

**ANALISIS PERBANDINGAN SISTEM PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME
SEBELUM DAN SESUDAH DITERAPKAN PERATURAN DAERAH NO. 5
TAHUN 2012 DAN PERATURAN WALIKOTA NO. 52 TAHUN 2012
DI KOTA SURAKARTA**



TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Perpajakan

Oleh:

Pramaditya Dika Mahendra

F3410080

**PROGRAM DIPLOMA III PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

ABSTRACT**ANALISIS PERBANDINGAN SISTEM PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME
SEBELUM DAN SESUDAH DITERAPKAN PERATURAN DAERAH NO. 5
TAHUN 2012 DAN PERATURAN WALIKOTA NO. 52 TAHUN 2012
DI KOTA SURAKARTA**

Pramaditya Dika Mahendra

F3410080

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem/prosedur pemungutan pajak reklame yang lama dan yang sekarang berlaku di Kota Surakarta serta membandingkannya guna mengetahui kelebihan dan kelemahan masing-masing sistem/prosedur tersebut pada realita/prakteknya.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif yang merupakan bagian dari metode analisis kualitatif. Pada penelitian ini penulis menganalisa teori dan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pegawai/pihak Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset (DPPKA) Surakarta serta dinas/institusi terkait lainnya, observasi, studi kasus/pustaka dari beberapa referensi yang berkaitan dengan penelitian, dan berbagai peraturan-peraturan yang berkaitan dengan Pajak Reklame di Kota Surakarta.

Hasil dari penelitian ini adalah penerapan sistem/prosedur pemungutan Pajak Reklame belum berjalan sesuai aturan yang ada, terdapat beberapa kekurangan dan/atau kelalaian petugas terkait dalam mengemban kewajibannya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sistem/prosedur pemungutan Pajak Reklame yang sekarang berlaku belum bisa meningkatkan pelayanan kepada WP sesuai yang diharapkan dan petugas dari lembaga yang terkait belum mampu bekerja secara optimal sesuai aturan yang ada meski antara sistem/prosedur yang lama maupun yang sekarang berlaku memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing. Namun lebih banyak ditemukan kelemahan pada sistem/prosedur yang sekarang berlaku.

Disamping hal-hal tersebut, berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan saran kepada DPPKA dan lembaga lainnya yang terkait dalam sistem/prosedur pemungutan Pajak Reklame untuk mampu memberi pelayanan yang lebih baik lagi kepada Wajib Pajak (WP) dengan cara bekerja/melaksanakan tugas sesuai aturan dan secara maksimal.

Kata Kunci: Sistem/Prosedur, Pajak Reklame

commit to user

ABSTRACT**A COMPARATIVE ANALYSIS ON ADVERTISEMENT TAX COLLECTION BEFORE AND AFTER THE ENACTMENT OF LOCAL REGULATION NO. 5 OF 2012 AND MAYOR REGULATION NO.52 OF 2012 IN SURAKARTA CITY**

Pramaditya Dika Mahendra
F3410080

The objectives of research were to find out the old and the currently enacted Advertisement Tax collection system/procedure in Surakarta City and to compare them to find out the strength and the weakness of each system/procedure in reality/practice.

The analysis method used in this research was a descriptive analysis method constituting the part of qualitative analysis. In this research the writer analyzes the theory and data obtained. The writer obtained those theory and data from the result of interview with the employees of The Income, Financial, and Asset Management Service (DPPKA) Surakarta and the other officers of the related institution, observation, case/library study from several references relevant to research, and various regulations relevant to the Advertisement Tax in Surakarta City.

The results of research were that the application of Advertisement Tax collection system/procedure had run inconsistently with the existing rule, that there was some weakness and/or negligence among the officers relative to undertaking their obligation. The current system/procedure was more complicated and takes longer time.

The conclusion of research was that the currently enacted Advertisement Tax collection system/procedure had not been able yet to improve the service to the taxpayer as expected and the officers of the related institution had not been able to work optimally corresponding to the existing regulation despite strength and weaknesses of each system/procedure. However, more weaknesses were found in the currently enacted system/procedure.

In addition, considering the result of research, the writer recommended DPPKA and other institutions related to Advertisement Tax collection system/procedure to give the taxpayer the better service by means of working/undertaking their assignment corresponding to the rule and maximally.

Keywords: System/Procedure, Advertisement Tax
commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Perbandingan Sistem Pemungutan Pajak Reklame Sebelum dan Sesudah Diterapkan Peraturan Daerah No. 5 Tahun 2012 dan Peraturan Walikota No. 52 Tahun 2012 di Kota Surakarta**” telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan guna mencapai derajat Ahli Madya Program Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 7 Juni 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Juliati, S.E, Ak

NRP. 340500001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji

Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi

tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Perpajakan

Surakarta, Juni 2013

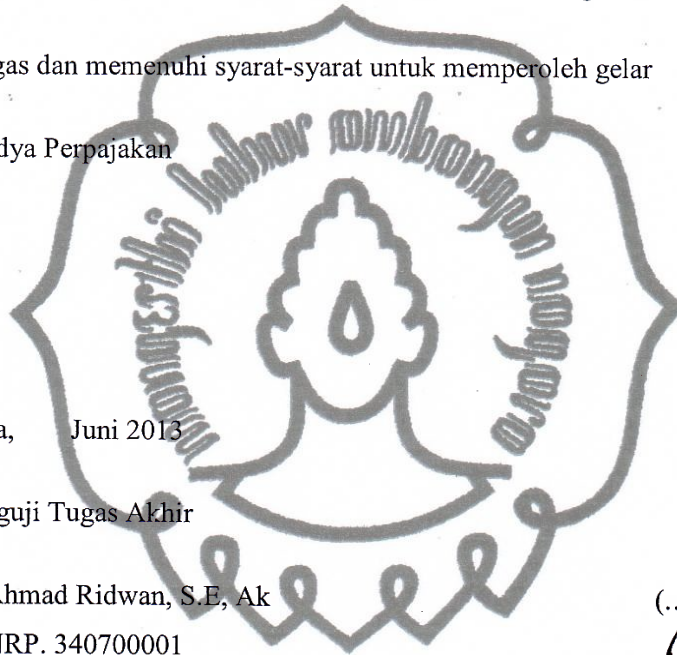
Tim Penguji Tugas Akhir

1. Ahmad Ridwan, S.E, Ak
NRP. 340700001

Dosen Penguji

2. Juliati, S.E, Ak
NRP. 340500001

Dosen Pembimbing



(.....) 

(.....) 

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Bercita-citalah setinggi mungkin karena hasil yang kita peroleh biasanya ada di bawah cita-cita kita. Jadi, untuk mencapai hal yang tinggi maka bermimpi dan bercita-citalah setinggi-tingginya.
- Tak perlu kuatir memiliki impian besar. Karena kuasa dan rahmat Tuhanmu jauh lebih besar (Ippho “*Right*” Santosa).
- Selalu optimis dan percaya akan sebuah kesuksesan
- Berdoa, bersyukur, berusaha.

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Allah SWT
2. Orang Tua serta Keluargaku tercinta
3. Hilda tersayang
4. Dosen-dosen yang telah membimbing
5. Teman-temanku
6. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat serta ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Perbandingan Sistem Pemungutan Pajak Reklame Sebelum dan Sesudah Diterapkan Peraturan Daerah No. 5 Tahun 2012 dan Peraturan Walikota No. 52 Tahun 2012 di Kota Surakarta”**.

Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis sepenuhnya menyadari bahwa berkat dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.
2. Dr. Wisnu Untoro, M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
3. Drs. Hanung Triatmoko, M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Juliati, S.E., Ak. selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberi bimbingan dan pengarahan dalam menyusun Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen serta Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah mendidik dan membimbing penulis.

6. Ibu Yayuk, Pak Agung, Pak Puguh, Pak Mitro, Pak Narwan, Ibu Sinto, Ibu Tatik, Pak Bambang, dan seluruh pegawai DPPKA Surakarta serta pihak BPMPT dan DTRK Surakarta, yang telah sedia membantu menyediakan data yang penulis butuhkan.
7. Orangtua dan Adikku tercinta yang telah memberi doa, semangat, dan dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
8. Hilda tersayang yang telah turut mendoakan, memberi motivasi, inspirasi dan tempat penulis berbagi selama ini.
9. Almamaterku.
10. Seluruh teman-teman Perpajakan 2010, Sigit, Ricky, Pampam, Donal, Pras, Memet, Chor, dan semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
11. Seluruh pihak yang telah ikut membantu namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya.

Sepenuhnya penulis sadari Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik serta saran yang membangun akan penulis terima dan pertimbangkan. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juni 2013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	1
B. Latar Belakang Masalah	18
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan Penelitian	21
E. Manfaat Penelitian	21
BAB II. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Pustaka	23
B. Analisis Data dan Pembahasan	30
BAB III. TEMUAN	
A. Kelebihan	47
B. Kelemahan	48

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan 50

B. Rekomendasi 51

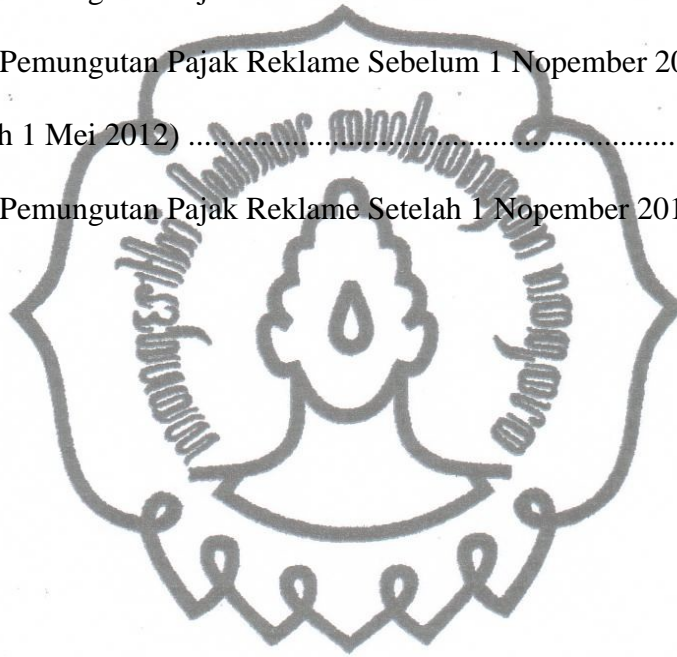
DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1.1 Struktur Organisasi DPPKA Kota Surakarta	17
2.1 Sistem Pemungutan Pajak Reklame Sebelum 1 Mei 2012	32
2.2 Sistem Pemungutan Pajak Reklame Sebelum 1 Nopember 2012 (Setelah 1 Mei 2012)	37
2.3 Sistem Pemungutan Pajak Reklame Setelah 1 Nopember 2012	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Tugas Akhir.

Lampiran 2. Surat Keterangan Nilai Kuliah Magang.

Lampiran 3. Daftar Hadir Peserta Kegiatan Kuliah Magang.

Lampiran 4. Laporan Kegiatan Harian Magang.

Lampiran 5. Lembar Monitoring Dosen Pembimbing Kuliah Magang.

Lampiran 6. Peraturan Daerah Kota Surakarta Nomor 5 Tahun 2012.

Lampiran 7. Peraturan Walikota Kota Surakarta Nomor 52 Tahun 2012.

Lampiran 8. Blangko/Formulir Permohonan Reklame.

Lampiran 9. Formulir SKPD.

Lampiran 10. Kwitansi Pembayaran UJB.

Lampiran 11. Surat Rekomendasi DTRK.

Lampiran 12. Formulir SKRD.