

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI SINERGISTAS PERAN
GENDER PADA PROGRAM CSR BANK SAMPAH MANDIRI
PT. HOLCIM INDONESIA TBK CILACAP PLANT**

DISERTASI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat doktor
Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat
Minat Pemberdayaan Masyarakat oleh Perusahaan (CSR)**




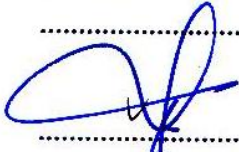

**Adhianty Nurjanah
NIM. T631408002**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI SINERGISITAS PERAN
GENDER PADA PROGRAM CSR BANK SAMPAH MANDIRI
PT. HOLCIM INDONESIA TBK CILACAP PLANT**

DISERTASI

**Adhianty Nurjanah
NIM. T631408002**

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Promotor	Prof.Dr. Ravik Karsidi, M.S NIP. 195707071981031006	
Ko-Promotor I	Prof.Dr. Widodo Muktiyo NIP. 196402271988031002	
Ko-Promotor II	Dra.Sri Kusumo Habsari, M.Hum, Ph.D NIP. 196703231995122001	

Kepala Program Studi Penyuluhan
Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat



Dr.Sapja Anantanyu, SP.,MSi
NIP. 196812271994 1 002

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI SINERGISITAS PERAN
GENDER PADA PROGRAM CSR BANK SAMPAH MANDIRI
PT. HOLCIM INDONESIA TBK CILACAP PLANT**

DISERTASI

Oleh:
Adhianty Nurjanah
NIM. T631408002

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Ravik Karsidi, MS
NIP. 195707071981031006
Sekretaris : Prof. Dr. Agr. Ir. Vita Ratri Cahyani, MP
NIP. 196612051990102001
Anggota : Dr. Sapja Anantanyu, SP, MSi
NIP. 196812271994 1002
Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001
Prof. Dr. Widodo Muktiyo
NIP. 196402271988031002
Dra. Sri Kusumo Habsari, M.Hum, Ph.D
NIP. 196703231995122001
Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D
NIP. 196008131987022001
Prof. Dr. Ir. Sunarru Samsi Hariadi, M.Si
NIP. 195406061982011001

(Handwritten signatures of the examination committee members)

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada sidang senat terbuka
Universitas Sebelas Maret dan Dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 18 April 2018

Mengetahui
Universitas Sebelas Maret

Rektor,



PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Disertasi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sinergisitas Peran Gender Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant*” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan disebutkan sumbernya baik dalam naskah, karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata didalam naskah disertasi ini dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi baik disertasi beserta gelar doktor yang dibatalkan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi disertasi pada jurnal atau umum atau artikel ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai author dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publik maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 17 Maret 2018

Mahasiswa



Adhianty Nurjanah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan berbagai kenikmatan sehingga disertasi dengan judul “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sinergisitas Peran Gender Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap *Plant*” dapat terselesaikan dengan baik. Disertasi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Doktor pada Program Studi Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat Minat *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Disertasi ini telah dapat diselesaikan, atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak terutama dari para pembimbing yang terhormat. Pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S sebagai Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan seluas-luasnya sehingga penulis bisa menempuh studi di Universitas Sebelas Maret Surakarta dan sekaligus sebagai Promotor yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan arahan, motivasi luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd selalu Direktur PPs Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan kesempatan untuk belajar S3 di PPs UNS sekaligus sebagai penguji yang banyak memberikan masukan, arahan sehingga disertasi ini mampu terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Sapja Anantanyu, M.Si sebagai Kepala Program Studi Penyuluhan Pembangunan / Pemberdayaan Masyarakat sekaligus sebagai penguji yang banyak memberikan masukan, arahan sehingga disertasi ini mampu terselesaikan dengan baik.
4. Prof. Dr. Widodo Muktiyo selaku sebagai Co-Promotor I berkenan meluangkan waktu pada saat sibuk menjalankan rutinitas pekerjaannya untuk memberikan bimbingan dan masukan untuk mempertajam substansi disertasi ini.

5. Dra. Sri Kusumo Habsari, M.Hum, Ph.D selaku Co-Promotor II yang banyak memberikan waktu untuk berdiskusi dengan sabar dan kritis untuk mempertajam substansi disertasi ini tanpa lelah dan selalu memberikan semangat luar biasa kepada penulis.
6. Prof. Dr.Agr. Sc. Ir. Vita Ratri Cahyani, MP sebagai penguji yang telah menyampaikan pertanyaan kritis dan saran konstruktif yang sangat berharga bagi kesempurnaan disertasi ini.
7. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D sebagai penguji dan telah menyampaikan pertanyaan kritis dan saran konstruktif yang sangat berharga bagi penyempurnaan disertasi ini.
8. Prof. Dr. Ir. Sunnaru Samsi Hariadi M.Si sebagai penguji yang telah memberikan masukan konstruktif yang sangat berharga bagi penulis.
9. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si sebagai Dekan FISIP UNS sekaligus sebagai penguji yang telah memberikan masukan konstruktif yang sangat berharga bagi penulis.
10. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Penyuluhan Pembangunan/ Pemberdayaan Masyarakat pada Program Doktor Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah menyumbangkan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan pelajaran yang berharga khususnya yang berkaitan dengan pemberdayaan masyarakat.
11. Staf Administrasi Program Studi Penyuluhan Pembangunan/Pemberdayaan Masyarakat, Mb Desi, Mas Wisnu, Mba Nita, Mb Devi atas bantuan untuk kelancaran administrasi studi.
12. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kementrian Pendidikan Nasional dan Kebudayaan atas beasiswa BPPS yang telah diberikan.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Penyuluhan Pembangunan/ Pemberdayaan Masyarakat Program Doktor Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta atas kebersamaan dan semangatnya, Special untuk Tim Hore *luv u semua*, Bunda Wid, Mba Ira, Mb Yani, Mbak Yuli Yogya, Mba Yuli Aceh, Mba Ratna, Mba Eva, Mb Desi, Mba Linda dan Mba Lala dan juga untuk temen-temen PP 2014 Jeng Tini, Mba Hariza, Mba Sulis, Mba Lusa,

Mas Agung, Mas Anjar, Pak Marjo, Pak Sus, Pak Pardi dan Pak Budi matur nuwun atas kebersamaannya dan juga untuk Mas Ryan, thanks atas diskusi cerdasnya mas, “Ayooo segera ujian”.

14. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan segenap Pimpinan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian studi S3.
15. Dekan FISPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan keluarga besar Komunikasi UMY Yogyakarta yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian studi S3.
16. Direksi dan manajemen PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* dan Ibu Susi Sumanti, Bapak Deni Nuryandain dan Bapak Kusdhiarto yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan data-data pendukung untuk melengkapi disertasi ini.
17. Pak Nur Hidayat “Motivator luar biasa” dan seluruh anggota dan pengurus Bank Sampah Madiri Kebonmanis Cilacap yang bersedia memberikan data dan waktu wawancara kepada penulis.
18. Keluarga kecilku, Mas Anton Wahyu suami tercinta yang selalu mendoakan dan sabar menemani penulis berproses, kedua putriku tercinta Shafira Alifa Khoirunnisa & Tsania Amira Aurellia kalian sumber energi terbesar, Keluarga besar Hj. Soetarso dan kakak-kakakku serta Kelg besar Hj. Djumanah yang selalu senantiasa memanjatkan doa dalam tahajudnya agar penulis segera lulus.
19. Keluarga Pak Sakirin dan Mba Tri Cilacap, matur nuwun atas bantuannya selama riset di Cilacap.
20. Semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian penyusunan disertasi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa disertasi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan disertasi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amiin.

Surakarta, April 2018

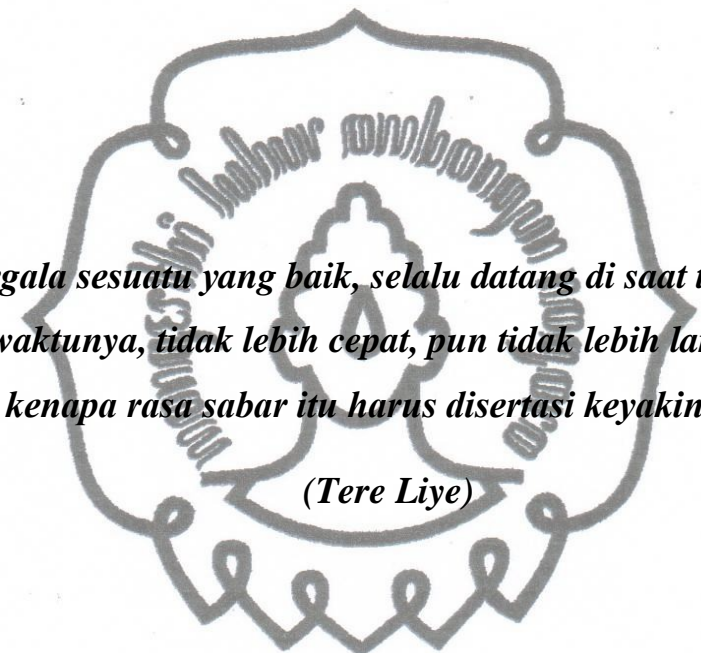


Penulis

MOTTO

***“Perjalanan sejauh mungkin selalu dimulai dari satu langkah kecil
jangan pernah ragu dan takut untuk memulainya saat ini”***

(Adhianty Nurjanah)



***“Segala sesuatu yang baik, selalu datang di saat terbaiknya.
Persis waktunya, tidak lebih cepat, pun tidak lebih lambat. Itulah
kenapa rasa sabar itu harus disertai keyakinan”.***

(Tere Liye)

PERSEMBAHAN

Karya Disertasi ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT, Dzat yang Maha Baik atas segala Cinta-Nya yang dilimpahkan
kepada saya

Keluarga tercinta saya Mas Anton Wahyu & Kedua putri saya

Shafira Alifa Khoirunissa & Tsania Amira Aurellia

Bapak (Alm) H. Soetarso, SH tercinta dan keluarga besar saya tercinta

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tempat saya berkarya,

Universitas Sebelas Maret Surakarta Almamater saya tempat saya mencari ilmu
dan Masyarakat tempat saya belajar banyak hal tentang kehidupan yang
sesungguhnya

Adhianty Nurjanah T631408002. 2017. **Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sinergisitas Peran Gender Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant.** Pembimbing : Prof. Dr. Ravik Karsidi MS (Promotor), Prof. Dr. Widodo Muktiyo (Co-Promotor I), Dra.Sri Kusumo Habsari, M.Hum, PhD (Co-Promotor II). Disertasi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.

RINGKASAN

Pembangunan nasional merupakan serangkaian proses perubahan yang diupayakan pemerintah Indonesia bersama seluruh warga atau masyarakat negara Indonesia dengan mengharapkan terwujudnya masyarakat Indonesia menuju kualitas hidup yang lebih baik. Pembangunan tersebut harus ditopang oleh seluruh anggota masyarakat baik laki-laki dan perempuan yang meliputi segala bidang. (Modul Latihan Manajemen dan Kepemimpinan Wanita, 1991). Untuk mencapai tujuan pembangunan nasional yaitu kesejahteraan masyarakat baik secara nasional maupun global (agenda SDG's) diperlukan kerjasama dan partisipasi dari seluruh pemangku kepentingan seperti pemerintah, masyarakat dan pelaku bisnis (perusahaan) melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Salah satu program pembangunan nasional yang dilakukan oleh perusahaan adalah melalui program CSR. Program CSR Bank Sampah Mandiri adalah program pemberdayaan masyarakat PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengkaji karakteristik masyarakat penerima manfaat program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant. (2) Mendeskripsikan pelaksanaan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant melalui program CSR Bank Sampah Mandiri. (3) Mengkaji pola komunikasi antar perusahaan dan masyarakat dalam pemberdayaan masyarakat pada program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant. (4) Mengkaji profil peran gender pada masyarakat penerima manfaat program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant (5) Merumuskan model pemberdayaan masyarakat melalui sinergisitas peran gender pada program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant di masa depan sebagai upaya mewujudkan kesetaraan gender.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian untuk pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Adapun strategi penelitian yang digunakan adalah studi kasus. (*case study*). Pada penelitian ini menggunakan studi kasus terpancang (*embedded case study research*) yaitu penelitian studi kasus dimana permasalahan dan fokus penelitian sudah ditentukan sejak awal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik masyarakat penerima manfaat program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* secara fisik kondisi wilayahnya berupa daerah perumahan di wilayah perkotaan dengan mayoritas bertipe bangunan 36, secara ekonomi menengah ke bawah, secara sosial dan budaya merupakan masyarakat yang masih menghargai harmonisasi dalam keluarga dan masyarakat ditandai dengan karakteristik masyarakat yang guyub rukun, gotong royong, saling peduli, saling membantu dan memiliki sifat “blaka suta” serta proaktif dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan. Selain itu karakteristik masyarakat lainnya adalah adanya fluiditas dan sinergisitas peran gender dalam keluarga. Filosofi masyarakat yang menjunjung tinggi keharmonisan keluarga menyebabkan laki-laki dan perempuan saling bertukar peran untuk mencapai tujuan kesejahteraan keluarga.

Deskripsi pelaksanaan pemberdayaan masyarakat pada program CSR Bank Sampah Mandiri prosesnya diawali dari dalam masyarakat itu sendiri dan mendapatkan dukungan dari PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* dan merupakan komitmen bisnis perusahaan yang dilandasi oleh regulasi pemerintah yaitu Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 dan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 47 Tahun 2012 pasal 74. Pendekatan pemberdayaan masyarakat menggunakan pendekatan keluarga melalui Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya). Strategi pemberdayaan masyarakat yang dilakukan PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* menggunakan strategi *community development* yaitu pemberdayaan masyarakat yang berasal dari masyarakat yang bersifat *bottom-up*. Metode pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan partisipatif dan pendampingan kelompok Bank Sampah Mandiri. Lingkup pemberdayaan masyarakat meliputi: pengembangan kapasitas manusia (bina manusia), pengembangan kapasitas usaha (bina usaha), pengembangan kapasitas lingkungan (bina lingkungan) dan pengembangan kapasitas kelembagaan (bina kelembagaan) dilakukan melalui pelatihan (*capacity building*) dan pendampingan. Pada sisi pengembangan kapasitas kelembagaan belum dapat terealisasi seluruhnya karena rencana pembentukan Koperasi Simpan Pinjam Mandiri yang berbadan hukum sampai saat ini belum terealisasi. Sistem pemberdayaan masyarakat telah terealisasi. Sampai saat ini program CSR ini masih *sustainable* karena perusahaan menerapkan prinsip menghargai lokalitas (*valuing the local*). Namun, hasil penelitian ini juga menemukan adanya dua unsur penting yang tidak dikemukakan oleh Iffe dalam prinsip lokalitas sebagai prinsip utama pemberdayaan yaitu: menghargai keluarga (*valuing family*) dan menghargai kebiasaan lokal (*valuing local habit*) sebagai prinsip pemberdayaan masyarakat sehingga program CSR dapat diterima oleh masyarakat dan dikembangkan oleh masyarakat dengan manfaat yang lebih besar.

Pola komunikasi antara perusahaan dan masyarakat pada program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* diawali dengan komunikasi dialektis yang bersifat eksternal antar perusahaan dan masyarakat yang terbagi dalam tiga bentuk yaitu: mau bergabung-tidak bergabung menjadi nasabah Bank Sampah Mandiri (inklusi-seklusi), sistem pengelolaan sampah rumah tangga non organik yang baru dan unik (konvensional-keunikan), dan

pengungkapan-penyembunyian pendapat terkait Bank Sampah Mandiri (pengungkapan-penyembunyian) dan kemudian dilakukan komunikasi secara dialogis antar perusahaan dan masyarakat. Komunikasi antar PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* dan masyarakat Kebonmanis adalah komunikasi dialogis dengan menggunakan pihak ketiga yang berperan sebagai komunikator dan penghubung. Penelitian ini juga menemukan bahwa perusahaan menggunakan *tools* berupa media audio visual seperti brosur, presentasi, foto, film dokumenter Bank Sampah Mandiri untuk mempermudah penyampaian pesan pemberdayaan kepada masyarakat. Proses komunikasi dialogis antar perusahaan dan masyarakat bertujuan untuk (1) membangun hubungan baik antar perusahaan dan masyarakat, (2) menyatukan aspirasi masyarakat yang bertentangan, (3) menyatukan pendapat yang berbeda, (4) mengungkapkan pendapat dan (5) mencari solusi.

Profil peran gender pada masyarakat penerima manfaat program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* adalah terdapat pembagian peran gender yang sangat cair / tidak kaku (*fluiditas*) peran gender dalam keluarga dan terdapat sinergisitas peran gender dalam keluarga. Terdapat perbedaan profil peran gender versi Moser di negara Barat dengan profil gender yang dimaknai oleh masyarakat Kelurahan Kebonmanis Kabupaten Cilacap. Pada masyarakat Kebonmanis masing-masing jenis kelamin memiliki akses, kontrol, manfaat dan partisipasi yang setara dalam sumber daya dan kegiatan sosial maupun ekonomi bahkan dalam pengambilan keputusan dan memiliki akses juga untuk mengembangkan kebutuhan praktis dan strategis sehingga mereka bersama-sama memiliki peran produktif. Selain itu, keluarga merupakan nilai terpenting sehingga semua aktivitas yang bertujuan untuk kesejahteraan keluarga akan dilakukan dengan baik.

Model pemberdayaan masyarakat melalui sinergisitas peran gender pada program CSR PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* dapat dilakukan dengan cara: (1) perusahaan dalam implementasi program CSR harus memperhatikan prinsip lokalitas dengan menambahkan unsur menghargai keluarga (*valuing family*) dan menghargai kebiasaan masyarakat setempat (*valuing local habit*), (2). adanya pola komunikasi strategis dialektis-dialogis yang kontekstual antar perusahaan dan masyarakat dan menggunakan *tools* audio visual (3). adanya *fluiditas* dan sinergisitas peran gender dalam keluarga berdampak pada kesempatan untuk mengembangkan kebutuhan praktis dan strategis baik laki-laki maupun perempuan tanpa mengorbankan salah satu jenis kelamin, sehingga kesejahteraan keluarga menjadi lebih baik. Hasil pemberdayaan masyarakat melalui sinergisitas peran gender pada program CSR Bank Sampah Mandiri adalah keberdayaan masyarakat baik laki-laki dan perempuan yang ditandai dengan peningkatan aspek kehidupan sebagai berikut: (1) aspek akses berupa akses pengetahuan dan ekonomi, (2) aspek peran berupa keikutsertaan atau partisipasi, (3) aspek kontrol berupa kemampuan berjejaring dan (4) aspek manfaat berupa pengetahuan, ekonomi, dan kesehatan lingkungan.

Adhianty Nurjanah T631408002. 2017. **Community Empowerment through the Synergy of Gender Roles in Independent Waste Bank CSR Program of PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant.** Counselor: Prof. Dr. Ravik Karsidi MS (Promoter), Prof. Dr. Widodo Muktiyo (Co-Promoter I), Dra.Sri Kusumo Habsari, M.Hum, PhD (Co-Promoter II). Dissertation of Graduate Program Sebelas Maret University Surakarta.

SUMMARY

National development is a series of process of change that the Indonesian government is working with all citizens or the people of Indonesia by expecting the realization of Indonesian society towards a better quality of life. The development should be supported by all members of the community, both men and women covering all fields. (Women's Management and Leadership Training Module, 1991). To achieve the national development goals which are the welfare of society both nationally and globally (SDG's agenda) it is required the cooperation and the participation from the whole stakeholders such as government, society and business people (company) through its Corporate Social Responsibility (CSR) program. One of the national development programs undertaken by the company is through the CSR program. The Independent Waste Bank CSR program is a community empowerment program of PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant.

The aims of this research are (1) to examine the characteristics of the beneficiary community of Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant. (2) to describe the implementation of community empowerment conducted by PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant through the Independent Waste Bank CSR program (3) to examine communication pattern between company and community in community empowerment on Independent Waste Bank CSR program of PT Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant. (4) to assess gender role profile in beneficiary community of Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant (5) to formulate a model of community empowerment through the gender role synergy in the Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant in the future as an effort to realize gender equality.

This research is descriptive qualitative research which is a research to search for certain facts with an appropriate interpretation. The purpose of this study is to make a systematic, factual and accurate description, illustration or portrayal about the facts, properties and relationships between the phenomena being investigated. The research strategy used is case study. This research is an embedded case study research which is a case study in which the problem and the focus of the research have been determined from the beginning is used.

The results of the research show that the characteristics of the beneficiary community of the Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant physically the condition of the area is in the form of residential areas in urban areas with the majority of the buildings are type 36, in term of economy, the society belong to middle-income down category, in terms of social

and cultural characteristics they are people who still respect harmony in family and society signified by the social characteristics which were *guyub rukun* (living together in peace), *gotong royong* (working together on something), caring towards each other, helping one another as well as having “*blaka suta*” (straightforward) characteristic and being proactive in various social activities. Beside that, other social characteristics are the existence of fluidity and synergy of roles in the family. The social philosophy that upheld family harmony causes men and women to exchange roles in order to achieve the family prosperity goal.

Description of the implementation of community empowerment in the Independent Waste Bank CSR program process started from within society itself and gets support from PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant and is the company's business commitment based on government regulation that is Law Number 40 Year 2007 concerning Limited Liability Company Article 74 and Government Regulation Number 47 Year 2012 article 74. Community empowerment approach uses family approach through Family Empowerment Posts (*Posdaya*). The strategy of community empowerment conducted by PT.Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant uses the strategy of community development that empowers people from the community who are bottom - up. The method of community empowerment is applied through participatory training and group mentoring of Independent Waste Bank. The scopes of community empowerment in Independent Waste Bank CSR program PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant have not been achieved thoroughly including : human capacity building, business capacity building, environment capacity building and institutional capacity building through training (capacity building) and advisory. The institutional capacity building has yet to be entirely achieved due to the plan for establishing an Independent Savings and Loans Cooperative with a legal status has not been achieved until today. Community empowerment program has been successfully achieved. Until recently the CSR programs that are still sustainable is due to the fact that the company has implemented the principles of valuing localities (valuing the local). However, the results of the research also discover two significant elements which have not been mentioned by Iffe in the locality principles as the main principle of empowerment which are: valuing family and valuing local habit as the principles of community empowerment so that CSR program will be able to be accepted by the society and developed even further with bigger merits.

Communication patterns between the company and the community in the Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant begins with dialectical communication that is external between the company and the community divided into three forms which are: want to join-do not want to join as the customers of Independent Waste Bank (inclusion-seclusion), non-organic household waste management system which is new and unique (conventional-uniqueness), as well as revelation-concealment of opinions concerning Independent Waste Bank (revelation-concealment) and then communication was done dialogically between the company and the community. Communication between PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant and Kebonmanis community is dialogical community which uses a third party playing

the role of communicator as well as connector. This research also found that the company uses tools in the forms of audio visual media such as brochures, presentations, photos, Independent Waste Bank documentary films to simplify the empowerment messages delivery to the community. Dialogical communication process between the company and the community aims to (1) build a good relationship between the company and the community, (2) mediate any contrasting aspirations in the community, (3) unify any different opinions, (4) reveal opinions, and (5) find solutions.

The profile of gender roles of the beneficiary community of Independent Waste Bank CSR program PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant is that there are very fluid / non-rigid (fluidity gender roles) roles in family and there is a gender role synergy within the family. There is a distinction in Moser's gender role profile in western countries and gender profile interpreted by the community of Kelurahan Kebonmanis Cilacap Regency. In Kebonmanis community each gender has equal access, control, benefit and participation in resources and social as well as economic activities even to the length of decision making and having the access to develop practical and strategic needs so that altogether they have productive roles. Besides, family is the most essential value so that the whole activities aims for family prosperity will be done properly.

The model of community empowerment through synergy of gender roles on the CSR program of PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant can be done by ways of: (1) company in the implementation of CSR program should pay attention to the principle of the locality by prioritizing the family element (valuing family) and pay attention to local habit (valuing local habit), (2) the existence of contextual dialectical-dialogical dialogue between the company and the community and the use of audio visual tools (3) the existence of fluidity and synergy of gender role within family bring impacts upon the opportunity to develop practical and strategic needs for both men and women without sacrificing one of them, so that family prosperity is improved. The results of community empowerment is the empowerment of community through the synergy of gender roles in the Independent Waste Bank CSR program is a community empowerment which is signified by the improvement of these following life aspects: (1) accessibility aspects include access to knowledge and economy, (2) aspects of role in the forms of contribution or participation, (3) aspects of control in the forms of networking capabilities and (4) aspects of benefits in the forms of knowledge, economy, and environmental health.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kebaruan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Tinjauan Pustaka	22
1. Pembangunan Berbasis Pemberdayaan Masyarakat	22
a. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	23
b. Filosofi Pemberdayaan Masyarakat	24
c. Prinsip-Prinsip Dasar Pemberdayaan Masyarakat	25
d. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	31
e. Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat	33
f. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	34
g. Metode Pemberdayaan Masyarakat	35

h. Lingkup Pemberdayaan Masyarakat	37
i. Penerima Manfaat Pemberdayaan Masyarakat	39
j. Sistem Pemberdayaan Masyarakat	40
k. Model Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat	41
2. Perspektif Gender Dalam Pembangunan	44
a. Pengertian Gender	47
b. Teori Gender	48
c. Peran dan Kebutuhan Gender	53
d. Sinergisitas Peran Perempuan dan Laki-Laki dalam Konteks Gender	55
e. Analisis Gender Kerangka Moser	56
3. CSR Sebagai Upaya Perusahaan Mensejahterakan Masyarakat	62
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	63
b. Prinsip - Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	65
c. Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	68
d. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	68
e. Bentuk Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
f. Model Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	70
4. Komunikasi Sebagai Alat Perubahan Sosial (<i>Social Change</i>) dalam Pembangunan Masyarakat	72
a. Pengertian Komunikasi	73
b. Pengertian Komunikasi Interpersonal	75
c. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Interpersonal	76
d. Sifat Komunikasi Interpersonal	78
e. Teori Dialektika <i>Relationship</i> Dalam Komunikasi Interpersonal	79
f. Teori Dialogis <i>Relationship</i> Dalam Komunikasi Interpersonal	81
B. Kerangka Pemikiran	83
1. Hasil Penelitian Pendahuluan	84
2. Kerangka Pemikiran Penelitian	90

C. Dimensi Penelitian	91
BAB III METODE PENELITIAN	94
A. Tempat dan Waktu Penelitian	94
B. Jenis Penelitian	95
C. Data dan Sumber Data	96
D. Teknik Pengumpulan Data	103
E. Teknik Validitas Data	105
F. Teknik Analisis Data	107
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	112
A. Hasil Penelitian	112
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	112
1.1. Deskripsi Kabupaten Cilacap Jawa Tengah	112
1.2. Deskripsi RW X Kelurahan Kebonmanis Kabupaten Cilacap	114
1.3. Profil PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	120
1.4. Profil Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	123
2. Karakteristik Masyarakat Kebonmanis : pro-aktif, guyub-rukun dan “blaka suta”	134
2.1. Karakter Masyarakat Pro-Aktif	135
2.2. Karakter Masyarakat Guyub Rukun	136
2.3. Karakter Masyarakat “Blaka Suta”	138
3. Deskripsi Pelaksanaan Program CSR PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	139
3.1. CSR Sebagai Komitmen Bisnis PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	139
3.2. Pendekatan Program CSR Bank Sampah Mandiri melalui Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga)	149
3.3. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Berasal dari Masyarakat Sebagai Inisiator Program	153
3.4. Metode Pemberdayaan Masyarakat melalui Beragam Pelatihan Partisipatif dan Pendampingan Kelompok	

Bank Sampah Mandiri.....	153
3.5. Lingkup Pemberdayaan Masyarakat melalui Bina Manusia, Usaha, Lingkungan dan Kelembagaan.....	155
3.6. Penerima Manfaat Program CSR Bank Sampah Mandiri	167
3.7. Sistem Pemberdayaan Masyarakat	172
4. Pola Komunikasi Perusahaan dan Masyarakat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri.....	181
4.1. Pro dan Kontra Antar Perusahaan dan Masyarakat terkait Bank Sampah Mandiri	181
4.2. Komunikasi Dialektis Eksternal antar Perusahaan dan Masyarakat Program CSR Bank Sampah Mandiri.....	187
4.3. Komunikasi Dialogis antar Perusahaan dan Masyarakat pada Program CSR Bank Sampah Mandiri	192
5. Profil Peran Gender Pada Masyarakat Penerima Manfaat Program CSR Bank Sampah Mandiri	209
5.1. Peran Reproduksi, Produksi dan Sosial Istri dan Suami	209
5.2. Pembagian Peran Gender Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga	217
5.3. Kebutuhan Praktis dan Strategis Masyarakat Penerima Manfaat Program CSR Bank Sampah Mandiri.....	221
5.4. Pendekatan Kebijakan CSR Holcim : Menggunakan 6 Pilar dan Belum Menggunakan Pendekatan <i>Gender</i> <i>And Development (GAD)</i>	222
6. Pemberdayaan Masyarakat melalui Sinergisitas Peran Gender pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	225
6.1. Kondisi Sebelum Ada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	225
6.2. Kondisi Setelah Ada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	228
6.3 Hasil Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sinergisitas Peran	

Gender pada Program CSR Bank Sampah Mandiri adalah Keberdayaan Masyarakat	230
B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	237
1. Karakteristik Masyarakat Penerima Manfaat Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Tbk Cilacap <i>Plant</i>	239
2. Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Tbk Cilacap <i>Plant</i> sebagai <i>Best Practice</i> Program Pemberdayaan Masyarakat	242
3. Komunikasi Strategis PT Holcim dalam Membangun Hubungan Antara Perusahaan dan Masyarakat melalui Komunikasi Dialektik- Dialogis	256
4. Sinergisitas Peran Gender sebagai Poin Utama Pengembangan Program Pemberdayaan Masyarakat.....	267
5. Model Pemberdayaan Masyarakat melalui Sinergisitas Peran Gender pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	278
BAB V PENUTUP.....	282
A. Kesimpulan.....	282
B. Implikasi Penelitian.....	289
1. Implikasi Teoritis.....	289
2. Implikasi Metodologis.....	290
3. Implikasi Praktis	291
C. Saran	291
1. Pemerintah Kabupaten Cilacap	292
2. PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	292
3. Masyarakat Kelurahan Kebonmanis Cilacap	293
DAFTAR PUSTAKA	294
DAFTAR PUBLIKASI HASIL DISERTASI	303
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1. Beberapa Kajian Tentang CSR, Gender dan Pemberdayaan Masyarakat	12
Tabel 2.1. Prinsip Dasar Pemberdayaan Masyarakat	27
Tabel 2.2. Model Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat	42
Tabel 2.3. Matrik Kebijakan <i>Woman In Development</i> (WID) dan <i>Gender And Development</i> (GAD)	60
Tabel 2.4. Tipologi Perusahaan Dalam Menerapkan CSR	70
Tabel 2.5. Tipe Ketegangan Dialektis Khas yang Dialami Mitra Relasional ..	80
Tabel 3.1. Waktu Pelaksanaan Penelitian	94
Tabel 3.2. Narasumber atau Informan Dalam Penelitian	96
Tabel 3.3. Karakteristik Narasumber atau Informan Dalam Penelitian	99
Tabel 3.4. Rincian Data, Sifat dan Sumber Data Penelitian	100
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Jenis Kelamin	115
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Agama	115
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Usia	115
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Jenis Pekerjaan	116
Tabel 4.5. Jumlah Penduduk Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Tingkat Pendidikan	117
Tabel 4.6. Jumlah Sarana Pendidikan Kelurahan Kebonmanis Cilacap Utara	117
Tabel 4.7. Jumlah Sarana Perekonomian Kelurahan Kebonmanis	118
Tabel 4.8. Jumlah Penduduk RW X Kelurahan Kebonmanis Berdasarkan Jenis Kelamin	118
Tabel 4.9. Jumlah Penduduk RW X Kelurahan Kebonmanis	

Berdasarkan Jenis Perkerjaan.....	120
Tabel 4.10. Jumlah Nasabah Bank Sampah Mandiri	
Berdasarkan Jenis Kelamin	132
Tabel 4.11. Hasil Penjualan Sampah BSM	
Tahun November 2012 – Desember 2016.....	133
Tabel 4.12. Bank Sampah Se - Kabupaten Cilacap Tahun 2016	134
Tabel 4.13. Komunikasi Dialektis Eksternal antar Perusahaan dan Masyarakat pada Program CSR Bank Sampah Mandiri	
PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	191
Tabel 4.14. Komunikasi Dialogis antar Perusahaan dan Masyarakat pada Program CSR Bank Sampah Mandiri	
PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	197
Tabel 4.15. Pembagian Peran Gender Dalam Pengelolaan Sampah	
Rumah Tangga pada Program CSR Bank Sampah Mandiri.....	220
Tabel 4.16. Hasil Analisis Gender Kerangka Moser Pada Masyarakat Penerima Manfaat Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i>	224
Tabel 4.17. Kondisi Masyarakat dan Lingkungan	
Sebelum dan Setelah Ada Program CSR Bank Sampah Mandiri...	230
Tabel 4.18. Keberdayaan Masyarakat Hasil Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap <i>Plant</i> Berdasarkan Analisis Gender	236

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1. Hubungan Antara Profit, People dan Planet (3P).....	63
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	90
Gambar 3.1. Triangulasi Data	106
Gambar 3.2. Triangulasi Metode	106
Gambar 3.3. Metode Analisis Interaktif	109
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kelurahan Kebonmanis Cilacap Utara	114
Gambar 4.2. Logo Bank Sampah Mandiri	124
Gambar 4.3. Sistem Pengelolaan Bank Sampah Mandiri	126
Gambar 4.4. Kendaraan Operasional Bank Sampah Mandiri	127
Gambar 4.5. Kegiatan Pemilahan dan Penimbangan Sampah Unorganik Rumah Tangga	127
Gambar 4.6. Buku Tabungan Bank Sampah Mandiri (BSM)	128
Gambar 4.7. Sistem Tabungan Sampah Bank Sampah Mandiri.....	129
Gambar 4.8. Warung Mandiri	129
Gambar 4.9. Aktivitas Warung Mandiri	129
Gambar 4.10. Struktur Organisasi Pengurus Bank Sampah Mandiri.....	129
Gambar 4.11. Kegiatan Unit Kerajinan Daur Ulang Sampah dan Produk Kerajinan Sampah	132
Gambar 4.12. Strategi Dasar Dalam Operasi Holcim	144
Gambar 4.13. Struktur Implementasi Program CSR.....	147
Gambar 4.14. Pendekatan Program CSR PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant.	150
Gambar 4.15. Materi Presentasi : Masalah Sampah Di Sekitar Kita	203
Gambar 4.16. Brosur Profil Bank Sampah Mandiri.....	204
Gambar 4.17. Pola Komunikasi Dialektika-Dialogis Dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri	206

- Gambar 4.18. Fluiditas dan sinergisitas Peran Gender Dalam Keluarga Pada Masyarakat Kelurahan Kebonmanis Cilacap Utara 217
- Gambar 4.19. Model Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sinergisitas Peran Gender Pada Program CSR Bank Sampah Mandiri PT. Holcim Indonesia Tbk Cilacap *Plant* 281



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Publikasi Hasil Disertasi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Presensi *Focus Group Of Discussion* (FGD)
- Lampiran 4 : Lembar Wawancara
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara Penelitian
- Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian

