

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM)

**PERAN PUBLIC RELATIONS SEBAGAI TEKNISI KOMUNIKASI
PADA PT GARUDA INDONESIA (Persero) Tbk. Branch Office Solo**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

Disusun Oleh :

Pramardika Hantara Noorlangit

D 1610062

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2013

commit to user

ABSTRAK

PRAMARDIKA HANTARA NOORLANGIT, 2013, D1610062, “PERAN PUBLIC RELATIONS SEBAGAI TEKNISI KOMUNIKASI PADA PT GARUDA INDONESIA (Persero) Tbk. Branch Office Solo”.

Kuliah Kerja Media mengambil lokasi di PT GARUDA INDONESIA (Persero) Tbk. Branch Office Solo dengan tujuan untuk mengetahui, mempelajari dan memahami peran Public Relations sebagai Teknisi Komunikasi dalam mengelola arus serta kegiatan komunikasi untuk meningkatkan citra perusahaan.

Kuliah Kerja Media dilaksanakan sebagai syarat memenuhi Tugas Akhir Program Diploma III Komunikasi Terapan, konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Masa periode Kuliah Kerja Media adalah selama 9 minggu, yaitu mulai dari tanggal 21 Januari 2013 sampai dengan 23 Maret 2013.

Tugas Akhir ini menitik beratkan pada Peran Public Relations sebagai Teknisi Komunikasi yang memberi pengaruh besar sebagai penyedia layanan dan pengelola arus kegiatan komunikasi internal dan eksternal perusahaan.

Keyword : komunikasi, public relations, teknisi komunikasi

ABSTRACT

PRAMARDIKA HANTARA NOORLANGIT, 2013, D1610062, the role of PUBLIC RELATIONS AS a COMMUNICATIONS TECHNICIAN at the PT GARUDA INDONESIA (Persero) Tbk. Branch Office.

College Media Working in PT GARUDA INDONESIA (Persero) Tbk. Branch Office with the purpose to find out the Solo, learn about and understand the role of Public Relations as a Communications Technician to manage flow and communication activities to improve the company's image.

College Media kept as Working conditions meet the final assignment of applied Communications Diploma III, the concentration of Public Relations, school of social and political sciences of the University Eleven Maret. The period College Media is Working for 9 weeks, i.e. starting from January 21, 2013 up to March 31, 2013.

This final project lead role of Public Relations as a Communications Technician who gave great influence as a service provider and Manager of current internal and external communications activities of the company.

Keywords: communication, public relations, communication technicians