

**ANALISIS USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
INDUSTRI JIPANG DI KECAMATAN PITURUH
KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI



Oleh :

Retmana Christy D.W.

H0808139

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2012
connect to user

**ANALISIS USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
INDUSTRI JIPANG DI KECAMATAN PITURUH
KABUPATEN PURWOREJO**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian
di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret



Oleh :

Retmana Christy D.W

H 0808139

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com2012 user

**ANALISIS USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
INDUSTRI JIPANG DI KECAMATAN PITURUH
KABUPATEN PURWOREJO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Retmana Christy D.W.

H 0808139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 30 Juli 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Ir. Sugihardjo, MS
NIP. 195903051985031004

Ir. Suprpto
NIP. 195006121980032001

Dr. Sapja Anantanyu, SP. MSi
NIP. 196812271994031002

Surakarta, Agustus 2012

Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan,

Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S.
NIP. 195602251986011001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan perlindungannya kepada penulis hingga karya ini dapat terselesaikan. Usaha dan upaya untuk senantiasa lakukan yang terbaik atas setiap kerja menjadikan akhir dari pelaksanaan penelitian terwujud dalam bentuk penulisan skripsi dengan judul “Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Jipang di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Ir. Mohd Harisuddin, M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Sebelas Maret Surakarta.
3. Nuning Setyowati SP, MSc, selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ir. Sugihardjo, MS selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis sepanjang menempuh studi di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ir. Suprpto selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan masukan kepada penulis.
6. Dr. Sapja Anantanyu, SP. MSi selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan, nasehat, dan arahan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

commit to user

8. Pemerintah Kabupaten Purworejo, Kepala Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo, Kepala Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Purworejo, Bapak Camat Kecamatan Pituruh, Kepala Desa Luweng Lor yang telah membantu penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi.
9. Seluruh responden yang telah membantu penullis dalam melakukan penelitian di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.
10. Kedua orang tua penulis yang sangat penulis kasihi, Bapak Sudarman, dan Ibu Retno Hertiningsih, serta adik-adik terkasih, Andreas dan Viani yang selalu mendoakan, menasihati, memberikan kasih sayang dan mendukung penulis dalam setiap langkah penulis.
11. Leo Agung Noviar Kidung Adi terkasih yang selalu mendoakan dan memberikan semangat pada penulis.
12. Sahabat-sahabat terkasih di Fakultas Pertanian, Friska, Nike, Febbry, Yurike, Riska, Inar, Maria, Retna, Eriska, Tami, Arum, Yuan, Tias, Galuh, dan teman-teman mahasiswa Agribisnis, ITP, Agroteknologi angkatan 2008 lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
13. Teman teman di GH, Endang, Nanin, dan Friska yang selalu mendoakan dan member semangat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Saudara-saudara yang penulis kasihi di PMK Fakultas Pertanian.
15. Semua Pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa karya ini memiliki banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap di balik kekurangan karya ini semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Juli 2012

commit to user

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| RINGKASAN | xii |
| SUMMARY | xiii |
| I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| II. LANDASAN TEORI | |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| B. Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 1. Beras Ketan dan Pemanfaatannya..... | 8 |
| 2. Jipang..... | 8 |
| 3. Industri..... | 9 |
| 4. Biaya..... | 10 |
| 5. Penerimaan..... | 11 |
| 6. Pendapatan dan Keuntungan..... | 11 |
| 7. Profitabilitas..... | 12 |
| 8. Analisis Resiko Usaha..... | 12 |
| 9. Strategi..... | 14 |
| 10. Faktor Eksternal..... | 14 |
| 11. Faktor Internal..... | 18 |
| 12. Matriks <i>Internal – External</i> (IE)..... | 19 |
| 13. Matriks SWOT..... | 20 |
| 14. Matriks QSP..... | 20 |
| C. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah..... | 21 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 25 |
| E. Pembatasan Masalah..... | 27 |
| F. Asumsi-asumsi..... | 27 |
| III. METODE PENELITIAN | |
| A. Metode Dasar Penelitian..... | 28 |
| B. Metode Penentuan Sampel..... | 28 |
| C. Jenis dan Sumber Data..... | 30 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| E. Metode Analisis Data..... | 30 |

IV. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Keadaan Alam | 41 |
| 1. Letak geografis dan wilayah administratif | 41 |
| 2. Topografi daerah | 42 |
| 3. Keadaan iklim | 42 |
| B. Keadaan Penduduk | 43 |
| 1. Menurut jenis kelamin | 43 |
| 2. Menurut kelompok umur | 43 |
| 3. Menurut tingkat pendidikan | 45 |
| C. Keadaan Perekonomian | 46 |
| 1. Struktur Perekonomian | 46 |
| 2. Pendapatan Perkapita | 48 |
| 3. Sarana dan Lembaga Perekonomian | 48 |
| D. Keadaan Sektor Pertanian | 51 |
| 1. Subsektor Tanaman Bahan Makanan | 52 |
| 2. Subsektor Perkebunan | 53 |
| E. Keadaan Perindustrian | 54 |

V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Karakteristik Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 56 |
| 1. Identitas pengusaha jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 56 |
| 2. Bahan-bahan dalam memproduksi jipang | 58 |
| 3. Modal usaha industri jipang | 58 |
| 4. Peralatan usaha industri jipang | 59 |
| 5. Proses produksi jipang | 60 |
| 6. Penggunaan waktu kerja dalam pembuatan jipang | 61 |
| 7. Pemasaran jipang | 61 |
| B. Analisis Usaha Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 62 |
| 1. Analisis biaya | 62 |
| 2. Penerimaan | 66 |
| 3. Pendapatan | 67 |
| 4. Keuntungan | 68 |
| 5. Profitabilitas | 69 |
| 6. Risiko usaha | 69 |
| C. Perumusan Strategi Pengembangan Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 70 |
| 1. Analisis lingkungan internal | 70 |
| 2. Analisis lingkungan eksternal | 77 |
| 3. Matriks IFE dan EFE | 83 |
| 4. Matriks <i>Internal- External</i> (IE) | 86 |
| 5. Matriks SWOT | 87 |
| 6. Penentuan prioritas strategi dengan Matriks QSP | 92 |

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 95 |
| B. Saran | 96 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-----------|---|---------|
| Tabel 1. | Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi dan Kelapa Deres di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 2 |
| Tabel 2. | Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) | 35 |
| Tabel 3. | Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) | 35 |
| Tabel 4. | Matriks <i>Internal- External</i> (IE) | 38 |
| Tabel 5. | Matriks SWOT | 39 |
| Tabel 6. | Matriks QSP | 40 |
| Tabel 7. | Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 43 |
| Tabel 8. | Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 44 |
| Tabel 9. | Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 45 |
| Tabel 10. | Kontribusi Sektor- sektor Ekonomi Terhadap Pembentukan PDRB Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 Kabupaten Purworejo Tahun 2009-2010 | 47 |
| Tabel 11. | PDRB Perkapita Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 Kabupaten Purworejo Tahun 2006-2010 | 48 |
| Tabel 12. | Panjang Jalan Menurut Kondisi/ Keadaan Jalan di Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 49 |
| Tabel 13. | Jumlah Koperasi Menurut Jenis Koperasi dan Kecamatan di Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 50 |
| Tabel 14. | Jumlah Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 51 |
| Tabel 15. | PDRB Sektor Pertanian Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 Kabupaten Purworejo Tahun 2009-2010 | 52 |
| Tabel 16. | Komoditi Padi dan Palawija di Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 53 |
| Tabel 17. | Komoditi Perkebunan Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 54 |
| Tabel 18. | Jumlah Industri Rumah Tangga dan Jenis Industri di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Tahun 2010 | 55 |
| Tabel 19. | Identitas Pengusaha Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 56 |
| Tabel 20. | Alasan Mengusahakan Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 57 |
| Tabel 21. | Status Usaha Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 57 |
| Tabel 22. | Biaya Total Rata- rata Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 63 |
| Tabel 23. | Produksi Rata- rata dan Penerimaan Rata- rata Industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 66 |
| Tabel 24. | Pendapatan Usaha industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 67 |

| | |
|--|----|
| Tabel 25. Keuntungan Usaha Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 68 |
| Tabel 26. Profitabilitas Usaha Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 69 |
| Tabel 27. Risiko Usaha Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo Bulan Mei 2012 | 70 |
| Tabel 28. Ringkasan Faktor- faktor Strategis Lingkungan Internal Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo..... | 76 |
| Tabel 29. Ringkasan Faktor- faktor Strategis Lingkungan Eksternal Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo..... | 82 |
| Tabel 30. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 84 |
| Tabel 31. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 85 |
| Tabel 32. Matriks Internal- Eksternal (IE) Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 86 |
| Tabel 33. Matriks SWOT Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 91 |
| Tabel 34. Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSP) Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo | 94 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-----------|-----------------------------|---------|
| Gambar 1. | Bagan Alur Penelitian | 25 |



ANALISIS USAHA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI JIPANG DI KECAMATAN PITURUH KABUPATEN PURWOREJO

**Retmana Christy D.W.
H0808139**

RINGKASAN

Retmana Christy Dharma Sih Winedhar. H0808139. 2012. "Analisis Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo". Skripsi dengan pembimbing Ir. Sugihardjo, M.S. dan Ir. Suprpto. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penelitian bertujuan mengetahui besarnya biaya, penerimaan, pendapatan, keuntungan, profitabilitas, dan resiko dari industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo, mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal bagi industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo, serta menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan pada industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.

Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif analitis. Metode penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja, yaitu Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo. Pengambilan responden untuk analisis usaha dilakukan secara sensus. Pengambilan responden untuk strategi pengembangan dengan menggunakan *key informant*. Metode analisis data dalam analisis usaha yaitu analisis biaya, keuntungan, penerimaan, pendapatan, profitabilitas, dan risiko usaha. Metode analisis data dalam strategi pengembangan yaitu dengan Matriks EFE dan Matriks IFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSP.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa biaya total rata-rata yang dikeluarkan dalam usaha industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo selama bulan Mei 2012 sebesar Rp. 3.552.282,00, dengan penerimaan rata-rata sebesar Rp. 3.917.020,00. Pendapatan rata-rata yang diperoleh sebesar Rp. 1.023.380,00. Keuntungan rata-rata yang diperoleh dalam satu bulan sebesar Rp. 364.738,00 dengan nilai profitabilitas sebesar 8,35%. Industri jipang mempunyai resiko dan memiliki peluang mengalami kerugian sebesar Rp. 823.504,00.

Faktor internal dalam perkembangan industri jipang terdiri dari aspek manajemen usaha, sumber daya manusia, kegiatan produksi, keuangan, pemasaran, dan ketersediaan nira. Faktor eksternal dalam perkembangan industri jipang meliputi kondisi pemasok beras ketan, teknologi, persaingan, kondisi sosial budaya dan kebijakan pemerintah.

Prioritas strategi yang dapat diterapkan pada industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo yaitu menjalin kemitraan dengan pengusaha besar untuk membantu pemasaran jipang ke luar daerah. Berdasarkan hal tersebut, sebaiknya para pengusaha industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo menerapkan strategi sesuai dengan prioritas yang sudah disusun. Strategi ini lebih efektif jika pemerintah juga ikut berperan aktif di dalamnya.

BUSINESS ANALYSIS AND DEVELOPMENT STRATEGY OF JIPANG INDUSTRY IN PITURUH SUB DISTRICT, PURWOREJO DISTRICT

**Retmana Christy DW
H0808139**

SUMMARY

Retmana Christy Dharma Sih Winedhar. H0808139. 2012. "Business Analysis and Development Strategies of Jipang Industry in Pituruh Sub District, Purworejo District". Thesis with the supervisor is Ir. Sugihardjo, MS, and Ir. Suprpto. Agriculture Faculty, Sebelas Maret University. Surakarta.

The research aims to find out the costs, revenues, earnings, profits, profitability, and risk of the jipang industry in the Pituruh Sub District, Purworejo District, identify the external and internal factors that can become opportunities and threats also strengths and weaknesses of the jipang industry in the Pituruh, Purworejo, and determine the strategic priorities that can be applied to jipang industry in Pituruh, Purworejo.

The basic method of this research is descriptive analysis. The method of determining the location of the research has done on purpose, namely Pituruh Sub District, Purworejo District. Respondents decision for business analysis used the census. Respondent decision to the development strategy by used key informants. Data analysis methods in the business analysis are costs, profits, revenues, earnings, profitability, and business risks. Data analysis methods in the development strategy are EFE Matrix and IFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSP Matrix.

From the research results can be seen that the average of total cost incurred in the jipang industry in the Pituruh, Purworejo District during the May 2012 amounting to Rp. 3.552.282,00 with an average revenue of Rp. 3.917.020,00. Average of income earned in a month of Rp. 1.023.380,00. The average of profit earned in a month of Rp. 364.738,00, profitability of 8.35%. Jipang industries have a risk and have a chance of a loss of Rp. 823.504,00.

Internal factors that became strengths and weaknesses in the development of jipang industry are consists of business management aspects, human resources, production, finance, marketing, and availability of sap. External factors that became opportunities and threats for development of jipang industry include the condition of glutinous rice suppliers, technology, competition, social and cultural conditions, and government policies.

Strategic priorities that can be applied to jipang industry in the Pituruh Sub District, Purworejo District, is forming partnerships with large employers to help marketing of jipang. This strategy is more effective if the government also plays an active role in it.

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pertanian mempunyai peran yang penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara, terutama bagi negara bercorak agraris seperti Indonesia yang sebagian besar penduduknya adalah petani. Sektor pertanian di Indonesia mampu memberikan kontribusi yang besar bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Oleh karena itu, pembangunan nasional hendaknya bertumpu pada sektor pertanian. Pembangunan sektor pertanian dapat meningkatkan kesempatan kerja masyarakat sehingga dapat mengurangi pengangguran di Indonesia (Yakub, 2009).

Pembangunan pertanian dapat diupayakan melalui pengembangan agribisnis. Menurut Arsyad, dkk dalam Soekartawi (2003), agribisnis adalah suatu kegiatan usaha yang meliputi salah satu atau keseluruhan dari mata rantai produksi, pengolahan hasil, dan pemasaran yang ada hubungannya dengan pertanian dalam arti luas.

Pengolahan hasil pertanian merupakan salah satu subsistem kegiatan agribisnis. Kegiatan pengolahan hasil pertanian merupakan subsistem kedua setelah produksi pertanian. Beberapa alasan yang mendasari pentingnya kegiatan pengolahan hasil pertanian menurut Soekartawi (2003) diantaranya meningkatkan nilai tambah, meningkatkan kualitas hasil, meningkatkan penyerapan tenaga kerja, meningkatkan ketrampilan produsen, dan meningkatkan pendapatan produsen.

Sektor industri pengolahan pangan merupakan salah satu penyumbang dalam memantapkan perekonomian di Indonesia. Keberadaan sektor industri pengolahan pangan merupakan motor penggerak yang penting bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Industri pengolahan pangan merupakan industri yang bergerak dalam pengolahan hasil pertanian, baik nabati maupun hewani menjadi produk pangan olahan.

Menurut Soleh (2003), pengembangan industri pengolahan pangan didukung oleh sumberdaya alam pertanian, baik nabati maupun hewani yang

mampu menghasilkan berbagai produksi olahan yang dapat dibuat dan dikembangkan dari sumberdaya alam lokal. Saat ini Indonesia memiliki banyak produk pangan yang diangkat dari jenis pangan lokal dan diolah secara tradisional. Dengan berkembangnya produk lokal maka jumlah dan jenis produk pangan menjadi semakin banyak jumlahnya.

Produk pertanian yang cukup potensial sebagai bahan baku industri adalah beras ketan. Beras ketan memiliki karakteristik yang hampir sama dengan beras yang biasa dikonsumsi sebagai nasi, tetapi beras ketan lebih pulen daripada beras yang biasa dikonsumsi sebagai nasi karena mengandung amilopektin yang lebih tinggi (Widjayanti, 2005). Beras ketan sudah banyak diolah menjadi berbagai macam makanan. Produk olahan dari beras ketan yang berpotensi untuk dikembangkan yaitu jipang. Jipang merupakan salah satu produk olahan dari beras ketan yang diolah sedemikian rupa. Dalam proses pembuatannya, jipang juga memerlukan nira sebagai bahan baku tambahan. Menurut Dyanti (2002), nira merupakan cairan manis mengandung gula pada konsentrasi 7,5 sampai 20,0 % yang terdapat di dalam bunga tanaman aren, kelapa dan lontar yang pucuknya belum membuka dan diperoleh dengan cara penyadapan.

Daerah yang memiliki potensi dalam pengembangan industri jipang adalah Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo. Perkembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo didukung oleh tersedianya bahan baku berupa beras ketan dan nira di Kecamatan Pituruh. Potensi pengembangan industri jipang berdasarkan ketersediaan bahan baku dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi dan Kelapa Deres di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo Tahun 2010

| No. | Komoditas | Luas Panen (ha) | Produksi (ton) | Produktifitas (kw/ha) |
|-----|--------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| 1. | Padi | 4880 | 26441 | 54,12 |
| 2. | Kelapa Deres | 118 | 838,91 | 710,94 |

Sumber: BPS Kabupaten Purworejo Tahun 2011

commit to user

Tabel 1. menunjukkan bahwa pada Tahun 2010 Kecamatan Pituruh memiliki lahan sawah seluas 4880 ha dengan produksi 26441. Lahan sawah tersebut sebagian ditanami padi ketan dan sebagian ditanami padi untuk kebutuhan makanan pokok penduduk di Kecamatan Pituruh yang berjumlah 45.667 orang (BPS Kabupaten Purworejo, 2011). Dengan demikian luas lahan sawah di Kecamatan Pituruh masih cukup luas untuk ditanami beras ketan sebagai bahan baku jipang.

Luas Panen kelapa deres di Kecamatan Pituruh berdasarkan Tabel 1. Sebesar 118 ha dengan produksi nira 838,39. Berdasarkan data tersebut dapat dikatakan bahwa Kecamatan Pituruh memiliki potensi yang cukup baik untuk mengembangkan industri jipang karena tersedianya nira di daerah tersebut sehingga tidak perlu mendatangkan nira dari daerah lain.

Industri jipang yang sudah terdaftar di Disperindagkop dan UMKM Kabupaten Purworejo berjumlah 6 unit industri. Akan tetapi menurut data yang didapat dari Ketua asosiasi pengusaha jipang di Kecamatan Pituruh menunjukkan bahwa jumlah industri jipang di Kecamatan Pituruh sampai saat ini berjumlah 51 unit. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengusaha jipang belum memiliki ijin usaha sehingga belum terdaftar di Disperindagkop dan UMKM Kabupaten Purworejo.

Industri jipang Kecamatan Pituruh memiliki potensi untuk dikembangkan karena melimpahnya bahan baku jipang yang berupa beras ketan dan nira serta tersedianya sumber daya manusia sebagai tenaga kerja. Melihat potensi tersebut, saat ini industri jipang telah dijadikan sebagai salah satu sumber penghasilan bagi masyarakat di Kecamatan Pituruh. Produk jipang sendiri telah dipasarkan di beberapa daerah, baik di Kabupaten Purworejo maupun luar Kabupaten Purworejo. Industri jipang selain memiliki potensi, juga memiliki permasalahan dalam proses pengembangannya. Permasalahan yang dihadapi dapat berupa kondisi alam, adanya persaingan antarpengusaha jipang, dan harga jipang yang rendah.

Berdasarkan adanya potensi dan permasalahan dalam pengembangan industri Jipang, maka diperlukan kajian secara mendalam tentang analisis

usaha dan strategi pengembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.

B. Rumusan Masalah

Pengusaha jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo dalam menjalankan usahanya memiliki tujuan untuk memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, pengusaha jipang selalu mempertimbangkan besarnya biaya yang harus dikeluarkan dan keuntungan yang akan diterima.

Industri jipang di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo memiliki manfaat bagi masyarakat setempat sebagai tambahan penghasilan, selain itu industri jipang juga memiliki peluang untuk dikembangkan agar lebih maju karena ketersediaan bahan baku yang melimpah dan tenaga kerja yang cukup. Akan tetapi pada kenyataannya industri jipang masih mengalami beberapa kendala dalam menjalankan usahanya. Berdasarkan hal tersebut, dapat dirumuskan permasalahan, sebagai berikut:

1. Berapa besar biaya, penerimaan, pendapatan, keuntungan, profitabilitas, dan resiko dalam industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo?
2. Faktor-faktor eksternal dan internal apakah yang dapat menjadi peluang dan ancaman serta kekuatan dan kelemahan bagi perkembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo?
3. Prioritas strategi apa saja yang dapat diterapkan pada pengembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui besarnya biaya, penerimaan, pendapatan, keuntungan, profitabilitas, dan resiko dari industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang dapat menjadi peluang dan ancaman serta kekuatan dan kelemahan bagi industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.

- 3 Menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan pada pengembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan tentang analisis usaha dan strategi pengembangan industri khususnya industri jipang, selain itu penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bagi pemerintah daerah setempat, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran atau pertimbangan dalam menyusun suatu kebijakan pengembangan di sektor industri khususnya sub sektor industri bahan pangan, terutama industri jipang.
3. Bagi pengusaha jipang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan menyangkut strategi pengembangan usaha jipangnya.
4. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai alternatif referensi dalam penyusunan penelitian selanjutnya atau penelitian- penelitian sejenis.

II. LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu

Salah satu strategi untuk meningkatkan nilai tambah dari produk pertanian adalah dengan mengolah terlebih dahulu sebelum dipasarkan. Dengan adanya industri pengolahan pangan, diharapkan akan semakin dapat meningkatkan nilai jual produk tersebut, yang secara langsung akan berpengaruh terhadap penghasilan pengusaha industri tersebut.

Industri pengolahan pangan yang berkembang di daerah pedesaan kebanyakan berupa industri skala kecil dan rumah tangga. Industri ini membawa manfaat bagi masyarakat yang mengusahakannya yaitu dapat menambah penghasilan masyarakat dan juga dapat menyerap tenaga kerja, maka perlu adanya analisis usaha dan strategi untuk mengembangkan industri kecil tersebut agar berkembang secara berkelanjutan.

Pada penelitian terdahulu tentang industri berbahan baku beras yaitu hasil penelitian Candrawati (2005) yang berjudul *Analisa Usaha Industri Intip di Kota Surakarta* menunjukkan bahwa dengan penggunaan tenaga kerja 1- 5 orang, rata- rata biaya yang dikeluarkan untuk industri intip sebesar Rp 11.306.025,00. Biaya tersebut terbagi menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Biaya tetap dikeluarkan sebesar Rp 25.465,00, biaya modal investasi 5.276,00, dan biaya tenaga kerja sebesar 2.442.500,00. Biaya variabel sebesar Rp 8.832.980,00 yang terdiri dari biaya bahan baku Rp 4.141.800,00, biaya bahan pelengkap Rp 4.642.922,00, biaya pemasaran Rp 21.290,00, dan biaya transportasi bahan baku Rp 26.968,00. Pemasaran intip di Kota Surakarta sebagian besar dilakukan dengan sistem antar, sedangkan pemasaran di luar Kota Surakarta dilakukan dengan sistem ambil. Rata- rata penerimaan yang diperoleh pengusaha intip selama sebulan sebesar Rp 14.616.452 sehingga didapatkan keuntungan sebesar Rp 3.310.427,00. Besarnya resiko yang mungkin terjadi Rp 2. 157. 521, 00 dan batas bawah keuntungan sebesar minus Rp. 1.004.6015,00 yang berarti produsen harus berani menanggung kerugian sebesar Rp. 1004.615,00. Efisiensi usaha industri intip sebesar 1, 293

sehingga dapat dikatakan bahwa usaha industri intip di Kota Surakarta sudah efisien.

Penelitian lain yang terkait dengan industri berbahan baku beras ketan yaitu penelitian Anna (2007), yang berjudul *Analisis Pengembangan Agroindustri Berbahan Baku Beras Ketan di Kabupaten Sukoharjo*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa agroindustri berbahan baku beras ketan yang ada di Kabupaten Sukoharjo adalah Agroindustri jenang dodol, jenang kresikan, dan rengginag. Ketiga agroindustri tersebut masih menguntungkan dan dapat dikembangkan. Hal ini dapat diketahui dari kemampuan agroindustri dalam memberikan keuntungan bagi produsen. Faktor internal yang terdapat dalam agroindustri berbahan baku beras ketan terdiri dari kekuatan dan kelemahan. Berdasarkan matriks IE, agroindustri jenang dodol berada pada sel IV, yaitu posisi tumbuh dan bina, sedangkan industri jenang kresikan dan rengginag pada sel V, yaitu sel pertahankan dan pelihara. Berdasarkan matriks SWOT terdapat beberapa alternatif strategi dalam pengembangan agroindustri berbahan baku beras ketan.

Penelitian tentang industri pangan oleh Zarei, *et al* (2011) dengan judul *Strategic Management of Business in Food Industry: By an Integrated Deployment of AHP and Freeman Model*, menjelaskan bahwa lingkungan bisnis internal dan eksternal organisasi adalah dinamis. Dalam situasi ini, untuk mempertahankan keunggulan kompetitif, organisasi harus merumuskan strategi kunci yang sesuai. Industri makanan adalah bisnis yang dipengaruhi oleh lingkungan tersebut. Pada penelitian ini, penyebaran terpadu model freeman diilustrasikan menggunakan matriks SWOT dan AHP untuk merumuskan strategi perusahaan dalam industri makanan.

Dari hasil penelitian Candrawati (2005) dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam usaha pembuatan intip merupakan usaha yang prospektif, karena dapat memberikan keuntungan. Besarnya keuntungan tersebut dipengaruhi oleh besarnya penerimaan dan biaya yang dikeluarkan. Pada penelitian Anna (2007) dan Zarei, *et al* (2011) menunjukkan bahwa dalam menyusun strategi pengembangan suatu industri perlu diketahui kekuatan, kelemahan, peluang

dan acaman dari industri tersebut. Mengacu dari hasil tersebut, peneliti mencoba untuk menerapkan pada industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.

B. Tinjauan Pustaka

1. Beras Ketan dan Pemanfaatannya

Menurut Steens (1988) taksonomi beras ketan putih masih termasuk dalam spesies tanaman memiliki taksonomi sebagai berikut:

Divisio : *Spermatophyta*

Kelas : *Angiosperma*

Ordo : *Graminales*

Famili : *Graminea*

Genus : *Oryza*

Spesies : *Oryza sativa* L.

Varietas : *Oryza sativa* L. Var. *Forma glutinous*

Menurut Mammunah (2003) ketan merupakan salah satu varietas padi yang merupakan tumbuhan semusim. Tumbuhan ini mempunyai lidah tanaman yang panjangnya 1-4 mm dan bercangkap dua. Helaian daun berbentuk garis dengan panjang 15-80 cm, kebanyakan memiliki tepi kasar, mempunyai malai dengan panjang 15-40 cm yang tumbuh ke atas dengan akar yang menggantung. Malai ini bercabang-cabang dan biasanya cabang tersebut kasar.

Menurut Setyono (2001) salah satu makanan yang berbahan baku beras yaitu berondong. Teknologi pengolahannya sudah lama dikenal oleh masyarakat pedesaan. Berondong beras dapat diolah menjadi kue jipang, es krim, es putar, dan makanan sereal untuk sarapan. Mutu berondong dipengaruhi oleh sifat beras, antara lain kadar air, kadar amilosa, sifat gelatinisasi, konsistensi, dan kondisi mesin berondong selama proses.

2. Jipang

Jipang merupakan salah satu makanan yang sudah ada sejak jaman dulu. Makanan ini terbuat dari beras ketan dengan balutan gula karamel berwarna kecoklatan yang menciptakan rasa yang khas dengan rasa manis

dan lengket. Makanan ini merupakan makanan kecil yang tidak pernah luntur oleh waktu. Hal ini dibuktikan dengan masih banyaknya masyarakat yang gemar mengonsumsi jipang dan banyaknya warung-warung, pasar tradisional yang masih menjual camilan ini (Anonim, 2011).

Saat ini jipang sudah memiliki banyak varian baru. Ada dua jenis jipang, yaitu jipang yang terbuat dari beras ketan dan berondong jagung. Oleh karena itu jipang juga populer dengan sebutan berondong. Dahulu berondong hanya berbalut karamel, tetapi sekarang sudah terdapat jipang rasa stroberi, vanila, lemon, dan lain-lain (Qiqi, 2012).

3. Industri

Industri dapat digolongkan berdasarkan pada jumlah tenaga kerja, jumlah investasi dan jenis komoditi yang dihasilkan. Berdasarkan jumlah pekerja, industri dapat dikategorikan ke dalam empat kelompok (Azhari, 1986) yaitu:

- a. Jumlah pekerja 1 hingga 4 orang untuk industri rumah tangga,
- b. Jumlah pekerja 5 hingga 19 orang untuk industri kecil,
- c. Jumlah pekerja 20 hingga 99 orang untuk industri menengah,
- d. Jumlah pekerja lebih atau sama dengan 100 orang untuk industri besar

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil (Undang-Undang RI No. 20, 2008).

Kriteria usaha kecil (Undang-Undang RI No. 20, 2008) adalah sebagai berikut :

- a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00

Pengembangan agroindustri dapat merupakan kelanjutan sekaligus peningkatan kegiatan pembangunan pertanian. Pengembangan kegiatan agroindustri akan dapat meningkatkan pendapatan non-usahatani yang kemudian berakibat pada peningkatan permintaan dan pembelian barang non-pertanian, perkembangan pasar tenaga kerja pedesaan dan perkembangan pasar pedesaan, serta sekaligus dapat menarik perkembangan sektor pertanian sebagai dampak dari keterkaitan ke belakang kegiatan agroindustri itu sendiri (Kusnandar, *et. all.*, 2010)

4. Biaya

Biaya adalah nilai dari semua masukan ekonomik yang diperlukan, yang dapat diperkirakan dan dapat diukur untuk menghasilkan suatu produk (Prasetya, 1995). Menurut Djuwari (1994), biaya dibedakan menjadi dua:

- a. Biaya eksplisit, yaitu biaya yang secara nyata dikeluarkan selama proses produksi oleh produsen untuk penggunaan tenaga kerja dan sarana produksi yang berasal dari luar.
- b. Biaya implisit, merupakan biaya dari faktor produksi milik sendiri untuk menghasilkan produk, diantaranya biaya dan penyusutan peralatan, upah tenaga kerja keluarga, dan biaya atas modal milik sendiri.

Kartasapoetra (1988) mengemukakan bahwa Biaya adalah semua pengeluaran yang harus dikeluarkan produsen untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan penunjang lainnya yang akan didayagunakan agar produk-produk tertentu yang telah direncanakan dapat terwujud dengan baik. Macam-macam biaya dibagi menjadi tiga kategori, yaitu:

1) Biaya Variabel

Biaya variabel adalah biaya yang digunakan untuk pengadaan aktor-faktor produksi yang sifatnya berubah-ubah atau bervariasi bergantung pada produk yang telah direncanakan.

2) Biaya Tetap

Biaya tetap yaitu biaya yang digunakan untuk membiayai faktor-faktor produksi yang sifatnya tetap, tidak berubah walaupun produk yang dihasilkan berubah.

3) Biaya Eksplisit

Biaya eksplisit disebut juga dengan biaya tegas, yaitu pengeluaran-pengeluaran pihak produsen yang berupa pembayaran dengan uang untuk memperoleh faktor-faktor produksi atau bahan penunjang lainnya.

4) Biaya Tersembunyi

Biaya tersembunyi yaitu taksiran pengeluaran atas faktor-faktor produksi yang dimiliki produsen itu sendiri.

5. Penerimaan

Menurut Soekartawi (1995), penerimaan adalah perkalian antara produksi yang diperoleh dengan harga jual dan biasanya produksi berhubungan negatif dengan harga, artinya harga akan turun ketika produksi berlebihan.

Semakin banyak jumlah produk yang dihasilkan maupun semakin tinggi harga per unit produk yang bersangkutan, maka penerimaan total yang diterima produsen akan semakin besar. Sebaliknya jika produk yang dihasilkan sedikit dan harganya rendah maka penerimaan total yang diterima oleh produsen semakin kecil (Soejarmanto dan Riswan, 1994).

6. Pendapatan dan Keuntungan

Djuwari (1994) menyatakan bahwa untuk menganalisa pendapatan dapat dilakukan dengan 2 pendekatan, yaitu:

- a. Dengan pendekatan pendapatan, digunakan jika usaha yang dikelola tidak berorientasi pada keuntungan. Pendapatan diperoleh dengan mengurangi penerimaan dengan biaya yang secara nyata dibayarkan untuk masukan (input) yang berasal dari luar.
- b. Dengan pendekatan perusahaan/keuntungan/profit, digunakan jika usaha yang dikelola bersifat komersial ataupun bertujuan untuk

memaksimalkan keuntungan, merupakan selisih antara penerimaan dengan masukan (input) yang berasal dari luar dan biaya dari faktor produksi milik sendiri seperti sewa tanah, upah tenaga kerja, dan bunga modal sendiri.

Menurut Lipsey *et al* (1990), keuntungan adalah selisih antara penerimaan yang diterima dari penjualan dengan biaya kesempatan dari sumberdaya yang digunakan. Definisi yang lain menurut Lipsey *et al* menjelaskan bahwa keuntungan adalah kelebihan penerimaan (*revenue*) atas biaya-biaya yang dikeluarkan.

7. Profitabilitas

Profitabilitas dimaksudkan untuk mengetahui efisiensi perusahaan dengan melihat kepada besar kecilnya laba usaha dalam hubungannya dengan penjualan. Oleh karena itu perhitungan tingkat profitabilitasnya membandingkan antara keuntungan yang diperoleh dengan biaya total yang dikeluarkan dan dinyatakan dalam persen. Secara sistematis dapat ditulis sebagai berikut:

$$\text{Profitabilitas} = \frac{\pi}{TC} \times 100\%$$

Kriteria yang diperhitungkan dalam profitabilitas adalah :

Profitabilitas > 0 berarti industri yang diusahakan menguntungkan

Profitabilitas = 0 berarti industri yang diusahakan mengalami BEP

Profitabilitas < 0 berarti industri yang diusahakan tidak menguntungkan (Riyanto, 2001).

8. Analisis Risiko Usaha

Menurut Riyanto (2001) suatu kondisi yang lebih realistis dihadapi oleh pimpinan perusahaan adalah risiko. Sejumlah kemungkinan hasil yang diketahui, atau kemungkinan terjadinya peristiwa di antara kejadian seluruhnya yang mungkin terjadi terdapat dalam pengertian risiko. Berdasarkan hal tersebut, risiko suatu investasi dapat diartikan sebagai probabilitas tidak tercapainya tingkat keuntungan yang diharapkan atau mungkin *return* yang diterimanya menyimpang dari yang diharapkan.

Pengetahuan tentang hubungan antara risiko dan keuntungan seyogyanya menjadi bagian yang penting dalam pengelolaan suatu usaha. Hubungan ini biasanya diukur dengan koefisien variasi dan batas bawah keuntungan. Koefisien variasi merupakan perbandingan antara risiko yang harus ditanggung pengusaha dengan jumlah keuntungan rata-rata yang akan diperoleh sebagai hasil dan sejumlah modal yang ditanamkan dalam proses produksi, secara matematis dapat dirumuskan :

$$CV = \frac{V}{E}$$

Keterangan :

CV = Koefisien variasi industri

V = Simpangan baku keuntungan industri

E = Keuntungan rata-rata industri

Sebelum mengukur koefisien variasi harus mencari keuntungan rata-rata industri jipang dan simpangan bakunya. Secara statistic risiko dapat dihitung dengan menggunakan ukuran keragaman (*variance*) atau simpangan baku (*standar deviation*), secara matematis dirumuskan sebagai berikut :

$$V^2 = \frac{\sum_i E_i^2}{E}$$

Keterangan :

V^2 = Keragaman

E_i = Keuntungan yang diterima industri (Rupiah)

E = Keuntungan rata-rata industri (Rupiah)

Untuk mengetahui batas bawah keuntungan industri digunakan rumus :

$$L = E - 2V$$

Keterangan :

L = Batas bawah keuntungan industri (Rupiah)

E = Keuntungan rata-rata industri (Rupiah)

V = Simpangan baku industri (Rupiah)

Semakin besar nilai CV menunjukkan bahwa risiko yang harus ditanggung semakin besar. Nilai $CV \leq 0,5$ atau $L \geq 0$ menyatakan bahwa pengusaha akan selalu terhindar dari kerugian. Nilai $CV > 0,5$ atau $L < 0$ berarti ada peluang akan menderita kerugian (Hernanto, 1993).

9. Strategi

Menurut Rangkuti (2006), strategi merupakan respon secara terus menerus maupun adaptatif terhadap peluang dan ancaman eksternal serta kekuatan dan kelemahan internal yang dapat mempengaruhi organisasi.

Pentingnya strategi adalah untuk menentukan cara perusahaan dalam mengembangkan sumber daya yang dimiliki dalam lingkungannya sehingga dapat mencapai sasaran jangka panjang serta bagaimana caranya mengorganisir perusahaan untuk mengimplementasikan strategi tersebut (Grant, 1995).

Manajemen strategi merupakan salah satu tugas yang paling penting bagi seorang manajer dalam organisasi. Manajemen strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan. Dengan meningkatnya kompetisi domestik dan internasional, manajemen strategi menjadi hal yang sangat penting (Shojaei, *et al*, 2010).

10. Faktor Eksternal

Menurut Jauch dan Glueck (1991), analisis eksternal merupakan suatu proses yang dilakukan oleh perencana strategik untuk memantau sektor lingkungan dalam menentukan peluang dan ancaman bagi perusahaan. Lingkungan perusahaan terdiri dari lingkungan umum, lingkungan industri, dan lingkungan internasional. Lingkungan umum terdiri dari sosio ekonomi, teknologi, dan pemerintah.

Kotler (2000), mengemukakan lingkungan eksternal adalah lingkungan yang terdiri dari lingkungan makro yakni ekonomi, sosial budaya, hukum/ politik, teknologi dan demografi. Adapun lingkungan mikro terdiri dari kekuatan pelanggan, pemasok, distributor, dan pesaing.

a. Lingkungan Makro

Menurut Kotler (2000), lingkungan makro terdiri dari beberapa faktor yakni faktor ekonomi, faktor pemerintah, faktor sosial budaya, dan faktor teknologi. Semua faktor tersebut dapat mempengaruhi keberadaan suatu perusahaan terutama dalam merealisasikan visi, misi, dan tujuan perusahaannya.

1) Faktor Ekonomi

Jauch dan Glueck (1991) menyatakan bahwa keadaan perekonomian pada waktu sekarang dan di masa mendatang dapat mempengaruhi keberuntungan dan strategi perusahaan. Faktor-faktor ekonomi spesifik yang dianalisis dan didiagnosis kebanyakan perusahaan antara lain;

- a) Tahapan siklus bisnis. Perekonomian dapat digolongkan ke dalam keadaan depresi, resesi, kebangkitan atau kemakmuran.
- b) Gejala inflasi dan inflasi dalam harga barang atau jasa. Jika inflasi sangat tajam, mungkin diadakan pengendalian rupiah dan harga.
- c) Kebijakan keuangan, suku bunga, dan devaluasi atau revaluasi uang dalam hubungannya dengan uang asing.
- d) Kebijakan fiskal yaitu tingkat pajak atau perusahaan dan perorangan.
- e) Neraca pembayaran, surplus atau defisit dalam hubungannya dengan perdagangan luar negeri.

2) Faktor Sosial

Jauch dan Glueck (1991) menyatakan bahwa faktor ini terpusat pada nilai dan sikap orang, khususnya pelanggan dan karyawan yang dapat mempengaruhi strategi. Nilai-nilai ini terwujud ke dalam perubahan gaya hidup yang mempengaruhi permintaan terhadap produk dan jasa ataupun cara perusahaan berhubungan dengan karyawannya.

Faktor sosial yang banyak mempengaruhi perusahaan adalah sikap, gaya hidup, adat istiadat, dan kebiasaan dari orang-orang di lingkungan eksternal perusahaan yang berkembang dari kondisi kultural, ekologi, demografis, religius, pendidikan dan etnis (Umar, 2003)

3) Faktor Pemerintah

Tindakan pemerintah mempengaruhi pilihan strategi usaha. Tindakan ini memperbesar peluang dan hambatan usaha, atau memperkecilnya. Tindakan pemerintah meliputi kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan dan umumnya berhubungan dengan faktor ekonomi politik. Oleh sebab itu, maka perusahaan harus meneliti lingkungan, mencoba mempengaruhi kebijakan pemerintah, dan mencoba memanfaatkan peluang serta meredakan ancaman yang ditimbulkan oleh kebijakan pemerintah (Jauch dan Glueck, 1991).

4) Faktor Teknologi

Setiap kegiatan usaha yang diinginkan untuk berjalan terus menerus harus selalu mengikuti perkembangan teknologi yang dapat diterapkan pada produk atau jasa yang dihasilkan. Oleh karena itu setiap perusahaan selalu waspada terhadap perubahan teknologi yang dapat mempengaruhi industrinya. Perubahan teknologi bukan merupakan penemuan yang baru-baru saja, tetapi juga meliputi cara pelaksanaan atau metode-metode. Dengan kata lain memberikan gambaran yang luas seperti mendesain, menghasilkan dan mendistribusikan (Umar, 2003).

b. Lingkungan Mikro

Lingkungan mikro terdiri dari konsumen, pemasok, dan pesaing yang terdiri dari hambatan masuk, kekuatan pemasok, kekuatan pembeli, ketersediaan barang substitusi, dan persaingan antar perusahaan.

1) Faktor Kekuatan Tawar Menawar Pembeli

Strategi perusahaan harus memperhatikan apa yang diinginkan konsumen, apa yang mereka inginkan, bagaimana keinginan ini berubah dan dimana mereka tinggal (Jauch dan Glueck, 1991).

Selain itu, para pembeli dengan kekuatan yang mereka miliki mampu mempengaruhi perusahaan dalam hal menurunkan harga, meningkatkan mutu dan servis, serta mengadu perusahaan dengan kompetitornya (Umar, 2003).

2) Faktor Kekuatan Pemasok

Porter dalam Jauch dan Glueck (1991) mengikhtisarkan kekuatan relatif para pemasok sebagai berikut:

- a) Kekuatan pemasok untuk menaikkan harga dan mengurangi keuntungan pembelinya tergantung pada seberapa jauh pemasok ini terpisah dari persaingan bebas.
- b) Kekuatan pemasok untuk menaikkan harga dan mengurangi keuntungan pembelinya kalau perusahaan pembeli itu merupakan perusahaan monopolistik.
- c) Kekuatan pemasok untuk menaikkan harga dan mengurangi keuntungan pembelinya paling besar kalau pembelinya itu bukan pelanggan yang penting. Pemasok akan mempunyai kekuatan paling kecil kalau tersedia bahan pengganti dengan harga yang pantas dan mempunyai kekuatan paling besar kalau sebaliknya.
- d) Kekuatan pemasok paling besar kalau ia dapat melakukan integrasi ke depan, yaitu membeli atau menguasai saluran yang ada di depannya.
- e) Ancaman pemasok pada poin (d) dapat disingkirkan kalau pembeli dapat menyatu ke belakang dan berada dalam industri yang sangat menguntungkan, atau ia dapat membeli atau mengambil alih pemasok.

Pemasok dapat mempengaruhi industri melalui kemampuan mereka dalam meningkatkan atau menurunkan kualitas produk atau servis. Pemasok menjadi kuat apabila beberapa kondisi berikut terpenuhi, seperti 1) jumlah pemasok tinggi, 2) produk atau servis yang ada berbeda dengan yang lain, 3) tidak terdapat produk substitusi, 4) pemasok mampu menghasilkan produk yang sama dengan perusahaan melalui integrasi ke depan (Umar, 2003).

3) Faktor Pesaing

Menurut Porter (1995), suatu perusahaan dalam jangka panjang akan mampu bertahan jika berhasil mengembangkan strategi untuk menghadapi suatu struktur persaingan dalam industri yang terdiri dari persaingan diantara perusahaan dalam industri, ancaman dari masuknya pendatang baru, ancaman dari produk substitusi, kekuatan tawar menawar dari pembeli dan pemasok. Kelima kekuatan tersebut secara bersama-sama akan menentukan intensitas persaingan dan potensi kemampulabaan perusahaan dalam suatu industri.

11. Faktor internal

Analisis internal adalah proses dimana perencanaan strategi mengkaji pemasaran dan distribusi perusahaan, penelitian dan pengembangan, produksi dan operasi, sumber daya dan karyawan, serta faktor keuangan dan akuntansi untuk menentukan dimana letak kekuatan dan kelemahan perusahaan (Jauch dan Glueck, 1991).

a. Faktor Sumber Daya dan Karyawan

Faktor sumber daya merupakan faktor yang paling penting karena manusia berperan dalam setiap proses pengambilan keputusan untuk semua fungsi.

b. Faktor keuangan

Jauch dan Glueck (1991), menyatakan bahwa tujuan dari analisis faktor keuangan adalah untuk menentukan apakah perusahaan yang menjadi fokus perhatian dalam hal keuangan lebih kuat daripada

pesaingnya. Faktor- faktor keunggulan strategis yang perlu dianalisa antara lain: 1) total sumber daya keuangan dan kekuatannya, 2) struktur modal yang efektif, 3) perencanaan keuangan, modal kerja dan prosedur penganggaran modal yang efektif dan efisien, 4) sistem akuntansi untuk perencanaan, anggaran biaya, laba, dan prosedur audit yang efisien dan efektif, dan 5) kebijakan penilaian persediaan.

c. Faktor Produksi dan Operasi

Jauch dan Glueck (1991), menyatakan bahwa faktor ini meliputi antara lain: 1) biaya operasi total yang lebih rendah dibandingkan dengan biaya pesaing total, 2) kapasitas untuk memenuhi permintaan pasar, 3) fasilitas yang efektif dan efisien, 4) ketersediaan bahan baku, 5) lokasi fasilitas dan kantor yang strategis, 6) sistem pengendalian bahan baku yang efektif dan efisien, 7) prosedur yang efektif dan efisien mengenai rancangan, penjadwalan, dan pengendalian mutu, 8) integrasi vertikal, penjadwalan dan pengendalian mutu, 8) integrasi vertikal atau hubungan pemasok yang efektif dan efisien, dan 9) keluesan operasi.

d. Faktor Pemasaran

Jauch dan Glueck (1991), menyatakan bahwa pemasaran dan distribusi berarti memindahkan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Ini dimulai dengan mencari hal- hal yang diinginkan konsumen dan dapat atau tidaknya produk atau jasa dapat dijual dengan laba. Hal ini memerlukan riset pasar, pengidentifikasian pasar, pengembangan produk, pengujian reaksi konsumen, perhitungan produksi dan biayanya, penentuan keperluan distribusi dan pelayanan, dan menentukan cara pengiklanan dan promosi.

12. Matriks *Internal- Eksternal* (IE)

Matriks *Internal-External* (IE) menempatkan berbagai divisi dari suatu organisasi dalam sembilan sel. Matriks IE didasarkan pada dua dimensi kunci : total nilai IFE yang diberi bobot pada sumbu- x dan total nilai EFE yang diberi bobot pada sumbu -y.

Matriks IE dapat dibagi menjadi tiga bagian utama yang mempunyai dampak strategis yang berbeda. Pertama divisi yang masuk dalam sel I, II, atau IV dapat disebut tumbuh dan membangun. Strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, atau pengembangan produk) atau integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, integrasi horisontal) mungkin paling tepat untuk divisi-divisi tersebut. Kedua, divisi yang masuk dalam sel III, V, atau VII, paling baik dikelola dengan strategi pertahankan dan pelihara; strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk merupakan dua strategi yang umum digunakan untuk jenis-jenis divisi ini. Ketiga, divisi yang masuk ke dalam sel VI, VII atau IX, paling baik dikelola dengan strategi panen atau divestasi. Organisasi-organisasi yang sukses adalah yang berhasil mencapai portofolio bisnis di atau sekitar sel I dalam matriks IE (David, 2004).

13. Matriks SWOT

Menurut Rangkuti (2001), matriks SWOT adalah alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis perusahaan. Matriks ini menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat diselesaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya.

Matriks SWOT ini dapat menghasilkan empat sel kemungkinan alternatif strategi. Strategi SO menuntut perusahaan mampu memanfaatkan peluang. Strategi ST merupakan pengoptimalan kekuatan dalam memanfaatkan ancaman, dan strategi WT menitikberatkan pada upaya meminimalkan kelemahan daripada menghindari ancaman (Rangkuti, 2001).

14. Matriks QSP

Matriks *Quantitative Strategies Planning* (QSP), yaitu teknik yang dipakai pada tahap 3 (*stage 3*) dari kerangka kerja analisis formulasi strategi. Teknik ini secara jelas menunjukkan strategi alternatif mana yang paling baik untuk dipilih.

Matriks QSP adalah alat yang direkomendasikan bagi strategi untuk melakukan evaluasi pilihan strategi alternatif secara objektif berdasarkan *key succes factor* internal – eksternal yang telah diidentifikasi sebelumnya. Tujuan Matriks QSP adalah untuk menetapkan kemenarikan relatif (*relative attractiveness*) dari strategi- strategi yang bervariasi yang telah terpilih, untuk menentukan strategi mana yang dianggap paling baik untuk diimplementasikan (Umar, 2003).

C. Kerangka Berpikir Pendekatan Masalah

Industri jipang di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo memiliki manfaat bagi masyarakat setempat sebagai tambahan pendapatan. Akan tetapi, pada kenyataanya industri jipang masih mengalami beberapa kendala dalam menjalankan usahanya, kendala yang dihadapi diantaranya lemahnya modal, manajemen, dan minimnya teknologi sehingga harus diatasi agar sentra industri jipang tetap ada dan dapat menghadapi persaingan. Beberapa tahap dalam pengembangan industri jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo, yaitu:

1. Analisis Usaha Industri Jipang

Analisis usaha digunakan untuk mengidentifikasi keadaan usaha industri jipang di Kecamatan Pituruh. Analisis usaha yang digunakan meliputi analisis biaya, analisis penerimaan, analisis pendapatan usaha, analisis keuntungan usaha, analisis profitabilitas, dan analisis resiko.

2. Analisis Identifikasi Fakor- Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan

Keberadaan suatu perusahaan tentunya akan sangat dipengaruhi oleh keadaan lingkungan yang ada di sekitarnya, baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Pengaruh tersebut terdiri dari banyak faktor- faktor yang menentukan dan berperan dalam membantu manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dan kebijakan strategi bagi perusahaan.

Faktor- faktor eksternal perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini mencakup lingkungan makro dan lingkungan mikro.

Lingkungan makro meliputi faktor ekonomi, faktor sosial budaya, faktor teknologi, dan faktor pemerintah, sedangkan lingkungan mikro lebih mengarah pada aspek persaingan bisnis suatu perusahaan berada. Aspek persaingan tersebut terdiri dari berbagai kekuatan yang dekat dengan industri dan mempengaruhi kemampuannya untuk melayani pelanggan, pemasok, perantara pemasaran, pasar pelanggan dan pesaing. Tujuan dari analisis faktor eksternal perusahaan ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang menjadi peluang dan ancaman bagi perusahaan. Selanjutnya faktor-faktor strategis tersebut dianalisis menggunakan matriks EFE (*External Factor Evaluation*).

Analisis internal perusahaan meliputi segala kegiatan yang mendukung operasional perusahaan, faktor-faktor internal perusahaan yang diamati meliputi faktor sumber daya manusia, operasi dan produksi, pemasaran dan keuangan. Selanjutnya faktor-faktor tersebut dianalisis dengan menggunakan matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*).

3. Alternatif Strategi Perusahaan

Tahap selanjutnya setelah melakukan analisis terhadap faktor eksternal dan internal perusahaan maka dilakukan analisis Matriks IE (*Internal – External*) yang dimaksudkan untuk mengetahui posisi perusahaan dalam suatu industri dan untuk memperoleh strategi bisnis di tingkat perusahaan yang lebih detail. Setelah itu dilakukan proses formulasi strategi dengan cara mencocokkan faktor-faktor kunci yang menjadi peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan perusahaan yang dilakukan dengan menggunakan matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threats*) yang bertujuan untuk memperoleh alternatif strategi perusahaan.

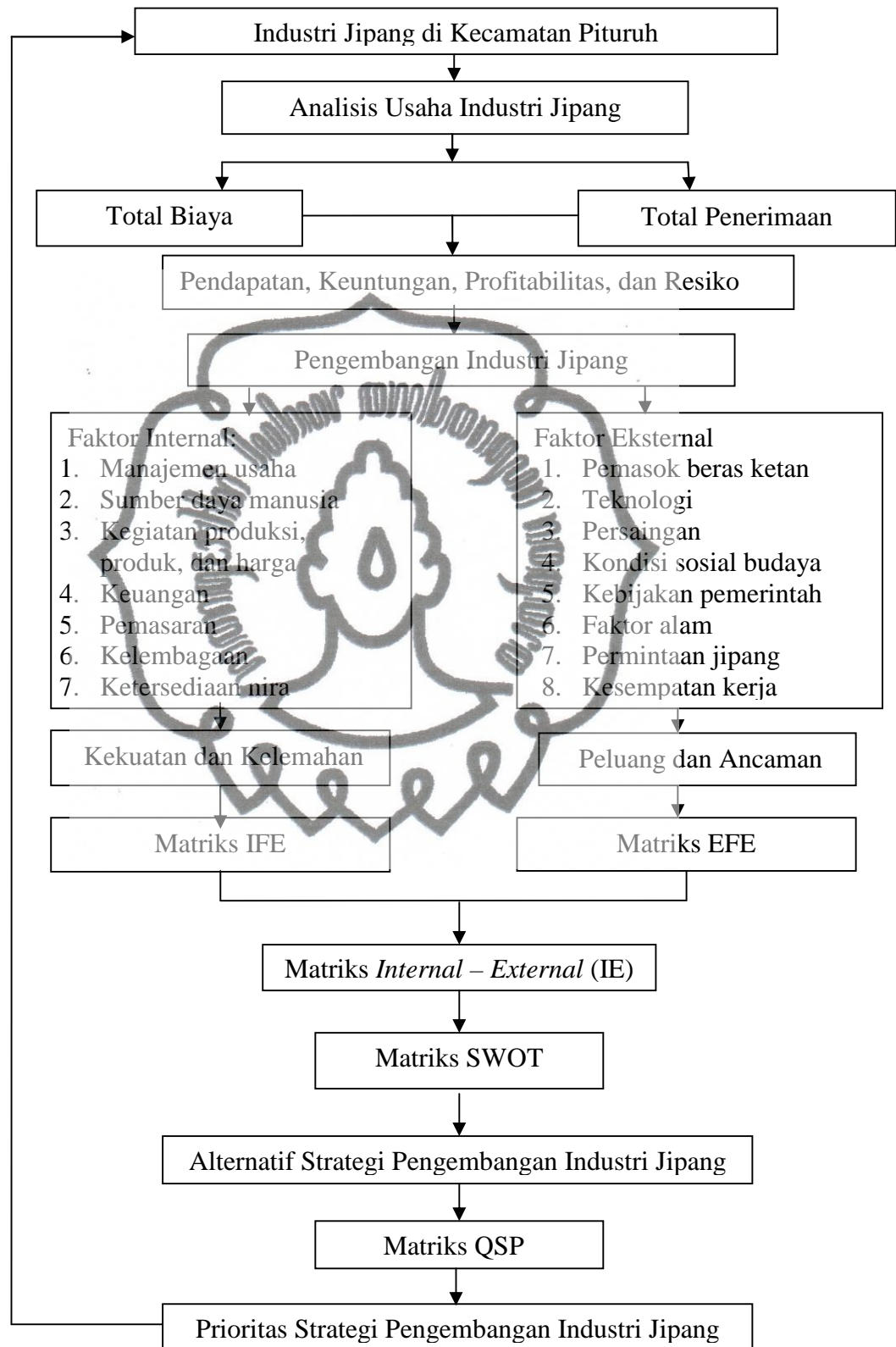
4. Prioritas Strategi

Dari beberapa alternatif strategi yang dapat diterapkan pada perusahaan, perlu dilakukan penilaian atau evaluasi untuk memutuskan prioritas strategi yang harus dilaksanakan. Pada tahap pemilihan

strategi/ keputusan (*decision stage*) ini alat analisis kuantitatif yang digunakan adalah Matriks *Quantitative Strategies Planning* (QSP). Matriks QSP memungkinkan perencana strategi mengevaluasi alternatif strategi secara obyektif. Dalam matriks ini, perusahaan bisa menerapkan strategi yang terlebih dahulu harus dilaksanakan dengan melihat jumlah total daya tarik paling tinggi. Adapun strategi yang dihasilkan harus sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut, dapat disusun bagan alur penelitian sebagai teori pendekatan masalah sebagaimana dapat dilihat pada Gambar 1.





Gambar 1. Bagan Alur Penelitian

D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

1. Pengusaha jipang adalah orang yang mengusahakan industri jipang dari proses produksi sampai pemasaran.
2. Biaya industri jipang yaitu semua pengeluaran yang harus dikeluarkan produsen untuk memperoleh faktor- faktor produksi dan bahan baku penunjang lain dalam memproduksi jipang yang meliputi biaya eksplisit dan biaya implisit.
3. Biaya eksplisit meliputi: biaya bahan baku dari luar, biaya bahan bakar, biaya kemasan, tenaga kerja luar, biaya transportasi, biaya implisit meliputi: biaya bahan baku hasil sendiri, tenaga kerja keluarga, penyusutan alat, dan bunga modal investasi.
4. Penerimaan industri jipang adalah perkalian antara produksi yang diperoleh dengan harga jual.
5. Pendapatan industri jipang adalah hasil penerimaan dikurangi dengan biaya eksplisit. Perhitungan pendapatan diperlukan karena sebagian besar pengusaha jipang merupakan pengusaha skala rumah tangga sehingga belum berorientasi pada keuntungan.
6. Keuntungan industri jipang adalah hasil dari penerimaan dikurangi dengan biaya total yang meliputi biaya eksplisit dan biaya implisit dari industri jipang. Perhitungan keuntungan dipakai untuk mengetahui hasil bersih yang diperoleh pengusaha jipang.
7. Profitabilitas industri adalah persentasi perbandingan antara keuntungan industri jipang dengan biaya total industri jipang.
8. Analisis risiko industri jipang dilakukan dengan membandingkan risiko dengan keuntungan rata- rata industri jipang kemudian mencari baras bawah keuntungan industri jipang.
9. Strategi pengembangan industri jipang merupakan respon secara terus-menerus maupun adaptif terhadap peluang dan ancaman dari faktor eksternal serta kekuatan dan kelemahan dari faktor internal yang dapat mempengaruhi pengembangan industri jipang di masa yang akan datang.

10. Faktor internal adalah faktor-faktor yang terdapat di dalam industri jipang yang mempengaruhi kinerja industri secara keseluruhan dan pada umumnya dapat dikendalikan, meliputi manajemen usaha, sumber daya manusia, kegiatan produksi, produk, dan harga, keuangan, pemasaran, kelembagaan, dan ketersediaan nira.
11. Faktor eksternal adalah faktor-faktor di luar industri yang mempengaruhi kinerja industri dan pada umumnya belum dapat dikendalikan sepenuhnya, meliputi pemasok beras ketan, teknologi, persaingan, kondisi sosial budaya, kebijakan pemerintah, faktor Alam, permintaan jipang, dan kesempatan kerja.
12. Analisis SWOT industri jipang adalah merupakan suatu analisis situasi yang mencakup kondisi internal dan eksternal pengembangan industri jipang, yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.
13. Kekuatan dari faktor internal industri jipang adalah faktor-faktor yang berasal dari dalam industri jipang dan merupakan keunggulan bagi pelaksanaan pengembangan industri jipang.
14. Kelemahan dari faktor internal industri jipang adalah faktor-faktor yang berasal dari dalam industri jipang dan merupakan kekurangan atau keterbatasan bagi pelaksanaan pengembangan industri yang masih bisa dikendalikan pengusaha jipang.
15. Peluang dari faktor eksternal industri jipang adalah faktor-faktor yang berasal dari luar industri dan bersifat menguntungkan bagi pelaksanaan pengembangan industri jipang.
16. Ancaman dari faktor eksternal industri jipang adalah faktor-faktor yang berasal dari luar industri dan bersifat mengganggu keberlangsungan pelaksanaan pengembangan industri jipang.
17. Matriks SWOT (Matriks Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman) adalah matriks yang akan digunakan untuk menyusun berbagai alternatif strategi pengembangan usaha melalui strategi SO, WO, ST, dan WT.

18. Matriks QSP (*Quantitative Strategies Plannin*) adalah alat yang digunakan untuk melakukan evaluasi pilihan strategi alternatif untuk menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan industri jipang.

E. Pembatasan Masalah

1. Responden yang diteliti adalah para pengusaha Jipang di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo.
2. Data lingkungan eksternal dan internal yang dianalisis berupa data kualitatif dan kuantitatif yang disajikan dalam bentuk hasil wawancara dengan responden, dan hasil pengamatan selama penelitian.
3. Pengembangan bisnis yang dimaksud dalam penelitian adalah gambaran atau keadaan mengenai kondisi usaha dan kondisi lingkungan eksternal maupun internal yang mempengaruhi usaha bisnis untuk kemudian dicari strategi pengembangannya.

F. Asumsi

1. Pengusaha dalam menjalankan usahanya ingin memperoleh keuntungan serta mengembangkan usahanya.
2. Harga produk dan faktor produksi yang digunakan adalah harga yang berlaku saat penelitian.

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Dasar Penelitian

Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis, yaitu penelitian yang bermaksud untuk membuat pencandraan atau deskripsi mengenai situasi- situasi atau kejadian (Suryabrata, 1988). Menurut Surakhmad (1994), metode deskriptif adalah metode yang memusatkan diri pada pemecahan masalah- masalah yang ada pada masa sekarang, pada masalah- masalah yang aktual. Data yang dikumpulkan mula- mula disusun, dijelaskan kemudian dianalisis.

Teknik pelaksanaan penelitian ini menggunakan teknik survey. Teknik survey yaitu teknik pengumpulan data dari sejumlah unit atau individu dalam jangka waktu yang bersamaan dengan menggunakan beberapa daftar pertanyaan berbentuk kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok (Surakhmad, 1994).

B. Metode Penentuan Sampel

1. Metode Penentuan Lokasi

Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja atau *purposive*, yaitu penentuan daerah diambil secara sengaja berdasarkan pertimbangan- pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan penelitian (Singarimbun dan Effendi, 1997).

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pituruh, Kabupaten Purworejo dengan alasan karena Kecamatan Pituruh merupakan pusat industri jipang.

2. Metode Penentuan Responden

1. Analisis Usaha

Populasi dalam analisis usaha adalah produsen yang membuat makanan jipang mulai dari beras ketan sampai menjadi jipang yang siap jual. Sampai saat ini diketahui jumlah pengusaha jipang yang memproduksi di Kecamatan Pituruh sebanyak 51 unit pengusaha yang berpusat di Desa Luweng Lor.

Pengambilan responden dilakukan secara sensus, yakni dengan cara mencatat semua elemen (responden) yang diselidiki (Marzuki, 2002). Responden yang diteliti adalah 51 unit pengusaha jipang di Kecamatan Pituruh. Hasil dari sensus adalah nilai karakteristik yang sesungguhnya (*true value*). Kumpulan dari seluruh elemen (responden) tersebut dinamakan populasi atau universe.

Sensus merupakan metode yang paling tepat menggambarkan keadaan populasi. Menurut Daniel (2003), sensus digunakan untuk mengumpulkan data secara menyeluruh, dimana tingkat akurasi atau kebenaran data diharapkan mendekati 100 persen.

2. Strategi Pengembangan

Bungin (2003), menyebutkan bahwa data atau informasi harus ditelusuri seluas-luasnya dan sedalam-dalamnya sesuai dengan variabel yang ada. Maka, prosedur sampling yang terpenting adalah bagaimana menentukan informan kunci (*key informant*) yang syarat informasi sesuai dengan fokus penelitian. Untuk memilih informan kunci lebih tepat dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu dengan kriteria orang atau pihak lain yang mengetahui tentang industri jipang, berpengalaman, mengetahui secara detail tentang usaha ini dan mengetahui kondisi sekitar. Informan kunci yang dipilih dalam penelitian ini adalah :

- a) Pengusaha jipang
- b) Pemasok bahan baku jipang
- c) Pedagang jipang di pasar
- d) Konsumen jipang
- e) Instansi pemerintah yaitu Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi (Disperindagkop) dan UMKM Kabupaten Purworejo.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang langsung dan segera diperoleh dari sumber data oleh peneliti (Surakhmad, 1994). Pada penelitian ini, data primer diperoleh melalui wawancara langsung dengan menggunakan daftar pertanyaan. Sumber data primer dari penelitian ini adalah data dari pengusaha jipang, pemasok bahan baku jipang, konsumen jipang, pedagang jipang, dan sumber data lain yang menunjang penelitian.

2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari instansi atau lembaga yang terkait dengan penelitian ini. Data tersebut berasal dari Badan Pusat Statistika Kabupaten Purworejo, Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Purworejo, Kecamatan Pituruh, dan literatur-literatur lain yang terkait.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Teknik Wawancara

Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data primer dengan melakukan wawancara langsung kepada responden yang didasarkan pada daftar pertanyaan yang telah dipersiapkan sebelumnya.

2. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti sehingga didapatkan gambaran yang jelas mengenai daerah yang akan diteliti.

3. Pencatatan

Teknik ini dilakukan dengan mencatat hasil wawancara dan mencatat data sekunder dari institusi atau lembaga yang mempunyai keterkaitan dengan daerah penelitian.

E. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dari penelitian ini pertama-tama diolah secara manual dengan berdasar pada analisis usaha yang digunakan untuk mengidentifikasi keadaan usaha yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Usaha

a. Analisis Biaya

Untuk menghitung biaya total yang dikeluarkan industri jipang dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$BT = TBe + TBi$$

Dimana :

BT = biaya total (Rp/ bulan)

TBe = total biaya eksplisit (Rp/ bulan)

TBi = total biaya implisit (Rp/ bulan)

1). Biaya Eksplisit

$$TBe = BBi + BK + BTkl + BT + BBk$$

Keterangan:

TBe = total biaya eksplisit (Rp/ bulan)

BBi = biaya bahan baku dari luar (Rp/ bulan)

BK = biaya kemasan (Rp/ bulan)

BTkl = biaya tenaga kerja luar (Rp/ bulan)

BT = biaya transportasi (Rp/ bulan)

BBk = biaya bahan bakar (Rp/ bulan)

2). Biaya Implisit

$$TBi = BBs + BTkk + Bpa + BMI$$

Keterangan:

TBi = total biaya implisit (Rp/ bulan)

BBs = biaya bahan baku hasil sendiri (Rp/ bulan)

BTkk = biaya tenaga kerja keluarga

Bpa = biaya penyusutan alat (Rp/ bulan)

BMI = bunga modal investasi (Rp/ bulan)

b. Penerimaan

Untuk mengetahui penerimaan dari Industri Jipang yaitu dengan mengalikan jumlah Jipang yang dihasilkan (terjual) dengan harga jual Jipang tersebut, secara matematis dirumuskan :

commit to user

$$TR = Q \times P$$

Dimana :

TR = penerimaan total usaha industri jipang (Rp/ bulan)

Q = jumlah Jipang yang dihasilkan (pak/ bulan)

P = harga per pak (Rp/ bulan)

c. Analisis Pendapatan

Analisis pendapatan dari Industri Jipang dihitung dengan konsep penerimaan dikurangi dengan biaya luar yang secara nyata dibayarkan. Analisis pendapatan Industri Jipang secara matematis dapat ditulis:

$$Pd = TR - TBe$$

Keterangan :

Pd : pendapatan industri jipang (Rp/ bulan)

TR : penerimaan industri jipang (Rp/ bulan)

TBe : total biaya eksplisit industri jipang (Rp/ bulan)

d. Analisis Keuntungan

Keuntungan industri jipang adalah selisih antara penerimaan total dengan nilai seluruh korbanan untuk menghasilkan produk jipang, secara matematis dirumuskan:

$$\pi = TR - BT$$

dimana:

π : keuntungan industri jipang (Rp/ bulan)

TR : penerimaan total industri jipang (Rp/ bulan)

BT : biaya total industri jipang (Rp/ bulan)

e. Profitabilitas

Profitabilitas dimaksudkan untuk mengetahui efisiensi perusahaan dengan melihat kepada besar kecilnya laba usaha dalam hubungannya dengan penjualan. Secara matematis dapat ditulis sebagai berikut:

$$\text{Profitabilitas} = \frac{\pi}{BT} \times 100\%$$

commit to user

Kriteria yang diperhitungkan dalam profitabilitas adalah :

Profitabilitas > 0 berarti industri jipang yang diusahakan menguntungkan

Profitabilitas $= 0$ berarti industri jipang yang diusahakan mengalami BEP (impas)

Profitabilitas < 0 berarti industri jipang yang diusahakan tidak menguntungkan.

f. Analisis Risiko Usaha

Menurut Riyanto (2001) suatu kondisi yang lebih realistis dihadapi oleh pimpinan perusahaan adalah risiko. Sejumlah kemungkinan hasil yang diketahui, atau kemungkinan terjadinya peristiwa di antara kejadian seluruhnya yang mungkin terjadi terdapat dalam pengertian risiko. Berdasarkan hal tersebut, risiko suatu investasi dapat diartikan sebagai probabilitas tidak tercapainya tingkat keuntungan yang diharapkan atau mungkin *return* yang diterimanya menyimpang dari yang diharapkan.

Pengetahuan tentang hubungan antara risiko dan keuntungan seyogyanya menjadi bagian yang penting dalam pengelolaan suatu usaha. Hubungan ini biasanya diukur dengan koefisien variasi dan batas bawah keuntungan. Koefisien variasi merupakan perbandingan antara risiko yang harus ditanggung pengusaha dengan jumlah keuntungan rata-rata yang akan diperoleh sebagai hasil dan sejumlah modal yang ditanamkan dalam proses produksi, secara matematis dapat dirumuskan :

$$CV = \frac{V}{E}$$

Keterangan :

CV = Koefisien variasi industri jipang

V = Simpangan baku keuntungan industri jipang (Rp)

E = Keuntungan rata-rata industr jipang (Rp)

commit to user

Sebelum mengukur koefisien variasi harus mencari keuntungan rata-rata industri jipang dan simpangan bakunya. Secara matematis dirumuskan sebagai berikut :

$$E = \frac{\sum_{i=1}^n Ei}{n}$$

$$V = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (Ei - E)^2}{(n-1)}}$$

Keterangan :

V = Simpangan baku

Ei = Keuntungan yang diterima industri jipang (Rupiah)

E = Keuntungan rata-rata industri jipang (Rupiah)

n = Jumlah industri jipang

Untuk mengetahui batas bawah keuntungan industri jipang digunakan rumus :

$$L = E - 2V$$

Keterangan :

L = Batas bawah keuntungan industri jipang (Rupiah)

E = Keuntungan rata-rata industri jipang (Rupiah)

V = Simpangan baku industri jipang (Rupiah)

Semakin besar nilai CV menunjukkan bahwa risiko yang harus ditanggung semakin besar. Nilai $CV \leq 0,5$ atau $L \geq 0$ menyatakan bahwa pengusaha akan selalu terhindar dari kerugian. Nilai $CV > 0,5$ atau $L < 0$ berarti ada peluang akan menderita kerugian (Hernanto,1993).

2. Matriks *Exsternal Factor Evaluation* (EFE) dan Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE).

Matriks EFE (Tabel 2), digunakan untuk menganalisis faktor- faktor eksternal, mengklasifikasinya menjadi peluang dan ancaman bagi perusahaan, kemudian dilakukan pembobotan. Begitu juga dengan matriks

IFE (Tabel 3) digunakan untuk menganalisis faktor- faktor internal dan mengklasifikasikannya menjadi kekuatan dan kelemahan perusahaan.

Tabel 2. Matriks *External Factor Evaluation* (EFE)

| Faktor Strategis Eksternal | Bobot | Rating | Skor = Bobot x Rating |
|----------------------------|-------|--------|-----------------------|
| Peluang | | | |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| | | | |
| 10 | | | |
| Ancaman | | | |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| ... | | | |
| 10 | | | |
| Total | | | |

Sumber: Umar, 2003

Tabel 3. Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE)

| Faktor Strategis Internal | Bobot | Rating | Skor = Bobot x Rating |
|---------------------------|-------|--------|-----------------------|
| Kekuatan | | | |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| | | | |
| 10. | | | |
| Kelemahan | | | |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| | | | |
| 10. | | | |
| Total | | | |

Sumber: Umar, 2003

Tahap- tahap pembobotan faktor- faktor sukses kritis eksternal dan internal dalam matriks EFE dan matriks IFE adalah sebagai berikut :

- 1) Pada Kolom 1, menentukan faktor- faktor strategis eksternal yang menjadi peluang dan ancaman serta faktor- faktor strategis internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan.
- 2) Pada kolom 2, masing- masing faktor tersebut diberi bobot dengan skala mulai dari 1 (paling penting) sampai 0 (tidak penting) berdasarkan pengaruh faktor- faktor tersebut posisi strategi perusahaan. Jumlah semua bobot tidak melebihi 1.
- 3) Tahap pemberian rating faktor- faktor sukses kritis eksternal dan internal dalam matriks EFE dan matriks IFE adalah sebagai berikut:
 - a) Pada kolom 3 matriks EFE diberi rating mulai 1 sampai 4 untuk masing- masing faktor eksternal guna mengidentifikasikan seberapa efektif strategi yang telah dimiliki perusahaan dalam memberi respon terhadap faktor- faktor tersebut, dimana :
 - 1) Nilai 1 = respon kurang
 - 2) Nilai 2 = respon rata- rata
 - 3) Nilai 3 = respon di atas rata- rata
 - 4) Nilai 4 = respon superior

Sedangkan pada kolom 3 matriks IFE, juga diberi nilai 1 sampai dengan 4 untuk masing- masing faktor dimana:

- 1) Nilai 1 = kelemahan mayor
 - 2) Nilai 2 = kelemahan minor
 - 3) Nilai 3 = kekuatan minor
 - 4) Nilai 4 = kekuatan mayor
- b) Pada kolo 4, bobot pada kolom 2 dikalikan dengan rating pada kolom 3, untuk memperoleh bobot skor masing- masing.
 - c) Jumlah bobot skor pada kolom 4 untuk memperoleh total skor pembobotan bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana organisasi bereaksi terhadap faktor- faktor strategis eksternal dan internalnya.

Dalam matriks EFE, total skor pembobotan berkisar antara 1-4 dengan rata-rata 2,5. Jika total skor pembobotan EFE di bawah 2,5 maka kondisi eksternal organisasi lemah. Sedangkan jika total skor di atas 2,5 menunjukkan posisi eksternal organisasi yang kuat. Total skor 4,0 menunjukkan organisasi merespon peluang maupun ancaman yang dihadapi dengan sangat baik. Sedangkan total skor 1,0 berarti organisasi tidak dapat memanfaatkan peluang dan menghadapi ancaman yang ada.

Dalam matriks IFE, total skor pembobotan berkisar antara 1-4 dengan rata-rata 2,5. Jika total skor pembobotan di bawah 2,5 maka kondisi internal organisasi lemah. Sedangkan jika total skor di atas 2,5 maka posisi internal organisasi kuat.

3. Matriks *Internal-External* (IE)

Dalam matriks Internal Eksternal seperti yang terlihat pada Tabel 4, sumbu horizontal pada matriks IE menunjukkan skor total IFE. Sedangkan sumbu vertikal pada matriks IE menunjukkan total skor EFE. Pada sumbu horizontal skor mulai dari 1,00 sampai 1,99 menunjukkan posisi internal lemah, skor dari 2,00 sampai 2,99 menunjukkan posisi internal yang rata-rata dan skor 3,00 sampai 4,00 tergolong kuat.

Pada sumbu vertikal skor antara 1,00 sampai 1,99 menunjukkan kemampuan perusahaan dalam merespon peluang dan ancaman tergolong rendah. Skor antara 2,00 sampai 2,99 tergolong sedang dan skor 3,00 sampai 4,00 tergolong tinggi.

Sel-sel pada matriks IE dibagi menjadi tiga daerah utama dengan implikasi yang berbeda-beda. Daerah pertama yaitu sel I, II, atau IV, merupakan tahap *Growth and Build*. Strategi yang cocok untuk daerah ini adalah strategi intensif seperti, penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Atau biasa juga digunakan strategi integratif yakni integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal. Daerah ke III, V, atau VII, akan sangat baik jika menggunakan strategi *Hold and Maintain*. Strategi yang cocok untuk daerah ini adalah penetrasi pasar, dan pengembangan produk. Daerah ketiga yaitu sel VI, VIII dan

IX, lebih baik menggunakan strategi *Harvest and Divest*. Organisasi yang sukses dapat mencapai posisi portofolio di dalam atau sekitar sel I dalam matriks IE.

Tabel 4. Matriks *Internal- Exsternal* (IE)

| | | Skor Total IFE | | | |
|----------------|------------|----------------|------------|-----|-------|
| | | Kuat | Rata- rata | | Lemah |
| | | 4,0 | 3,0 | 2,0 | 1,0 |
| Skor Total EFE | Tinggi | I | II | III | |
| | Rata- rata | IV | V | VI | |
| | Rendah | VII | VIII | IX | |

Sumber: David, 2004

4. Matriks *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats* (SWOT)

Matriks SWOT digunakan untuk menerapkan strategi berdasarkan kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang. Matriks ini menggambarkan bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi organisasi disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan internal yang ada. Matriks ini menghasilkan empat jenis strategi. Untuk lebih jelasnya digambarkan pada tabel SWOT di bawah ini:

Tabel 5. Matriks *Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats* (SWOT)

| | | |
|---|--|--|
| | STRENGTHS (S) Menentukan 5- 10 faktor- faktor kekuatan internal | WEAKNESSES (W) Menentukan 5- 10 faktor- faktor kelemahan internal |
| OPPORTUNITIES (O) Menentukan 5-10 faktor- faktor peluang lingkungan | STRATEGI S-O Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang | STRATEGI W-O Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang |
| THREATS (T) Menentukan 5- 10 faktor- faktor ancaman lingkungan | STRATEGI S-T Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi | STRATEGI W-T Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman |

Sumber : Rangkuti, 2006

5. Matriks *Quantitative Strategies Planning* (QSP)

QSPM terdiri dari kolom faktor- faktor kunci eksternal dan internal yang diperoleh dari matriks EFE, bobot, baris teratas terdiri dari strategi alternatif yang layak yang dibagi dalam kolom- kolom dimana setiap kolomnya berisi Nilai Daya Tarik (AS) dan Total Daya Tarik (TAS), serta baris paling bawah yaitu Jumlah Total Nilai Daya Tarik.

Untuk kolom bobot dan Nilai Daya Tarik diisi sesuai dengan nilainya atau hasil dari pengelompokan faktor- faktor sesuai kepentingannya. Nilai Daya Tarik diisi harus diberikan pada setiap strategi untuk menunjukkan daya tarik relatif dari suatu strategi atas strategi yang lain dengan mempertimbangkan faktor tertentu. Nilai Daya Tarik dimulai dari 1= tidak menarik, 2= agak menarik, 3= cukup menarik, 4 = sangat menarik.

Total Nilai Daya Tarik merupakan hasil kali kolom bobot dan Nilai Daya Tarik dalam setiap baris. Total Nilai Daya Tarik menunjukkan daya tarik relatif setiap strategi alternatif dengan hanya mempertimbangkan

dampak dari faktor sukses kritis dari baris tersebut. Semakin tinggi Total Nilai Daya Tarik, maka semakin menarik alternatif strategi tersebut.

Jumlah Total Nilai Daya Tarik mengungkapkan strategi mana yang paling menarik dalam setiap kolom strategi, dengan cara menjumlahkan Total Nilai Daya Tarik dalam setiap kolom strategi matriks QSP. Semakin tinggi nilai menunjukkan strategi itu semakin menarik dengan mempertimbangkan semua faktor sukses kritis relevan yang dapat mempengaruhi keputusan strategi.

Tabel 6. Matriks *Quantitative Strategies Planning* (QSP)

| Faktor- faktor Kunci | Bobot | Alternatif Strategi | | | | | |
|--------------------------------------|-------|---------------------|-----|------------|-----|------------|-----|
| | | Strategi I | | Strategi 2 | | Strategi 3 | |
| | | AS | TAS | AS | TAS | AS | TAS |
| Faktor- Faktor Kunci Eksternal | | | | | | | |
| Total Bobot | | | | | | | |
| Faktor- faktor Kunci Internal | | | | | | | |
| Total Bobot | | | | | | | |
| Jumlah Total Nilai Daya Tarik | | | | | | | |

Sumber : David, 2004