sabtu	Acara untuk menemani istirahat malam pendengar dengan berbagai lagu hits dan pilihan serta berbagai informasi gaya hidup.
Zao An Solo	06.00-09.00	Minggu	Menghadirkan lagu-lagu lama untuk teman aktifitas Minggu pagi
Jin Se Shi Guang	09.00-12.00	Minggu	Menghadirkan lagu-lagu mandarin baik yang lama ataupun lagu mandarin baru yang menjadi Top Request
Liu Xing Ge Qu	12.00-15.00	Minggu	Menghadirkan lagu-lagu baru yang menjadi top hits di Solo
Jin Qing Ge Chang	15.00-16.00 18.00-19.00	Minggu	Acara kaoke Live di Studio Pas FM. Pada acara ini pendengar bisa

commit to user

	21.00-22.00		datang langsung ke studio Pas FM dengan membawa CD lagu karaoke sendiri.
Huang Jin Shui Yue	16.00-18.00	Minggu	Acara yang kembali menghadirkan lagu-lagu mandarin lama sebagai teman istirahat sore.
Huan Le Jin Xiao	19.00-21.00	Minggu	Lagu-lagu Top Request di solo baik lagu lama maupun lagu baru
Ye Ban Ge Sheng	22.00-24.00	Minggu	Menghadirkan lagu-lagu lembut penghantar tidur.

- Siaran Pendidikan

Radio PAS FM tidak mempunyai acara pendidikan secara khusus hanya saja ada beberapa acara yang mengetengahkan tips-tips bisnis yang bisa dipakai sebagai pendidikan wirausaha.

- Siaran Agama

Radio PAS FM juga tidak mempunyai program acara religi.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Suara Konsumen	tentative	Senin-Minggu	Keluhan seputar layanan publik atau perusahaan lain yang berkaitan dengan bisnis pendengar.
Visioning Indonesia	tentative	Senin-Minggu	Pendapat dan ulasan Kwik Kian Gie, Faisal Basri dan Sofyan Wanandi yang bermanfaat bagi perbaikan ekonomi Indonesia.

commit to user

Dari data program acara di atas Radio PAS FM memakai format siaran Bisnis. Untuk mendukung format siaran Radio PAS FM data medianya sebagai berikut :

- Format Siaran : Bisnis
- Komposisi Musik : Pop Indonesia, Pop Barat dan Lagu Mandarin.
- Jam Siaran : 06.00-24.00 (18 jam sehari)
- Target Audience : Eksekutif muda, mahasiswa, pengusaha.
- Gender : Wanita : 45 %
Pria : 55 %

11. METTA FM⁶⁰

Radio METTA FM termasuk radio yang terbilang baru di kota Solo. Radio ini mempunyai slogan The Real Family Radio. 104.7 Fm merupakan frekuensi METTA FM. Coverage area Solo, Sragen, Karanganyar, Boyolali, Sukoharjo dan Wonogiri. Radio METTA FM beralamat di jalan Abdul Rachman saleh Nomor 17 Solo.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Morning Fresh	06.00-09.00	Senin-Minggu	Informasi, berita seputar lokal kota Solo, agenda Solo hari ini

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Morning Fresh	06.00-09.00	Senin-Minggu	Lagu pop barat, pop Indonesia untuk pendengar usia 25-45 tahun
Wo I Metta	09.00-11.00	Senin-Jumat	Lagu full mandarin, tips info artis

⁶⁰ Brosur Program Acara Radio METTA FM

			mandarin
Executif Zone	11.00-14.00	Senin-Jumat	Lagu-lagu pop barat dan pop Indonesia, informasi gaya hidup, info olah raga, teknologi, bisnis dan ekonomi
Yesterday Hits	14.00-17.00	Senin-Jumat	Lagu oldies pop barat dan pop Indonesia. request lagu-lagu kenangan tahun 50-80 an
Music Box	17.00-18.00	Senin-Jumat	Satu jam full musik tanpa comment penyiar
Cozy Night	21.00-23.30	Senin-Jumat	Program yang secara khusus memutar genre musik tertentu dan informasi seputar musik yang tengah dibahas
O I Piss	19.00-21.00	Minggu	Lagu-lagu khusus lagu Iwan Fals dan lagu Slank
Country Night	21.00-23.00	Minggu	Khusus memutar lagu-lagu contry

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Executif Zone	11.00-14.00	Senin-Jumat	Lagu-lagu pop barat dan pop Indonesia, informasi gaya hidup, info olah raga, teknologi, bisnis dan ekonomi
Easy Campus	18.00-21.00	Senin-Jumat	Acara bagi mahasiswa tingkat akhir dan fresh graduate, info kampus, bursa kerja, tips seputar

commit to user

			dunia perkuliahan
--	--	--	-------------------

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
New Day	05.00-06.00	Senin-Minggu	Program rohani, doa pagi, menghadirkan lagu-lagu meditatif
Spirit Of Live	06.00-10.00	Minggu	Program rohani seputar pengalaman hidup, sharing, saling mendoakan
Anak Tuhan	10.00-11.00	Minggu	Program rohani untuk anak-anak
Mutiara Sabda	18.00-19.00	Minggu	Program rohani yang berisi sabda dari kitab suci
Rosario On The Air	23.00-24.00	Minggu	Doa rosario bersama lewat radio

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Saturday Hang Out	18.00-21.00	Sabtu	Info seputar anak muda, gaya hidup dengan lagu-lagu pilihan terbaru
Executif Zone	11.00-14.00	Senin-Jumat	Info gaya hidup, olah raga, teknologi, info bisnis dan ekonomi
Family Care	11.00-17.00	Minggu	Tukar informasi tentang keluarga, permasalahan dan solusinya bagi keluarga
Metta Familia	17.00-18.00	Minggu	Informasi, sharing antar pendengar Metta FM

Dari data program acara di atas Radio METTA FM memakai format siaran Radio Keluarga. Untuk mendukung format siaran Radio METTA FM data medianya sebagai berikut :

commit to user

- Format Siaran : Family Station
- Komposisi Siaran : Musik, pendidikan entertainment, acara keagamaan, gaya hidup, berita dan informasi.
- Jam Siaran : 04.57-24.00 (19 Jam siaran)
- Target Audience : 25 – 50 tahun Pria dan Wanita

12. *solo_radio FM*⁶¹

PT Radio Bintang Media Swara *solo_radio FM* merupakan radio yang terletak di Jl. Menteri Supeno No. 06 Manahan Solo. Coverage Area/ Radius Pancaran 60 KM efektif meliputi : Solo, Karanganyar, Wonogiri, Klaten, Boyolali, Sragen dan Kartasura.

- Siaran Berita/News

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Solo Info	07.00-07.15	Senin-Sabtu	Siaran berita dari local kota Solo dan Subosukowosraten, hasil liputan reporter <i>solo_radio FM</i> .
Catatan Prestasi	tentative	Senin-Minggu	Siaran catatan prestasi olah raga Indonesia dan mancanegara setiap satu kali di awal acara di setiap acara.
Hot News Kompas	09.00-09.10 12.00-12.10 15.00-15.10	Senin-Sabtu	Siaran berita dari harian Nasional Kompas. Dalam 1 hari berita dari harian Kompas ini dibacakan

⁶¹ Company Profile Radio *solo_radio FM*

			sebanyak 3 kali. Bekerja sama dengan Harian Kompas.
--	--	--	---

- Siaran Hiburan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Solo Baseline	05.30-08.00	Senin-Minggu	Siaran awal hari pembangkit semangat. Ucapan salam-salam, selamat ulang tahun interaktif SMS dan telephone, opini ringan tentang tema yang dilempar dari penyiar, lagu-lagu teranyar pilihan penyiar.
Solo Court To Court	08.00-10.00	Senin-Minggu	Solo Court To Court adalah siaran request pendengar lagu-lagu mancanegara atau dalam negeri terseleksi satu penelepon satu lagu. memberikan informasi terkini tentang hal-hal yang baru berkaitan dengan perkembangan musik Top 40 Ace & Indo Sakodi, memberikan informasi2 ringan dunia hiburan, Infotainment.
Solo Impact	10.00-13.00	Senin-Minggu	Solo Impact adalah siaran yang berisi info, tips, trik, lifestyle, gaya hidup sehat dan ajang jual beli via SMS.

commit to user

Cah Solo	13.00-15.00	Senin-Sabtu	Cah Solo merupakan siaran khusus indie band. Di Cah Solo diberikan kesempatan pada band-band local yang beraliran indie untuk siaran dan memperkenalkan band indie mereka. Lagu-lagu yang diputar adalah lagu dari band-band indie dan ada tema yang dibahas yakni seputar kehidupan musisi dan interaktif dengan sololovers.
Solo Volley Time	15.00-17.00	Senin-Kamis	Solo Volley Time dalah siaran request 3 on 3. request khusus untuk lagu mancanegara terseleksi, 3 penelepon 3 lagu dan di putar berurutan. Selain inetarktif lewat telepon, sms dari solo lovers juga di bacakan di antara pemutaran lagu.
Kongkow-Kongkow	18.00-21.00	Senin-Jumat	Kongkow-Kongkow merupakan siaran request 3 on 3. request khusus lagu dalam negeri yang lagi in. Kongkow-Kongkow ini berkebalikan dengan Volley Time. Kalau di Volley hanya memutar lagu request khusus ;lagu mancanegara, di Kongkow-

commit to user

			Kongkow hanya memutar lagu khusus dalam negri. Selain interaktif dengan solo lovers lewat telephone, line SMS juga dibuka untuk berkirim salam.
Solo On Night Court	21.00-24.00	Senin-Minggu	Solo On Night Court adalah siaran santai mengangkat tema anak muda, interaktif by phone dan SMS, request lagu mancanegara dan domestic.
Classic Spin	21.00-21.00-24.00	Minggu	Classic Spin adalah pemutaran lagu-lagu Indonesia dan mancanegara yang sudah lama sekitar 2 sampai 3 tahun yang lalu. Lagu-lagu era 90'an. Classic Spin adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Minggu.
The Blue Sky	21.00-22.00	Senin	Adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Senin. Khusus hari Senin acara On Night Court mempunyai tema bahasan tentang sepak bola baik Indonesia dan mancanegara.
Kost In The city	21.00-24.00	Selasa	adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Selasa. Yang dibahas adalah seputar cerita kehidupan anak-anak khos-

commit to user

			<p>khoisan di kota Solo dan sekitarnya. Biasanya juga ada talkshow atau bintang tamu dari anak-anak kos-khoisan.</p>
<p>God save The Pop and Sound d Bit</p>	<p>21.00-24.00</p>	<p>Rabu</p>	<p>Adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Rabu. Khusus hari Rabu, Solo On Night Court khusus memutar dan mengangkat tema seputar lagu-lagu hip hop mancanegara. Sedangkan Sound D Bit khusus lagu-lagu raper baik lokal maupun mancanegara. Terkadang juga menghadirkan bintang tamu raper-raper dari kota Solo.</p>
<p>Smash Your Ass</p>	<p>21.00-24.00</p>	<p>Kamis</p>	<p>Adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Kamis. Khusus hari Kamis Solo On Night Court hanya memutar lagu-lagu rock, metal, hard rock. Juga ada bintang tamu dari band rock baik dari kota Solo maupun dari kota lainnya.</p>
<p>Jazz Jemuah</p>	<p>21.00-24.00</p>	<p>Jumat</p>	<p>Adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Jumat. Khusus untuk hari Jumat On Night Court hanya memutar lagu-lagu Jazz saja.</p>

commit to user

Room 929	21.00-24.00	Sabtu	Acara Solo On Night Court setiap hari Sabtu adalah Room 929. Di Room 929 ini khusus memutar lagu-lagu dugem, lagu-lagu clubbing dan terkadang juga ada bintang tamu dari komunitas clubbing di kota Solo.
Lek-Lek An Solo	24.00-02.00	Senin-Minggu	Lek – Lekan Solo adalah acara talkshow interaktif seputar seni dan budaya yang diselenggarakan di kota Solo dan di kota lain di Indonesia. Ada narasumber yang berkompeten di tema seni budaya yang dibahas.
Indo Sakodi	18.00-20.00	Sabtu	Pemutaran 20 tangga lagu indonesia terfavorit dan memberikan informasi tentang lagu-lagu tersebut.
Top 40 Ace	15.00-18.00	Sabtu	Pemutaran 40 tanggal lagu mancanegara yang paling baru. Memberikan informasi tentang artis, album, lagu terbaru
Love Is On The Air and Indie's Party	20.00-21.00	Sabtu	Acara malam mingguan yang berisi obrolan curhat seputar cinta dan pemutaran lagu-lagu indie dengan tema cinta, persahabatan dll.
F 3 Sunday	13.00-16.00	Minggu	Acara hari minggu siang khusus

commit to user

			bahasa Inggris. Ada satu tema yang dibahas tentang film, musik, kebiasaan yang lagi trend.
Asli Indonesia	15.00-17.00	Jumat	<p>Program radio pertama di Indonesia yang menampilkan musik dan musisi Indonesia dalam Asli Indonesia.</p> <p>Program ini disiarkan oleh lebih 25 radio di 25 kota di Indonesia dimana jumlahnya akan terus bertambah dan hanya disiarkan oleh satu radio dalam satu kota. Hal ini yang membuat Asli Indonesia menjadi eksklusif.</p>

- Siaran Pendidikan

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
F 3 Sunday			Ajang bagi Solo Lovers untuk berbicara secara langsung menggunakan bahasa Inggris. Solo Lovers bisa bertukar salam, beropini tentang sebuah tema ringan lewat telepon dan SMS dengan menggunakan bahasa Inggris.
Solo Digital	17.00-18.00	Senin -Sabtu	Acara Solo Digital adalah siaran khusus Talk Show tentang dunia teknologi. Interaktif dengan solo

commit to user

			lovers via phone dan SMS. Tema teknologi yang di bahas semisal computer, handphone, media grafis, elektronik
--	--	--	--

- Siaran Agama

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Umbul Pekerti	05.00-05.30	Senin-Minggu	Acara kata-kata bijak, pribahasa Jawa yang dibawakan oleh Gusti Dipokusumo. Acara ini untuk memberi pencerahan iman dan budi pekerti bagi pendengar.

- Siaran Lain-lain

Nama acara	Jam siar	Hari	Deskripsi
Solo Air Shop	12.00-13.00	Senin-Minggu	Solo Air Shop ini masuk dalam acara Solo Impact pada 1 jam terakhir. Acara ini berisi ajang jual beli barang, lowongan pekerjaan, berita kehilangan lewat SMS dan telepon.
GM Talk	11.00-12.00	Tentative	Talk Show dengan narasumber yang menjadi nomor satu dibidangnya. Talkshow khusus ini dipandu oleh GM solo_radio FM. Acaranya tentative, tidak setiap hari ada GM Talk. Masalah yang dibahas adalah masalah yang tengah hangat menjadi sorotan masyarakat.

commit to user

Hot Tea	tentative	Senin-Minggu	Hot Tea adalah insert-insert pendek yang berisi rangkuman grup band, genre musik, artis, olahragawan, tokoh tertentu yang tengah naik daun.
Feature	tentative	Senin-Minggu	Feature ini berisi insert pendek tentang tema bulanan yang tengah digarap. Misalnya feature tentang tokoh pahlawan dalam autobiografinya, feature tentang tanaman langka, bangunan bersejarah, hari-hari bersejarah, makanan dan dolanan anak-anak dll.

Dari data program acara di atas Radio solo_radio FM memakai format siaran Musik. Untuk mendukung format siaran Radio solo_radio FM data medianya sebagai berikut :

- Format siaran : Top-40 Interactive Variety Show and Musik
- Komposisi Musik : Indonesia : 30 %
Barat : 60 %
Jazz : 10 %
- Jam Siaran : 05.00 – 02.00 (21 jam non stop)
- Target Audience : 15 tahun – 19 tahun : 40%
20 tahun – 29 tahun : 45%
30 tahun – 50 tahun : 15%
- Gender : Wanita : 50%
Pria : 50%

commit to user

Dari bagan format-format siaran solo_radio FM di atas, bisa dilihat format siaran solo_radio FM adalah *'top-40 interactive variety show'*, maksudnya disetiap mata-acara musik yg ditampilkan termasuk dalam kategori top-40 dari Indonesia atau 'barat', membuka luas interaktif antara penyiar dan pendengar lewat sms atau telepon, serta didalamnya sering disisipi feature atau insert yang berkaitan dengan selebriti-olahraga-dan gaya hidup, termasuk seni-budaya.

Menurut General Manajer solo_radio FM Ir. Pedhet Wijaya, solo_radio FM memakai format siaran *'top-40 interactive variety show'* agar siaran solo_radio FM unik-berbeda dan bersaing dalam memikat pendengar, selain menguatkan fungsi sosialnya, yaitu pendidikan-informasi dan hiburan⁶². Format siaran berkaitan dengan segmentasi siaran. Media penyiaran yang efektif hanya jika 'komunikasi' nya juga efektif. Agar komunikasinya efektif, media harus menentukan 'komunikan' dan metode komunikasinya.

Dalam menentukan komunikan inilah perlu melakukan kegiatan segmentasi, yaitu memilah masyarakat luas menjadi kelompok-kelompok kategori yang diantaranya bisa dijadikan *'target audience'* atau 'komunikan' dalam proses komunikasi. Format siaran dengan demikian adalah semacam metode komunikasi yang dipilih agar komunikasi menjadi efektif. Dengan demikian sesuai 'logika' pada hubungan segmentasi dan format siaran, maka ketika 'target audience' atau komunikan atau pendengar yang berbeda, maka sudah selayaknya format siarannyapun berbeda. Selain itu sebagai sebuah lembaga usaha yang memiliki visi misi yang unik maka dalam operasional usaha termasuk format siarannya pun tentulah akan berbeda.

⁶² Hasil wawancara dengan Pedhet Wijaya, GM Solo Radio, 15 Februari 2008

2. PERBANDINGAN FORAT SIARAN *solo_radio FM* dengan Radio SAS FM dan PTPN FM.

Dari uraian format siaran di beberapa radio swasta di kota Solo dapat dilihat perbedaan dan perbandingan format siaran antar radio tersebut. Ada 3 radio yang memiliki format musik dan memilih segmen anak muda. Radio tersebut adalah *solo_radio FM*, SAS FM, dan PTPN FM.

Bila dilihat dari Siaran Beritanya, *solo_radio FM* mempunyai acara berita Solo Info, SAS FM mempunyai acara *Lunch Break* dan PTPN FM mempunyai acara berita yaitu *Voice Of Amerika*, *ABC News*, *Hot News* dan *BBC News* acara beritanya lebih banyak dibanding *solo_radio FM* dan SAS FM.

Perbedaannya Solo Info merupakan berita hasil liputan langsung reporter *solo_radio FM* di lapangan, sedangkan *Lunch Break* bukan murni acara khusus berita namun hanya sisipan beberapa jenis berita dari kota Solo yang dibaca dari harian di Solo seperti Koran SOLOPOS. Sedangkan berita-berita di PTPN FM lebih banyak relay berita mancanegara. Dan berita lokal Solo hanya pada siang harinya saja.

Dalam siaran berita Solo Info yang selalu mengudara pada pukul 07.00 WIB, pendengar yang tidak sempat membaca koran, menonton berita di TV dapat mendengarkan Solo Info sambil tetap beraktifitas. Apalagi berita-berita di Solo Info lebih banyak memberitakan hal yang mempunyai efek bagi masyarakat banyak. Selain itu tidak semua informasi bisa menjadi berita di Solo Info. Segala peristiwa yang mengandung unsur kekerasan, kriminalitas dan meresahkan masyarakat banyak tidak diulas dalam Solo Info.

Berita Solo Info juga akurat karena dalam setiap beritanya sering disisipkan insert atau statmen dari nara sumber yang berkompeten. Sementara itu untuk *Lunch Break* dan *Hot News* mengudara pada siang hari untuk menemani istirahat siang. Semua berita yang menarik bisa masuk di dua acara berita ini. Tidak melihat apakah berita tersebut akan menimbulkan rasa resah pada masyarakat. Acara Talk Show juga merupakan sumber berita bagi pendengar.

commit to user

Ada acara talk show di *solo_radio FM* yang unik yakni GM Talk. Di sini talk show tersebut di pandu oleh General Manajer *solo_radio FM*. Bila biasanya talk show di radio lain yang memandu adalah penyiar yang bersangkutan tetapi di *solo_radio FM* menghadirkan General Manajer *solo_radio FM* sebagai pemandu dan pewawancara narasumber. GM Talk ini merupakan acara khusus, sebab selain dipandu oleh GM *solo_radio FM*, nara sumber yang dihadirkan harus pimpinan di instansi nara sumber tersebut. Tidak bisa wakil ataupun staff nya.

Untuk Siaran Hiburan antara 3 radio ini juga berbeda. *solo_radio FM* lebih menghadirkan acara musik yang benar-benar baru dan fresh. Tidak ada acara lagu-lagu tembang kenangan seperti pada dua radio anak muda yang lain yaitu SAS FM dan PTPN FM. Lagu-lagu di *solo_radio FM* adalah lagu di atas tahun 95 –an. Sementara SAS FM dan PTPN masih mempunyai acara lagu-lagu lawas.

Untuk Siaran Pendidikan radio SAS FM, PTPN FM dan *solo_radio FM*, juga terdapat perbedaan. Untuk radio SAS FM, tidak mempunyai acara yang khusus bertema pendidikan. Sementara untuk PTPN FM dan *solo_radio FM* masih menyisakan sedikit jam untuk siaran pendidikan ini. Seperti *solo_radio FM* yang mempunyai siaran pendidikan berupa talk show ringan di acara Solo Digital. Pada acara Solo Digital, dibahas tema-tema seputar dunia teknologi, kemajuan dunia pendidikan dan dunia maya atau internet. Dalam acara ini juga kadang menghadirkan nara sumber yang paham betul akan dunia pendidikan, teknologi dan internet. Sedangkan untuk PTPN FM lebih mengfokuskan pada dunia pelajar bagi anak-anak dari sekolah menengah pertama atau SMP dan sekolah menengah umum atau SMU, selain itu PTPN FM juga memberi ruang pada dunia kampus pada jam siarannya yang membahas seputar universitas dan mahasiswa.

Sementara untuk Siaran Agama, *solo_radio FM* memilih tidak mempunyai 1 segmen dari 5 agama yang ada di Indonesia, tetapi lebih menyiarkan siaran pencerahan hati dengan membrikan wejangan atau nasehat

commit to user

budi pekerti. Siaran yang berlangsung setiap hari dari pukul 05.00-05.30 WIB ini merupakan insert-insert kecil dari Gusti Dipokusumo tentang peribahasa Jawa, falsafah Jawa dalam kehidupan sehari-hari. Dengan lebih menonjolkan ajaran budi pekerti luhur, *solo_radio FM* mengharapkan solo lovers bisa mengembangkan budi pekerti luhur selain tetap beribadah. Sedangkan untuk SAS FM hanya mempunyai satu siaran agama yaitu khusus siaran agama Katolik saja yang disiarkan setiap pagi dari pukul 05.00-05.30 WIB, Sankristi. Untuk radio PTPN FM lebih lengkap siaran agamanya. PTPN FM membagi setiap harinya untuk satu agama. Dari hari Senin sampai Sabtu pada pukul 08.30-09.00 WIB.

Bila dilihat secara keseluruhan, format siaran yang di pakai oleh ke tiga radio yaitu *solo_radio FM*, PTPN FM dan SAS FM, yang benar-benar mempunyai acara full musik adalah *solo_radio FM* dan SAS FM. Radio SAS FM lebih banyak mempunyai acara musik/hiburan dan informasi hanya sebagai sisipan diantara pemutaran lagu-lagu. Sementara format siaran interaktif *solo_radio FM* juga benar-benar dijalankan. Setiap harinya dari awal siaran hingga tutup siaran selalu membuka line telepon dan SMS untuk pendengar bisa menyampaikan opininya.

BAB IV

IMPLEMENTASI JURNALISTIK “INTERAKTIF”

Solo Radio memposisikan sebagai radio anak muda. Mulai dari lagu-lagu yang disiarkan, tema-tema yang dibahas dengan pendengar dan penyiar dan memposisikan sebagai radio anak muda. Mulai dari lagu-lagu yang disiarkan, tema-

commit to user

tema yang dibahas dengan pendengar dan penyiar-penyiar yang masih muda-muda juga. Solo Radio membidik pendengar usia muda-dewasa yaitu berusia 15-30 tahun. Selain bidikan usia 15-30 tahun, Sedangkan gaya hidup yang dibidik dari para pendengar adalah mereka yang percaya diri, suka kesenangan, mudah beradaptasi pada perubahan. Bersifat terbuka, apalagi dengan melihat radio ini sebenarnya lintas cultural dan Negara yang tentu saja membutuhkan sifat terbuka para pendengarnya. Secara tegas mereka juga mengatakan pendengar radio ini memiliki identitas muda, individualistic, dan mereka juga menyebut pendengar Solo Radio dengan sebutan Sololovers.

A. PROGRAM HARIAN

Sejumlah program harian Solo Radio antara lain : entertainment info, hot news,request, on sport, live report, on fashion, musik, tips dan kuis.

Berikut deskripsi acara harian Solo Radio :

- **SOLO BASELINE**

Solo Baseline adalah siaran pagi berisi informasi terkini, ucapan selamat ulang tahun, opini pendengar, memutar lagu-lagu rancak dan interaktif by phone dan sms.

- **Time** : Senin – Minggu (05.30 – 08.00)
- **Contains** : Obrolan tentang tema remaja, infotainment, perkembangan musik domestic dan mancanegara.
- **Song** : pilihan pendengar yang menelepon, pilihan announcer, dan play list dari music director.
- **Listener Target** :
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Yang lagi preaparing mau berangkat sekolah, kampus, kerja, dll

commit to user

- Usia 20-30 tahun
- Mau ber opini sambil siap2 mau berangkat sekolah, kerja, kampus, dll
- anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**
 - memberikan informasi terkini tentang hal2 yang baru berkaitan dengan perkembangan musik Top 40 Ace & Indo Sakodi.
 - Membuat pendengar ber opini tentang hal2 menarik di pagi hari.
 - Infotainment.
 - Obrolan tema remaja
- **Karakter Program**
 - Informasi hal-hal yang ter UP DATE dengan infotainment dan mengajak pendengar beropini pada satu tema bahasan ringan yang di buka oleh penyiar.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo Baseline

Pada acara Solo Baseline, ada informasi yang harus disampaikan penyiar kepada pendengar. Informasi ini terbagi dalam 3 sesi utama. Sesi pertama untuk mengawali siaran penyiar membacakan Catatan Prestasi Up Date. Dan pada closing atau penutup siaran penyiar membacakan Famous and Fashionable Up Date. Dan tepat pada pukul 07.00 WIB ada berita Solo Info.

- **Catatan Prestasi**

Catatan Prestasi adalah kutipan hasil pertandingan olah raga nasional dan dunia. Sumber Catatan Prestasi dari situs olah raga di internet. Catatan Prestasi ini berisi hasil pertandingan yang terkini.

commit to user

Produser acara pagi sudah datang pukul 05.00 untuk menyiapkan Catatan Prestasi ini sehingga informasi hasil pertandingan olah raga dunia dan nasional tetap ter up date. Namun terkadang ada sedikit kendala dalam pembuatan Catatan Prestasi ini. Karena bergantung sepenuhnya pada internet terkadang informasi yang disampaikan juga kurang begitu up date karena internet mati sehingga tidak bisa mencari informasi hasil olah raga yang tengah berlangsung. Terkadang pula untuk mengantisipasi kemacetan internet, produser juga bisanya sudah menyiapkan Catatan Prestasi pada malam hari dan di up date oleh produser pagi pada pagi harinya untuk membuka siaran Solo Baseline.

o **Famous and Fashionable Up Date**

Famous and Fashionable Up date ini formatnya sama dengan Catatan Prestasi, hanya isinya yang berbeda. Famous and Fashionable Up date berisi informasi selebriti Indonesia dan Dunia. Informasi selebriti ini berisi gaya hidup yang positif, info terkini dari para selebriti, informasi film box office, informasi fashion terkini. Famous and Fashionable Up date juga bersumber dari internet. Situs-situs informasi selebriti seperti dari Detik.Com, Nama dan Peristiwa Harian Kompas, Halaman Budaya di Harian Suara Merdeka, kapanlagi.com dan situs selebriti lainnya. Famous and Fashionable Up date dibaca oleh penyiar pada akhir siaran. Jadi setiap kali siaran di mata acara apapun, dua informasi ini yakni Catatan Prestasi dan Famous Fashionable Up date menjadi pembuka dan penutup siaran.

commit to user

- **Solo Info**

Solo Radio juga mempunyai program acara berita. Program berita Solo Radio bertitle Solo Info. Isi Solo Info adalah berita-berita yang terjadi di masyarakat kota Solo, Pemerintahan Solo. Namun tidak semua berita di masyarakat bisa menjadi Solo Info. Sesuai dengan slogan Keep Solo Comfort, berita di Solo Radio juga harus mempunyai unsure yang bisa mendukung kenyamanan, keamanan dan kondusifitas kota Solo. Solo Info mengangkat berita dari dunia pemerintahan kota, dunia pendidikan, ekonomi, olah raga dan budaya. Berita kriminalitas seperti pembunuhan, perampokan, narkoba, aksi demonstrasi tidak termasuk dalam criteria Solo Info. Namun Solo Radio bisa menyajikan berita kriminalitas yang tidak termasuk dalam kriteria tersebut dengan mengangkat sisi lainnya. Seperti kasus narkoba. Bila ada berita kasus narkoba di kota Solo, reporter Solo Radio bisa mengangkat berita tersebut namun dengan angle yang berbeda. Angle yang diambil adalah keberhasilan pihak kepolisan dalam mengungkap kasus narkoba dan himbauan pada generasi muda, pendengar solo radio akan bahaya narkoba. Begitu juga dengan berita aksi demonstrasi. Di Solo sendiri hampir setiap minggu ada aksi demo yang dilakukan oleh berbagai elemen masyarakat. Reporter Solo Radio yang bertugas memang meliput aksi demo tersebut, namun yang dilaporkan adalah trafik lalu lintas atau situasi arus lalu lintas dan informasi pengalihan jalan. Dengan demikian berita-berita yang msuk di Solo Info adalah berita yang soft, informasinya membuat nyaman kota dan menjaga kondusifitas kota. Sangat di haramkan ada pemberitaan yang menyangkut suku, agama, ras dan antar golongan.

commit to user

2. Tata cara Siaran

Dalam setiap siaran di Solo Radio selalu ada tata caranya atau rundown siaran. Rundown acara inilah yang dipakai sebagai pedoman untuk melakukan siaran sepanjang acara berlangsung. Rundown acara ini dibuat oleh produser jaga. Setiap penyelenggaraan siaran di Solo Radio selalu ada Produser yang bertanggung jawab terhadap jalannya siaran, penyiar atau announcer dan Production Supervisor atau PS. Ke tiga elemen tersebut harus ada dalam setiap siaran berlangsung.

Berikut tata cara siaran untuk acara Solo Baseline :

SOLO BASELINE
SABTU, 12 NOVEMBER 2007
05.30-08.00 WIB
Produser : Priska

TIME	EVENT	NASKAH
3'	OPP ANN	92,9 FM SOLO RADIO THE FAMOUS FIT AND FASHIONABLE IN THE CITY
		Baru ga baru jaga baik-baik ya...Pagiiiiiii !!!! apa kabar hari ini ???hari Sabtu mestinya semangat Donk...kan mau malam mingguan...
		So pagi ini bareng ma Rasti and Nicky di Solo Baseline, sabtu 27 januari 2007 And selama 2,5 jam ke depan kita kawal terus solo lovers menemani beraktifitas, siap-siap malam mingguan dan mungkin mo berangkat sekolah, kuliah ato kerja. OKE pagi ini kita awali dulu dengan Catatan Prestasi.
		Itu tadi catatan prestasi untuk hari ini. Dan hari ini kita akan ngobrolin satu tema yang asyik banget. Solo lovers,

commit to user

		bisa gabung di SMS 0816675010.
3'	LAGU	Lagu anyar pilihan ann
1'	IKLAN	Iklan
3'	LAGU	Lagu anyar pilihan ann+iklan
3'	VO ANN	ANN 1: baru ga baru jaga baik-baik ya....
		ANN 2 : Selain kita muterin lagu-lagu yang kereeen abiiissss kita juga mo ngobrolin 1 tema asyik pagi ini...Eh Nick, lagi marahan ya ma pacar mu???
		ANN 1 : Emang kenapa Ras?iya seh kemarin-kemarin emang dia agak diem gitu, Cuek gitu lah...
		ANN 1 : Wah kasus neh...tapi iya ya...cowok Rasti kadang juga cuek ma Rasti tuh... kenapa ya cowok-cowok kita itu..nah coba kita tanya yuk ke solo lovers yang lain. Solo lovers, pernah ga seh kamu dicuekin ma pasangan atau pacar kamu??
		ANN 2 : Kenapa tuh bisa sampai dicuekin???
		ANN 1 : Nah solo lovers, bisa gabung lewat SMS ke 0816675010
4'	LAGU	Lagu pilihan Ann
3'	VO ANN	SMS pertama dari Dina di colomadu...pagi mbak berdua, aku mo kirim salam buat anak-anak sma 1, met ujian aja.keep solo comfort. Dari rani di pabelan, met pagi, klo aku pernah dicuekin ma pacar aku karena aku lupa ga balas sms dia seharian pas kita lagi pisah kota karena aku lagi liburan. Tapi habis itu pacarku jadi baik lagi...minta lagunya Ungu donk...KSC
3'	LAGU	Wah ternyata SMS nya banyak sekali ya...kita ke lagu lagi. ada Duo Ratu yang lagi di pucak tenar dengan hits

commit to user

		nya Lelaki Buaya Darat tapi kali ini kita mo puterin sisi lain dari Album Ratu Diari. Di sini suara Mulan bener-bener seksi banget... Lagu
1'	IKLAN	Iklan
4'	VOANN LAGU	Lagu Oke dari Raka di Kadipiro, pernah tuh cewek ku juga diemin aku seharian penuh, gara-garanya dia lihat aku jalan ma cewek, mau tak jelasin tapi dia nya lagi marah padahal itu sepupu aku. Tapi kita mesra lagi kok. Salam-sayang aja buat my girlfriend. Miss u...
4'	Vo ANN LAGU	Lagu Wah lagu ini lagi booming di chart mancanagara. Kita balik lagi ke SMS neh...
4'	IKLAN	Iklan
4'	LAGU	Lagu
		Iklan
4'	LAGU	Lagu pilihan ann :
2'	VO ANN	Wah ternyata seru juga ya ceritanya para solo lovers ini. Oh ya, solo lovers juga ceritain donk dulu pacarannya gimana terus kok sampe cuek-cuekan malah parahnya lagi putus dehyyy
1'	IKLAN	Iklan
3'	LAGU	Lagu pilihan ann :
3'	VO ANN	Yups 92,9 Solo Radio famous fit and fashionable in the city. Kita balik lagi ke SMS yuk...dah banyak banget neh... dari Rika di banyuanyar, mbak dulu tuh aku galak

commit to user

		<p>banget, sampe cowokku sering cuekin aku gara-gara itu. Tapi gara-gara sering dicuekin gitu akhirnya aku jadi ga galak lagi...salam buat ajis ya mbak...KSC</p> <p>wah ternyata dicuekin ada hikmah positifnya juga buat Rika...dari angga di jagalan, klo gue pernah dicuekin ma cewek gue tapi gue balik cuekin dia. Ga tau tuh kenapa gue dicuekin, ternyata dia lagi BT ma tugas2nya, yah kok gue yang dicuekin ya...lhohhh lha gimana si angga ini??kok malah cuek2an. Yups kita ke telepon...pagi solo baseline, siapa neh....</p>
3'	LAGU	<p>Lagu pilihan pendengar dari SMS : Ungu, kekasih gelapku Buat dina yang tadi request Ungu dah senang kan lagunya dah diputerin. Di belakang dina ada fitri di solo ajah...fitri mo ngucapin met ultah buat deni, moga2 panjang umur dan sering nraktir temen2. wah mau donk ditraktir deni. Buat deni solo radio juga ngucapin met ultah ya. neh kita berdua kasi kado lagu yang keren buat kamu.</p>
4'	LAGU	Lagu pilihan ann :
3'	LAGU	Lagu request solo lovers :
3'	VO ANN	SMS dan Telp
1'	IKLAN	Iklan
4'	LAGU	Lagu +Iklan
4'	LAGU	
1'	IKLAN	Iklan
4'	LAGU	Lagu + SMS
2'	VO ANN	SMS+Telp

commit to user

4'	LAGU	Lagu + Iklan
4'	LAGU	Lagu
13'	NEWS	Berita SOLO INFO PAGI
4'	LAGU	Lagu + SMS
4'	LAGU	Lagu
2'	VO ANN	Solo lovers, boleh seh saling diem dalam hubungan kalian tapi inget jangan keblabasan...ntar klo trus Putus gimana? Nah biar ada variasinya memang perlu introspeksi diri dalma diam kalian itu. Siapa tau juga selama ini sikap mu banyak nyebelin nya ma pacar kamu. Tapi karena pasangan kamu Sayang ma kamu makanya dia diem aja. Dan karena....kamu udah keterlalu di diemin beneran tuh..
4'	LAGU	Lagu + SMS+Iklan
3'	LAGU	
1'	IKLAN	
3'	LAGU	Lagu + Iklan
2'	VO ANN	Nah kita ke 731344 ato 731345 yang 74 dl...siap-siap...halloo...
3'	LAGU	Lagu
1'	IKLAN	Iklan
4'	LAGU	Lagu+ SMS
3'	LAGU	Lagu+Iklan
3'	LAGU	Lagu + Iklan
2'	VO ANN	SMS + Iklan+ Telp
3'	LAGU	Lagu + Iklan
2'	CLOSSIN	ANN : PAMITAN, MOHON MAAF UNTUK SMS YG

commit to user

	G	BELUM KEBACA DAN BACA FAMOUS FASHIONABLE UP DATE
3'	LAGU	Lagu terakhir.

- **SOLO COURT TO COURT**

Solo Court To Court adalah siaran request pendengar lagu-lagu mancanegara atau dalam negeri terseleksi satu penelepon satu lagu.

- **Time** : Senin – Minggu (08.00 – 10.00)
- **Contains** : Requet lagu satu penelpon dan langsung diputar dan pilihan MD dan info lagu-lagu teranyar dan info penyanyi atau grup band.
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director).
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 20-30 tahun
 - solo Lovers yang mau request lagu

commit to user

- anak anak gaul , stylist, famous, and fashionable.

o **Programme Target**

- memberikan informasi terkini tentang hal-hal yang baru berkaitan dengan perkembangan musik Top 40 Ace & Indo Sakodi.

- memberikan informasi2 ringan dunia hiburan.

- Infotainment.

o **Karakter Program**

- Solo Court To Court membuka interaktif dengan solo lovers lewat telephon dan sms. Setiap sesi hanya 1 kali membuka telephon dan melayani permintaan lagu atau request. Dan lagu yang di request oleh solo lovers yang langsung di putar, di susul lagu kedua yang merupakan lagu pilihan penyiar. Selain memutar lagu, di Court To Court juga di sajikan informasi-informasi lagu ter up date dan informasi penyanyi dan grup band.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo Court To Court

o **Info Artis**

Di Solo Court To Court tetap ada Catatan Prestasi dan Famous and Fashionable Up Date yang dibacakan tiap awal dan akhir acara. Selain kedua informasi tersebut, di Court To Court juga ada “Info Artis”.

Info Artis ini merupakan informasi mengenai sosok dari selebriti itu sendiri. Proses pencarian informasinya lewat internet dan majalah. Dalam 2 jam acara Court To Court ada sekitar 10 “Info Artis” yang di bacakan. Info artis ini biasanya berisi gaya hidup, kebiasaan, hobi dan sisi lain dari para selebriti.

2. Tata cara Siaran

commit to user

Acara Solo Court To Court merupakan acara request lagu-lagu dalam negeri dan lagu mancanegara. Solo Court To Court hanya membuka telepon request setiap 1 sesinya.

Berikut tata cara siaran untuk acara Solo Court To Court :

RUNDOWN COURT TO COURT , SENIN, 11 FEBRUARI 2008

LOVE KEEPS US ALIVE

PENYIAR : AJIEZ DAVIS , PRODUSER : NONA TRIA

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	
3'	Opening Show Openin Capres Closing Capres	<p>Love keeps Us alive..heyhooo..haluu solo lovers.. Apa kabar kamu hari ini ?? waaah tetap menyenangkan dong yah !! Smoga hari ini ,kmu tetap SEMANGAT menjalani hari ini dnegan penuh senyuman cling..yepzz.. pull love juga dong ..Coz..Love keeps Us alive....hukayhhhh Solo loversAjiz Daviz bakal nemenin kamu di pagi yang ceria ini di Court to court. Yupz..dari jam 8 ampe 10 nanti kamu bisa meminta lagu sesuka –suka kamu, bisa lagu barat ato indonesia..semuanya ada deh !! Caranya murah meriah sekali...angkat gagang talipun kamu, dan pencet 731 344 ato 731345.dan mintalah lagu sesuka kamu...Si saya pasti bakal muterin khusus buat kamu solovers. Kalo kamu pengen say hai to all of ur friends..bisa aja neh kirim SMS ajah di 081 823 5010..Yupzz....benar sekali karena</p>

commit to user

		<p>di C2c kali ini , Dua jam penuh didukung Sama XL, jangkauan luas..Waaaaaa.....</p> <p>Pake XL murah sekali loh....ayooook cepetan kirim SMS kamu kesini..udah bisa say hai to all of ur friends.Ud gitu bisa dengerin lagu asyik lagi.Terimakasih untuk produser hari ini ada nona tria dan Psnya ada andhika..makasih yah udah nyiapin segala sesuatunya !!Nah..Nah.....Biar kamu tambah cihuy lagi...dengerin catatan prestasi dulu yuuukk...biar tambah semangat soy !!</p> <p>Catatan prestasi :.....</p> <p>Yuz...Semoga catatan prestasi hari ini bisa bikin kamu tambah berprestasi !! Makanya stay tune terus disini dong..in 929 FM soloradio, Your famous,fit, and Fashionable in da city ☺</p>
3'	Lagu	The 1 st song : OASIS-Lord Don't slow me down
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu : WSTCC –Pelan tapi pasti
3'	VO Ann	<p>INFO, Yupzz..that was Pelan tapi pasti From White shoes and the couples company....kewren khan lagunya !!Berbeda dengan grup-grup yang pada awalnya mengaku <i>vintage</i> namun akhirnya tidak mampu mempertahankan identitasnya lantas terbawa arus mainstream, White Shoes & The Couple Company (WSCC) pada mini albumnya sekali lagi membuktikan bahwa mereka memang punya konsep matang dalam bermusik. Hadir</p>

commit to user

		<p>kembali dibawah label Aksara Records, WSCC menggebrak scene musik indie dengan mini album “Skenario Masa Muda” yang digambarkan sebagai irama lama dengan nafas baru. Album ini dihentakkan dengan single “Aksi Kucing” karya Oey Yok Siang yang mungkin sudah cukup populer dalam Soundtrack Berbagi Suami (Nia Dinata, 2006). Namun kemasan baru dari lagu Aksi Kucing yang digarap ulang oleh WSCC membuat single pertama ini terdengar lebih hidup dan segar, sehingga mereka tidak melakukan kesalahan dalam pemilihan lagu ini sebagai jagoan. Walaupun belum mengumumkan hit single kedua, namun saya yakin “Pelan Tapi Pasti” akan maju dan cukup bisa dinikmati oleh para pecinta WSCC. Sebuah balada tentang berkeliling kota Jakarta di hari minggu pagi yang sangat deskriptif menjelaskan lokasi-lokasi penting di Jakarta sebelum era mall-mall menguasai Kota Jakarta. Beberapa potongan dialog film era 70-an adalah atraksi tersendiri didalam album ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • BACA SMS • Angkat satu penelepon yang request lagu ..
3'	Lagu	Pasang lagu : lagu yang direquest
3'	INSERT	TAMAN WACANA_COKELAT 1

commit to user

2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Zeke and the popo-Mighty love
3'	VO Ann	<ul style="list-style-type: none"> o BACA ADLIPS o BACA SMS o Angkat telepon
3'	Lagu	Pasang lagu :pasang lagu yang direquest
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu :Bitter sweet-Mating game
3'	VO Ann	<p>INFO, Bitter:Sweet adalah sebuah duo yang membawakan musik beraliran electronic dengan sentuhan jazz yang berasal dari Los Angeles, US. Duo ini diprakarsai oleh Shana Halligan sebagai lead vocal, penulis lirik, dan composer; dan Kiran Shahani sebagai produser sekaligus komposer as well.</p> <p>Meskipun Bitter:Sweet ini bisa dikatakan baru dalam kancah permusikan dunia, namun mereka termasuk ke dalam KCRW's Top 5 Most Requested CD for the week pada maret 2006 lalu. dan mereka juga masuk dalam MSN's List for "Ones To Watch"</p> <p>Album pertama mereka, The Mating Game, dirilis 4 April 2006 di bawah Quango Music Group. album ini menghasilkan hits seperti "Dirty Laundry" dan "The Mating Game". album ini menyuguhkan suasana <i>Electronic-Jazz</i> santai yang bervokal penuh desahan sehingga membuat</p>

commit to user

		<p>suasana di album ini menjadi galau-seksi. sound musik yang sedikit 'mewah' dengan hadirnya suara biola dan terompet dipadu synth menyebabkan kita serasa di bawa ke dunia James Bond yang menyelidiki Pussy Galore sambil dibelai-belai oleh seorang perempuan cantik yang biasa menyanyi di pub mewah tahun 60an, seperti pada lagu "Don't Forget To Breath" atau "Moody".</p> <p>-BACA SMS</p> <p>-angkat telp</p>
3'	Lagu	Pasang lagu :pasang lagu yang direquest
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Lagu : FEIST : we're all in the dance
3'	VO Ann	. BACA ADLIPS . BACA SMS .ANGKAT TELP
3'	Lagu	Pasang lagu :pasang lagu request
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu : Pure Saturday-Spoken
3'	VO Ann	<p>Sudah sekitar satu tahun sebuah track misterius dari Pure Saturday yang berjudul "Spoken" beredar secara tidak resmi. Desas-desus tentang duet antara Iyo dan Suar, kedua mantan vokalis mereka, sampai rumor kembalinya Suar. Kenyataannya, "Time For A Change, Time To</p>

commit to user

		<p>Move On” adalah sebuah ucapan perpisahan untuk pergi menuju kehidupan baru.</p> <p>Time For A Change, Time To Move On bisa disebut sebagai album greatest hits, yang diramu dari album-album PS sebelumnya, dari <i>self-titled</i> mereka, Utopia sampai Elora yang rilis dengan Iyo mengisi vokal.</p> <p>Lihat saja tracklisting album ini, 10 lagu lama yang dinyanyikan dan di-mixing lagi, disertai dengan 2 lagu baru, “Pagi” dan “Spoken” yang magnetis.</p> <p>Lagu-lagu lama Pure Saturday saya rasa tidak perlu dikomentari lagi. Mengingat perjalanan lebih dari 10 tahun Pure Saturday yang begitu berkesan dan melankolis. Hanya saja, mungkin saya dapat menilai sedikit penilaian terhadap track yang dinyanyikan kembali seperti “Kosong” yang merupakan lagu yang sangat mendamaikan. Nuansa lagu yang kasar dan apa adanya pada rekaman sebelumnya terkikis pada versi barunya. Lebih ringan.</p> <p>- BACA SMS - Angkat telp</p>
3’	Lagu	Pasang lagu : Pasang lagu request
3’	Iklan	SPOT & ID’S
3	Song	Pasang lagu : Bjork-Hope

commit to user

3'	VO Ann	<ul style="list-style-type: none"> • BACA ADLIPS • BACA SMS • Angkat telp
3'	Lagu	Pasang lagu : Pasang lagu request
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu :THE KLAXONZ- Golden skank
4'	VO Ann	<p>Lupakan The Rapture. Sambutlah Klaxons band yang mengiringi Anda untuk berdansa. Mereka datang dari Britania Raya dan akan menginvasi playlist seluruh pecinta rock-dance *yang entah kenapa bisa seperti ini istilahnya* di seluruh dunia. Mungkin terlalu berlebihan untuk menilai album perdana mereka ini. Namun, saya seperti berdansa dalam kegelapan dengan cahaya remang-remang ketika menelusuri album Myths Of The Near Future. Two Receivers menyambut rasa penasaran saya akan hype dari album ini di Inggris sana. Agak kurang up-beat. Malah bernada sendu. Sekilas mengingatkan saya kepada Bloc Party. Track kedua saya pikir adalah lagu dugem. Hehe, coba bayangkan sebuah lagu rock-alternative diawali dengan "DJ!" dengan suara sirene seperti lagu dugem pada umumnya yang beraliran rave. Sebenarnya juga ada band lain yang menggunakan kata-kata "DJ!" diawal lagunya, salah satunya yaitu Transplants. Jadi, bukan hal yang aneh jika Klaxons melakukannya juga. Ada track yang sangat enak didengar dan</p>

commit to user

		<p>ringan. Yakni first single mereka "Golden Skans", "Gravity's Rainbow", dan "Forgotten Works". Tapi secara keseluruhan, mereka bagus. Sebenarnya, sound mereka di album ini masih terdengar sangat mentah untuk saya. Tapi justru menjadi suatu kelebihan. Semoga di album selanjutnya mereka bisa lebih menyempurnakan materi dan sound mereka. They're gonna be such big young band.</p> <p>- BACA SMS - Angkat telp</p>
3'	Lagu	Pasang lagu : pasang lagu request
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Comment, telp	<ul style="list-style-type: none"> • BACA ADLIPS • BACA SMS • Angkat telp
3'	Lagu	Pasang lagu : pasang lagu request
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	CLOSING SHOW Famous and Fashionable Update	<ul style="list-style-type: none"> • Wohoooyyyooyo..dua jam ..ajiez davis bersyaalalah dengan kamu solo lovers..waaah terima kasih yah..yang udah gabung sama soloradioo..tengkyu juga yang udah ngirim SMS. C2C jadi Fun bgt neh..wooww.. Thx juga buat XL-jangkaun luas yang udah ngedukung cara C2c ini..yEPZ...FUN bgt neh !! • Sebelum saya pamit..saya mo kasih info yang menarik bgt di famous and

commit to user

		<p>Fashionable update !! here we go !!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Famous and Fashionable update : <p>.....</p> <p>Yapz..that was Famous and Fashionable update for his day !! semoga hari-hari kamu juga selalu berwarna –warni dengan famous and fashionable update ini yah..THX buat produserna Nona tria dan juga PS na Andika.</p> <p>Love keeps us alive and Keep solo comfort .</p>
2'	Lagu Akhir	Pasang lagu : Sindentosca-Kepompong
	Jingle KSC	Masuk ke acara Solo Impact

- **SOLO IMPACT**

Solo Impact adalah siaran yang berisi info, tips, trik, lifestyle, gaya hidup sehat dan ajang jual beli via SMS.

- **Time** : Senin – Minggu (10.00 – 13.00)
- **Contains** : Requet lagu satu penelpon dan langsung diputar dan pilihan MD dan info lagu-lagu teranyar dan info penyanyi atau grup band.
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director).
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 20-30 tahun

commit to user

- solo Lovers yang mau request lagu
- anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.

- **Programme Target**

- memberikan informasi terkini tentang hal-hal yang baru berkaitan dengan perkembangan musik Top 40 Ace & Indo Sakodi.
- memberikan informasi2 ringan dunia hiburan.
- Infotainment.

- **Karakter Program**

- Informasi hal-hal yang ter UP DATE tentang dunia lifestyle, tips, gaya hidup sehat dan hobi serta informasi jual beli barang via SMS.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo Impact

- **Tips**

Solo Impact dibagi dalam 3 sesi selama 3 jam. Sesi pertama atau 1 jam pertama berisi tentang tips, trik yang masih ada hubungannya dengan tema bahasan pada jam ke dua nanti. Tips diambil dari situs-situs kesehatan, gaya hidup, hobi yang ada di internet. Selain dari internet tips juga diambil dari majalah gaya hidup seperti Cosmopolitan, Gadis dan majalah lainnya.

- **Tema Bahasan**

Tema Bahasan di Solo Impact masih ada hubungannya dengan tips pada jam pertama. Tema Bahasan berisi kasus-kasus seputar kesehatan, percintaan, persahabatan, gaya hidup dan masalah-masalah keseharian lainnya. Tema Bahasan juga diambil dari situs internet dan majalah

- **SMS Jual Beli**

commit to user

Pada sesi SMS Jual Beli ini penyiar membuka line SMS pada 1 jam terakhir untuk solo lovers menawarkan dan mencari barang-barang. Dan penyiar membacakan semua SMS yang masuk.

o **GM TALK**

Di Solo Impact juga ada GM TALK. GM TALK ini adalah program siaran wawancara dengan nara sumber. Namun pada GM TALK yang menjadi pewawancara langsung dengan nara sumber adalah General Manajer Solo Radio sendiri. Pada sesi GM TALK ini penyiar tidak ikut siaran dan beralih menjadi operator memutar backsound, lagu dan iklan. Sementara General Manajer Solo Radio yang menjadi penyiar untuk mewawancari nara sumber. GM TALK ini merupakan talkshow khusus seputar berita, polemik, wacana yang tengah hangat dibicarakan oleh masyarakat kota Solo.

2. Tata cara Siaran

Solo Impact adalah acara yang memuat tips, tema bahasan dan SMS penawaran jual beli. Namun lagu yang diputar juga dari request para pendengar yang menelepon.

Berikut tata cara siaran untuk acara Solo Impact :

PROGRAM : SOLO IMPACT
 EPISODE : KAMIS 1 FEBRUARY 2007
 PRODUSER : Dedhot

*1ST SESSION : 10.00 – 11.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE,	Hai selamat pagi Solo Lovers, tepat pukul 10 hari ini kita mo nemenin solo lovers, dengan info

commit to user

	CATATAN PRESTASI	tips-tips yang menarik, tema bahasan dan penawaran jual beli selama 3 jam ke depan dan tentunya tetep di Solo Impact. Kita kasih info yang [aling baru dulu dari dunia olah raga di Catatn Prestasi hari ini....
	Lagu (Indo)	
	Iklan	Spot
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	TIPS 1 :
		<p>Jadi penunggu rumah alias sendirian? Nggak usah bete deh. Meski sendirian, kamu bisa ngelakuin hal-hal yang bisa bikin <i>happy</i> kok. Misalnya aja:</p> <p>1. Nonton Film</p> <p>Mumpung lagi sendirian dirumah, kamu bisa melakukan berbagai aktivitas yang selami ini nggak bisa kamu lakukan. Tapi bukan aktivitas negatif lho. Nonton film dari vcd maupun dvd pasti bikin kamu senang. Apalagi kalau film komedi atau kartun, dijamin bakal <i>have fun</i> deh. Untuk menemani nonton, kamu bisa siapkan camilan favoritmu. Hmmm pasti tambah asyik!</p> <p>2. Baca Buku</p> <p>Kalau kamu tidak terlalu suka nonton film, mungkin membaca bisa jadi pilihan. Coba tengok lagi rak buku kamu, siapa tahu ada buku <i>or</i> novel yang belum selesai kamu baca. Mumpung sendirian <i>and</i> nggak ada kerjaan, nggak ada salahnya kalau kamu baca buku yang belum kamu baca. Selain bisa melewati waktu dengan asyik, baca buku bisa bikin kamu tambah pinter juga.</p> <p>3. Dengerin Musik</p> <p>Wah aktivitas ini sepertinya juga asyik dijadikan</p>

commit to user

		<p>pilihan menemani waktu sendirian. Asyiknya lagi, sambil dengerin musik kamu juga bisa melakukan aktivitas yang lain seperti olah raga, bersihin kamar, nulis-nulis dan lain-lain.</p> <p>4. Genit- gentian</p> <p>Buat kamu para cewek yang hobi banget dandan atau mempercantik diri, sendirian bisa jadi hal yang paling asyik. Gimana enggak, kamu bisa nongkrong di depan cermin selama berjam-jam tanpa ada yang gangguin. Kamu juga bisa nyobain berbagai macam make-up, asesoris dan baju yang kamu suka. Siapa tahu kamu bakal nemuin <i>style</i> yang oke buat ke pesta.</p> <p>5. Bikin- bikin</p> <p>Bikin makanan favorit atau pernak-pernik bisa juga jadi pilihan untuk mengisi waktu sendirian kamu. Selain bisa dipakai sendiri kalau hasil karya kamu bagus, kamu bisa menjualnya lho. Siapa tahu kegiatan itu bisa jadi kegiatan sampingan yang menghasilkan uang.</p> <p>Jadi, ngapain harus bete, karena sendirian bukan berarti nggak bisa <i>happy</i> kan?</p>
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON 1 aje.....
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	VO ANN	<p>Tips Ngatasin Teman Moody...???</p> <p>Punya temen yang moody emang rada-rada susah, salah ngomong dikit aja bisa bikin dia tersinggung. Sebenarnya banyak banget yang bisa bikin temen kita jadi moody. Mungkin karena ada sesuatu yang ingin dicapai namun tak kesampaian, dikecewakan atau bahkan putus cinta.</p>

	<p>Nah sebagai teman, pasti kita pingin bisa bantuin dia untuk bisa keluar dari masalahnya kan? Tapi hati-hati lho, karena jika cara kita salah, bisa-bisa malah jadi runyam nantinya. Berikut ini ada beberapa tips dan trik untuk menghadapi temen yang moody.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Temani Dia Dekati dia dan tunjukkan rasa simpati kita, biar teman kita tahu bahwa kita peduli terhadapnya. Tekankan bahwa dia selalu punya teman baik dalam suka maupun duka2. Jangan Langsung.... Namanya juga lagi sensi dalam kondisi seperti itu biasanya temen kita jadi mudah tersinggung dan menghindari kita. Jadi sebaiknya jangan langsung bertanya dengannya tentang apa yang sedang terjadi. Bersikap biasa saja, tunggu sampai dia membuka diri untuk bercerita dengan kita.3. Ajak Bercanda Kalau sudah ditunggu dan dia tetap diam, cobalah bertanya sambil bercanda. Usahakan tidak bertanya secara serius karena hal itu akan membuatnya merasa diadili. Misalnya kita bisa bertanya kenapa dia cemberut terus akhir-akhir ini. Tapi ingat ya, usahakan bertanya sambil bercanda dan jangan lupa untuk selalu tersenyum saat bicara dengannya4. Jangan Sok Dinasehatin Kalau dia sudah cerita tentang masalahnya, jangan buru-buru menasehatinya dengan tips-tips mujarabmu. Nggak perlu sok pinter dihadapannya, biarkan dia puas mengeluarkan uneg-uneg yang memenuhi pikirannya. Tapi jika dia minta saran, nggak ada salahnya kamu memberi sedikit komentar dan saran.5. Ajak Hang Out
--	--

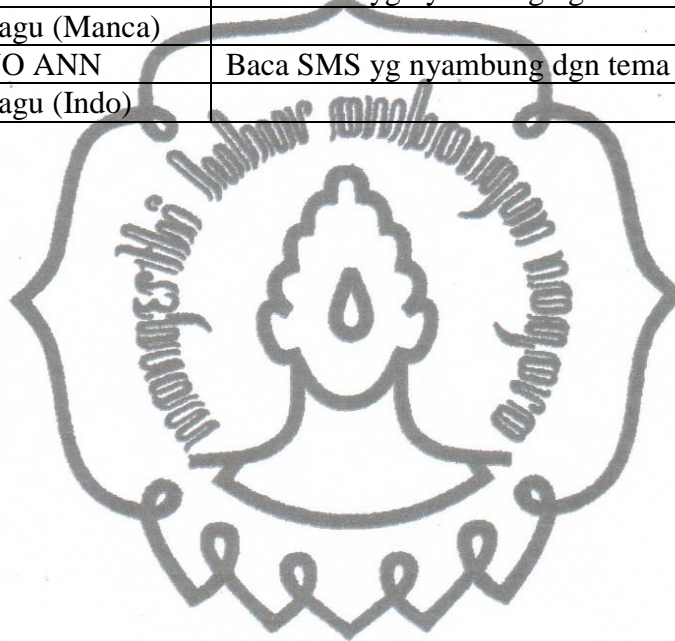
		Tawari dia untuk pergi jalan-jalan, kalau perlu bilang bahwa kamu siap untuk menemaninya. Jika dia memutuskan mau jalan, bawalah dia ke tempat-tempat menyenangkan. Siapa tahu dia nggak sedih dan akan tersenyum kembali. Nah selamat mencoba ya....
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	ADLIPS Baca SMS, TERUS TELPON
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON
	Lagu (Manca)	
	Iklan	

*2ND SESSION : 11.00 – 12.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	VO ANN	Nah...saatnya buat ngobrolin sesuatu yang seru nih... Hari ini kita bakal ngobrolin...SETIAP ORANG PASTI PUNYA MOMENT SPESIAL DALAM HIDUPNYA...NAH, TANGGAL BRAPA SIH DI BULAN FEBRUARI INI YANG SANGAT KMU TUNGGU2...? ADA MOMENT APA PAS TANGGAL ITU ...? kamu juga bisa ikutan di 081 667 5010 ato di 731344 dan 731345.....yyukkk.....
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca SMS yg nyambung dgn tema + 1 telpon...
	Lagu (Indo)	
	Iklan	

commit to user

	INSERT	
4'	VO ANN	ADLIPS Baca SMS yg nyambung dgn tema + 1 telpon...
	Lagu (Manca)	
	INSERT	
4'	VO ANN	ADLIPS Baca SMS yg nyambung dgn tema + 1 telpon...
	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS yg nyambung dgn tema + 1 telpon...
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	Baca SMS yg nyambung dgn tema + 1 telpon...
	Lagu (Indo)	



*3rd SESSION : 12.00 – 13.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	VO ANN	Welcome to Solo Air Shop.....Yups...Solo Lovers di sesi ini bisa nyari barang atau jual barang, bisa bekas atau baru. Tinggal ketik JUAL Spasi nama, barang yang dijual atau BELI Spasi nama, barang yang dicari...dan tentu saja di 0816675010....Nah seperti yang pertama ini dari... Baca SMS jual-beli
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS jual-beli + telpon (1 aje....)

commit to user

	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS jual-beli + telpon (1 aje....)
	Lagu (Manca)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS jual-beli 3+ telpon (1 aje....)
	Lagu (Manca)	
4'	CLOSING TUNE	FAMOUS n FASHIONABLE..tengkyu n Kip Slo Kamfet..!!

- **CAH SOLO**

Cah Solo merupakan siaran khusus indie band. Di Cah Solo diberikan kesempatan pada band-band local yang beraliran indie untuk siaran dan memperkenalkan band indie mereka. Lagu-lagu yang diputar adalah lagu dari band-band indie dan ada tema yang dibahas yakni seputar kehidupan musisi dan interaktif dengan sololovers.

- **Time** : Senin – Minggu (13.00-15.00)
- **Contains** : Ngobrol dengan band indie local, obrolan tentang perkembangan musik dan band indie local Solo.
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director).
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - solo Lovers yang mau request lagu khusus lagu indie.
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**

commit to user

- memberikan informasi terkini tentang hal-hal yang baru berkaitan dengan perkembangan musik dan band indie di Solo dan di Indonesia.
- memberikan informasi2 ringan dunia hiburan.
- Infotainment.

- **Karakter Program**

- memberi informasi terkini dan ter up date seputar dunia indie band baik local solo maupun perkembangan musik indie di tanah air lewat interview langsung dengan indie band.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Cah Solo

- **Info Label**

Di Cah Solo banyak indie band lokal yang memberikan demo dan proposal band mereka. Dari demo dan proposal tersebut di susun informasi-informasi yang disampaikan pada solo lovers.

- **Interview dengan Band Indie**

Karakter Program Cah Solo adalah interview dengan band indie lokal dan dari luar Solo. Dari interview dengan band indie dapat diperoleh informasi seputar band indie baik lokal maupun nasional yang bisa didengar langsung oleh solo lovers.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN CAH SOLO, Sabtu, 22 Desember 2007

Let's colour Your day

Announcer:Nicky , Produser : Nona tria

TIME	EVENT	NASKAH
------	-------	--------

commit to user

1'	Jingle F & F	<p>huaaaaa..!!,nicky nongol di Cah solo, seneng bgt selama 2 jam nanti kita bakal bersua bersama dalam ajang yang menyenangkan ..ceileeee !!</p> <p>TOPIK : Siang ini nehha kita bakal bahas tema yang keren banget tentunya seputar band-band kamu dunkk...dan kita juga ada tamu anak band juga asli Solo. Soooo jangan pindah-pindah, jalan-jalan pa lagi lari-lari....panas tauuukkk...</p> <p>SMS yuuukk..di 081 667 5010, ketik nama (spasi) usia (spasi) comment</p>
3'	Opening Show Opp Capres Closs Capres	The 1 st song : <u>Teenage death star-</u>
3'	Lagu	SPOT & ID'S
2'	Iklan	Pasang lagu Lokal : <u>ballads of the cliché</u>
3'	Lagu	
3'	VO Ann	<p>Ballads of the Cliché: Live at Monik Yard, Bandung</p> <p>Teman-teman baik di Bandung dari Monik House, Frontyard Café, dan Portasound Entertainment akan membuat sebuah konser spesial untuk kami di halaman Monik Yard. Akan ada set pendukung dari Summery, Astrolab, Whisperdesire, dan Tunas Bangsa Symphony yang akan melangsungkan tur pendek mereka di Jakarta dan Bandung. Mereka datang khusus dari Purwokerto. Ini adalah konser gratis. Terlalu sayang untuk dilewatkan. Pertunjukan dimulai pukul 6.30 malam. Dec 30/ Sunday – We Are Pop! Vol. 3</p> <p>We Are Pop!, pertunjukan tiga bulanan di markas kami di Mayestik, Jakarta, kembali lagi. Edisi akhir tahun ini akan terdiri dari Efek Rumah Kaca, Ballads of the Cliché, Hazel, New Ride, Cascade, Tunas Bangsa Symphony, Monkey to Millionaire, Jude, dan Monte Carlo. Pastikan anda menyaksikan pertunjukan Monte Carlo. Ini merupakan pertunjukan yang sangat jarang terjadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kembali ke Breakdown content tema hari ini:

commit to user

		BACA ADLIPS
3'	Lagu	Pasang lagu loKal ato lagu req local yah : Love as arson- Actor and ironies
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	
3'	Lagu	BLOWER DAY_MENTARI
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	
3'	VO Ann	<p>INFO, Simplicity Two: The Second Blossom Records Compilation.</p> <p>Senang sekali mengetahui bahwa kompilasi ini akhirnya dirilis juga. Album kompilasi ini berisi dua belas lagu dari dua belas artis yang kesemuanya berasal dari Jogjakarta. Bisa jadi, ini jawaban dari Blossom Records, label yang merilis rekaman ini, setelah gelombang pertama generasi band yang mereka rilis di kompilasi Simplicity pertama dulu sudah berkembang dan menemukan arahan yang jelas dalam karir mereka.</p> <p>Sebagian besar dari band-band yang ada di dalam rekaman ini meninggalkan kesan yang cukup mendalam di dalam diri saya. Dan hebatnya, kompilasi ini dibuka oleh lagu paling bagus di kompilasi ini, In the Stars oleh Dojihatori. Kali ini, mereka keluar dengan nuansa yang berbeda yang jarang ditemukan di dua album mereka sebelumnya. Lagu mereka kali ini pelan dan minim distorsi. Sepanjang karir mereka, In the Stars adalah lagu mereka yang menurut saya paling menarik. Beberapa bulan yang lalu saya mendapatkan kesempatan mendengarkan lagu ini dan berharap sesegera mungkin bisa mendengarkannya dirilis luas. Ternyata, lagu itu dimasukan ke dalam kompilasi ini. Yeah!</p> <p>Lalu ada juga Blowerday dengan sebuah lagu berjudul Mentari. Entah kenapa, saya seperti merasa bahwa mereka lebih Coldplay ketimbang Nidji. Nidji menjadi lebih beruntung karena mereka bisa menulis lagu yang laku dijual untuk orang banyak dan mendapatkan fasilitas produksi yang jauh lebih bagus.</p>

commit to user

		<p>Kalau ada kesempatan, dapatkan segera kompilasi ini. Dijamin tidak akan rugi.</p> <p>Kontak Blossom Records: Widi 08567175854</p> <p>Kembali ke Breakdown content tema hari ini: Diselingi nanya band tamu boljug dah : Gimana cara kalian bikin lagu, bikin lirik dulu apa bikin musik ato kord2nya dulu ? apa dari mainin alat2 musik dulu ??</p>
3'	Lagu	
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu lokal : D'ZEEK YOU
3'	VO Ann	<p>INFO, D'zeek Band Members adalah : JD : vocal ,Pie : Bass ,Amir : Gitar , Aan : drum , Isan : gitar 2 Sounds Like folk, gloom, and little british d'zeek itu hanya sekumpulan orang yang seneng musik. Yang kebetulan aja pada doyan ngeband,penuh dengan kesederhanaan,down to earth dan punya selera musik yg hampir sama(beda sih sebenarnya hehe). D'ZEEK PENGEN BANGET musiknya bisa DI TERIMA di negaranya sendiri. musik kita itu simple ABIZZ.. gk neko2, instrumennya aja STANDARD banget, cuma drum,gitar,bass sama mic doang.</p> <p>Influences : Tokyo Jihen, The Donuts,ElleGarden,Chatmonchy, Polysics,Do as infinity, Every little thing, Ikimono Gakari,Pizzicato Five,</p> <p>Diselingi nanya band tamu boljug dah : Tema-tema apa seh yang biasa lo angkat untuk dibuat lagu ?? Lingkungan ? sosial ? dapet inspirasi dari mana ? pengalaman pribadi ? ato Imajinatif ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kembali ke Breakdown content tema hari ini:"SMS ato telp dunk .
3'	Lagu	Pasang lagu lokal : <u>Disconnected later On SUMmer</u>
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	LAURENT V (solo)
3'	Iklan	<ul style="list-style-type: none"> • Kembali ke Breakdown content tema hari ini: Tilpun-tilpun dunk.....
3'	Lagu	Pasang lagu lokal : ROCK N" ROLL MAFIA_TRANS LOVE

commit to user

3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu lokal :
3'	Iklan	<p>INFO, Brandalisme</p> <p>Dari sekian banyak band lokal yang merilis album di tahun 2007 ini, The Brandals merupakan salah satu yang albumnya saya tunggu. Saya penasaran sekali dengan lagu-lagu baru mereka.</p> <p>Album baru mereka berjudul Brandalisme. Ada penjelasan ilmiah di situs mereka tentang terminologi Brandalisme yang sebelumnya belum pernah ada di dalam kamus besar Bahasa Indonesia itu. Yeah, saya disugahi sebuah album yang secara konsep sangat matang. Untuk hal yang satu itu, saya angkat topi setinggi-tingginya untuk The Brandals. Termasuk pada akhirnya bisa memahami kenapa mereka memilih untuk mendesain kover yang secara material sangat ringkih itu. Oh ya, kovernya dikerjakan oleh Darbotz. Tapi, saya tidak suka artwork depannya. Terlalu absurd menurut saya pribadi.</p> <p>Bagaimana musiknya? Jujur saja, saya termasuk orang yang kecewa dengan Brandalisme. Entah kemana hilangnya energi mereka sehingga membuat Brandalisme terdengar begitu lembut untuk musik rock dan semakin membuat saya sangat merindukan suara kasar yang begitu kental di debut Self Titled mereka dan sudah semakin menipis sejak era Audio Imperialist.</p> <p>Diselingi nanya band tamu boljug dah : Pola latihan gimana, latihan dirumah dengan alat musik seadanya dulu terus kalau udah matang baru diolah lagi di studio ato gimana ??</p> <p>BACA SMS enyakkkkkkkkkk.....</p>
3'	Lagu	Pasang lagu lokal : Olive tREE (bandung)
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3	Lagu	Pasang lagu lokal : ALONG SIDE THE EQUAY-KATARSIS (YOGYA)
3'	Iklan	<ul style="list-style-type: none"> Kembali ke Breakdown content tema hari ini: Diselingi nanya band tamu boljug dah : Menurut lo, indie itu apa ?? Attitude ?? Brand ?? ato apa gimana ??

commit to user

		PS : (berspirit indie adalah :berkarya dlm hal musik tentunya, tanpa harus bertekuk lutu pada selera paasar, berani beda dalam hal lirik, musik, attitude, performance dsb, punya karakter, berattitude, nggak takut rugi, pasar bukanlah segala-galanya, pasar bukanlah tujuan utama) Tilpun-tilpunnnn yukkkkkk
3'	Lagu	Pasang lagu lokal :
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Pasang lagu lokal :
4'	VO Ann	Kembali ke Breakdown content tema hari ini: Diselingi nanya band tamu boljug dah : Tujuan kalian bermusik bikin band apa seh ?? Nyalurin Hobi, Nyari duit, Pengen Famous ato ada alasan laen ?? Baca SMS enyakkkkkkkk
3'	Lagu	Pasang lagu lokal :
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	VO Ann	Diselingi nanya band tamu boljug dah : GIGS yang pernah lo gemparin !! pernah maen dimana aja neh ??? , bentuk aksi panggung kamu kayak apa seh ? Boleh cerita dunk !! • Kontak-kontaknya ?? alamat ? email ? FS ? telp ato HP ?
3'	Lagu	Pasang lagu lokal : KUBIK
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	CIOSING SHOW Famousand Fashionable Update	YAPZZZ...YAPZZZ..YAPZZZ... udah 120 menit gw nemenin kamu di CAH SOLO, thaks buat semuaanyaaaaaaa.....bla..bla..bla... (buat band tamu dll dll) MASUK KE FAMOUS AND FASHIONABLE UPDATE Bubbbbyeeeeeee..... Cherrs, cherry n dynamite !!he3
2'	Lagu Terakhir	Pasang lagu lokal : BLUESCLUES –Mystery Accepted
	Jingle KSC	Masuk ke acara Volley time

commit to user

- **SOLO VOLLEY TIME**

Solo Volley Time adalah siaran request 3 on 3. request khusus untuk lagu mancanegara terseleksi, 3 penelpon 3 lagu dan di putar berurutan. Selain inetaktif lewat telepon, sms dari solo lovers juga di bacakan di antara pemutaran lagu.

- **Time** : Senin – Minggu (15.00-17.00)
- **Contains** : Requet lagu tiga penelpon 3 lagu mancanegara dan langsung diputar dan pilihan MD dan info lagu-lagu teranyar dan info penyanyi atau grup band.
- **Song** :
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
 - Sesuai list (Music Director).
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**
 - mebacakan sms salam solo lovers
 - memberikan informasi tentang artis-artis luar

commit to user

- memutar lagu yang di request solo lovers khusus untuk lagu mancanegara

o **Karakter Program**

- Khusus memutar lagu-lagu ter up date dari mancanegara, terutama request dari sololovers.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo Volley Time

- o Di Solo Volley Time, informasi yang dibacakan setiap kali penyiar open mic dari label-label mancanegara yang mengirim demo single ke Solo Radio.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN VOLLEY TIME, KAMIS, 21 FEBRUARI 2008
15.00-17.00 WIB

LOVE KEEPS US ALIVE

Announcer: NICKY HERDIN , Produser : Nona tria

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	
3'	Opening Show OPeningCapres Closing Capres	929 Fm SOLORADIO. Love keeps us alive..heyhoo solo lovers, selamat sore hoey !! yukaa..dengan cinta , Nicky Herdin bakal bervolley time ria 3 jam ajah..uhui..asyik dong, karena kamu bisa memilih lagu manca alias lagu orang bule sesuka-suka kamu. Wow..Nicky bakal angkat penelpon dan pilihlah lagu manca kesenangan kamu.Otomatis langsung diplay deh !! Pastinya di Volley time 929 FM solo radio

commit to user

		<p>Your Famous , Fit and Fashionable station in da city ☺</p> <p>Oubs..buat kamu neh..yang ga ada pulsa buat menelpon di 731 344/ 731345 , mending sms ajah..kirim salam-salam buat temen kamu, pacar kamu, adik, bokap, nyokap..ehehehheh..kakek ato nenek kamu juga boleh kok..cepatan kirim ajah SMS kamu di 081 667 5010, ketik nama (spasi) usia (spasi) pesan-pesan kamu.OKAYH !!</p> <p>Terima kasih untuk produsernya volley time hari ini ada Nona tria mirza dan PS-nya ada Dino Andersen. Thankz pren !</p> <p>Tapi biar tambah semangat neh..ke capres dulu yuuk..Capres..Catatan prestasi hari ini , ada apa yah ??</p> <p>CAPRES :</p> <p>Semoga Capres hari ini bikin tambah kamu berprestasi !! SEMANGAT solo lovers !!</p>
3'	Song	The 1 st song : The shins-Split needles
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : THE BIRD N' THE BEE-BIRTHDAY
3'	Comment, Baca Adlips, SMS	<p>INFO : Sepertinya nama The Bird & The Bee semakin lumayan terkenal. Dengan musik pop diramu dengan berbagai esensi lain seperti jazz ataupun dance, menjadikan musiknya ringan dan tidak susah dinikmati. Cocok untuk telinga universal.</p> <p>One Too Many Hearts dirilis secara digital pada tanggal 12 Februari kemaren, yang sepertinya sengaja dekat dengan hari Valentine. Cocok untuk pendengar dari segmen mereka. Empat lagu manis dipersembahkan di EP ini.</p> <p>Dibuka dengan “Birthday” yang agak nge-dance dan ringan. Vokal Inara George seperti biasa, halus dan ringan. “Last Day of Our Love”</p>

commit to user

		<p>terdengar sedih walaupun agak nge-beat. "Come As You Were" kembali menaikkan tempo. Nada bermain-main dari intro hingga refrain. Menarik.</p> <p>Sebuah EP yang manis dan ringan. Penuh cinta. Whahaha... gila.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest 1
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-1
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2 Comment laguna penelpon ke-3
3'	Comment, Baca Adlips, SMS	BACA ADLIPS BACA SMS ANGKAT TELPON (3 TELEPON) Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-1
3'	Comment, Baca Adlips, Telp	<ul style="list-style-type: none"> o COMMENT Lagu yang baru saja diplay o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Comment, Baca Adlips, Telp	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM	SPOT & ID'S

commit to user

	BREAK	
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-1
3'	Comment, Baca Adlips, SMS	<ul style="list-style-type: none"> o COMMENT Lagu yang baru saja diplay o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Comment, Baca Adlips, telp	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu / Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu: Request penelpon ke-1
3'	COMM BREAK 8	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu: Request penelpon ke- 2
4'	Comment, Baca Adlips, SMS	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK 9	SPOT & ID'S
3'	Comment, telp	<ul style="list-style-type: none"> o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-1
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	CLOSING SHOW Famousand Fashionable Update	<p>Wohoy..solo lovers udah 2 jam ini, Nicky herdin bervolevertime dengan kamu solo lovers..waaahh..senang dong 2 jam ini lagu-lagu kamu diplay disini!! Nah.buat yang tadi ketinggalan bervolevertime, ga usah kecewa..soalna besok kamu masih bisa ikutan kok. Okayh ??</p> <p>Siips..siip..terima kasih solo lovers yang udah</p>

commit to user

		<p>Sms dan menelpon tadi..terima kasih yah !! besok kita volley time ria lagi</p> <p>Eits..sebelum cabut neh..saya intip dulu ada info menarika apah yah di FAMOUS N' FASHIONABLE UPDATE ..yuuk.yukk..intip dulu yuukk..</p> <p>FAMOUS N" FASHIONABLE UPDATE :</p> <p>sang vokalis Radiohead, thom yorke memutar musik dan menjadi DJ pada hari Valentine. Thom ngeDJ di program musik radio NPR yang bernama 'All Songs Considered'.</p> <p>Dan selain menjadi DJ, thom juga berkontribusi untuk memberi bantuan bagi keluarga mendiang bassis Rough Trade dan Magnolia Electric Co, Evan Farrell. Acara itu sendiri berupa lelang memorabilia dari musisi-musisi yang juga teman dari Farrell. Thom melelang satu kopi CD album solonya 'The Eraser', yang dilengkapi dengan tanda tangannya.</p> <p>Artis lain yang turut menyumbang antara lain: The New Pornographers dan duo pembuat poster artis Jay Ryan dan Matt daly dari the Bird Machines.</p> <p>Uhui..solo lovers semoga info di Famous n' fashionable update ini menginspirasi hari hari kamu yah !!</p> <p>Yuka.yuka..saatnya Nicky musti pamit dr volley time, thanks for everything.</p> <p>Thank u abis buat Produsernya Volley time, Nona tria mirza dan Psnya Dino Anderson.</p> <p>Masih dengan cinta di bulan februari ini, Love Keeps Us alive !! N' KEEP SOLO COMFORT ☺</p>
2'	LAST SONG	Pasang lagu : Request penelpon ke- 2
	Jingle KSC	Masuk ke acara Solo digital

- SOLO DIGITAL

commit to user

Solo Digital adalah siaran khusus Talk Show tentang dunia teknologi. Interaktif dengan solo lovers via phone dan SMS. Tema teknologi yang di bahas semisal computer, handphone, media grafis, elektronik.

- **Time** : Senin – Minggu (17.00 – 18.00)
- **Contains** : Talkshow interaktif yang bertema teknologi terbaru
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director)
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - solo lovers yang lagi istirahat sepulang kerja atau kuliah atau sekolah.
- **Programme Target**
 - talkshow/memberikan tips-tips tentang seputar dunia digital
 - menjawab pertanyaan yang ditanyakan solo lovers lewat sms
 - memutarakan lagu-lagu yang masuk dalam chart Indo

Sakodi/Indonesia

- **Karakter Program**
 - Talk Show interaktif dengan pendengar membahas seputar teknologi yang paling baru.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo Digital

- Di Solo Digital informasi atau tema yang dibahas biasanya juga diambil dari internet. Situs-situs internet tentang teknologi menjadi bahan utama di samping bahan dari koran dan majalah.

commit to user

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN 'SOLO DIGITAL'

Edisi Rabu, 15 Februari 2008

Ann: Bryan Nadal

Produser: Tama_dicini

TIME	EVENT	NASKAH
3'	Lagu	
3'	VO Ann	<p>Opening</p> <p>Still on 92,9 FM Solo_Radio, your famous, fit and fashionable station in da city.</p> <p>Back again with me (announcer) and of course our beloved PS (sebutin namanya) in Solo_Digital!</p> <p>Nah, seperti biasa, di sini solo lovers bisa menikmati topic yang akan kita bahas hari ini, tentu aja seputar masalah dunia digital. Nggak cuman itu aja, solo lovers juga bisa Tanya, kirim tips, minta tips, atau hanya sekedar kirim2 salam di 081 667 5010!</p>
3'	VO Ann	Capres
3'	Lagu	lagu
3'	Iklan	Spot + id's
3'	Lagu	Lagu
3'	VO Ann	<p>Baca + adlips + info + SMS</p> <p>Virus 'Bandot' Bunuh 'Riyani Jangkaru' di Hari Valentine</p> <p>Jangan geer dulu kalau ada pesan Selamat Hari VALENTINE ya...." di pojok kanan bawah komputer Kamu karena itu adalah pesan yang disebarkan virus Bandot / VBWorm.NTH yang merajalela di hari Valentine.</p> <p>Pengguna komputer perlu mewaspadainya meskipun hanya mengganggu dan tak akan sampai melumpuhkan sistem komputer.</p> <p>Secara umum virus ini tidaklah berbahaya, ia hanya menampilkan pesan yang mengganggu. Komputer yang terinfeksi akan menampilkan tanda ada hardware baru yang sudah terinstal dan siap digunakan pada tray menu. Kemudian muncullah pesan tersebut secara berulang-ulang</p>

commit to user

		<p>selama seharian.</p> <p>Selain menampilkan pesan di hari Valentine, virus yang kecentilan ini juga menampilkan pesan pada tanggal 17 Agustus, 25 Desember, 1 Januari, dan 24 April. Di luar tanggal tersebut, virus ini akan memunculkan pesan bahwa terdapat Hardware yang baru terinstal dan siap digunakan.</p> <p>Virus ini juga berusaha mengindikasikan seolah-olah berasal dari salah satu Universitas di Jakarta. Sebab, jika file tersebut ditampilkan secara tile (View – tiles) akan muncul tulisan Universitas Budi Luhur. Benarkah dari sana, tanya saja si pembuat virus.</p>
3'	Lagu	Lagu
3'	Iklan	Spot + Id's
3'	Lagu	Lagu
3'	VO Ann	<p>Baca adlips + baca SMS + njawab SMS</p> <p>Mencegah lebih baik daripada mengobati. Pepatah ini ternyata berlaku juga di dunia komputer. Daripada mengeluarkan biaya besar untuk mengobati komputer, lebih baik sedini mungkin melakukan pengamanan yang dapat menjauhkan komputer Kamu dari serangan virus.</p> <p>Berikut beberapa tips sakti untuk mengelakkan serangan virus dan worm pada komputer solo lovers:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selalu lakukan Scan terhadap disket (flash disk), CD, yang masuk ke dalam PC. <p>Jika sebuah PC terinfeksi oleh virus, maka disket / flash disk / CD yang dimasukkan kedalamnya, kemungkinan besar akan terinfeksi juga. karena itu, jangan sembarangan membuka disket / flash disk / CD milik teman pada komputermu, sebelum disket itu lolos seleksi scan disk.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Lakukan scan terhadap harddisk, tiap kali kamu akan mulai bekerja dengannya. <p>dengan melakukan scan terhadap harddisk sebelum memulai suatu pekerjaan, kamu mengurangi resiko</p>

commit to user

		<p>gangguan yang diakibatkan oleh virus selama proses kerjamu. Selain itu, juga memperkecil peluang terjadinya kerusakan pada file Kamu.</p> <p>3. Proteksi disket Kamu, jika Kamu memasukkannya ke dalam PC orang lain.</p> <p>jika Kamu terpaksa harus memasukkan disket milik Kamu ke dalam komputer orang lain, maka disket Kamu perlu diproteksi terlebih dahulu. Konsekuensinya, Kamu tidak dapat melakukan perubahan terhadap file yang tersimpan dalam disket tersebut.</p>
3'	Lagu	Lagu
3'	Iklan	Sopt + id's
3'	Lagu	Lagu
3'	VO Ann	<p>Baca adlips + baca SMS + Mbahas topik + kesimpulan + closing</p> <p>4. Jangan sembarangan men-download attachment.</p> <p>jangan sembarang membuka attachment jika alamat pengirim tidak Kamu kenal. Bahkan meskipun Kamu mengenali alamat pengirim, jika tidak ada kesepakatan sebelumnya bahwa orang tersebut akan mengirimkan e-mail berikut attachment, maka sebaiknya Kamu menghapus saja attachment tersebut. Tidak peduli betapapun menariknya subjek attachment tersebut. Karena banyak pencipta worm, memanfaatkan keingintahuan seseorang agar mau membuka attachment maut tersebut.</p> <p>5. Install antivirus terbaru dan update definisi virusnya secara teratur (makin sering makin baik, sebaiknya sebulan dua kali atau lebih).</p> <p>Ingat, karena virus baru selalu bermunculan setiap hari dan mampu mengelabui antivirus yang sudah ada.</p> <p>maka antivirus yang terbaik adalah antivirus yang selalu di update.</p> <p>6. Lakukan back up pada data kamu secara teratur di media yang berbeda dengan harddisk dan sebaiknya disimpan</p>

commit to user

		dilokasi yang berbeda dengan komputer kamu. Misalnya back up di CD ato DVD dan sebaliknya untuk berjaga-jaga kalau terjadi sesuatu terhadap komputer, back upnya masih ada.
3'	VO Ann	Famous fit and fashionable
3'	Closing	Lagu terakhir

- **KONGKOW - KONGKOW**

Kongkow-Kongkow merupakan siaran request 3 on 3. request khusus lagu dalam negeri yang lagi in. Kongkow-Kongkow ini berkebalikan dengan Volley Time. Kalau di Volley hanya memutar lagu request khusus ;lagu mancanegara, di Kongkow-Kongkow hanya memutar lagu khusus dalam negri. Selain interaktif dengan solo lovers lewat telephone, line SMS juga dibuka untuk berkirim salam.

- **Time** : Senin – Minggu (18.00-21.00)
- **Contains** : Requet lagu satu penelpon dan langsung diputar dengan sistem 3 penelpon dan setiap penelpon berhak atas request 1 lagu dan langsung di putar oleh penyiar.
- **Song** :
 - Pilihan pendengar (3 penelepon 3 lagu)
 - Pilihan penyiar
 - Pilihan music director
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 15-30 tahun
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**

commit to user

- memberikan informasi terkini tentang hal-hal yang baru berkaitan dengan perkembangan musik Indonesia yang paling baru
- memberikan informasi-informasi ringan dunia hiburan.
- Infotainment.

o **Karakter Program**

- acara request lagu dari solo lovers yang telepon. 3 penelepon secara bergantian langsung diangkat dan akan langsung diputarkan lagu yang di request.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Kongkow-Kongkow

- o Di Kongkow-Kongkow informasi yang diberikan berasal dari label demo lagu Indonesia yang dikirim ke Solo Radio. Selain itu juga mencari informasi dari internet seputar lagu-lagu Indonesia yang ter update.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN KONKOW-KONKOW, KAMIS, 21 FEBRUARI 2008

18.00-21.00 WIB

LOVE KEEPS US ALIVE

Announcer: DENIS NALBANDIAN, Produser : Nona tria Mirza

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	
3'	Opening Show Opening Capres Closing Capres	929 FM SOLO RADIO. Love keeps us alive solo lovers !! Yes, it's me, Deniz Nalbandian yang bakal berkonkow-konkow bersama di hari ini , hari kamis . 21 Februari 2008!! Waah..bagaimana kabar kamu solo lovers?? Semoga selalu sehat yah !! eitss..nyantai bareng yuukk ..konkow-konkow ria..karena 3 jam ini, kmau boleh meminta lagu Indonesia sesuka kamu..pasti deh Denis bakal play spesial buat kamu..Waa.asyik neh..bisa telpon

commit to user

		<p>di 731344/731345.Pilih lagu kesukaan kamu segera yah !! nah..buat solo lovers yang pengen ngirim sala-salam untuk temen-temen ato seseorang yang paling kamu sayang..waaah boleh bgt tuh..kirim ajah ke 081 667 5010, Jangan lupa ketik nama (spasi) usia (spasi) pesan-pesan kamu.OKAYH !!</p> <p>Terimakasih untuk produser konkow-konkow hari ini..ada Nona tria mirza dan juga PS-nya Dodo morello.Weits..makacih bgt yuaaa ☺</p> <p>Biar tambah semangat, ke catatan prestasi dulu yuuk !! yeaah inilah Capres untuk hari ini :</p> <p>Catatan Prestasi :</p> <p>Capres, catatan prestasi hari ini , semoga bisa menginspirasi kamu untuk berprestasi lagi yah !! SEMANGAT solo lovers !!</p>
3'	Song	The 1 st song : <u>Homogenic-Utopia</u>
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Karon n roll-honda cb
3'	Comment, Baca Adlips, Baca SMS, angkat telpon	<p>INFO, Satu lagi band lokal dari jakarta, Karon N' Roll</p> <p>Karon 'N Roll terbentuk pada pertengahan 2001. Terdiri dari: Stevie - vocal, Apoy - lead guitar, pepeng - rhythym guitar, Yacobuzz - Bass, Joen - Drums. Mereka semua adalah mahasiswa Fakultas Film dan Televisi, Institut Kesenian Jakarta.</p> <p>Nama Karon 'N Roll diperoleh dari sang vokalis, Stive. Berasal dari kata NORAK yang dimodifikasi terbalik menjadi KARON. Sedangkan 'N ROLL menunjukkan genre musik yang mereka bawakan.</p> <p>Jenis-jenis musik mereka dipengaruhi oleh</p>

commit to user

		<p>band-band rock 'n roll seperti Rolling Stones, The Beatles, CCR, The Who, Koes Plus, The Tielman Brothers, dll. Image yang ingin ditampilkan adalah bernuansa 60-an.</p> <p>Lagu ciptaan Karon 'N Roll yang pertama kali berjudul Honda CB. Setelah itu barulah tercipta lagu-lagu lainnya seperti: Boleh-Boleh, Goyang 70-an, Kingstone, Siapa Gerangan, Purple Fairy, dll.</p> <p>Hohoho..honda CB kewren euy !!</p> <ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna karon n' roll o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) <ol style="list-style-type: none"> 1. Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-1
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	Comment, Baca Adlips, SMS, angkat telpon	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-3 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-1
3'	Comment, Baca SMS, Baca Adlips	<ul style="list-style-type: none"> o COMMENT Lagu yang baru saja diplay o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Comment, Baca Adlips, Baca SMS, Telp	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON)

commit to user

		o Langsung play lagu yang direquest
3'	song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-1
3'	Comment, Baca Adlips, SMS	o COMMENT Lagu yang baru saja diplay o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Comment, Baca Adlips, Baca SMS, angkat telp	o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu: Request penelpon ke-1
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu: Request penelpon ke- 2
4'	Comment, Baca Adlips, SMS, angkat telpon	o Comment laguna penelpon ke-2 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Comment, baca SMS, baca adlips	o COMMENT Lagu yang baru saja diplay o BACA SMS o BACA ADLIPS
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-1
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : EFEK RUMAH KACA_CINTA MELULU
3'	Comment, Baca Adlips, SMS, angkat telp	INFO< "Lagu cinta melulu. Kita memang benar-benar melayu. Suka mendayu-dayu." Efek Rumah Kaca punya cara sendiri mengungkapkan kegelisahan hati mereka.

commit to user

		<p>Kalimat ini adalah penggalan lirik dari lagu 'Cinta Melulu' yang jadi jagoan dalam album self titled 'Efek Rumah Kaca'. Dua belas lagu bertema segar dengan aransemen yang serba kacau dihadirkan dengan porsi yang sangat pas. Pas dengan telinga, pas dengan suasana Indonesia dan pas dengan bimbangny pasar musik kita.</p> <p>Banyak ulasan mengatakan band yang digawangi Cholil Mahmud (vokal, gitar), Adrian Yunan Faisal (bass/vokal) dan Akbar Bagus Sudiby (drum) ini bisa membuat sensasional. Karya mereka dipercaya laris manis dan jadwal pentas pun semakin padat.</p> <p>Ini karena Efek Rumah Kaca menawarkan sesuatu yang sangat berbeda. Dari masalah gay, polusi, pemanasan global, perjuangan aktivis Munir hingga larisnya lagu menyemene di Indonesia jadi perhatian mereka.</p> <p>Dengar saja 'Cinta Melulu' yang dibalut nada ceria dengan tempo yang sangat pas. Waaahh..mantab bgt deh !!</p> <ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song 5	Pasang lagu : Request penelpon ke-1
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
3'	Comment, Baca Adlips, SMS	<ul style="list-style-type: none"> o Comment laguna penelpon ke-3 o BACA ADLIPS o BACA SMS o ANGKAT TELPON (3 TELEPON) o Langsung play lagu yang direquest

commit to user

3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-3
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu ; Request penelpon ke-1
3'	Closing, Famous n' fashionable update	<p>Solo lovers..udah 3 jam ini Denis Nalbandian berkonkow-konkow bersama kamu solo lovers..wah menyenangkan sekali yah..banyak juga solo lovers yang sudah menelpon dan saya juga sudah memainkan lagu yang kamu pesan solo lovers. Semoga hari-harimu tambah menyenangkan yah!! Oubs..terima kasih juga buat solo lovers yang sudah mengirmkan SMS-nya.</p> <p>.waaaa..sudah puas yah.bersalam-salaman ria..hikz..sedih ..Denis musti pamitan neh..maap kalo ada kata-kata Deniz yang tdk enak ati..maap yah!! makasih for everything solo lovers..besok ketemu lagi yah..</p> <p>Tapiihh..mampir dulu ke Famous n' Fshionable update For this day</p> <p>FAMOUS N" FASHIONABLE UPDATE :</p> <p>Julukan penyanyi produktif tampaknya sesuai diberikan pada Tompi.Gimana nggak, penyanyi bersuara unik itu berniat menelurkan dua album sekaligus dalam setahun.</p> <p>Tahun ini Tompi mau buat dua album sekaligus. Yang satu lebih dominan ke Jazz karena album itu adalah idealisme Tompi . Sedangkan yang satu lagi itu, lagu pop. Musik jazz bagi Tompi merupakan idealisme dan sekadar mencari kepuasan saja. Sebab, pemilik nama asli Teuku Adifitrian ini tak mengejar materi lewat musik yang identik dengan julukan musik kelas atas itu.</p> <p>Tompi menambahkan, album barunya kali ini merupakan karya pertama dirinya yang berkelas dunia (world class).Makanya, sayang kalau album ini cuma di pasarkan di Indonesia</p>

commit to user

		<p>saja. Niatnya, mau go internasional neh..waaahh..moga-moga sukses yah TOMPI !! cayoo</p> <p>Yuhuhuhuh..that was famous n' Fashiobable update.pastiin kamu tetap dengerin 929 FM solo radio. Terimakasih buat produsernya Nona tria mirza dan Psnya ada Dodo Morello.Denis musti cabut ne!! tetap dengan cinta, Love keeps Us alive N' keep solo comfort.</p>
3'	Song	Pasang lagu : Request penelpon ke-2
	Jingle KSC	Masuk ke acara solo on night court

- **SOLO ON NIGHT COURT**

Solo On Night Court adalah siaran santai mengangkat tema anak muda, interaktif by phone dan SMS, request lagu mancanegara dan domestic.

- **Time** : Senin – Minggu (21.00-24.00)
- **Contains** : Requet lagu satu penelpon dan langsung diputar dan pilihan MD dan info lagu-lagu teranyar dan info penyanyi atau grup band.
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director).
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar

commit to user

- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 20-30 tahun
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**
 - memberikan informasi terkini tentang hal2 yang baru berkaitan dengan perkembangan musik lokal, nasional, international.
 - info tentang artis-artis lokal, nasional, international
 - info gosip, live concert artis lokal, nasional, international.
 - Obrolan tema remaja yang setiap harinya berbeda
- **Karakter Program**
 - Membahas tema ringan seputar anak muda dan kesehariannya. Setiap hari On Night Court membahas tema yang berbeda.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Solo On Night Court

- Di Solo On Night Court, informasi yang disampaikan kepada pendengar juga diambil dari internet dan majalah, koran lokal. Namun ada juga interview dengan nara sumber yang berkompeten pada tema yang tengah dibahas. Solo On Night Court selama 1 minggu mempunyai tema atau content acara yang berbeda-beda.

2. Tata cara Siaran

- **CLASSIC SPIN (Minggu)**

commit to user

Classic Spin adalah pemutaran lagu-lagu Indonesia dan mancanegara yang sudah lama sekitar 2 sampai 3 tahun yang lalu. Lagu-lagu era 90'an. Classic Spin adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Minggu.

Solo Night Court Minggu (Classic Spin)

PROGRAM : Classic Spin
EPISODE : Minggu, 24 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
PENYIAR : Njinge Becker dan Ezty Sanchez.
KONSEP : Full memutar lagu – lagu classic tahun 80an-90-an. Lagu lama manca dan indo tetapi msih enak di dengar. Membahas topik menarik dan menyenangkan.
SESSION : 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OAPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city...</p> <p>Selamat malam solo lovers, oya selamat bermalam mingguan ya dan sekarang bersama Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis kita berada di ClassicSpin Disini kita ngobrol2 ttg hal-hal yg dlu kita alami alias beberapa saat yg lalu. Maybe pengalaman masa kecil,yg menyenangkan,menyedihkan,sekaligus muterin lagu2 yg agak2 beberapa saat yg lalu jg.</p> <p>You..Solo lovers yg ingin mengingat2 masa lalu bareng kita,trs klo punya cerita2 masa lalu yg tak terlupakan,ato pnya lagu2 keren jaman dlu yg layak didengerin di Classic spin,boleh juga,pinjemin ke kita,ntr kita puterin.Ato punya ide2 tema yg seru buat dibahas silakan kirim aja!</p> <p>dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita. Dan topik kita pada malam ini adalah “ Cinta monyet</p>

commit to user

		kamu dulu seperti apa??” Jadi langsung ceritakan disini.
	Lagu	
	Iklan	
	Lagu	
4’	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	INSERT	
4’	VO ANN	
	Lagu	
	Iklan	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
	VO ANN	
	Lagu	
	Iklan	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon

commit to user

		Baca adlips.
	Lagu	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang baik dan menyenangkan,. Njinge Becker dan Ezty Sancheez, sekarang sudah saatnya pamit dari ClassicSpin terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update

commit to user

- **THE BLUE SKY (Senin)**

The Blue Sky adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Senin. Khusus hari Senin acara On Night Court mempunyai tema bahasan tentang sepak bola baik Indonesia dan mancanegara.

Tata cara siaran di The Blue Sky :

Solo Night Court Senin

PROGRAM : The Blue Sky
EPISODE : Senin, 18 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Jinge Becker
Konsep : Acara yang membahas seputar sepakbola dalam & luar negeri
Lagu : Bebas, indo – manca update.
***1ST SESSION** : 21.00 – 22.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city... Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi di awal minggu,tepatnya di night court edisi Senin, 18 Februari 2008 di sesi yang pertama ada THE BLUE SKY. Disini kita akan membahas, mengupas tuntas seputar sepakbola dari dalam dan luar negeri. Dari liga Inggris, Spanyol, Italia,persiapan EURO 2008 Sampai Liga Jarum Indonesia. Nanti bakal ada info – info terbaru, gosip pemain, dan urutan klasemen sementara di tiap liga. Selain info – info, kita juga akan membuka topik,,jadi sololovers bisa ikutan di line SMS 0816675010 ato nanti bisa di line telpon 731344/ 731345. Dan topik pada malam hari ini adalah.....” Negara mana yang akan menjadi juara EURO 2008 ??? ” Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .</p>
	Lagu (Indo)	

commit to user

	Iklan	
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	<p>Info 1</p> <p>Yeah,masih di THE BLUE SKY bersama Jinge Becker,untuk info yang pertama datang dari Chelsea.</p> <p>Pelatih Chelsea Avram Grant merasa sangat yakin gelandang Frank Lampard akan bertahan di klub London Barat itu dengan meneken kontrak baru pasca mencetak 101 gol untuk klub pada hari Sabtu (16/2).</p> <p>Lampard mencetak dua gol dalam kemenangan 3-1 atas tim divisi tiga (League One) Huddersfield Town pada babak kelima Piala FA semalam. Dua gol itu sekaligus menjadikan Lampard sebagai pemain kedelapan yang bisa mencapai torehan 100 gol untuk Chelsea.</p> <p>Adapun kontrak lama Lampard akan usai pada akhir musim ini dan sampai kini belum diketahui kejelasan kontrak baru. Berbagai gosip mengatakan Lampard akan hengkang menuju Barcelona atau Juventus.</p>
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca SMS, BACA ADLIPS
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	VO ANN	<p>Info 2</p> <p>Dari liga Italia..</p> <p>Gol semata wayang kapten Alessandro Del Piero sudah cukup menghantarkan tuan rumah Juventus menekuk tamunya AS Roma 1-0 pada laga lanjutan Serie A di Stadion Olimpico Turin, Sabtu (16/2). Tambahan tiga angka ini membuat Juve mengoleksi 47 angka dan mendekati perolehan angka Roma yang berada di urutan kedua klasemen. Keduanya hanya terpaut satu angka.</p> <p>Bagi Roma kekalahan ini tidak lepas dari terpecahnya konsentrasi mereka karena pada pertengahan pekan ini akan berhadapan dengan Real Madrid di ajang Liga Champions.</p>
	Lagu (Indo)	

commit to user

	Iklan																																																																																									
	INSERT																																																																																									
	VO ANN	ADLIPS																																																																																								
		Baca SMS , TERUS TELPON																																																																																								
		Info : Klasemen Liga Inggris																																																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tim</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>S</th> <th>K</th> <th>SG</th> <th>Nilai</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Arsenal</td> <td>26</td> <td>19</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>54 -18</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Man. Utd</td> <td>26</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>50 -14</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Chelsea</td> <td>26</td> <td>16</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>38 -17</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Everton</td> <td>26</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>41 -23</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Villa</td> <td>26</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>48 -34</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Liverpool</td> <td>25</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>3</td> <td>40 -17</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>City</td> <td>26</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>34 -29</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Portsmouth</td> <td>26</td> <td>11</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>36 -26</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Blackburn</td> <td>26</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>7</td> <td>32 -33</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>West Ham</td> <td>25</td> <td>10</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>30 -23</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>		Tim	M	M	S	K	SG	Nilai	1	Arsenal	26	19	6	1	54 -18	63	2	Man. Utd	26	18	4	4	50 -14	58	3	Chelsea	26	16	7	3	38 -17	55	4	Everton	26	14	5	7	41 -23	47	5	Villa	26	12	8	6	48 -34	44	6	Liverpool	25	12	10	3	40 -17	44	7	City	26	12	8	6	34 -29	44	8	Portsmouth	26	11	8	7	36 -26	41	9	Blackburn	26	10	9	7	32 -33	39	10	West Ham	25	10	7	8	30 -23	37
	Tim	M	M	S	K	SG	Nilai																																																																																			
1	Arsenal	26	19	6	1	54 -18	63																																																																																			
2	Man. Utd	26	18	4	4	50 -14	58																																																																																			
3	Chelsea	26	16	7	3	38 -17	55																																																																																			
4	Everton	26	14	5	7	41 -23	47																																																																																			
5	Villa	26	12	8	6	48 -34	44																																																																																			
6	Liverpool	25	12	10	3	40 -17	44																																																																																			
7	City	26	12	8	6	34 -29	44																																																																																			
8	Portsmouth	26	11	8	7	36 -26	41																																																																																			
9	Blackburn	26	10	9	7	32 -33	39																																																																																			
10	West Ham	25	10	7	8	30 -23	37																																																																																			
4'																																																																																										
	Lagu (Manca)																																																																																									
	Iklan																																																																																									
	INSERT																																																																																									
	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON																																																																																								
	Lagu (Indo)																																																																																									
	Iklan																																																																																									

commit to user

4'	VO ANN	<p>Baca SMS, TERUS TELPON Info 3</p> <p>Klasemen Liga Italia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tim</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>S</th> <th>K</th> <th>SG</th> <th>Nilai</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Inter</td> <td>23</td> <td>18</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>48 -13</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Roma</td> <td>23</td> <td>14</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>40 -23</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Juve</td> <td>23</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>43 -19</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Milan</td> <td>23</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>5</td> <td>34 -17</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Udinese</td> <td>22</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>25 -27</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Fiorentina</td> <td>22</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>34 -21</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Sampdoria</td> <td>22</td> <td>9</td> <td>4</td> <td>9</td> <td>29 -26</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Atalanta</td> <td>22</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>6</td> <td>34 -32</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Genoa</td> <td>22</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>23 -29</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Palermo</td> <td>22</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>29 -37</td> <td>28</td> </tr> </tbody> </table> <p>Closing The Blue Sky : Yah,,sudah satu jam masalah sepakbola kita bahas di sini. Tenang aja habis ini ada abrakedabrar..Tetep stay tune on 92,9 Fm Solo Radio dan sampai jumpa di The Blue Sky senin depan. Hidup Sepakbola Indonesia.</p>		Tim	M	M	S	K	SG	Nilai	1	Inter	23	18	5	0	48 -13	59	2	Roma	23	14	6	3	40 -23	48	3	Juve	23	13	8	2	43 -19	47	4	Milan	23	10	8	5	34 -17	38	5	Udinese	22	9	6	7	25 -27	33	5	Fiorentina	22	10	8	4	34 -21	38	7	Sampdoria	22	9	4	9	29 -26	31	8	Atalanta	22	7	9	6	34 -32	30	9	Genoa	22	7	8	7	23 -29	29	10	Palermo	22	7	7	8	29 -37	28
	Tim	M	M	S	K	SG	Nilai																																																																																			
1	Inter	23	18	5	0	48 -13	59																																																																																			
2	Roma	23	14	6	3	40 -23	48																																																																																			
3	Juve	23	13	8	2	43 -19	47																																																																																			
4	Milan	23	10	8	5	34 -17	38																																																																																			
5	Udinese	22	9	6	7	25 -27	33																																																																																			
5	Fiorentina	22	10	8	4	34 -21	38																																																																																			
7	Sampdoria	22	9	4	9	29 -26	31																																																																																			
8	Atalanta	22	7	9	6	34 -32	30																																																																																			
9	Genoa	22	7	8	7	23 -29	29																																																																																			
10	Palermo	22	7	7	8	29 -37	28																																																																																			
	Lagu (Manca)																																																																																									
	Iklan																																																																																									

commit to user

PROGRAM : **Abrakedabrar**
EPISODE : **Senin, 18 Februari 2008**
PRODUSER : **Priska Sharapova**
Penyiar : **Jinge Becker**
Konsep : **Acara curhat, bercerita tentang masalah kehidupan pribadi tetapi .Acara ini tidak memberi solusi tetapi sekedar meringankan beban.**
Slogan : **Masalah adalah masalah anda sendiri**
Lagu : **Bebas, indo – manca update.**
***2ND SESSION** : **22.00 – 24.00**

TIME	EVENT	NASKAH
4'	VO ANN	Yeah, masih di nightcourt 92,9 Fm Solo Radio sekarang kita ada di sesi yang kedua yaitu “Abrakedabrar “ masalah anda adalah masalah anda sendiri. Masih bersama Jinge Becker jadi buat kamu sololovers langsung saja kirim sms di 0816675010 ato telpon aja langsung biar cerita kamu bisa di denger sololovers di 731344 / 731735.
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
	INSERT	
4'	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	INSERT	
	Lagu (Indo)	
4'	VO ANN	Baca Adlips

commit to user

		Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Iklan (INDO)	
4'	Iklan	
	Lagu (MANCA)	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yeah,akhirnya sudah dua jam penuh kita menjadi media curhat sololovers di Abrakedabrar, tapi ingat acara ini bukan mencari solusi karena masalah anda adalah masalah anda sendiri.Terima kasih sudah sms dan telpon. Maaf kalo ada salah kata,sms tidak teBaca, telpon tidak terangkat. Tetap semangat and Keep Solo Comfort. Famous, Fit and Fashionable Update

- **KOST IN THE CITY (Selasa)**

Kost In The city adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Selasa. Yang dibahas adalah seputar cerita kehidupan anak-anak khos-khos an di kota Solo dan sekitarnya. Biasanya juga ada talkshow atau bintang tamu dari anak-anak kos-kos an.

Tata cara siaran di Kost In The City:

Solo Night Court Selasa

PROGRAM : Acara Yang Seharusnya Tidak Ada
EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova

commit to user

Penyiar : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
 Konsep : Acara yang membahas hal – hal yang seharusnya tidak ada, tidak bermaksud untuk menyudutkan pihak manapun tetapi hanya sekedar entertainment saja.
 Lagu : Bebas, indo – manca update.

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city... Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi bersama Dennis dan juga Ajiez di night court edisi Selasa, 19 Februari 2008 di sesi yang pertama ada “ ACARA YANG SEHARUSNYA TIDAK ADA “ di sesi kalim ini kita akan membahas hal – hal apa yang seharusnya tidak ada, dan pada malam hari ini kita akan membahas “ makanan apa yang seharusnya tidak ada ?? “ misalnya sololovers tidak suka sambal, ato makanan pedas, ato apapunlah silahkan crita di sini di line SMS 0816675010 ato nanti bisa di line telpon 731344/ 731345. Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .</p>
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p>
	Lagu	
4'	INSERT	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.</p>
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	INSERT	

commit to user

4'	Iklan	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips. Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama dalam acara yang seharusnya tidak ada,,dan kesimpulan kita untuk malam ini makanan yang seharusnya tidak ada itu ya tidak ada. Karena apapun makanannya kalo sololovers tidak suka ya gapapa tidak usah di makan. Okey, Ajiez & Dennis pamit! Jangan kemana – mana habis ini ada Catatan Si Anak Kost tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
4'	INSERT	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	

PROGRAM : Catatan Si Anak Kost
EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
Konsep : Acara yang mengupas tuntas, menceritakan kehidupan anak – anak kost yang sedang kuliah, bekerja, dsb di Solo.
Lagu : Bebas, indo – manca update.
***2ST SESSION** : 22.00 – 23.00

TIME	EVENT	Naskah
4'	VO ANN	Yeah, masih di nightcourt 92,9 Fm Solo Radio sekarang kita ada di sesi yang kedua yaitu Catatan Si Anak Kost jadi buat sololovers yang ngaku anak kost atau bukan silahkan crita di sini, keluh kesah kalian bekerja, sekolah, kuliah di negeri orang..Dan kita akan ngomongin topik pada malam ini ” Gimana ngadepin Ibu kost yang galaknya minta ampun ?? silahkan sms di 0816675010 ato telpon aja langsung biar cerita kamu bisa di denger sololovers di 731344 / 731735.

commit to user

	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
	INSERT	
4'	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips. Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama di Catatan Si Anak Kost,,dan kesimpulan untuk ngadepin Ibu Kost yang galak adalah ; bayar tepat waktu , ga pernah pulang malem , kalo ada makanan kasih aja ke Bu kost. Okey, Ajiez & Dennis pamit! Jangan kemana – mana habis ini ada DEJIRO di sesi ke tiga night court,tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.
	Lagu (Indo)	

PROGRAM : **DEJIRO**
EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
Konsep : Berisi lagu – lagu dengan style japanese, mendatangkan narasumber dari Komunitas PJ (Pokoke Jepang) Solo.
Lagu : Japanese Rock / Pop / Etc
***3ND SESSION** : 23.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
------	-------	--------

commit to user

4'	VO ANN	Selamat datang di DEJIRO jika kamu mengaku Jepang banget dengarkan saja acara ini. Selain ngobrol bareng komunitas PJ (Pokoke Jepang) Kita akan memutar lagu jepang favorit kamu, membahas gaya hidup ala Jepang dan info – info. Dan silahkan sms di 0816675010 ato telpon 731344 / 731735.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS . Angkat telpon Info 1 ; Harajuku adalah sebutan bagi panggilan hal – hal tentang Jepang dari style fashion, lagu , dll. Kata harajuku di ambil dari kawasan Stasiun JR Harajuku Distrik Shibuya.Kawasan ini terkenal sebagai tempat anak-anak muda berkumpul.
	Lagu	
4'	Iklan	
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS . Angkat telpon Info 2 : RAMBUT ASIMETRIS Gaya Harajuku TAHUN ini, para pakar rambut membuat rambut anak muda lebih ekspresif dengan model dan warna rambut yang sekarang. Kebosanan yang timbul dari model rambut lurus kaku dan panjang ini menimbulkan tren yang lebih natural. Rambut bergelombang dan mengembang merupakan tren yang sangat kontradiktif dari tahun lalu. Sementara itu, salon-salon yang menawarkan potong model Jepang mulai bermunculan. Potongan rambut Harajuku dan skin-head memang benar-benar menggambarkan karakter remaja kebanyakan. Diprediksi, tren kayak ini akan semakin digandrungi tahun ini. Model asimetris, geometrik, spike, dan ditambah dengan warna-warna rambut yang lebih berani memang mulai banyak terlihat di Yogya sekarang. Jika tahun lalu warna

commit to user

		rambut kecoklatan dan hitam yang banyak diminati, tahun ini warna yang tren adalah warna rambut ash, golden blonde, merah, ungu, abu-abu, hijau, dan warna-warna ekstrem lainnya.
	Lagu	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yeah sudah 3 jam di night court edisi Selasa, 19 Februari 2008 saatnya Dennis dan Ajiez pamit. Terima kasih sudah sms dan telpon. Maaf kalo ada salah kata, sms tidak dibaca, telpon tidak terangkat. Tetap semangat and Keep Solo Comfort. Famous, Fit and Fashionable Update

- **GOD SAVE THE POP&SOUND D BIT (Rabu)**

God save The Pop and Sound d Bit adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Rabu. Khusus hari Rabu, Solo On Night Court khusus memutar dan mengangkat tema seputar lagu-lagu hip hop mancanegara. Sedangkan Sound D Bit khusus lagu-lagu raper baik lokal maupun mancanegara. Terkadang juga menghadirkan bintang tamu raper-raper dari kota Solo.

Tata cara siaran God Save The Pop and Sound D Bit :

Solo Night Court Rabu

PROGRAM : **Sound Da Beat**
EPISODE : Rabu, 20 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Jinge Becker
Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik HIP-HOP, memutar lagu – lagu hip hop, info seputar life style, fashion, yang tentunya berhubungan dengan hip hop.
Lagu : Full Hip Hop (indo – manca) .
***1ST SESSION** : 21.00 – 22.00

commit to user

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city...</p> <p>Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi bersama Jinge Becker di night court edisi Rabu , 20 Februari 2008 di sesi yang pertama ada Sound Da Beat apapun yang berbau hip – hop, rap , dll ada di sini . Kamu yang mo kirim salam ,ngasih info, ato ngapain aja silakan di line SMS 0816675010 dan di line telpon 731344/ 731345. Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	SONG (Manca)	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.</p> <p>Info : Nas: 'HIP HOP IS DEAD' Penuh Kontradiksi</p> <p><i>HIP HOP IS DEAD</i>, album baru Nas terdengar sangat jauh berbeda dengan <i>ILLMATIC</i>, album hit pertama penyanyi ini yang dirilis tahun 1994. Seperti saat pertama mengumumkan judul album barunya, <i>HIP HOP IS DEAD</i>, sempat jadi bahan perdebatan di antara para penggemarnya, kemunculan album ini memang sedikit kontradiktif.</p> <p>Dalam tembang <i>Black Republican</i>, Nas mencoba melantunkan perasaan bersalah, dimana dia telah memperbaiki dan mengkomersialkan musik rap. Lagu ini merupakan sebuah pemahaman dan ijin memasuki kepalsuan. Sentimennya ini dilanjutkan dalam tembang <i>Not Going Back</i> dan <i>Carry on Tradition</i>. Di lagunya ini Nas mengakui kalau dia mencintai ketenaran, namun dia juga menyadari kalau telah melukai hal-hal yang amat dicintainya, 'istri pertamanya.'</p>
	SONG	

commit to user

4'	INSERT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p> <p>Info : Hip hop / Rap / Rapcore</p> <p>Musik hip hop dapat dianggap sebagai subgenre R&B. Dimulai di awal 1970-an dan 1980-an, musik ini mulanya berkembang di pantai timur AS, disebut East Coast Hip - Hop. Pada sekitar tahun 1992, musik hip hop dari pantai barat juga mulai terkenal dengan nama West Coast Hip Hop. Jenis musik ini juga dicampur dengan heavy metal menghasilkan rapcore.</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	
4'	SPOT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p> <p>Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama di Sound da Beat yang full hip – hop banget!! Jangan kemana – mana habis ini ada God Save de Pop. tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
4'	INSERT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	

commit to user

PROGRAM : **God Save Da Pop**
EPISODE : Rabu, 20 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Jinge Becker
Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik indie pop, memutar lagu – lagu indie pop, info seputar life style, fashion , yang tentunya berhubungan dengan indie pop.
Lagu : Full Indie Pop
***2ST SESSION** : 22.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	<ol style="list-style-type: none"> 1. Telepop musik – Close (track 8 dari CD) 2. The Postmark – Let Go (track 9 dari CD) 3. The Cardigans – Sabbath Bloody sabbath (track 13 dari CD) 4. sindentosca – Bola mataku hilang sebelah 5. Morrissey – First Of The Gang To Die 6. Melancolic Bitch – Mars Penyembah berhala 7. The S.I.G.I.T – Black Amplifier (Accoustic Version) 8. Teenage Death star 9. Vox trot – Firecracker 10. Popsicle – The Price We Pay (CD track 4) 11. Joy zipper – Baby ... 12. Math in phsyic club 13. Cocorosie 14. Pete Yorn-Ever Fall in love 15. Athlete-Half light 16. Shed 7-chasing rainbows
3'	Song 1	
3'	Opening Show	Yeaahhh...kembali lagi di Sound d Bit....solo lovers bisa dengerin lagu-lagu yang kuereen-kueeren abiss...
3'	Song 2	
2'	Comm break1	
2'	VO Ann	Radiohead mengumumkan tour dunia mereka yang berjudul 'North American Tour'. Tour ini akan dimulai di West Palm Beach, Florida pada tanggal 5

commit to user

		<p>mei. Mereka akan berkeliling Amerika sebelum menyambangi daratan Eropa pada bulan juni dan juli nanti.</p> <p>Dan untuk melengkapi tour ini, Radiohead sendiri akan merilis album greatest hits pada bulan April dan Mei nanti. Rilisnya album greatest hits ini mendapat perdebatan diantara fans radiohead sendiri, karena mereka menganggap setiap album Radiohead setelah the Bends adalah greatest hits. Kayaknya menarik..</p>
3'	Song 3	
4'	Comment, baca SMS.	<p>Masih dari radiohead, sang vokalis thom yorke dikabarkan akan memutar musik dan menjadi DJ pada hari Valentine besok. Thom akan ngeDJ di program musik radio NPR yang bernama 'All Songs Considered'.</p> <p>Dan selain menjadi DJ, thom juga akan berkontribusi untuk memberi bantuan bagi keluarga mendiagnosis bassis Rough Trade dan Magnolia Electric Co, Evan Farrell. Acara itu sendiri berupa lelang memorabilia dari musisi-musisi yang juga teman dari Farrell. Thom akan melelang satu kopi CD album solonya 'The Eraser', yang dilengkapi dengan tanda tangannya.</p> <p>Artis lain yang turut menyumbang antara lain: The New Pornographers dan duo pembuat poster artis Jay Ryan dan Matt daly dari the Bird Machines.</p>
3'	Song 4	
3'	Come break	
3'	Song 5	
3'	Baca Adlips ,SMS/telp	<p>Ternyata selain bintang film porno, musisi juga bisa berpose untuk majalah Playboy. Hal itu sudah dilakukan oleh Daft punk, Hot Chip, Iggy Pop, The Shins dan Duran-Duran yang berpose untuk 'sex and music' issue.</p> <p>Tapi walaupun berpose buat playboy, bukan berarti mereka lalu tampil topless alias telanjang. Karena</p>

commit to user

		<p>mereka semua berfoto dengan pakaian lengkap, bahkan seorang Iggy Pop yang biasanya telanjang dada pun berpose memakai baju.</p> <p>Dan selain berpose, mereka juga membuat sebuah desain kaos berlogo playboy untuk kampanye 'rock the rabbit' dan desain aslinya akan dilelalnng di acara 'rock the vote'</p>
3'	Song 6	
2'	INFO	<p>Berita menarik datang dari band asal Canada, Godspeed! You Black Emperor. Mereka memang telah vakum selama kurang lebih lima tahun, namun mengumumkan kalau mereka belumlah bubar. Beberapa personilnya masih aktif di proyek musikal lain seperti The silver Mount Zion Memorial Orchestra dan Tra-La-La Band.</p> <p>Selain mengumumkan kalo mereka belum bubar, salah satu personil Godspeed, Efrim Menuck menyatakan kalo alasan mereka hiatus adalah karena perang Irak!!aneh bukan?</p>
2'	Comm break ids	
3'	Comment. INFO, SMS anak.	<p>'Tour de Java'</p> <p>Homogenic, Polyester Embassy, Ruangmaya, @ Embargo Cafe & Lounge Solo, 22 Maret 2008</p> <p>10 lagu terselamatkan episode 90 tgl 6 februari 2008:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. the postmark-Goodbye (self titled album,released by FFWD) 2. Santa monica-ribbon and tie (replace dari lagu kemarin couriser and couriser) 3. Club 8-Heaven (aksara records) 4. White shoes and the couples company-aksi kucing (album Skenario

commit to user

		<p>masa muda)</p> <p>5. Rilo kiley-breakin' up</p> <p>6. Gugun and the bluesbug- turn it on (Turn it on)</p> <p>7. Pure Saturday-Spoken (Time To Change Time To Moive On</p> <p>8. Airport radio-shattered to life (LA Light indie fest 2007)</p> <p>9. Radio head-15 Step (album In rainbow)</p> <p>10. Sindentosca-bola matak hilang sebelah (dari album pixel personality</p>
3'	Song 7	
3'	INFO	Play list
3'		SPOT & id's
3'	Song 8	
3'	Break	SPOT & id's
3'	Song 9	Playlist
3'	Break	SPOT & id's
3'	Song 10	
3'	Break 5	SPOT & id's
3'	Song 11	
3'	Insert	
2'	Break 6	SPOT & id's
3'	Comment, baca SMS ato telp,	<p>Yuhuu..akhirnya setelah dua jam berada dalam ruang tamasya yang menyenangkan..ha..ha...ha..musti pamitan neh, tapi neh, tq bwt semua yang dah SMS ato telp. buat kamu yang pengen ngasih apapun dah, bisa dikirim ke email: godsavethepop@yahoo.com, friendster juga ad loh !!ato di www.myspace.com/godsavethepop Five days at work, Two days for pleasure, and one night to GOD SAVE THE POP!!</p>
3'	Song 11	Playlist
3'	Closing Show	Famous and Fashinable Up Date
3'	Song 12	

commit to user

- **SMASH YOUR ASS (Kamis)**

Smash Your Ass adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Kamis. Khusus hari Kamis Solo On Night Court hanya memutar lagu-lagu rock, metal, hard rock. Juga ada bintang tamu dari band rock baik dari kota Solo maupun dari kota lainnya.

Tata cara siaran Smash Your Ass adalah sebagai berikut :

Solo Night Court Kamis

PROGRAM : A Mild Live Wanted
EPISODE : Kamis, 21 Februari 2008
Keterangan : RELAY DARI TRAX FM JAKARTA
***1ST SESSION** : 21.00 – 22.00

PROGRAM : **Smash Your Ass**
EPISODE : Kamis, 21 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Jinge Becker
Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik metal/rock/underground, memutar lagu – lagu metal / rock , info seputar life style, fashion , yang tentunya berhubungan dengan metal/rock.
Lagu : Full Metal / Rock.
***2ST SESSION** : 22.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	Playlist
3'	Song 1	

commit to user

3'	Opening Show (Opening: d folder backsound)	Hell yeah, selamat datang di SMASH YOUR ASS, 2 jam penuh kita akan geber musik – musik kencang dari band – band dalam dan luar negeri. Buat kalian yang suka stay tune terus di 92.9 Fm Solo Radio. Dan silahkan sms di 0816675010 ato line telpon kita di 731344 / 731345.
3'	Song 2	
2'	INSERT	
2'	Comm break1	SPOT
3'	Song 3	
4'	Comment, baca SMS.	Baca SMS, terima phone
3'	Song 4	
3'	inFO	<p>Salah satu band gagah dunia di jalur progressive metal dan berasal dari Swedia, OPETH rencananya pada 3 Juni 2008 akan merilis album terbaru mereka yang akan rilis via Roadrunner Records dengan titel “Watershed”. Album ini direkam di Studio Fascination Street yang terletak di daerah Örebro, Swedia dan diproduksi langsung oleh gitaris sekaligus vokalis band ini, Mikael Akerfeldt bersama Jens Bogren.</p> <p>Ini akan menjadi album penuh kesembilan mereka sejak merilis “Orchid” di tahun 1995 dan kabarnya “Watershed” memiliki musik dengan mencampurkan elemen modern metal, progressive rock dan unsur jazz serta sedikit sentuhan musik tradisional Eropa.</p> <p>Selain itu album baru mereka ini juga nantinya akan menjadi debut album bagi gitaris baru mereka, Fredrik Akesson yang sebelumnya berasal dari band melodic death metal ARCH ENEMY dan juga bagi drummer Martin Axenrot yang sebelumnya juga bergabung di grup BLOODBATH. Dan ini juga menjadi album penuh kedua mereka bersama label metal Roadrunner Records.</p> <p>Pada bulan April mendatang OPETH dijadwalkan menggelar serangkaian tur bersama DREAM</p>

commit to user

		THEATER dan BETWEEN THE BURIED AND ME.
3'	Song 5	
3'	VO Ann	BACA ADLIPS, SMS, telp
3'	Song 6	
2'	Insert	
2'	Comm break	SPOT
3'	Comment. INFO, SMS anak.	<p>RAGE AGAINST THE MACHINE dikonfirmasi akan tampil di acara "Electric Weekend" yang akan digelar tanggal 30 dan 31 Mei 2008 di John Lennon Auditorium di daerah Getafe, Spanyol dimana selain mereka rencananya METALLICA juga akan perform di acara tersebut.</p> <p>RAGE AGAINST THE MACHINE kembali reuni dengan personil-personil lama seperti Zack de la Rocha pada vokal, gitaris Tom Morello, drummer Brad Wilk dan juga bassis Tim Commerford. Sejauh ini mereka telah merilis tiga album bertemakan politik dan satu album kover yakni "Rage Against the Machine" (1992), "Evil Empire" (1996) dan "Battle of Los Angeles" (1999) serta satu album kover, "Renegades" di tahun 2000.</p> <p>Di masa rehat, Tom Morillo mungkin yang paling aktif dengan membentuk AUDIOSLAVE bersama vokalis SOUNDGARDEN, Chris Cornell. Selain itu Morello juga merilis satu album solo dengan nama THE NIGHTWATCHMAN.</p>
3'	Song 7	
3'	Insert	
3'	Break	Spot
3'	Song 8	Play list
3'	Break	SPOT & id's
3'	Song 10	
3'	Break	Spot
3'	Song 11	Playlist
3'	Break	SPOT & id's
3'	Comment	Salah satu legenda grindcore dunia dengan lirik politik yang kental, NASUM akan merilis album terakhir mereka sebelum bubar terkait dengan meninggalnya gitaris sekaligus vokalis mereka,

commit to user

		<p>Mieszko Talarczyk akhir tahun 2004 lalu akibat tsunami. Ketika itu vokalis berdarah Polandia tersebut tengah berlibur ke Thailand bersama pacarnya.</p> <p>Rencananya album terakhir mereka ini akan dirilis di tahun 2008 seperti yang disampaikan oleh drummer mereka, Anders Jakobson:</p> <p>“Benar adanya kalau kami akan merilis album terakhir NASUM di tahun ini. Album baru kami akan berisi rekaman live ketika kami berada di Jepang tahun 2004 kemarin dan juga album split bersama NAPALM DEATH.</p> <p>“Album kami akan dirilis oleh Relapse Records dan beredar pada 4 Maret mendatang.”</p> <p>NASUM dibentuk di tahun 1992 dari janin band goregrind NECRONY yang sama-sama berisi Anders Jakobson (gitar) dan Rickard Alriksson (drums/vokal).</p>
3'	Insert	
2'	Break	SPOT & id's
3'	Comment, baca SMS atau telp,	Baca SMS, terima phone.
3'	Song 12	Playlist
3'	Closing Show	<p>Yeah, sudah dujam penuh kita berhingar – bingar di SMASH UR ASS sudah saatnya Jinge Becker pamit, terima kasih sudah sms dan telfon . Pantengin terus 92.9 Fm Solo radio. Keep Solo Comfort.</p> <p>Famous Fit and Fashionable Update.</p>
3'	Song 13	Playlist

- **JAZZ JEMUAH (Jumat)**

commit to user

Jazz Jemuah adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Jumat. Khusus untuk hari Jumat On Night Court hanya memutar lagu-lagu Jazz saja.

Tata cara siaran : Solo Night Court Jumat

PROGRAM : On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Life
EPISODE : Jumat , 22 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
PENYIAR : Dennis Nalbandian dan Rusty Basuki
KONSEP : Full memutar lagu – lagu JAZZ, membahas topik menarik.
***1ST SESSION** : 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	OPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city... Selamat malam solo lovers, bersama Dennis Nalbandian dan Rusty Basuki kita berada di On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Life yang tentunya akan memutar lagu – lagu jazz yang asik –asik banget, dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita. Dan topik kita pada malam ini adalah “ Kenapa malam Jumat Kliwon itu identik dengan hal yang seram – seram ?? ”
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	SONG (Manca)	
4'	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	INSERT	
4'	VO ANN	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Dunia Jazz Indonesia kembali kehilangan putra terbaiknya. Bill Amirsjah-Rondahaim Saragih atau yang lebih dikenal sebagai Bill Saragih menghembuskan nafas terakhirnya Selasa, 29

commit to user

		Januari 2007 pukul 11.24 di Ruang VIP Anggrek Rumah Sakit Fatmawati Jakarta Selatan.
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	<p>Info : Joe Sample, Matt Bianco, atau The Manhattan Transfer? Minggu, 3 Februari 2008, Pukul 13.35 WIB</p> <p>Java Jazz festival 2008 (JJF) kembali digelar pada tanggal 7-9 Maret 2008 mendatang. Info terbaru, seperti dirilis situs Java Jazz Festival, festival jazz terbesar di Indonesia ini akan menampilkan Joe Sample & The Crusaders, James Ingram, Ray Parker Jr., Bobby Caldwell, Mat Bianco, hingga kelompok vokal legendaris, The Manhattan Transfer.</p> <p>Tahun ini JJF memang cukup menarik untuk ditonton. Betapa tidak, nama-nama besar di jagat jazz mancanegara dan indonesia, akan menunjukkan kebolehannya selama tiga hari di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta. Tiket pertunjukan pun sudah dapat mulai dipesan sejak sekarang.</p> <p>Buat Anda yang rindu permainan piano Joe Sample, anda dapat menyaksikan atraksinya bersama The Crusaders <i>featuring</i> Steve Gadd. Mat Bianco, yang populer dengan komposisi <i>Don't Blame It On That Girls</i>, juga cukup menarik untuk disimak. Begitu juga dengan Ray Parker Jr., atau si pelantun <i>Just Once</i>, James Ingram. Kelompok vokal The Manhattan Transfer, dipastikan juga bakal menyedot perhatian penonton JJF 2008.</p> <p>Masih banyak musisi jazz indonesia dan</p>

commit to user

		mananegara yang bakal memeriahkan pesta jazz tahunan ini. Dan, agar anda bisa mendapatkan tiket masuk dengan harga khusus, maka manfaatkanlah, yang berlaku hingga 20 Februari 2008 mendatang. Tiket khusus untuk pelajar dan mahasiswa juga tersedia.
	SONG (Indo)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	VO ANN	<p>Info : SARA GAZAREK</p> <p>Seiring waktu berjalan, talenta-talenta baru didunia jazz hadir meneruskan sejarah jazz yang tak kan pernah usai. Kini diusianya yang masih 25 tahun, Sara Gazarek telah merilis tiga buah album dibawah perusahaan rekaman Native Language, album tersebut adalah, <i>Return To You</i> (2007), <i>Yours</i> (2005) dan <i>Live At The Jazz Bakery</i> (2006) yang hanya tersedia via iTunes.</p> <p>Dianugerahi suara jernih dan penuh warna, pitch yang sempurna dan sensitivitas pada tempo mencelupkannya pada tradisi jazz namun tak membuat Sara Gazarek takut mengembangkan musik bagi generasi sebayanya.</p> <p>Album <i>Return to You</i> dikerjakan bersama team berbakat yang juga turut menggarap <i>Yours</i> (termasuk didalamnya nominator Grammy-award bass master John Clayton sebagai produser, dan tentu saja anggota bandnya dari LA yang terdiri dari, Josh Nelson (piano), Erik Kertes (bass), dan Matt Slocum (drums)). Return to You berisikan komposisi standard dari pencipta lagu Leonard Cohen, Paul McCartney, Joni Mitchell, Harry</p>

commit to user

		Connick Jr., dan Gillian Welch. Beberapa materi terbaik, datang dari Josh Nelson, karena ia menciptakan empat lagu dialbum ini.
4'	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	INSERT	
	VO ANN	Info : MUSISI JAZZ INDONESIA GELAR MALAM DANA UNTUK DULLAH SUWEILEH Rabu, 6 Februari lalu sejumlah musisi hadir dalam acara malam dana untuk membantu perkusionis Jazz Indonesia, Dullah Suweileh yang terbaring sakit karena penyakit tumor di leher kirinya. Anda yang ingin berkontribusi, dapat hadir di Black Cat Supper Jazz Club, Arkadia Plaza Senayan Jakarta malam ini mulai pukul 8 malam.
4'	SONG (Indo)	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG(Indo)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	.
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips
	SONG (INDO)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema

commit to user

		Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (MANCA)	
4'	VO ANN	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang lucu – lucu, Dennis dan juga Rusty. Dan sudah saatnya pamit dari On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Life terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update
	SONG (Manca)	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	

- **ROOM 92.9 (Sabtu)**

Acara Solo On Night Court setiap hari Sabtu adalah Room 929. Di Room 929 ini khusus memutar lagu-lagu dugem, lagu-lagu clubbing dan terkadang juga ada bintang tamu dari komunitas clubbing di kota Solo.

Tata cara siaran Room 92.9

Solo Night Court Sabtu

PROGRAM	: Room 92.9
EPISODE	: Sabtu, 23 Februari 2008
PRODUSER	: Priska Sharapova
PENYIAR	: Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis
KONSEP	: Full memutar lagu – lagu dance, up-beat, yang update atau seperti house music dalam suasana dugem / party.
SESSION	: 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	OPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city... Selamat malam solo lovers, oya selamat bermalam

commit to user

		<p>mingguan ya dan sekarang bersama Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis kita berada di Room 92.9 yang tentunya akan memutar lagu – lagu dance, up-beat, yang update., dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita.</p> <p>Dan topik kita pada malam ini adalah “ Pernah tidak mengalami malam minggu yang membosankan ?? ” Jadi langsung ceritakan disini.</p>
	SONG	
	SPOT	
	SONG	
4’	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	INSERT	
4’	VO ANN	
	SONG	
	SPOT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
4’	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	

commit to user

	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang lucu – lucu, Dennis dan juga Ajiez. Dan sudah saatnya pamit dari Room 92.9 terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay

commit to user

		tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update.
--	--	---

- **LEK-LEK AN SOLO**

Lek – Lekan Solo adalah acara talkshow interaktif seputar seni dan budaya yang diselenggarakan di kota Solo dan di kota lain di Indonesia. Ada narasumber yang berkompeten di tema seni budaya yang dibahas.

- **Time** : Senin-Minggu (24.00-02.00)
- **Contains** : Siaran budaya yang menghadirkan nara sumber yang berkompeten dan interaktif dengan pendengar via phone dan SMS.
- **Song** :
 - Sesuai list (Music Director).
 - Pilihan pendengar
 - Pilihan penyiar
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 20-30 tahun
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - para seniman dan budayawan.
- **Programme Target**
 - Memberikan informasi tentang seni dan budaya
 - Memberikan informasi tentang pagelaran yang tengah berlangsung ataupun agenda budaya yang akan diadakan di kota Solo dan di kota-kota lain di Indonesia.
- **Karakter Program**
 - Talk Show dengan nara sumber yang berkompeten di bidang seni dan budaya dan membuka line telephone buat solo lovers yang ingin request lagu, yang mau bertanya tentang tema budaya yang diangkat

commit to user

dan pendengar yang mau memberikan informasi tentang agenda seni budaya yang akan datang.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Lek-Lekan Solo

o Agenda Budaya

Agenda budaya diperoleh dari institusi-institusi yang menyediakan pengumuman agenda budaya seperti di Taman udaya Jawa Tengah, Institue Seni Indonesia, Sekolah Menengah Karawitan Indonesia, Balai Soejadmoko Gramedia, Sriwedari dan dari tempat yang lain seperti sanggar-sanggar budaya.

o Talk Show

Talk Show dengan nara sumber yang berkompeten dalam bidang seni budaya. Tamu yang pernah hadir antara lain Gesang, Waljinah, Mbah Prpto, Pelukis-pelukis dan seniman lainnya.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN LEK-LEKAN SOLO

Announcer: Raka , Scripwriter : Bollie

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	Selamat malam Solo Lovers, ketemu lagi di Lek-Lekan Solo. Selama 2 jam ke depan Raka akan nemenin solovers semua di Lek-Lekan Solo. Seperti biasanya nanti akan ada info seputar seni budaya dan hal-hal menarik lainnya. kita nanti juga bakal ngomonging satu topik. Buat yang mau SMS silahkan ke 0816675010 dan telpon ke 731344, 731345 tapi sebelumnya kita mampir ke CAPRES dulu ya. It's supported by 92,9 FM solo radio
3'	Opening Show Opp Closs Capres	Badly Drawn Boy-Disillusion

commit to user

3'	Lagu	Lenny Kravitz-I'll be Waiting
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Song 2	<p>INFO, Perayaan hari Valentine di beberapa kota tampak berlangsung meriah. Salah satunya di Bandung. Dimana menjelang malam valentine, muda-mudi di Bandung menyerbu toko bunga di Palasari. Kebanyakan pembeli adalah siswa SMU yang ingin merayakan valentine di sekolah.</p> <p>Ramainya pembeli mendatangkan keuntungan besar bagi penjual bunga. Seorang penjual bunga bahkan mengaku sejak pagi hari sudah menjual 300 tangkai.</p> <p>Untuk tiap tangkai mawar lokal dihargai Rp.5000-10.000. Sementara untuk mawar Holland dijual Rp.15.000. Puncak penjualan bunga untuk perayaan valentine, biasanya akan terjadi pada hari H, 14 Februari, dari pagi hingga malam hari.</p>
3'	VO Ann	Baca SMS, Adlips, Phone
3'	Lagu	Sioen-cruisin
2'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	<p>INFO, Tato atau tindikan sering diidentikkan dengan pelaku kriminal atau sejenisnya. Namun One Die Tattoo menawarkan makna lebih dibalik sebuah tato dan tindikan.</p> <p>Menurut sang pembuat tindikan, Aji, nilai seni lebih dikedepankan dalam membuat tato atau tindikan. Untuk tato, tidak ubahnya dari sebuah proses dalam melukis hanya saja dengan kulit tubuh sebagai kanvasnya.</p> <p>Tato yang ditawarkan ada permanen maupun temporary atau sementara. Tato permanen dibuat dengan menggunakan jarum suntik dan tinta yang diimpor langsung dari Amerika Serikat. Sedangkan tato temporary tidak menggunakan jarum, hanya tinta khusus yang tahan lama.</p>

commit to user

	<p>Jika tato permanen akan bertahan seumur hidup, maka tato temporer biasanya bertahan 2 sampai 3 minggu. Lamanya tato, lanjut Aji, tergantung dengan bagian tubuh yang ditato. Untuk bagian tubuh yang sering berkeriat seperti tangan, biasanya 1 atau 2 minggu. Sedangkan di bagian kaki bisa bertahan sampai 1 bulan.</p> <p>Proses menindik juga tidak kalah rumit. Sebelum ditindik, Aji biasa melakukan identifikasi syaraf-syaraf. Jadi bisa tahu bagian mana yang ditindik supaya tidak kena bagian syaraf.</p> <p>Alat-alat yang digunakan di sini alat yang steril dan langsung dari rumah sakit, baik alat untuk tato maupun tindik. Bahkan ada yang diimpor langsung dari luar negeri, seperti anting-antingnya yang terbuat dari titanium atau surgical steel. Tidak heran jika harga yang ditawarkan untuk tato permanen dan tindikan sedikit mahal.</p> <p>Tato permanen berukuran kecil senilai Rp 150.000, sedangkan untuk bagian punggung bisa mencapai Rp 3 sampai 4 juta rupiah. Untuk tindik, senilai Rp 150.000 per tindik berikut dengan antingnya. Sedangkan tato temporary, yang berukuran kecil hanya senilai Rp 25.000.</p> <p>Pembuatan tato permanen sendiri bisa memakan antara 30 menit sampai 3 jam, tergantung dengan ukuran tato. Lain lagi dengan tato temporary yang biasanya hanya membutuhkan waktu 15 menit. Pasca pembuatan tato permanen, bagian tubuh yang ditato tidak boleh terkena sabun. Disediakan salep khusus untuk bagian tubuh yang ditato, untuk pembersihan selama dua minggu.</p> <p>Baik tindik maupun tato tidak ubahnya sebuah candu. Menurut Aji, kalau ditato biasanya ingin mengulang rasa sakit ketika ditato. Jika ditindik, pelanggan ingin merasakan lagi sakitnya ditindik. Pengunjung yang datang minta ditato atau ditindik bervariasi, anak muda atau orang tua, pria mau pun wanita. Bagian tubuh</p>
--	---

		<p>yang ditato atau ditindik juga tak kalah bervariasi, lanjut Aji, hampir semua bagian tubuh bisa ditato atau ditindik.</p> <p>Pengunjung yang datang biasanya menjadi akrab satu sama lain, dan akhirnya membuat komunitas. Komunitas ini tidak berdiri sendiri, ada satu brotherhood yang menjadi wadah pecinta tato dan tindik. Bahkan ada festival tato yang mereka adakan setiap peringatan hari jadi komunitas ini.</p>
3'	VO Ann	Jamie Scott – Standing In The Rain
3'	Lagu	SPOT & ID'S
2'	Iklan	Smashing Pumpkins – try, try, try
3'	FEATURE	BACA SMS
3'	VO Ann	Zeke & The Popo-Mighty Love
3'	Lagu	Radiohead – there, there
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Ballad of the cliché – french riviera
3'	VO Ann	BACA SMS ANGKAT TELPON
3'	Lagu	
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	FEATURE	Kembali ke Breakdown content tema hari ini: Angkat telpon dan baca SMS
3'	VO Ann	Baca SMS, Adlips, Terima Phone
3'	Lagu	Clover-orenji
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	Efek Rumah Kaca-jatuh cinta itu biasa saja
3'	VO Ann	BACA SMS
3'	Lagu	Bangkitaman-garage of the soul
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3	Lagu	Santa Monica – wanderlust
3'	VO Ann	BACA ADLIPS BACA SMS ANGKAT TELPON Kembali ke Breakdown content tema
3'	Song 13	Katie Melua – Just Like Heaven
3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	Lagu	LAIN-Ghost cell
4'	VO Ann	Kembali ke Breakdown content tema Baca SMS
3'	Lagu	Ape on the Roof-grounder

commit to user

3'	Iklan	SPOT & ID'S
3'	VO Ann	Baca sms penghabisan
3'	Song 15	SPOT & ID'S
2'	Iklan	Yap, sudah dua jam Raka nemenin solovers semua di lek-lekan solo, dan sekarang waktunya kita berpisah. Tapi sebelumnya kita dengerin dulu Famous and Fashionable update MASUK KE FAMOUS AND FASHIONABLE UPDATE Bubbbbyeeeeeee..... Cherrs, cherry n dynamite !!he3
3'	CLOSING SHOW Famous and Fashionable Update	Sting – when we dance
2'	Lagu Terakhir	
	Jingle KSC	

Program Mingguan

- **INDO SAKODI**
 - **Time** : Sabtu (18.00-20.00)
 - **Contains** : tangga lagu 20 lagu Indonesia yang terbaru yang sudah dipilih oleh Music Director.
 - **Song** : 20 chart terbaru lagu indonesia
 - **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - solo Lovers yang mau request lagu
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
 - **Programme Target**

commit to user

- memberikan informasi terkini tentang lagu-lagu indonesia terfavorite di solo

o **Karakter Program**

- Pemutaran 20 tangga lagu indonesia terfavorit dan memberikan informasi tentang lagu-lagu tersebut.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Indo Sakodi

o **Chart 20**

Di Indo Sakodi ada informasi tentang album, artis, lagu dan video klip. Info tersebut didapat dari demo label dan situs internet yang memuat informasi tentang perkembangan hits indonesia.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN INDO SAKODI

PROGRAM : Indo Sakodi
 EPISODE : Sabtu, 16 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 AIRTIME PROGRAMER : Dicky Frederer
 PENYIAR : Deby & Biting
 KONSEP : Acara chart / tanggal lagu, 20 lagu lagu Indonesia.
 SESSION : 18.00 – 20.00 WIB

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	Opening + Catatan Prestasi 92.9 Fm solo_radio the only famous fit and fashionable station in da city, selamat sore menjelang malam sololovers. Bersama Deby dan juga Biting, di hari Sabtu 16 Februari 2008 ini sekarang kita ada di Indo Sakodi, acara chart / tanggal lagu, lagu – lagu Indonesia alias musik dalam negeri kebanggaan 92.9 Fm solo_radio . Selain membacakan tanggal lagu, kita juga akan memberikan info – info mengenai artis / musisi yang sedang bertengger di chart Sakodi

commit to user

		minggu ini. Oya, sololovers juga bisa kirim sms di 0816675010 atau line telpon kita di 731344 / 731345.
	SONG	
	SPOT	
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms , angkat telpon, baca adlips. baca chart.
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms , angkat telpon, baca adlips. baca chart.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	<p>Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart. Dan new release pertama ada Tompi “ Sedari Dulu “ Info : TOMPI</p> <p>Lahir dengan nama Teuku Adifitrian, atau lebih yang populer dengan nama Tompi pada tanggal 22 September 1978 di Lhokseumawe Aceh. Kesenian daerah Aceh sangat mendukung dengan hobi dan bakat Tompi di bidang seni terutama dalam hal tarik suara dan tari. Di Acehlah masa remaja Tompi di habiskan.</p> <p>Hingga pada tahun 1997 ketika dia melanjutkan studinya di Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, di sela-sela waktu kuliahnya bakat tersebut dilanjutkan dan dikembangkan dengan lebih banyak lagi belajar seni musik dan tarik suara bersama penyanyi jazz terkenal di Jakarta Bertha dan pianis Tjut Nyak Deviana.</p> <p>Setelah album Playful sukses, kini Tompi merilis single Sedari Dulu dengan judul album My Happy Life.</p>
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms , angkat telpon, baca adlips, baca chart.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms , angkat telpon, baca adlips, baca chart.
	SONG	

commit to user

	SPOT	
4'	VO ANN	<p>Baca sms , angkat telpon, baca adlips, baca chart. Dan New Release yang kedua ada Drive ” Mimpi Selamanya ”</p> <p>Band dengan member Anji/voc, Dygo/bass, Adi/drum, Budi/gitaris kemarin (9 Februari 2008) telah menggarap video klip Mimpi Selamanya di Studio Palem, Kemang ,Jakarta Selatan. Konsep video klip lagu ciptaan Anji ini digarap dengan konsep imajiner. Anji menuturkan lagu ini bercerita tentang mimpi dan harapan tentang cinta yang belum tercapai. Anji mengaku lagu ini adalah sepenggal pengalaman pribadinya.</p>
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms, angkat telpon, baca adlips. baca chart.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms, angkat telpon, baca adlips. baca chart.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	<p>Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart. Dan sekarang kita sudah sampai di urutan kedua ada Ten 2 Five ” Aku Ada Rahasia ”</p> <p>Dengan member Imel [vokalis], Arief [bass], Robin [gitar], dan Poltak [drum] album 3 Ten2Five ini terdengar sangat ngepop. Meski ada juga track yang entah kenapa, seperti bermain-main dengan musikalitas yang sebenarnya jarang dan nyaris tidak pernah mereka tampilkan sebelumnya.</p> <p>Single kedua setelah “Hanya Untukmu” yaitu lagu “Aku Ada Rahasia” ini. Tema selingkuh memang tak pernah habis dibahas dan single yang ringan ini juga menohok sisi “liar” manusia itu. Lagu ini sebenarnya track yang paling catchy dan gampang dengan lirik</p>

commit to user

		yang seerhana. Menurut penulis, ini lagu paling “kacang” sebenarnya, tapi dibanding track lain, lagu ini paling mudah untuk dilantunkan setelah satu dua kali dengar.
	SONG	
	INSERT	
4’	VO ANN	<p>Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart.</p> <p>Wuih, sekarang sudah tiba di pemenang no satu di minggu ini, Ada Nidji ” Jangan Lupakan ”</p> <p>Info : Band ini telah merayakan Ulang Tahun yang ke-6, Minggu 3 Februari kemarin. Dalam enam tahun terakhir, Nidji merasakan perubahan. Masing-masing personelnnya merasa punya keluarga baru yang bisa manggung dan jalan bareng. Giring pun berharap akan manggung bareng Nidji sampai dia tua. Sebagai band besar, Nidji tak ingin kekompakan yang terajut sejak dini pecah di tengah jalan. Mereka berkaca dari beberapa band besar yang akhirnya rontok di tengah jalan karena perpecahan antar anggota.</p>
	SONG	
4’	VO ANN	<p>Closing : Sudah 2 jam, kita bersama dalam alunan chart musik dalam negeri, sampai jumpa di sakodi minggu depan. Terima kasih sudah sms, telpon dan mendengarkan kita. Stay tune terus di 92.9 Fm Solo_radio.</p> <p>Jayalah musik Indonesia dan keep solo comfort!!</p> <p>Famous Fit and Fashionable Update</p>
	SONG	

- **TOP 40 ACE**

- **Time** : Sabtu (15.00-18.00)
- **Contains** : Info artis yang lagi ngetop tentang gosip, album, lagu dan video klip.

commit to user

- **Song** : 40 tanggal lagu barat atau mancanegara yang sudah disiapkan oleh Music Director
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - Usia 15-30 tahun
 - penggila gosip artis
 - anak anak gaul , stylelist, fomous, and fashionable
- **Programme Target**
 - membacakan chart 40 tangga lagu
 - memberikan informasi tentang artis yang masuk ke dalam chart(up to date/non up to date)
 - memberikan topik bahasan seputar artis,lagu,kejadian dalam top 40 ace
- **Karakter Program**
 - pemutaran 40 tanggal lagu mancanegara yang paling baru.
 - memberikan informasi tentang artis, album, lagu terbaru

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Top 40 Ace

- Informasi tentang lagu mancanegara yang masuk dalam chart diperoleh dari demo single hits artis yang dikirim oleh label ke radio.
- Informasi tentang gaya hidup, gosip terbaru dari penyanyi yang lagunya masuk dalam chart 40 juga diperoleh dari internet.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN TOP 40 ACE

PROGRAM : Top 40 Ace
 EPISODE : Sabtu, 16 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova

commit to user

AIRTIME PROGRAMER : Dicky Frederer
 PENYIAR : Brian Nadal & Mona Shavon
 KONSEP : Acara chart / tanggal lagu, 40 lagu – lagu manca (luar negeri)
 SESSION : 15.00 – 18.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city... Hallo, selamat sore solo lovers, Bersama Brian dan Mona kita sekarang ada di Top 40 Ace edisi Sabtu, 16 Februari 2008. Selain ada chart lagu – lagu manca alias luar negeri, info –info artis, nanti kita juga bakal bacain sms sololovers, jadi langsung aja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ngapain aja dah.</p>
	SONG	
	SPOT	
	SONG	
4'	VO ANN	<p>Baca sms, angkat telpon Baca adlips. Baca chart.</p> <p><i>Yup, untuk new release kita kali ini ada THE USED: “ Wake The Dead ”</i></p> <p>Info : THE USED band dengan genre emo/rock/alternatif ini terhitung sedang naik daun. Album terbarunya 'Lies For The Liars' cukup menarik minat penikmat musik alternatif. Band ini sendiri sudah berdiri sejak awal 90-an. Cukup lama memang untuk meraih apa yang mereka harapkan.</p> <p>Album ini masuk album ke-4. Dengan awak Bert McCracken [vokal], QUinn Allman [gitar], Jeph Howard [bass] dan Dan Whitesides [drum], The Used tidak terjebak pada aransemen rock yang sekedar kencang dan gahar saja, tapi bisa menjelajah sound techno yang moderen. Track asik bisa kamu</p>

commit to user

		simak di single Wake The Dead.
	INSERT	
4'	VO ANN	
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart. <i>Yup untuk new release terakhir ada SEAN KINGSTON: Take You There</i> <i>Info :</i> Sean Kingston yang baru berumur 17 tahun saat ini menjadi fenomena baru di jagad musik. Setelah singlenya yang bertitel BEAUTIFUL GIRLS meroket popularitasnya dengan menangkring di #1 song on Billboard's HOT 100 Chart. Selanjutnya single Take You There dijadikan andalan dalam album self titlanya. Penyanyi / penulis lagu bertampang imut ini lahir di Miami dan dibesarkan di Jamaika. Di negaranya Bob Marley inilah Sean Kingstone mendalami musik reggae dan menggodoknya dengan racikan musik khas dia, sehingga jadilah kombinasi musik pop, reggae, hip-

commit to user

		hop, dan doo woop yang asyik.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart. Yeah sekarang kita ada di posisi 20 ada The Cardigans ” Erase ” The Cardigans // Cardigans Best Of Hadiah dari The Cardigans, album kompilasi Best Of mereka sudah keluar. Sayangnya ngga ada lagu baru, isinya “cuma” single-single mereka yang diurutkan berdasarkan tanggal keluarnya (jadi elo

commit to user

		bisa liat mereka makin lama makin keren). Untung buat yang fans berat, mereka keluarin versi double disc-nya juga, yang isinya rarities & b-sides.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms , Angkat telpon Baca adlips. Baca chart. Sekarang di posisi 10 ada Rihanna ” Don’t Stop The Music ” Rihanna Si bintang R&B Rihanna telah menambahkan sebuah tattoo baru di tubuhnya, yakni percikan bintang-bintang di lehernya. Pelantun Don’t stop the music , juga telah memiliki sebuah tattoo Sanskrit di samping perutnya dan juga tattoo yang lainnya.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms, angkat telpon, baca adlips, baca chart.
	SONG	

commit to user

4'	VO ANN	
	SONG	
4'	VO ANN	<p>Baca sms, angkat telpon, baca adlips. baca chart.</p> <p>Wah , sudah di penghujung chart ni, di posisi jawara ada James Blunt “ Carry Your Home “</p> <p>James Hillier Blount ato terkenal dengan nama James Blunt musisi Inggris yang terkenal dengan lagu hitnya <i>You're Beautiful</i> dan <i>Goodbye My Lover</i> yang merupakan bagian dari album debutnya, <i>Back to Bedlam</i> (2005).</p> <p>Album lain yang mengantarkan suksesnya adalah <i>Chasing Time: The Bedlam Sessions</i> (2006) dan <i>All the Lost Souls</i> (2007). Selain itu singlanya <i>High</i> (2004-2006), <i>Wisemen</i> (2005-2006), <i>You're Beautiful</i> (2005) dan <i>Goodbye My Lover</i> (2006), juga telah mengantarkan kesuksesannya.</p> <p>Blunt yang telah memenangkan BRIT Award dan lima kali meraih nominasi Grammy Award kini mengeluarkan Album terbarunya ALL THE LOST SOULS dengan single Carry Your Home.</p>
	SONG	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	<p>Closing : Yeah, Top 40 Ace sudah menemani sololovers selama 3 jam dengan lagu – lagu keren manca. Terima kasih sudah mendengarkan, terima kasih sudah sms, Saatnya Brian dan Mona pamit. Terima kasih buat produser, production supervisor and our airtime programmer. See ya next week and Keep Solo Comfort.</p> <p>Famous Fit and Fashionable Update</p>

- **LUV IS ON THE AIR & INDIE PARTY**

- **Time** : Sabtu (20.00-22.00)

commit to user

- **Contains** : Acara malam mingguan yang berisi obrolan curhat seputar cinta dan pemutaran lagu-lagu indie dengan tema cinta, persahabatan dll.
- **Song** :
 - permintaan pendengar
 - pilihan penyiar
 - sesuai list Music Director
- **Listener Target**
 - Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
 - solo Lovers yang mau request lagu cinta
 - anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.
- **Programme Target**
 - Membacakan chart indie
 - membacakan sms salam-salam dari solo lovers
 - memberikan topik bahasan tentang cinta
 - memberikan tips tentang cinta
 - membuka sesi curhat tentang cinta lewat sms dan menjawabnya
 - memutarakan lagu-lagu cinta
- **Karakter Program**
 - Pemutaran lagu-lagu dengan tema cinta, persahabatn
 - Baca SMS curhat, SMS yang berisi puisi cinta dan persahabatan
 - Terima phone curhat dari solo lovers

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara Luv Is On The Air

- Informasi yang dibacakan di Luv Is On The air diperoleh dari internet, SMS dari solo lovers.

2. Tata cara Siaran

RUNDOWN LOVE IS ON THE AIR, SABTU, 16 FEBRUARI 2008

commit to user

LOVE KEEPS US ALIVE, 21.00-22.00 WIB

Announcer: BRYAN NADAL & MONA SAFON , Produser : Nona tria

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	
3'	Opening Show OPeningCapres Closing Capres	<p>929 fM SOLORADIO. LOVE KEEPS US ALIVE . Cinta oh Cinta..Virus cinta dimana-mana, seperti di malam minggu ini. LOVE IS ON THE AIR !! Cinta diudara..ihi..Bryan nadal dan Mona safon yang akan menebar cinta untuk kamu solo lovers. Sudah , jangan bingung yah !! BETE>>nggak ada di kamus Love is on the air deh !! karena disini kamu bisa ngungkapin perasaan kamu, kamu bisa curhat masalah cinta kamu..dan ada si cupid yang bakal ngebikin kamu tersenyum !! Gampang caranya telepon sajah di 73344/731345. Bisa juga SMS di 081 667 5010 . SIIP !!</p> <p>Yppz..karena 1 jam ini adalah LOVE IS ON THE AIR. Eitsss..buat yang udah punya gebetan, tapi bingung gimana cara ngungkapinya, gimana yah buat nembak si dia..waaaaahhh...bakal ada tips cintrong yang seru abiz..makanya jangan kemna-mana, stay tune ajah terus di 929 FM Soloradio. Ukayhh ??</p> <p>Terima kasih untuk produser tercinta, nona Tria mirza dan juga PS kita tersayang, Dino Anderson.</p> <p>OH..Love is on the air ini semakin menghangat juga neh..karena sekarang saatnya mencatat prestasi dulu yuuk:</p> <p>CATATAN PRESTASI :</p> <p>Semoga catatan prestasi ini, bisa menginspirasi kamu..eits..boleh juga loh olahraga bareng sama si pacar dan teman..siapah tau..kamu bisa berprestasi lewat olahraga !! SEMANGAT !! ☺</p>
3'	Song	The 1 st song : KINGS OF CONVENIENCE-I DON'T KNOW WHAT I CAN SAVE FROM YOU
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S

commit to user

3'	Song	Pasang lagu : NAIF_BENCI UNTUK MENCINTA
3'	Comment, Baca Adlips, baca SMS yang curhat,	<ul style="list-style-type: none"> • BACA ADLIPS • KONSULTASI CINTA_CINTAAN • BACA SMS-SMS
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
2'	Song	Pasang lagu : FERNS_ YOU GOTTA BE MY GIRL
3'	Kasih tips cintrong, angkat telpon yang curhat	<p>Tips –tips cintrong</p> <p>Solo lovers kesulitan Nembak cewek ? atau butuh tips buat nembak cewek yah ? kali ini bryan dan mona bakal ngasih tips untuk nembak cewek dan menaklukkan hati cewek.owh !!</p> <p>- Kalo cara tradisionalnya yaitu si cowok memberikan cincin sambil berlutut di depan cewek. Hehehe tapi ini cara basi banget udahan</p> <p>- Jika si cewek suka jadi pusat perhatian, adakanlah pesta kejutan dengan semua teman-temannya dan kalau perlu keluarganya. Lalu tembak dia disana deh. Tapi jika ditolak resiko anda tanggung sendiri.xixixixi</p> <p>- Jika si cewek suka hal yg romantis, bawalah setangkai bunga mawar dan lakukanlah penembakan di tempat favoritnya.</p> <p>- Jika cewek tipe yang suka atau hobi olahraga, lakukanlah penembakan di atas gunung saat kemah, camping atau lagi daki gunung gitu deh.Romantis ini..</p> <p>-Jika dia suka basket atau pertandingan olahraga, berikanlah kejutan dengan melamarnya di stadion tempat berlangsungnya pertandingan di depan orang banyak di stadion tersebut. Hahahaha kalo ditolak ga tanggung deh !!</p> <p>- Angkat penelpon yang mo' curhat</p>
2'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	The get up kids-Valentine

commit to user

3'	Comment, Tips cintrong lagi ya, angkat telpon yang curhat	<p>Tips-Tips cintrong lagi :</p> <p>Eits... - Hari Valentine..hari bagus neh.kesempatan yg bagus, di hari spesial ini jika dia memberikan mawar atau coklat maka ini akan menjadi kejutan besar. Uhui..so..nunggu apalagi coy ☺</p> <p>- Jika kamu cowok pemalu dan ga berani ngomong langsung sama dia, bikin aja video trus ajak nonton bareng sama si cewek itu.So sweet...</p> <p>-Jika kamu tau dia suka dengerin radio tiap hari, cari tau aja stasiun radio yg dia suka puter, terus bikin kejutan dengan nembak dia di radio. Dengan sms on air di radio dan tembak dia. Tapi kalo kamu berani langsung aja kamu telepon dia dan langsung aja anda tembak.waaahhh..boleh juga tuh kamu tembak lewat Love is on the air.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADLIPS - Angkat penelpon yang mo' curhat
3'	Song	Pasang lagu : PLANET BUMI-MELAYANG
3'	COMM BREAK	SPOT & ID'S
3'	Song	Pasang lagu : FRENTE-LABOUR OF LOVE
3'	Closing , Famous and Fashionable update	<p>929 FM SOLO RADIO</p> <p>Love is on the air, Ngomongin cinta emang ga ada habisnya yah solo lovers, Yuupz..Semoga dunia percintaan solo lovers menjadi semakin menghangat dan menawan. IYESS..Bryan dan Mona masih setia loh.Eits.kamu yang mo curhat, tapi lom kesampaian..sabaar yah..Minggu depan masih bisa curhat lagi kok.Walopun bryan dan mona pamitan dari Love is on the air ini, Tenaaaang solo lovers..karena virus cinta berada dimana-mana..hhihihihi...Cinta membuat hidup kita berwarna-warni.Love keeps us alive !!</p> <p>NAH..yang ini juga bikin hidup kita alive ini, pastinya Famous and Fashionable update :</p> <p>FAMOUS AND FASHIONABLE UPDATE :</p>

commit to user

		Solo Lovers, Bryan nadal dan Mona Safon musti sign out dari Love is on da air neh !! Terima kasih untuk produser tercinta, nona Tria mirza dan juga PS kita tersayang, Dino Anderson. LOVE KEEPS US ALIVE AND KEEP SOLO COMFORT !!
3'	Song	Pasang lagu : FLOAT-3 HARI UNTUK SELAMANYA
1'	Jingle KSC	Masuk ke acara ROOM 929

- **CLASSIC SPIN**

Classic Spin adalah pemutaran lagu-lagu Indonesia dan mancanegara yang sudah lama sekitar 2 sampai 3 tahun yang lalu. Lagu-lagu era 90'an. Classic Spin adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Minggu.

2. Tata cara Siaran

Solo Night Court Minggu (Classic Spin)

PROGRAM	: ClassicSpin
EPISODE	: Minggu, 24 Februari 2008
PRODUSER	: Priska Sharapova
PENYIAR	: Njinge Becker dan Ezty Sanchez.
KONSEP	: Full memutar lagu – lagu classic tahun 80an-90-an. Lagu lama manca dan indo tetapi msih enak di dengar. Membahas topik menarik dan menyenangkan.
SESSION	: 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	OAPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city... Selamat malam solo lovers, oya selamat bermalam mingguan ya dan sekarang bersama Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis kita berada di ClassicSpin Disini kita

commit to user

		<p>ngobrol2 ttg hal-hal yg dlu kita alami alias beberapa saat yg lalu. Maybe pengalaman masa kecil,yg menyenangkan,menyedihkan,sekaligus muterin lagu2 yg agak2 beberapa saat yg lalu jg.</p> <p>You..Solo lovers yg ingin mengingat2 masa lalu bareng kita,trs klo punya cerita2 masa lalu yg tak terlupakan,ato pnya lagu2 keren jaman dlu yg layak didengerin di Classic spin,boleh juga,pinjemin ke kita,ntr kita puterin.Ato punya ide2 tema yg seru buat dibahas silakan kirimin aja!</p> <p>dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita.</p> <p>Dan topik kita pada malam ini adalah “ Cinta monyet kamu dulu seperti apa??” Jadi langsung ceritakan disini.</p>
	Lagu	
	Iklan	
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	INSERT	
4'	VO ANN	
	Lagu	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
	VO ANN	
	Lagu	
	Iklan	

commit to user

4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, Baca adlips.
	Lagu	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema

commit to user

		Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang baik dan menyenangkan,. Njinge Becker dan Ezty Sancheez, sekarang sudah saatnya pamit dari ClassicSpin terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update

- **THE BLUE SKY**

The Blue Sky adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Senin. Khusus hari Senin acara On Night Court mempunyai tema bahasan tentang sepak bola baik Indonesia dan mancanegara.

Tata cara siaran di The Blue Sky :

Solo Night Court Senin

PROGRAM : The Blue Sky
 EPISODE : Senin, 18 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiar : Jinge Becker
 Konsep : Acara yang membahas seputar sepakbola dalam & luar negeri
 Lagu : Bebas, indo – manca update.

*1ST SESSION : 21.00 – 22.00

TIME	EVENT	NASKAH
------	-------	--------

commit to user

4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city... Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi di awal minggu,tepatnya di night court edisi Senin, 18 Februari 2008 di sesi yang pertama ada THE BLUE SKY. Disini kita akan membahas, mengupas tuntas seputar sepakbola dari dalam dan luar negeri. Dari liga Inggris,Spanyol,Italia,persiapan EURO 2008 Sampai Liga Jarum Indonesia. Nanti bakal ada info – info terbaru, gosip pemain, dan urutan klasemen sementara di tiap liga. Selain info – info, kita juga akan membuka topik,,jadi sololovers bisa ikutan di line SMS 0816675010 ato nanti bisa di line telpon 731344/ 731345. Dan topik pada malam hari ini adalah.....” Negara mana yang akan menjadi juara EURO 2008 ??? ” Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .</p>
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	<p>Info 1 Yeah,masih di THE BLUE SKY bersama Jinge Becker,untuk info yang pertama datang dari Chelsea. Pelatih Chelsea Avram Grant merasa sangat yakin gelandang Frank Lampard akan bertahan di klub London Barat itu dengan meneken kontrak baru pasca mencetak 101 gol untuk klub pada hari Sabtu (16/2). Lampard mencetak dua gol dalam kemenangan 3-1 atas tim divisi tiga (League One) Huddersfield Town pada babak kelima Piala FA semalam. Dua gol itu sekaligus menjadikan Lampard sebagai pemain kedelapan yang bisa mencapai torehan 100 gol untuk Chelsea. Adapun kontrak lama Lampard akan usai pada akhir musim ini dan sampai kini belum diketahui kejelasan kontrak baru. Berbagai gosip mengatakan Lampard akan hengkang menuju Barcelona atau Juventus.</p>

commit to user

	INSERT																																																	
4'	VO ANN	Baca SMS, BACA ADLIPS																																																
	Lagu (Manca)																																																	
	Iklan																																																	
4'	VO ANN	<p style="text-align: center;">Info 2</p> <p>Dari liga Italia.. Gol semata wayang kapten Alessandro Del Piero sudah cukup menghantarkan tuan rumah Juventus menemuk tamunya AS Roma 1-0 pada laga lanjutan Serie A di Stadion Olimpico Turin, Sabtu (16/2). Tambahan tiga angka ini membuat Juve mengoleksi 47 angka dan mendekati perolehan angka Roma yang berada di urutan kedua klasemen. Keduanya hanya terpaut satu angka. Bagi Roma kekalahan ini tidak lepas dari terpecahnya konsentrasi mereka karena pada pertengahan pekan ini akan berhadapan dengan Real Madrid di ajang Liga Champions.</p>																																																
	Lagu (Indo)																																																	
	Iklan																																																	
	INSERT																																																	
4'	VO ANN	<p>ADLIPS</p> <p>Baca SMS , TERUS TELPON</p> <p>Info : Klasemen Liga Inggris</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tim</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>S</th> <th>K</th> <th>SG</th> <th>Nilai</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Arsenal</td> <td>26</td> <td>19</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>54 -18</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Man. Utd</td> <td>26</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>50 -14</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Chelsea</td> <td>26</td> <td>16</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>38 -17</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Everton</td> <td>26</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>41 -23</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Villa</td> <td>26</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>48 -34</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table>		Tim	M	M	S	K	SG	Nilai	1	Arsenal	26	19	6	1	54 -18	63	2	Man. Utd	26	18	4	4	50 -14	58	3	Chelsea	26	16	7	3	38 -17	55	4	Everton	26	14	5	7	41 -23	47	5	Villa	26	12	8	6	48 -34	44
	Tim	M	M	S	K	SG	Nilai																																											
1	Arsenal	26	19	6	1	54 -18	63																																											
2	Man. Utd	26	18	4	4	50 -14	58																																											
3	Chelsea	26	16	7	3	38 -17	55																																											
4	Everton	26	14	5	7	41 -23	47																																											
5	Villa	26	12	8	6	48 -34	44																																											

commit to user

		6	Liverpool	25	12	10	3	40 -17	44
		7	City	26	12	8	6	34 -29	44
		8	Portsmouth	26	11	8	7	36 -26	41
		9	Blackburn	26	10	9	7	32 -33	39
		10	West Ham	25	10	7	8	30 -23	37
	Lagu (Manca)								
	Iklan								
	INSERT								
	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON							
	Lagu (Indo)								
	Iklan								
	VO ANN	Baca SMS, TERUS TELPON Info 3 Klasemen Liga Italia							
			Tim	M	M	S	K	SG	Nilai
		1	Inter	23	18	5	0	48 -13	59
		2	Roma	23	14	6	3	40 -23	48
		3	Juve	23	13	8	2	43 -19	47
4'		4	Milan	23	10	8	5	34 -17	38
		5	Udinese	22	9	6	7	25 -27	33
		5	Fiorentina	22	10	8	4	34 -21	38
		7	Sampdoria	22	9	4	9	29 -26	31
		8	Atalanta	22	7	9	6	34 -32	30
		9	Genoa	22	7	8	7	23 -29	29

commit to user

		10	Palermo	22	7	7	8	29 -37	28
		<p>Closing The Blue Sky :</p> <p>Yah,,sudah satu jam masalah sepakbola kita bahas di sini. Tenang aja habis ini ada abrakedabrar..Tetep stay tune on 92,9 Fm Solo Radio dan sampai jumpa di The Blue Sky senin depan. Hidup Sepakbola Indonesia.</p>							
	Lagu (Manca)								
	Iklan								

PROGRAM : Abrakedabrar
 EPISODE : Senin, 18 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiar : Jinge Becker
 Konsep : Acara curhat,bercerita tentang masalah kehidupan pribadi tetapi .Acara ini tidak memberi solusi tetapi sekedar meringankan beban.
 Slogan : Masalah adalah masalah anda sendiri
 Lagu : Bebas, indo – manca update.
 *2ND SESSION : 22.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	VO ANN	Yeah, masih di nightcourt 92,9 Fm Solo Radio sekarang kita ada di sesi yang kedua yaitu “ Abrakedabrar “ masalah anda adalah masalah anda sendiri. Masih bersama Jinge Becker jadi buat kamu sololovers langsung saja kirim sms di 0816675010 ato telpon aja langsung biar cerita kamu bisa di denger sololovers di 731344 / 731735.
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	

commit to user

	INSERT	
4'	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	INSERT	
	Lagu (Indo)	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Iklan (INDO)	
4'	Iklan	
	Lagu (MANCA)	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yeah,akhirnya sudah dua jam penuh kita menjadi media curhat sololovers di Abrakedabrar, tapi ingat acara ini bukan mencari solusi karena masalah anda adalah masalah anda sendiri.Terima kasih sudah sms dan telpon. Maaf kalo ada salah kata,sms tidak teBaca, telpon tidak terangkat. Tetap semangat and Keep Solo Comfort. Famous, Fit and Fashionable Update

commit to user

- **KOST IN THE CITY**

Kost In The city adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Selasa. Yang dibahas adalah seputar cerita kehidupan anak-anak khos-khos an di kota Solo dan sekitarnya. Biasanya juga ada talkshow atau bintang tamu dari anak-anak kos-kos an.

Tata cara siaran di Kost In The City:

Solo Night Court Selasa

PROGRAM : Acara Yang Seharusnya Tidak Ada
 EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiar : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
 Konsep : Acara yang membahas hal – hal yang seharusnya tidak ada, tidak bermaksud untuk menyudutkan pihak manapun tetapi hanya sekedar entertainment saja.
 Lagu : Bebas, indo – manca update.

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city... Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi bersama Dennis dan juga Ajiez di night court edisi Selasa, 19 Februari 2008 di sesi yang pertama ada “ ACARA YANG SEHARUSNYA TIDAK ADA “ di sesi kalim ini kita akan membahas hal – hal apa yang seharusnya tidak ada, dan pada malam hari ini kita akan membahas “ makanan apa yang seharusnya tidak ada ?? “

commit to user

		misalnya sololovers tidak suka sambal, ato makanan pedas, ato apapunlah silahkan crita di sini di line SMS 0816675010 ato nanti bisa di line telpon 731344/731345. Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu	
4'	INSERT	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	Lagu (Indo)	
	Iklan	
	INSERT	
4'	Iklan	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips. Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama dalamacara yang seharusnya tidak ada,,dan kesimpulan kita untuk malam ini makanan yang seharusnya tidak ada itu ya tidak ada. Karena apapun makanannya kalo sololovers tidak suka ya gapapa tidak usah di makan. Okey, Ajiez & Dennis pamit! Jangan kemana – mana habis ini ada Catatan Si Anak Kost tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.

commit to user

	Lagu (Indo)	
	Iklan	
4'	INSERT	
	Lagu (Manca)	
	Iklan	

PROGRAM : Catatan Si Anak Kost
 EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiari : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
 Konsep : Acara yang mengupas tuntas, menceritakan kehidupan anak – anak kost yang sedang kuliah, bekerja, dsb di Solo.
 Lagu : Bebas, indo – manca update.
 *2ST SESSION : 22.00 – 23.00

TIME	EVENT	Naskah
4'	VO ANN	Yeah, masih di nightcourt 92,9 Fm Solo Radio sekarang kita ada di sesi yang kedua yaitu Catatan Si Anak Kost jadi buat sololovers yang ngaku anak kost atau bukan silahkan crita di sini, keluh kesah kalian bekerja, sekolah, kuliah di negeri orang..Dan kita akan ngomongin topik pada malam ini ” Gimana ngadepin Ibu kost yang galaknya minta ampun ?? silahkan sms di 0816675010 ato telpon aja langsung biar cerita kamu bisa di denger sololovers di 731344 / 731735.
	Lagu (Manca)	
	Iklan	
4'	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips

commit to user

		Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
	INSERT	
4'	Lagu (Indo)	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca Adlips Baca SMS yg ada curhat. Angkat telpon
	Lagu (Manca)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips. Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama di Catatan Si Anak Kost, dan kesimpulan untuk ngadepin Ibu Kost yang galak adalah ; bayar tepat waktu , ga pernah pulang malem , kalo ada makanan kasih aja ke Bu kost. Okey, Ajiez & Dennis pamit! Jangan kemana – mana habis ini ada DEJIRO di sesi ke tiga night court, tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.
	Lagu (Indo)	

PROGRAM : DEJIRO
EPISODE : Selasa, 19 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Dennis Nalbandian & Ajiez Davis
Konsep : Berisi lagu – lagu dengan style japanese, mendatangkan narasumber dari Komunitas PJ (Pokoke Jepang) Solo.
Lagu : Japanese Rock / Pop / Etc
***3ND SESSION** : 23.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	VO ANN	Selamat datang di DEJIRO jika kamu mengaku Jepang banget dengarkan saja acara ini. Selain ngobrol bareng komunitas PJ (Pokoke Jepang) Kita akan memutar lagu jepang favorit kamu, membahas gaya hidup ala Jepang dan info – info. Dan silahkan sms di 0816675010 ato

commit to user

		telpon 731344 / 731735.
	Lagu	
	Iklan	
	INSERT	
4'	VO ANN	<p>Baca Adlips Baca SMS . Angkat telpon</p> <p>Info 1 ; Harajuku adalah sebutan bagi panggilan hal – hal tentang Jepang dari style fashion, lagu , dll. Kata harajuku di ambil dari kawasan Stasiun JR Harajuku Distrik Shibuya.Kawasan ini terkenal sebagai tempat anak-anak muda berkumpul.</p>
	Lagu	
4'	Iklan	
	Lagu	
4'	VO ANN	<p>Baca Adlips Baca SMS . Angkat telpon</p> <p>Info 2 : RAMBUT ASIMETRIS Gaya Harajuku</p> <p>TAHUN ini, para pakar rambut membuat rambut anak muda lebih ekspresif dengan model dan warna rambut yang sekarang. Kebosanan yang timbul dari model rambut lurus kaku dan panjang ini menimbulkan tren yang lebih natural. Rambut bergelombang dan mengembang merupakan tren yang sangat kontradiktif dari tahun lalu.</p> <p>Sementara itu, salon-salon yang menawarkan potong model Jepang mulai bermunculan. Potongan rambut Harajuku dan skin-head memang benar-benar menggambarkan karakter remaja kebanyakan. Diprediksi, tren kayak ini akan semakin digandrungi tahun ini.</p> <p>Model asimetris, geometrik, spike, dan ditambah dengan warna-warna rambut yang lebih berani memang mulai banyak terlihat di Yogya sekarang. Jika tahun lalu warna rambut kecoklatan dan hitam yang banyak diminati, tahun ini warna yang tren adalah warna rambut ash, golden blonde, merah, ungu, abu-abu, hijau, dan warna-</p>

commit to user

		warna ekstrem lainnya.
	Lagu	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yeah sudah 3 jam di night court edisi Selasa, 19 Februari 2008 saatnya Dennis dan Ajiez pamit. Terima kasih sudah sms dan telpon. Maaf kalo ada salah kata, sms tidak dibaca, telpon tidak terangkat. Tetap semangat and Keep Solo Comfort. Famous, Fit and Fashionable Update

- **GOD SAVE THE POP&SOUND D BIT**

God save The Pop and Sound d Bit adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Rabu. Khusus hari Rabu, Solo On Night Court khusus memutar dan mengangkat tema seputar lagu-lagu hip hop mancanegara. Sedangkan Sound D Bit khusus lagu-lagu raper baik lokal maupun mancanegara. Terkadang juga menghadirkan bintang tamu raper-raper dari kota Solo.

Tata cara siaran God Save The Pop and Sound D Bit :

Solo Night Court Rabu

PROGRAM : Sound Da Beat
 EPISODE : Rabu, 20 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiar : Jinge Becker
 Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik HIP-HOP, memutar lagu – lagu hip hop, info seputar life style, fashion, yang tentunya berhubungan dengan hip hop.
 Lagu : Full Hip Hop (indo – manca) .
 *1ST SESSION : 21.00 – 22.00

TIME	EVENT	NASKAH
------	-------	--------

commit to user

4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (Catatan Prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,the only Famous Fit and Fashionable station in da city...</p> <p>Yeah,selamat malam sololovers..ketemu lagi bersama Jinge Becker di night court edisi Rabu , 20 Februari 2008 di sesi yang pertama ada Sound Da Beat apapun yang berbau hip – hop, rap , dll ada di sini . Kamu yang mo kirim salam ,ngasih info, ato ngapain aja silakan di line SMS 0816675010 dan di line telpon 731344/ 731345. Jadi pantengin terus radio kamu di 92,9 Fm solo_radio .</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	SONG (Manca)	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p> <p>Info : Nas: 'HIP HOP IS DEAD' Penuh Kontradiksi</p> <p><i>HIP HOP IS DEAD</i>, album baru Nas terdengar sangat jauh berbeda dengan <i>ILLMATIC</i>, album hit pertama penyanyi ini yang dirilis tahun 1994. Seperti saat pertama mengumumkan judul album barunya, <i>HIP HOP IS DEAD</i>, sempat jadi bahan perdebatan di antara para penggemarnya, kemunculan album ini memang sedikit kontradiktif.</p> <p>Dalam tembang <i>Black Republican</i>, Nas mencoba melantunkan perasaan bersalah, dimana dia telah memperbaiki dan mengkomersialkan musik rap. Lagu ini merupakan sebuah pemahaman dan ijin memasuki kepalsuan. Sentimennya ini dilanjutkan dalam tembang <i>Not Going Back</i> dan <i>Carry on Tradition</i>. Di lagunya ini Nas mengakui kalau dia mencintai ketenaran, namun dia juga menyadari kalau telah melukai hal-hal yang amat dicintainya, 'istri pertamanya.'</p>
	SONG	

commit to user

4'	INSERT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p> <p>Info : Hip hop / Rap / Rapcore</p> <p>Musik hip hop dapat dianggap sebagai subgenre R&B. Dimulai di awal 1970-an dan 1980-an, musik ini mulanya berkembang di pantai timur AS, disebut East Coast Hip - Hop. Pada sekitar tahun 1992, musik hip hop dari pantai barat juga mulai terkenal dengan nama West Coast Hip Hop. Jenis musik ini juga dicampur dengan heavy metal menghasilkan rapcore.</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	
4'	SPOT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.</p> <p>Closing acara : Sololovers sudah satu jam penuh kita bersama di Sound da Beat yang full hip – hop banget!! Jangan kemana – mana habis ini ada God Save de Pop. tetep stay tune on 92.9 Fm Solo Radio.</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
4'	INSERT	
	SONG (Manca)	
	SPOT	

commit to user

PROGRAM : God Save Da Pop
EPISODE : Rabu, 20 Februari 2008
PRODUSER : Priska Sharapova
Penyiar : Jinge Becker
Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik indie pop, memutar lagu – lagu indie pop, info seputar life style, fashion , yang tentunya berhubungan dengan indie pop.
Lagu : Full Indie Pop
***2ST SESSION** : 22.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	17. Telepop musik – Close (track 8 dari CD) 18. The Postmark – Let Go (track 9 dari CD) 19. The Cardigans – Sabbath Bloody sabbath (track 13 dari CD) 20. sindentosca – Bola mataku hilang sebelah 21. Morrissey – First Of The Gang To Die 22. Melancolic Bitch – Mars Penyembah berhala 23. The S.I.G.I.T – Black Amplifier (Accoustic Version) 24. Teenage Death star 25. Vox trot – Firecracker 26. Popsicle – The Price We Pay (CD track 4) 27. Joy zipper – Baby ... 28. Math in phsyic club 29. Cocorosie 30. Pete Yorn-Ever Fall in love 31. Athlete-Half light 32. Shed 7-chasing rainbows
3'	Song 1	
3'	Opening Show	Yeaahhh...kembali lagi di Sound d Bit....solo lovers bisa dengerin lagu-lagu yang kuereen-kueeren abiss...
3'	Song 2	
2'	Comm break1	
2'	VO Ann	Radiohead mengumumkan tour dunia mereka yang berjudul 'North American Tour'. Tour ini akan

commit to user

		<p>dimulai di West Palm Beach, Florida pada tanggal 5 mei. Mereka akan berkeliling Amerika sebelum menyambangi daratan Eropa pada bulan juni dan juli nanti.</p> <p>Dan untuk melengkapi tour ini, Radiohead sendiri akan merilis album greatest hits pada bulan April dan Mei nanti. Rilisnya album greatest hits ini mendapat perdebatan diantara fans radiohead sendiri, karena mereka menganggap setiap album Radiohead setelah the Bends adalah greatest hits. Kayaknya menarik..</p>
3'	Song 3	
4'	Comment, baca SMS.	<p>Masih dari radiohead, sang vokalis thom yorke dikabarkan akan memutar musik dan menjadi DJ pada hari Valentine besok. Thom akan ngeDJ di program musik radio NPR yang bernama 'All Songs Considered'.</p> <p>Dan selain menjadi DJ, thom juga akan berkontribusi untuk memberi bantuan bagi keluarga mendiang bassis Rough Trade dan Magnolia Electric Co, Evan Farrell. Acara itu sendiri berupa lelang memorabilia dari musisi-musisi yang juga teman dari Farrell. Thom akan melelang satu kopi CD album solonya 'The Eraser', yang dilengkapi dengan tanda tangannya.</p> <p>Artis lain yang turut menyumbang antara lain: The New Pornographers dan duo pembuat poster artis Jay Ryan dan Matt daly dari the Bird Machines.</p>
3'	Song 4	
3'	Come break	
3'	Song 5	
3'	Baca Adlips ,SMS/telp	<p>Ternyata selain bintang film porno, musisi juga bisa berpose untuk majalah Playboy. Hal itu sudah dilakukan oleh Daft punk, Hot Chip, Iggy Pop, The Shins dan Duran-Duran yang berpose untuk 'sex and music' issue.</p> <p>Tapi walaupun berpose buat playboy, bukan berarti</p>

commit to user

		<p>mereka lalu tampil topless alias telanjang. Karena mereka semua berfoto dengan pakaian lengkap, bahkan seorang Iggy Pop yang biasanya telanjang dada pun berpose memakai baju.</p> <p>Dan selain berpose, mereka juga membuat sebuah desain kaos berlogo playboy untuk kampanye 'rock the rabbit' dan desain aslinya akan dilelalnng di acara 'rock the vote'</p>
3'	Song 6	
2'	INFO	<p>Berita menarik datang dari band asal Canada, Godspeed! You Black Emperor. Mereka memang telah vakum selama kurang lebih lima tahun, namun mengumumkan kalau mereka belumlah bubar. Beberapa personilnya masih aktif di proyek musikal lain seperti The silver Mount Zion Memorial Orchestra dan Tra-La-La Band.</p> <p>Selain mengumumkan kalo mereka belum bubar, salah satu personil Godspeed, Efrim Menuck menyatakan kalo alasan mereka hiatus adalah karena perang Irak!!aneh bukan?</p>
2'	Comm break ids	
3'	Comment. INFO, SMS anak.	<p>'Tour de Java'</p> <p>Homogenic, Polyester Embassy, Ruangmaya,</p> <p>@ Embargo Cafe & Lounge Solo, 22 Maret 2008</p> <p>10 lagu terselamatkan episode 90 tgl 6 februari 2008:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. the postmark-Goodbye (self titled album,released by FFWD) 12. Santa monica-ribbon and tie (replace dari lagu kemarin couriser and couriser) 13. Club 8-Heaven (aksara records) 14. White shoes and the

commit to user

		couples company-aksi kucing (album Skenario masa muda) 15. Rilo kiley-breakin' up 16. Gugun and the bluesbug- turn it on (Turn it on) 17. Pure Saturday-Spoken (Time To Change Time To Moive On 18. Airport radio-shattered to life (LA Light indie fest 2007) 19. Radio head-15 Step (album In rainbow) 20. Sindentosca-bola matak hilang sebelah (dari album pixel personality
3'	Song 7	
3'	INFO	Play list
3'		SPOT & id's
3'	Song 8	
3'	Break	SPOT & id's
3'		Playlist
3'		SPOT & id's
3'	Song 9	
3'	Comm Break 5	SPOT & id's
3'	Song 10	
3'	INFO	
2'	Break 6	Playlist
3'	Comment,baca a SMS ato telp,	Yuhuu..akhirnya setelah dua jam berada dalam ruang tamasya yang menyenangkan..ha..ha...ha..musti pamitan neh, tapi neh, tq bwt semua yang dah SMS ato telp. buat kamu yang pengen ngasih apapun dah, bisa dikirim ke email: godsavethepop@yahoo.com , friendster juga ad loh !!ato di www.myspace.com/godsavethepop Five days at work, Two days for pleasure, and one night to GOD SAVE THE POP!!
3'	Song 11	Playlist
3'	Closing Show	Famous and Fashinable Up Date
3'	Song 12	

commit to user

--	--	--

- **SMASH YOUR ASS**

Smash Your Ass adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Kamis. Khusus hari Kamis Solo On Night Court hanya memutar lagu-lagu rock, metal, hard rock. Juga ada bintang tamu dari band rock baik dari kota Solo maupun dari kota lainnya.

Tata cara siaran Smash Your Ass adalah sebagai berikut :

Solo Night Court Kamis

PROGRAM : A Mild Live Wanted
 EPISODE : Kamis, 21 Februari 2008
 Keterangan : RELAY DARI TRAX FM JAKARTA
 *1ST SESSION : 21.00 – 22.00

PROGRAM : Smash Your Ass
 EPISODE : Kamis, 21 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 Penyiar : Jinge Becker
 Konsep : Acara yang membahas seputar genre musik metal/rock/underground, memutar lagu – lagu metal / rock , info seputar life style, fashion , yang tentunya berhubungan dengan metal/rock.

Lagu : Full Metal / Rock.
 *2ST SESSION : 22.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
1'	Jingle F & F	Playlist
3'	Song 1	
3'	Opening Show (Opening: d folder backsound)	Hell yeah, selamat datang di SMASH YOUR ASS, 2 jam penuh kita akan geber musik – musik kencang dari band – band dalam dan luar negeri. Buat kalian yang suka stay tune terus di 92.9 Fm Solo Radio. Dan silahkan sms di 0816675010 ato line telpon kita di 731344 / 731345.
3'	Song 2	

commit to user

2'	INSERT	
2'	Comm break1	SPOT
3'	Song 3	
4'	Comment, baca SMS.	Baca SMS, terima phone
3'	Song 4	
3'	inFO	<p>Salah satu band gagah dunia di jalur progressive metal dan berasal dari Swedia, OPETH rencananya pada 3 Juni 2008 akan merilis album terbaru mereka yang akan rilis via Roadrunner Records dengan judul "Watershed". Album ini direkam di Studio Fascination Street yang terletak di daerah Örebro, Swedia dan diproduksi langsung oleh gitaris sekaligus vokalis band ini, Mikael Åkerfeldt bersama Jens Bogren.</p> <p>Ini akan menjadi album penuh kesembilan mereka sejak merilis "Orchid" di tahun 1995 dan kabarnya "Watershed" memiliki musik dengan mencampurkan elemen modern metal, progressive rock dan unsur jazz serta sedikit sentuhan musik tradisional Eropa.</p> <p>Selain itu album baru mereka ini juga nantinya akan menjadi debut album bagi gitaris baru mereka, Fredrik Åkesson yang sebelumnya berasal dari band melodic death metal ARCH ENEMY dan juga bagi drummer Martin Axenrot yang sebelumnya juga bergabung di grup BLOODBATH. Dan ini juga menjadi album penuh kedua mereka bersama label metal Roadrunner Records.</p> <p>Pada bulan April mendatang OPETH dijadwalkan menggelar serangkaian tur bersama DREAM THEATER dan BETWEEN THE BURIED AND ME.</p>
3'	Song 5	
3'	VO Ann	BACA ADLIPS, SMS, telp
3'	Song 6	
2'	Insert	
2'	Comm break	SPOT

commit to user

	ids	
3'	Comment. INFO, SMS anak.	<p>RAGE AGAINST THE MACHINE dikonfirmasi akan tampil di acara “Electric Weekend” yang akan digelar tanggal 30 dan 31 Mei 2008 di John Lennon Auditorium di daerah Getafe, Spanyol dimana selain mereka rencananya METALLICA juga akan perform di acara tersebut.</p> <p>RAGE AGAINST THE MACHINE kembali reuni dengan personil-personil lama seperti Zack de la Rocha pada vokal, gitaris Tom Morello, drummer Brad Wilk dan juga bassis Tim Commerford. Sejauh ini mereka telah merilis tiga album bertemakan politik dan satu album kover yakni “Rage Against the Machine” (1992), “Evil Empire” (1996) dan “Battle of Los Angeles” (1999) serta satu album kover, “Renegades” di tahun 2000.</p> <p>Di masa rehat, Tom Morillo mungkin yang paling aktif dengan membentuk AUDIOSLAVE bersama vokalis SOUNDGARDEN, Chris Cornell. Selain itu Morello juga merilis satu album solo dengan nama THE NIGHTWATCHMAN.</p>
3'	Song 7	
3'	Insert	
3'	Break	Spot
3'	Song 8	Play list
3'	Break	SPOT & id's
3'	Song 10	
3'	Break	Spot
3'	Song 11	Playlist
3'	Comm Break 5	SPOT & id's
3'	Comment	Salah satu legenda grindcore dunia dengan lirik politik yang kental, NASUM akan merilis album terakhir mereka sebelum bubar terkait dengan meninggalnya gitaris sekaligus vokalis mereka, Mieszko Talarczyk akhir tahun 2004 lalu akibat tsunami. Ketika itu vokalis berdarah Polandia tersebut tengah berlibur ke Thailand bersama pacarnya.

commit to user

		<p>Rencananya album terakhir mereka ini akan dirilis di tahun 2008 seperti yang disampaikan oleh drummer mereka, Anders Jakobson:</p> <p>“Benar adanya kalau kami akan merilis album terakhir NASUM di tahun ini. Album baru kami akan berisi rekaman live ketika kami berada di Jepang tahun 2004 kemarin dan juga album split bersama NAPALM DEATH.</p> <p>“Album kami akan dirilis oleh Relapse Records dan beredar pada 4 Maret mendatang.”</p> <p>NASUM dibentuk di tahun 1992 dari janin band goregrind NECRONY yang sama-sama berisi Anders Jakobson (gitar) dan Rickard Alriksson (drums/vokal).</p>
3'	Insert	
2'	Break 6	SPOT & id's
3'	Comment, baca SMS ato telp,	Baca SMS, terima phone.
3'	Song 12	Playlist
3'	Closing Show	<p>Yeah, sudah dujam penuh kita berhingar – bingar di SMASH UR ASS sudah saatnya Jinge Becker pamit, terima kasih sudah sms dan telfon . Pantengin terus 92.9 Fm Solo radio. Keep Solo Comfort.</p> <p>Famous Fit and Fashionable Update.</p>
3'	Song 13	Playlist

- **JAZZ JEMUAH : khusus lagu-lagu Jaz**

Jazz Jemuah adalah contains acara Solo On Night Court setiap hari Jumat. Khusus untuk hari Jumat On Night Court hanya memutar lagu-lagu Jazz saja.

Tata cara siaran

Solo Night Court Jumat

commit to user

PROGRAM : On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Life
 EPISODE : Jumat , 22 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 PENYIAR : Dennis Nalbandian dan Rusty Basuki
 KONSEP : Full memutar lagu – lagu JAZZ, membahas topik menarik.
 *1ST SESSION : 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	<p>OPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city... Selamat malam solo lovers, bersama Dennis Nalbandian dan Rusty Basuki kita berada di On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Lifeyang tentunya akan memutar lagu – lagu jazz yang asik –asik banget, dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita. Dan topik kita pada malam ini adalah “ Kenapa malam Jumat Kliwon itu identik dengan hal yang seram – seram ?? ”</p>
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	SONG (Manca)	
4'	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	INSERT	
4'	VO ANN	
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Dunia Jazz Indonesia kembali kehilangan putra terbaiknya. Bill Amirsjah-Rondahaim Saragih atau yang lebih dikenal sebagai Bill Saragih menghembuskan nafas terakhirnya Selasa, 29 Januari 2007 pukul 11.24 di Ruang VIP Anggrek Rumah Sakit Fatmawati Jakarta Selatan.
	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	

commit to user

4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	<p>Info : Joe Sample, Matt Bianco, atau The Manhattan Transfer? Minggu, 3 Februari 2008, Pukul 13.35 WIB</p> <p>Java Jazz festival 2008 (JJF) kembali digelar pada tanggal 7-9 Maret 2008 mendatang. Info terbaru, seperti dirilis situs Java Jazz Festival, festival jazz terbesar di Indonesia ini akan menampilkan Joe Sample & The Crusaders, James Ingram, Ray Parker Jr., Bobby Caldwell, Mat Bianco, hingga kelompok vokal legendaris, The Manhattan Transfer.</p> <p>Tahun ini JJF memang cukup menarik untuk ditonton. Betapa tidak, nama-nama besar di jagat jazz mancanegara dan indonesia, akan menunjukkan kebolehannya selama tiga hari di Jakarta Convention Center (JCC), Jakarta. Tiket pertunjukan pun sudah dapat mulai dipesan sejak sekarang.</p> <p>Buat Anda yang rindu permainan piano Joe Sample, anda dapat menyaksikan atraksinya bersama The Crusaders <i>featuring</i> Steve Gadd. Mat Bianco, yang populer dengan komposisi <i>Don't Blame It On That Girls</i>, juga cukup menarik untuk disimak. Begitu juga dengan Ray Parker Jr., atau si pelantun <i>Just Once</i>, James Ingram. Kelompok vokal The Manhattan Transfer, dipastikan juga bakal menyedot perhatian penonton JJF 2008.</p> <p>Masih banyak musisi jazz indonesia dan mancanegara yang bakal memeriahkan pesta jazz tahunan ini. Dan, agar anda bisa mendapatkan tiket masuk dengan harga khusus, maka manfaatkanlah, yang berlaku hingga 20 Februari 2008 mendatang.</p>

commit to user

		Tiket khusus untuk pelajar dan mahasiswa juga tersedia.
	SONG (Indo)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	VO ANN	<p>Info : SARA GAZAREK</p> <p>Seiring waktu berjalan, talenta-talenta baru didunia jazz hadir meneruskan sejarah jazz yang tak kan pernah usai. Kini diusianya yang masih 25 tahun, Sara Gazarek telah merilis tiga buah album dibawah perusahaan rekaman Native Language, album tersebut adalah, <i>Return To You</i> (2007), <i>Yours</i> (2005) dan <i>Live At The Jazz Bakery</i> (2006) yang hanya tersedia via iTunes.</p> <p>Dianugerahi suara jernih dan penuh warna, pitch yang sempurna dan sensitivitas pada tempo mencelupkannya pada tradisi jazz namun tak membuat Sara Gazarek takut mengembangkan musik bagi generasi sebayanya.</p> <p>Album <i>Return to You</i> dikerjakan bersama team berbakat yang juga turut menggarap <i>Yours</i> (termasuk didalamnya nominator Grammy-award bass master John Clayton sebagai produser, dan tentu saja anggota bandnya dari LA yang terdiri dari, Josh Nelson (piano), Erik Kertes (bass), dan Matt Slocum (drums)). <i>Return to You</i> berisikan</p>

commit to user

		komposisi standard dari pencipta lagu Leonard Cohen, Paul McCartney, Joni Mitchell, Harry Connick Jr., dan Gillian Welch. Beberapa materi terbaik, datang dari Josh Nelson, karena ia menciptakan empat lagu dialbum ini.
4'	SONG (Indo)	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	INSERT	
	VO ANN	Info : MUSISI JAZZ INDONESIA GELAR MALAM DANA UNTUK DULLAH SUWEILEH Rabu, 6 Februari lalu sejumlah musisi hadir dalam acara malam dana untuk membantu perkusionis Jazz Indonesia, Dullah Suweileh yang terbaring sakit karena penyakit tumor di leher kirinya. Anda yang ingin berkontribusi, dapat hadir di Black Cat Supper Jazz Club, Arkadia Plaza Senayan Jakarta malam ini mulai pukul 8 malam.
4'	SONG (Indo)	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG(Indo)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (Manca)	
	SPOT	
	INSERT	.
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips

commit to user

	SONG (INDO)	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG (MANCA)	
4'	VO ANN	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang lucu – lucu, Dennis dan juga Rusty. Dan sudah saatnya pamit dari On Night Court Jazz Jemuah Improve Your Life terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update
	SONG (Manca)	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	

ROOM 929 : lagu-lagu dugem, komunitas clubbing.

Acara Solo On Night Court setiap hari Sabtu adalah Room 929. Di Room 929 ini khusus memutar lagu-lagu dugem, lagu-lagu clubbing dan terkadang juga ada bintang tamu dari komunitas clubbing di kota Solo.

Tata cara siaran Room 92.9

Solo Night Court Sabtu

PROGRAM : Room 92.9
 EPISODE : Sabtu, 23 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 PENYIAR : Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis
 KONSEP : Full memutar lagu – lagu dance, up-beat, yang update atau seperti house music dalam suasana dugem / party.
 SESSION : 21.00 – 24.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING TUNE	OPENING + CAPRES (catatan prestasi) 92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and

commit to user

		<p>Fashionable station in da city...</p> <p>Selamat malam solo lovers, oya selamat bermalam mingguan ya dan sekarang bersama Dennis Nalbandian dan Ajiez Davis kita berada di Room 92.9 yang tentunya akan memutarakan lagu – lagu dance, up-beat, yang update., dan juga kita akan membahas topik yang menarik jadi solo lovers langsung saja sms di 0816675010 dan telpon di 731344 / 731345 untuk kirim salam , minta lagu ato ikutan topik kita.</p> <p>Dan topik kita pada malam ini adalah “ Pernah tidak mengalami malam minggu yang membosankan ?? ” Jadi langsung ceritakan disini.</p>
	SONG	
	SPOT	
	SONG	
4’	VO ANN	Baca sms, baca adlips, angkat telpon
	SONG	
	SPOT	
4’	INSERT	
	VO ANN	
	SONG	
	SPOT	
4’	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon</p> <p>Baca adlips.</p>
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4’	VO ANN	<p>Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon</p> <p>Baca adlips.</p>
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema

commit to user

		Angkat telpon, Baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon, baca adlips.
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
	SPOT	

commit to user

	INSERT	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
4'	VO ANN	Baca sms yang nyambung dengan tema Angkat telpon Baca adlips.
	SONG	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Yup , sudah 3 jam bersama penyiar yang lucu – lucu, Dennis dan juga Ajiez. Dan sudah saatnya pamit dari Room 92.9 terima kasih sudah sms dan telfon, terima kasih sudah ikutan topik juga. Stay tune terus on 92.9 Fm Solo Radio. Keep Solo Comfort. Famous Fit and Fashionable Update

- **F 3 SUNDAY**

- **Time** : Minggu (13.00-16.00)
- **Contains** : Acara hari minggu siang khusus bahasa Inggris. Ada satu tema yang dibahas tentang film, musik, kebiasaan yang lagi trend.
- **Song** :
 - permintaan pendengar
 - pilihan penyiar
 - sesuai list Music Director
- **Listener Target**

commit to user

- Yang lagi hang out dimanapun berada, di kamar, di teras, di kampus, dll
- solo Lovers yang mau request lagu khusus mancanegara
- anak anak gaul , stylelist, famous, and fashionable.

○ **Programme Target**

- membacakan sms berbahasa Inggris salam-salam dari solo lovers
- memberikan topik bahasan yang tengah dibahas
- membuka sesi telepon dan SMS berbahasa Inggris

○ **Karakter Program**

- Pemutaran lagu-lagu dalam negeri dan mancanegara.
- Baca SMS berbahasa Inggris
- Membuka line telepon antara penyiar dan pendengar menggunakan bahasa Inggris.

1. Produksi Berita atau Informasi pada acara F 3 Sunday

- Tema bahasan dan informasi diperoleh dari internet dan gosip-gosip hangat yang tengah dibicarakan di dunia.

2. Tata cara Siaran

F3 SUNDAY

PROGRAM : F3 SUNDAY
 EPISODE : Minggu, 24 Februari 2008
 PRODUSER : Priska Sharapova
 PENYIAR : Yegar Blake and Ajiez Davis.
 KONSEP : Acara full berbahasa Inggris selama 3 jam, topik menarik, ringan menghibur, serta terdapat sisi edukasinya.
 SESSION : 13.00 – 16.00

TIME	EVENT	NASKAH
4'	OPENING	OPENING + CAPRES (catatan prestasi)

commit to user

	TUNE	92,9 Fm Solo Radio,your Famous Fit and Fashionable station in da city...Welcome on F3 Sunday, the full, free and fun English Show in this station. With Yegar Blake and Ajiez Davis we will bring you on English worl that really fun. Not just having fun but we can improve our English in this show. Now in this sesion we will discuss “ What is your favourite Superhero ?? “ You can join our topic today on line sms 0816675010 or by phone 731344 / 731345.
	SONG	
	SPOT	
	SONG	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	INSERT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	INSERT	

commit to user

4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	INSERT	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
	SPOT	
	INSERT	
4'	VO ANN	. Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
4'	VO ANN	. Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
4'	VO ANN	Read the SMS, pick up the phone, read the addlips
	SONG	
4'	INSERT	
	CLOSING TUNE	Well, that's all for today thank you very much for all of you who has sent the sms on 0816675010 and phone 731344/731345, thanks for the producers, and production supervisor. And now I must sign out, so we'll meet again next week, bubyee, have a nice day and keep solo comfort...!! Famous Fit and Fashionable Update

B. RESPON MASYARAKAT

Dalam sebuah proses komunikasi terjadi respon atau feed back dari penerima pesan. Begitu juga dengan komunikasi di radio antara penyiar dengan pendengar. Di Solo Radio komunikasi yang dilakukan adalah interaktif dengan pendengar. Interaktif ini bisa melalui telepon ke line telepon 731344 atau 731345, juga melalui SMS ke nomor 0816675010, dan solo lovers bisa mengakses kedua line tersebut untuk interaksi dengan penyiar Solo Radio.

commit to user

Biasanya setiap penelepon berinteraksi dengan penyiar tentang gema yang dibahas pada acara tersebut, kirim-kirim salam ke teman-temannya, mengucapkan ucapan selamat ulang tahun dan diakhiri dengan meminta lagu atau menjawab kuis yang diadakan oleh Solo Radio.

Demikian juga dengan SMS. SMS dari solo lovers biasanya terangkum dalam 4 point seperti di bawah ini :

1. Tema

Pada beberapa mata siaran ada tema yang dibahas oleh penyiar dan akan digulirkan kepada pendengar untuk menanggapi tema tersebut. Jadi terdapat beberapa SMS yang isinya menanggapi tema yang dibahas, saling berbagi cerita yang berhubungan dengan tema.

2. Request

Solo lovers juga sering SMS untuk meminta atau request lagu. Malah request lagu ini selalu ada diakhir isi SMS mereka.

3. Salam-salam

Selain menanggapi tema dan minta lagu, SMS dari solo lovers juga berisi salam-salam antara cowok dancewek, antara teman sekolah, teman kulaih dan teman kerja. Juga bisa mengandung pesan atau pengumuman kepada orang lain.

4. Kuis

Tidak semua acara ada kuis nya. Ada beberapa acara yang ada kuis interaktif via phone atau SMS. Biasanya kalau acara kuis ada password yang harus diucapkan oleh penelepon dan ada password yang harus diketik di SMS oleh solo lovers. Misalnya pada kuis Telkom Flexi. Solo lovers yang menelepon wajib menjawab sapaan dari penyiar langsung dengan ucapan "telpon flexi....bukan telepon biasa...." dengan nada suara atau dinyanyikan diusahakan mirip dengan iklan flexi yang ada di televisi dan radio. Begitu juga dengan

commit to user

SMS Password. Pada awal SMS yang harus diketik adalah Flexi, diikuti nama dan jawaban kuisnya.

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan analisis data di atas maka dapat diambil kesimpulan yang disebut sebagai model siaran interaktif di *solo_radio FM* adalah penyelenggaraan siaran yang antara penyiar dengan pendengar terjalin komunikasi yang intens. Komunikasi yang berlangsung, antara penyiar dan pendengar bisa terjadi umpan balik secara langsung melalui SMS atau telepon. Keunggulan dari format siaran interaktif ini adalah dengan komunikasi langsung dengan meskipun tidak bertatap muka secara langsung, *solo_radio FM* memberi kesempatan kepada pendengar untuk menjadi pendengar yang aktif. Selain itu *solo_radio FM* juga bisa mengetahui feedback atau tanggapan dari pendengar dalam waktu yang tidak terlalu lama, sehingga mungkin bila terjadi kesalahan-kesalahan pada saat penyelenggaraan siaran dapat segera dikoreksi.

solo_radio FM juga membuka kran komunikasi yang lebar bagi pendengar untuk menyampaikan opini, pendapat, saran-saran, hak jawab dan protes secara langsung lewat *on air*.

solo_radio FM juga mengubah paradigma bahwa feedback atau tanggapan dalam proses komunikasi massa biasanya tertunda. Namun dengan kemajuan teknologi yang ada, *solo_radio FM* dapat menyelenggarakan

commit to user

komunikasi massa dengan *feedback* yang bisa disampaikan secara langsung dari pendengar pada penyiar.

Namun dengan format yang selalu interaktif dengan pendengar ini, juga terdapat kelemahan-kelemahan. Terkadang dengan siaran yang selalu membuka tema dan meminta tanggapan dari pendengar bisa membuat jenuh pendengar. Pendengar juga selalu diajak sedikit berpikir dengan membahas sebuah tema atau pertanyaan yang disampaikan oleh penyiar. Sehingga kecerdasan penyiar dapat mengolah siarannya agar menyenangkan sangat dibutuhkan di sini.

Dengan siaran interaktif ini maka proses komunikasi massa dari *solo_radio FM* sebagai komunikator dan sololovers sebagai komunikan dapat berjalan dengan lancar dan dengan tanggapan atau *feedback* yang langsung pula. Dengan demikian siaran interaktif *solo_radio FM* dapat memberikan informasi secara langsung dan serentak kepada masyarakat. Bisa dikatakan dengan sekali mengudara banyak capaian yang diperoleh dan tidak keluar dari sifat dan ciri khas radio siaran yakni memberi kesempatan kepada pendengar untuk berfantasi mewujudkan “*teater of mind*” ketika mendengarkan radio.

Saran

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan setelah melakukan penelitian siaran interaktif di radio *solo_radio FM* untuk :

1. *solo_radio FM*

commit to user

Agar dapat mempertahankan format siaran interaktif untuk mendukung komunikasi masyarakat kota Solo.

Meningkatkan kualitas program-program acara siaran agar lebih bervariasi. supaya tidak monoton dan sololovers tidak jenuh/bosan dengan format siaran interaktif yang selalu mengajak sololovers beropini dan sedikit berpikir membahas tema.

Memberikan tema-tema bahasan, narasumber talkshow yang berguna bagi masyarakat banyak.

Agar menjadi sarana bagi pendengar untuk melatih mengeluarkan pendapat, opini dan gagasan mereka.

solo_radio FM bisa membangun komunitas pendengar yang solid yang bisa memberikan kontribusi untuk masyarakat kota Solo khususnya dan kota-kota lain di sekitar Solo.

Pendengar/sololovers

Agar pendengar lebih interaktif, mampu berkomunikasi untuk menanggapi tema dengan saling berbagi ilmu dengan pendengar yang lain.

Agar pendengar dapat memilah siaran radio yang komunikatif

Agar pendengar lebih kritis dalam beropini dalam melihat segala sesuatu fenomena yang terjadi di masyarakat sekitar.

Membangun komunitas pendengar yang solid yang berperan nyata bagi masyarakat kota Solo dan sekitarnya.

commit to user