

**KESEDIAAN BERKORBAN WIRAUSAHAWAN SEBAGAI PENENTU
INTERPERSONAL HELPING KARYAWAN DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN DAN IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL**

(Studi pada Karyawan Industri Mebel di Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sebelas Maret

Disusun Oleh:

Dina Mekar Wicaksani

F0209043

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

commit to user

ABSTRACT***ENTREPRENEUR'S SELF SACRIFICE AS A DETERMINANT OF
EMPLOYEE'S INTERPERSONAL HELPING MEDIATED BY TRUST AND
ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION***

(Studies on Employee's of Furniture Industry in Surakarta)

DINA MEKAR WICAKSANI
NIM F0209043

Leader who have charisma is a role model and give inspirations to others. Subordinates will feel motivated even in any difficult situations. The definition of a leader in this research is an entrepreneur / an owner of furniture business. Formulation of the problem in this study are as follows: 1). Is trust mediate leader's self sacrifice to make interpersonal helping? 2). Does organizational identification mediate leader's self sacrifice to make interpersonal helping?

The population in this study were all employees of the furniture industry in Surakarta. Variables used are: the independent variable in this study is leader's Self Sacrifice , the dependent variable is Interpersonal Helping, and the mediator variable is Trust and Organizational Identification. Data analysis methods used are: 1). Linearity Assumption Test 2). Test Analysis with PLS (validity and reliability, Goodness of Fit test models, test the level of interest indicators, and test hypotheses. From the analysis it can be concluded that: 1). Unproven Trust mediate the relationship between leader's Self Sacrifice to Interpersonal Helping 2). Organizational identification is a mediator of the relationship between leader's Self Sacrifice to Interpersonal Helping.

Key word : Charismatic Leadership, Self Sacrifice, Trust, Organizational Identification, Interpersonal Helping.

ABSTRAK**KESEDIAAN BERKORBAN WIRAUSAHAWAN SEBAGAI PENENTU
INTERPERSONAL HELPING KARYAWAN DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN DAN IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL****(Studi pada Karyawan Industri Mebel di Surakarta)****DINA MEKAR WICAKSANI****NIM F0209043**

Pemimpin yang memiliki karisma adalah seseorang yang menjadi panutan dan memberikan inspirasi kepada orang lain. Karyawan akan merasa termotivasi bahkan dalam keadaan sesulit apa pun. Yang dimaksud pemimpin dalam penelitian ini adalah seorang wirausahawan/pemilik usaha mebel. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : 1). Apakah kepercayaan memediasi pengaruh kesediaan berkorban pada *interpersonal helping*? 2). Apakah identifikasi organisasional memediasi pengaruh kesediaan berkorban pada *interpersonal helping*?

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan industri mebel di Surakarta. Variabel yang digunakan antara lain : variabel independen dalam penelitian ini adalah Kesediaan Berkorban, variabel dependen adalah *Interpersonal Helping*, dan variabel mediator adalah Kepercayaan dan Identifikasi Organisasional. Metode analisis data yang digunakan adalah : 1). Uji Asumsi Linieritas 2). Uji Analisis dengan PLS (uji validitas dan reliabilitas, uji *Goodness of Fit* model, uji tingkat kepentingan indikator, dan uji hipotesis. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa : 1). Kepercayaan tidak terbukti memediasi hubungan antara Kesediaan Berkorban pemimpin dengan *Interpersonal Helping* karyawan 2). Identifikasi Organisasional merupakan mediator hubungan antara Kesediaan Berkorban pemimpin dengan *Interpersonal Helping* karyawan.

Kata kunci : kepemimpinan karismatik, kesediaan berkorban, kepercayaan, identifikasi organisasional, *interpersonal helping*.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**KESEDIAAN BERKORBAN WIRAUSAHAWAN SEBAGAI PENENTU
INTERPERSONAL HELPING KARYAWAN DENGAN DIMEDIASI
KEPERCAYAAN DAN IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL
(Studi Pada Karyawan Industri Mebel di Surakarta)**

Surakarta, Juni 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Sinto Sunaryo, S.E., M.Si)

NIP. 197503062000122001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 5 Juli 2013

Tim Penguji Skripsi :

1. Dra. Anastasia Riani, M.Si
NIP. 19590330 198601 2 001


(.....)

Ketua

2. Drs. Suseno, MM
NIP. 19500510 198603 1 001


(.....)

Anggota

3. Sinto Sunaryo, S.E, M.Si
NIP. 19750306 200012 2 001


(.....)

Pembimbing

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al-Baqarah: 286)

“Rasa takut hanya akan membuat mu lemah dan kehilangan kepercayaan diri. Hadapi rasa takut itu dan terus lah melangkah.”

(Mario Teguh)

“Bahagia lah karena bersyukur, bukan bersyukur karena bahagia”.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Mama dan Papa.
2. Kedua kakakku Dyan dan Melati dan keponakanku Adelyn, Dicko, Arya.
3. *Partner* terkasihku Wiema Adhitya.
4. Sahabat terbaikku (Cintia, Engkit, Fitria, Ganis, Happy)
5. Keluarga besar HMJM FE UNS dan Beswan Djarum 27 Solo.
6. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kesediaan Berkorban Wirausahawan sebagai Penentu *Interpersonal Helping* Karyawan dengan Dimediasi Kepercayaan dan Identifikasi Organisasional (Studi Pada Karyawan Industri Mebel di Surakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Wisnu Untoro, M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Joko Suyono, S.E, M.Si dan Ibu Sinto Sunaryo, S.E, M.Si selaku pembimbing skripsi atas saran dan kesabarannya dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Susanto Tirto Projo, MM selaku pembimbing akademik.

commit to user

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi UNS yang telah membantu memfasilitasi kegiatan kuliah selama ini.
6. Mama dan Papa yang tiada henti mengasihi dan mendoakan kelancaran penulisan skripsi.
7. Kedua kakakku Dyan dan Melati dan keponakanku Adelyn, Dicko, dan Arya. Terima kasih atas dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. *Partner* terkasihku Wiema Adhitya. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang hampir tiga tahun.
9. Sahabat terbaikku Cintia, Engkit, Fitria, Ganis, dan Happy. Keluarga Beswan Djarum 27 Solo. Andre, Irma, Tomy, Fia, Nindy, Lina, Syarif, Bayu, dll. Rekan seperjuanganku Jessie Natalia. Terima kasih atas kebersamaan dan perhatian kalian. Terima kasih atas waktu dan kesenangan yang dilakukan bersama-sama.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Wasalamu'alaikum Wr,Wb.

Surakarta, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
i	

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kesiediaan Berkorban.....	9
B. Kepercayaan.....	10
C. Identifikasi Organisasional	12
D. <i>Interpersonal Helping</i>	13
E. Penelitian Terdahulu.....	15
F. Pengembangan Hipotesis.....	17
G. Kerangka Pemikiran.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
D. Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Industri Mebel di Surakarta.....	31
B. Deskripsi Identitas Responden	34
C. Analisis Instrumen Penelitian	37
1. Uji Linieritas	37
2. Partial Least Squares (PLS)	38
i. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
ii. Uji Goodness of Fit Model	43
iii. Uji Tingkat Kepentingan Indikator	44
iv. Uji Hipotesis.....	47
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	54
B. Keterbatasan	54
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.2 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden	35
Tabel 4.3 Deskripsi Usia Responden	35
Tabel 4.4 Deskripsi Masa Kerja Responden	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Linieritas	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Tingkat Kepentingan Indikator	45
Tabel 4.11 Hasil Analisis Jalur Hipotesis 1.....	48
Tabel 4.12 Hasil Analisis Jalur Hipotesis 2	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Pengaruh Langsung	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis 1	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis 2.....	52

