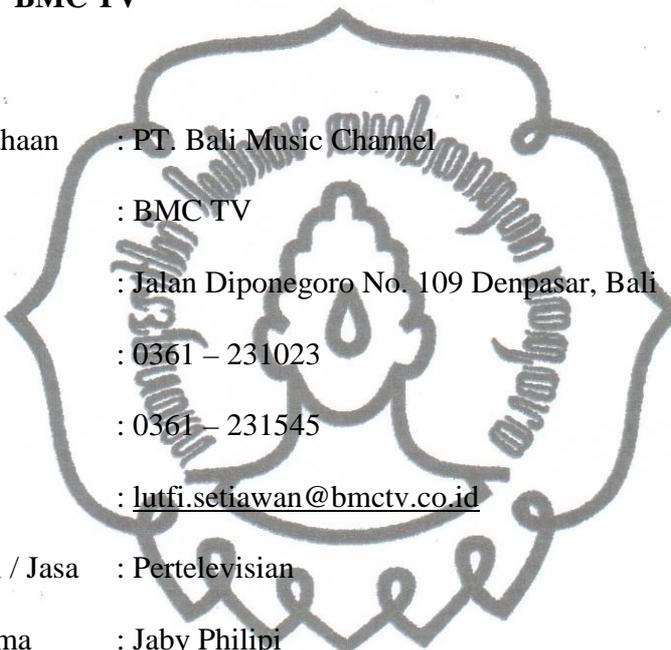


BAB III

DEFINISI UMUM PERUSAHAAN

A. Data Umum BMC TV



Nama Perusahaan	: PT. Bali Music Channel
Nama Usaha	: BMC TV
Alamat	: Jalan Diponegoro No. 109 Denpasar, Bali
Telephone	: 0361 – 231023
Fax	: 0361 – 231545
Email	: lutfi.setiawan@bmctv.co.id
Jenis Industri / Jasa	: Pertelevisian
Direktur Utama	: Jaby Philipi

BMCTV atau Bali Music Channel adalah suatu stasiun televisi lokal yang ada di Bali. Kantor BMC TV berada di gedung Indovision lantai 2 dan 3 jalan Diponegoro no. 109 Denpasar Bali. BMCTV telah bersiaran mulai tahun 2008 sampai sekarang, jam siar BMCTV adalah pukul 15.00 – 22.00 WITA.

B. Sejarah BMC TV

Peningkatan pertumbuhan perekonomian nasional sejak tahun 2002 diikuti perbaikan perekonomian di daerah, menyebabkan status perekonomian masyarakat terus meningkat hingga mengarah ke type masyarakat modern. Dari sinilah, maka kebutuhan masyarakat akan informasi dan edukasi terus meningkat, selaras dengan peningkatan teknologi. Sebagai pengakomodir kebutuhan tersebut, pertumbuhan industry media, termasuk pertelevisian di Bali sejak tahun 2005 terus berkembang pesat. Jika awalnya yang dikenal hanya milik pemerintah, yaitu TVRI maka saat ini pengelolaanya diserahkan kepada pihak swasta dengan pengaturan regulasi kepentingan publik. Data dari Komisi Penyiaran Daerah Bali (KPID Bali) hingga Maret 2013 menyebutkan, untuk wilayah Bali terdapat empat lembaga penyiaran televisi yang telah bersiaran, termasuk PT. Bali Music Channel.

PT. Bali Music Channel didirikan pada akhir tahun 2005 dengan konsep memajukan seni dan budaya Bali menuju panggung nasional dan internasional. PT. Bali Music Channel memposisikan dalam bidang pertunjukan (*entertainment*), berita (*news*), dan gaya hidup (*lifestyle*). Untuk kepentingan tersebut, PT. Bali Music Channel juga telah menjalin kerjasama dengan sejumlah instansi pemerintah, lembaga independent (Lembaga Swadaya Masyarakat), maupun lembaga swasta lain yang mempunyai visi sama dalam memajukan seni dan budaya daerah.

PT. Bali Music Channel telah memperoleh rekomendasi kelayakan siaran dari Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Bali pada tanggal 10 Oktober 2006, telah melakukan siaran percobaan dengan jangkauan pancar meliputi seluruh Kota Denpasar, Badung, Tabanan, Gianyar, Bangli, Klungkung, Pulau Nusa Penida, Karangasem, serta sebagian Jembrana. PT. Bali Music Channel kemudian juga telah mengikuti sidang Evaluasi Ujicoba Siaran bersama KPID, Menkominfo dan sejumlah lembaga terkait pada tanggal 16 Juli 2012, sebagai prasyarat untuk mendapatkan ijin penyelenggara penyiaran dengan hasil lulus. Atas dasar mendapatkan ijin inilah selanjutnya PT. Bali Music Channel mulai tahun 2008 hingga maret 2013 telah bersiaran resmi setiap hari selama 8 jam per hari, dimulai dari pukul 15:00 Wita – 22:00 Wita.

C. Program Siaran

Sejak bersiaran tahun 2008 – 2013, PT. Bali Music Channel telah memproduksi in house (produksi sendiri) maupun out house (produksi luar), atau dengan system keduanya (in house dan out house) sebanyak lebih dari 50 program yang berafiliasi dengan daerah maupun nasional, untuk kepentingan mengangkat budaya, tradisi dan ritual masyarakat Bali sebagai tontonan yang layak dan edukatif bagi keluarga di segala usia.

Diantaranya :

1. Program berita
2. Program variety
3. Program music dan entertainment
4. Program tradisional
5. Program religi
6. Program anak
7. Program talkshow

D. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan

Dalam suatu perusahaan baik itu perusahaan kecil, berskala menengah, ataupun berskala besar membutuhkan wadah sehingga koordinasi kerja dapat dilaksanakan dengan baik. Organisasi dalam arti badan merupakan sekelompok orang yang berkerja sama secara bersama-sama untuk mencapai tujuan, untuk itu diperlukan struktur organisasi yang jelas dan tegas sehingga setiap karyawan harus mengetahui tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing orang dalam organisasi. Struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang harus diperhatikan setiap perusahaan di dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai.

Peraturan-peraturan dalam suatu perusahaan ditentukan pula oleh struktur organisasi, karena masing-masing struktur organisasi mempunyai sifat dan ciri yang berbeda. Dengan adanya struktur organisasi tersebut maka pedoman atau gambaran tentang tugas dan tanggung jawab dari masing-masing pejabat menjadi

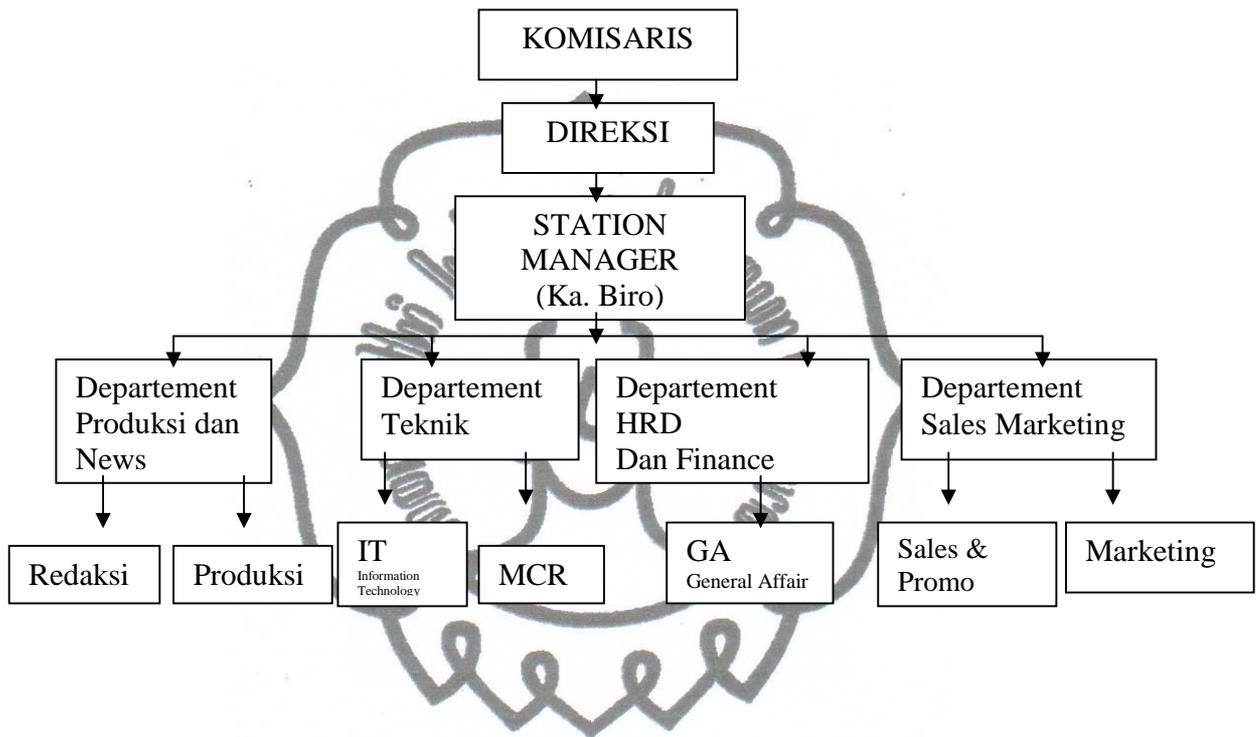
commit to user

jelas sehingga dalam melaksanakan tugasnya akan mempermudah dalam pencapaian tujuan yang ditetapkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Ditinjau dari segi wewenang, tugas serta hubungan kerja antar bagian-bagian yang ada pada perusahaan maka badan organisasi yang ada pada perusahaan PT. Bali Music Channel dapat disajikan struktur organisasi perusahaan sebagai berikut :



STRUKTUR ORGANISASI

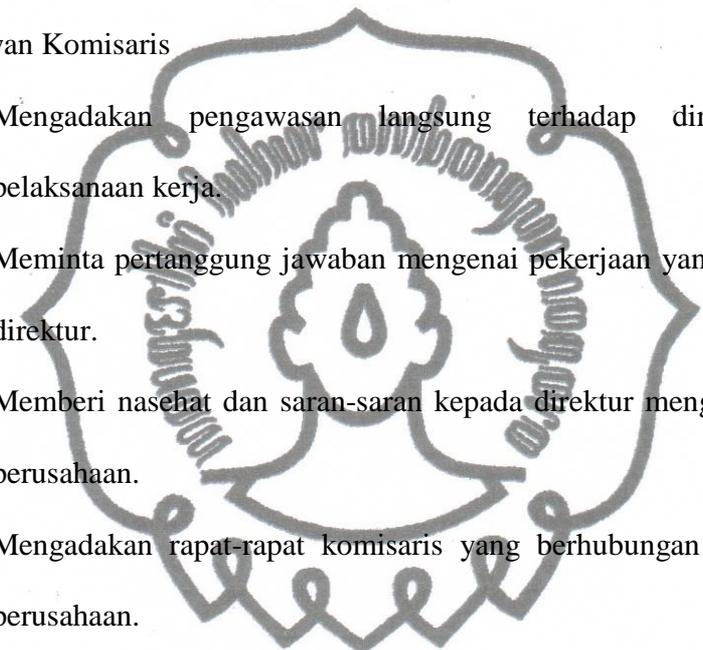
PT. Bali Music Channel



Sumber : PT. Bali Music Channel

Dari struktur organisasi PT. Bali Music Channel diatas, berikut akan diuraikan tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris

- 
- a. Mengadakan pengawasan langsung terhadap direktur mengenai pelaksanaan kerja.
 - b. Meminta pertanggung jawaban mengenai pekerjaan yang dikerjakan oleh direktur.
 - c. Memberi nasehat dan saran-saran kepada direktur mengenai pengelolaan perusahaan.
 - d. Mengadakan rapat-rapat komisaris yang berhubungan dengan jalannya perusahaan.
 - e. Bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan operasi perusahaan.

2. Direktur

- a. Mengadakan pengawasan langsung terhadap Station Manager mengenai pelaksanaan kerja.
- b. Meminta pertanggung jawaban mengenai pekerjaan yang dikerjakan oleh Station Manager.
- c. Memberi arahan dan saran-saran kepada Station manager mengenai pengelolaan perusahaan.

- d. Mengadakan rapat-rapat direksi yang berhubungan dengan jalannya perusahaan
- e. Bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan operasi perusahaan.

3. Kepala Biro

- a. Bertugas membuat rencana kerja baik jangka pendek maupun jangka panjang.
- b. Bertugas membuat rencana untuk menentukan kebijaksanaan operasional.
- c. Bertugas memeriksa dan menandatangani laporan-laporan serta surat-surat .
- d. Bertugas mengarahkan, mengorganisir, dan mengontrol hasil kerja karyawan.
- e. Bertanggung jawab kepada dewan komisaris atas pelaksanaan operasi perusahaan.
- f. Bertanggung jawab memimpin manajemen perusahaan secara keseluruhan, untuk mencapai tujuan yang ditetapkan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

4. Eksekutif Produser

- a. Bertugas merencanakan program acara yang akan ditayangkan
- b. Bertugas membuat kontrak kerja dengan pihak lain berdasarkan perencanaan yang dilakukan oleh tim perencana.
- c. Bertanggung jawab kepada kepala biro terhadap kelancaran pemasaran beserta program-program yang ditetapkan oleh perusahaan.

4. Produser

- a. Bertugas mencari bahan-bahan untuk berita yang akan disiarkan di stasiun televisi.
- b. Bertugas menyiarkan bahan-bahan yang telah diproduksi untuk ditayangkan baik secara regional (daerah) ataupun nasional dalam acara pendidikan, kebudayaan dan hiburan sesuai dengan perencanaan yang ada dan bekerja sama dengan asman terkait.
- c. Bertanggung jawab terhadap segala aktivitas kepada eksekutif produser mulai dari perencanaan produksi, penggunaan biaya sampai selesai dibantu dengan beberapa staf atau bawahan.

5. Administrasi

- a. Bertugas sebagai penunjang operasional dalam bentuk finansial agar suatu organisasi dapat berjalan dengan baik.
- b. Bertugas memproses surat-surat masuk dan keluar yang ada dalam perusahaan.
- c. Bertanggung jawab kepada Eksekutif Produser dan Kepala Biro terhadap keuangan perusahaan dengan beberapa staf akuntan perusahaan serta akuntan publik.

5. Sales & Marketing

- a. Bertugas memasarkan produk-produk yang dijual oleh perusahaan, baik dalam bentuk iklan maupun program dalam penyiaran.
- b. Bertugas membuat kerjasama berupa sponsor.
- c. Bertanggung jawab terhadap seluruh aktivitas pemasaran kepada Eksekutif Produser dan Kepala Biro.

6. Teknik

- a. Bertugas mendukung daripada pelaksanaan operasional pemberitaan dan siaran.
- b. Bertanggung jawab terhadap penggunaan atau pemanfaatan peralatan tehnik secara menyeluruh kepada manajer perusahaan.

8. Informasi Teknologi

- a. Bertugas menunjang pengadaan barang-barang sesuai dengan permintaan asman.
- b. Bertugas menerima barang-barang tersebut kemudian dimasukkan ke gudang dan dibukukan di pembukuan yang ada di gudang.

E. VISI

Sebagai salah satu unit lembaga penyiaran swasta yang memiliki izin resmi, BMCTV memiliki visi dan misi untuk memajukan budaya Bali, terutama dalam bidang kesenian. Untuk itu BMCTV merupakan wadah bagi para seniman dan masyarakat Bali untuk mengembangkan bakat dan kesenian tradisional yang dimiliki, untuk ditampilkan secara menarik dan edukatif dalam dunia broadcast.

F. MISI

1. Mengembangkan dan mengangkat citra budaya, ritual dan tradisi masyarakat Bali agar semakin lestari dan berkembang kearah positif.
2. Memberikan informasi perkembangan Bali melalui tayangan edukatif dan informatif
3. Memajukan seni musik tradisional Bali dalam berbagai manifestasinya agar terus berkembang selaras dengan perubahan zaman
4. Memperkokoh persatuan Masyarakat Bali melalui tayangan-tayangan yang mendidik, berimbang dan menjunjung nilai kebenaran.

commit to user

G. Logo BMC TV



Sumber : PT. Bali Music Channel