

## LAPORAN PENELITIAN

### KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA

(Analisa Framing Berita Kampanye Pasangan Calon WaliKota Solo  
Selama Masa Kampanye di Harian Solo Pos dan Joglosemar )



**Penelitian Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**Drs. Sutopo JK., MS**  
**NIP. 19570505 198303 1 004**

**Dibiayai oleh:**

**Dana DIPA BLU FISIP UNS Tahun Anggaran 2010**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

**2010**

## LEMBAR VALIDASI

I. Laporan penelitian perorangan:

Drs Sutopo MS (NIP. 19570505 198303 1 004)

Dengan Judul:

**KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA**

(Analisis Framing Berita Kampanye pasangan calon Walikota Solo selama masa kampanye di harian Solo Pos dan Joglosemar))

Telah diseminarkan di Program Studi Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

Dengan hasil : Disetujui dengan revisi dan telah diperbaiki dengan benar

II. Tim validasi:

1. Dra. Hj. Sofiah, M.Si
2. Drs Satriyo Utomo Msi
3. Mahfud Anshori, S.Sos
4. Drs. Hamid Arifin, M.Si
5. Prof DR Totok Sarsito MA

1. ....

2. ....

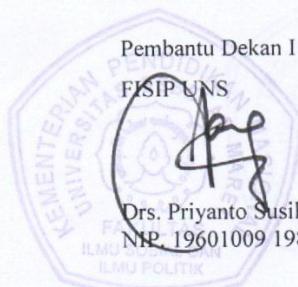
3. ....

4. ....

5. ....

Surakarta,

Mengetahui:



Pembantu Dekan I

FISIP UNS

Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si  
NIP. 19601009 198601 1 001

Koordinator Penelitian dan Pengabdian

Pada Masyarakat FISIP UNS

Asal Wahyuni Erlin M., S.Sos, MPA  
NIP. 19740601 200801 2 016

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi FISIP UNS

Dr. Prahastiwi Utari, M.Si  
NIP. 19600813 198702 2 001

**PENGESAHAN**

Laporan penelitian dengan judul:

**KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA**

(Analisis framing berita kampanye pasangan calon Walikota Solo selama masa kampanye di harian Solopos dan Joglosemar )

Dengan peneliti:

Drs. Sutopo MS

NIP. 19570505 198303 1 004

Telah divalidasi di :

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Universitas Sebelas

Oleh karena itu laporan penelitian ini dapat disahkan sesuai dengan ketentuan yang tertuang dalam Surat Keputusan Rektor Nomor 178/J27/PG/2002 tanggal 17 April 2002 dan dapat dipakai sebagai angka kredit kenaikan jabatan/pangkat.

Surakarta, Agustus 2010.

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat

Universitas Sebelas Maret



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
ABSTRAK .....	VII
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	I-2
1.2 Rumusan Masalah .....	1-6
1.3 Tujuan Penelitian .....	1-6
1.4 Manfaat Penelitian .....	1-6
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....	ii - 1
2.1 Kajian Teori .....	II- 1
2.1.1 Paradigma Penelitian .....	II- 1
2.1.2 Perspektif konstruktivisme .....	II- 5
2.1.3 Teori Konstruksi Realitas social.....	II- 6
2.1.4 Eksternalisasi, Obyektivitikasi dan Internalisasi .....	II-10
2.1.5 Komunikasi politik di Media.....	II-12
2.1.6 Framing sebagai sebuah analisis .....	II-17
2.2 Kerangka pikir .....	II-21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1 Sasaran Penelitian .....	III-1
3.2 Jenis penelitian.....	III-2
3.3 Jenis informasi dan sumber data .....	III-11
3.3.1 Sumber data.....	III-11
3.3.2 Teknik Pengumpulan data.....	III-12
3.3.3 Teknik cuplikan ( sampling ) .....	III-12
3.3.4 Validitas data.....	III-13
3.3.5 Teknik Analisis .....	III-14
BAB IV DESKRIPSI LOKASI.....	IV-1
4.1. Harian Solo Pos .....	IV-1
4.1.1. Sejarah singkat SoloPos.....	IV-1
4.1.2. visi dan misi Solo pos .....	IV-2

4.1.3. Rubrikasi.....	IV-3
4.1.4. Tajuk solo Pos.....	IV-7
4.1.5. Profil pembaca.....	IV-8
4.1.6. Profil Perusahaan .....	IV-9
4.2. Harian Joglo Semar.....	IV-12
4.2.1. Sejarah singkat Joglosemar.....	IV-12
4.2.2. Visi dan misi Joglosemar.....	IV-13
4.2.3. Rubrikasi.....	IV-13
4.2.4. Refleksi Joglosemar .....	IV-15

**BAB V SAJIAN DAN ANALISISI DATA : FRAMING TEKS BERITA KAMPANYE  
WALI KOTA DAN WAKIL WALIKOTA.**

A. Harian Joglosemar

5.1. Tema berita Pilkada

5. 1.1 Elemen berita dengan tema penerapan visi dan misi.....	V-1
5.1.2 Aspek pasar dan safari politik.....	V-2
5.1.3 Mengangkat penduduk miskin .....	V-4
5.1.4 Solo menuju pembaharuan dan kota kebudayaan .....	V-5
5.1.5 Berita yang terkait dengan penyimpangan dalam kampanye pilkada.....	V-7

5.2. elemen Judul berita dan waktu penerbitan.....	V-18
--	------

B.Harian Solo Pos

5.1. Tema Berita Pilkada.....

5. 1.1 Elemen berita dengan tema penerapan visi dan misi.....	V-22
5.1.2 Penghayatan nilai-nilai budayak .....	V-25
5.1.3 Dukungan kepada para Cawali.....	V-26
5.1.4 Kemiskinan dan rakyat kecil.....	V-29

5.2 elemen Judul berita dan waktu enerbitan.....	V-32
--	------

5.3 Perbandingan jumlah berita di harian Joglosemar dan solo Pos .....	V-41
---	------

**BAB VI MELIHAT KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA MASSA DALAM PILKADA  
WALIKOTYA DAN WAKIL WALIKOTA ..... V1-1**

6.1.Pemaparan visi dan misi walikota dan wakil Walikota.....	VI-1
6.2.Pasar:tempat pilihan meraih simpatik .....	VI-7
6.3.Mengangkat Penduduk miskin.....	VI-11
6.4.Solo menuju perubahan dan kota kebudayaan.....	VI-13
6.5.Berita yang terkait dengan penyimpangan .....	VI-17
6.6.Keterlibatan tokoh pusat terhadap event Pilkada di Solo .....	VI-19

**BAB VII Penutup**

7.1. Kesimpulan.....	VII-1
7.2. Saran.....	VII -2

**DAFTAR PUSTAKA**

## ABSTRAK

Sutopo ,2010 , KOMUNIKASI POLITIK DI MEDIA MASSA (Analisa Framing Berita Kampanye pasangan calon WaliKota Solo selama masa kampanye di harian Solo Pos dan Joglosemar ) Pelaksanaan Pilkada Walikota Solo tahun 2010 merupakan pilkada secara langsung yang kedua yang peristiwa besar , bersejarah dan sekaligus ujian kedewasaan berpolitik bagi masyarakat kota Solo. Dengan diikuti para kandidat yang sebelumnya telah biasa menjadi pembentuk opini publik , didukung kekuatan partai politik yang relative berimbang, dimana pengelola media massa memiliki nilai berita yang sangat tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Solo Pos dan Joglosemar memaparkan komunikasi politik pasangan kandidat calon Walikota pada masa kampanye. Dengan menggunakan teknik analisis framing, peneliti mencoba menganalisis permasalahan melalui teks berita dan wawancara dengan praktisi di kedua harian tersebut.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah wacana dan praktek komunikasi politik kandidat Wali Kota dianggap penting oleh Solo Pos dan Joglosemar. Tampaknya terbukti kedua Surat kabar itu juga mengalokasikan halaman khusus untuk berita Pilkada Solo pada masa Kampanye. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara penulis terhadap praktisi di dua surat kabar tersebut. Sebab berita tersebut dipandang penting bagi kedua surat kabar tersebut sebab memiliki nilai berita yang tinggi dan actual. Karena itu, kedua surat kabar tersebut memiliki kebijakan khusus terhadap pemberitaan pilkada tersebut.

Harian Solo Pos dan Joglosemar masih mampu mengambil jarak yang relative sama dengan para kandidat. Komitmen untuk menjaga netralitas melalui kebijakan redaksionalnya dapat terimplementasi sampai di tingkatan pemberitaan. Dari analisis teks dan wawancara dengan praktisi media massa. Harian Solo Pos dan Joglosemar memiliki arah kecenderungan pemberitaan terhadap kandidat tertentu. Hal ini utamanya didorong oleh faktor sejarah pendirian media , visi dan misi media, ideology dan kebijakan redaksional selama masa kampanye Pilkada di Solo. Solo Pos memiliki kecenderungan ke pasangan Jokowio-Rudy dan Joglosemar tampaknya kelihatan tampaknya kelihatan netral terhadap dua kandidat. Dari hasil wawancara dengan para pengelola kedua media itu juga diakui oleh pengelola media massa yang bersangkutan.

Dalam kerangka teoritis, perangkat framing yang diberikan oleh Kosicky yaitu sintaksis ,skrip, tematik, dan teoritis sudah cukup untuk membongkar bagaimana realitas dibingkai oleh media. Akan tetapi basis dan focus utama teori ini adalah teks media. Akan lebih dan lebih fokus kiranya jika model Pandan Kosicky ini, dalam satu penelitian, ada pendekatan dengan model dan teori yang lain. Khususnya yang menyangkut perangkat penalaran dan efek yang didapat dalam bingkai pemberitaan.