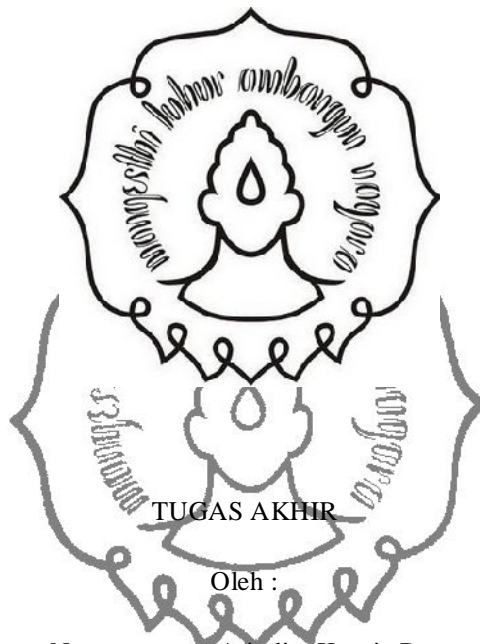


LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI SALAH SATU TOOLS
OF PUBLIC RELATIONS DI KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
SOLO



Nama : Arindita Kurnia Permata

NIM : D1610009

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Ahli
Madya Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2013

commit to user

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR BERJUDUL :

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI SALAH SATU TOOLS
OF PUBLIC RELATIONS DI KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
SOLO

Karya :

Nama : Arindita Kurnia Permata

NIM : D1610009

Konsentrasi : Public Relations

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Pada
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu dan
Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 23 Mei 2013

Menyetujui

Dosen Pembimbing,

Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si

NIP. 19690207 199512 2 001

commit to user

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Tim Ujian Tugas Akhir

KETUA

ANGGOTA

Drs. Subagyo, SU

NIP. 19520917 198003 1 001

Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si

NIP. 19690207 199512 2 001

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,

Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D

NIP. 19540805 198503 1 002

commit to user

MOTTO

Reformis terbaik di muka bumi adalah mereka yang memulai pembaruan dari diri sendiri.

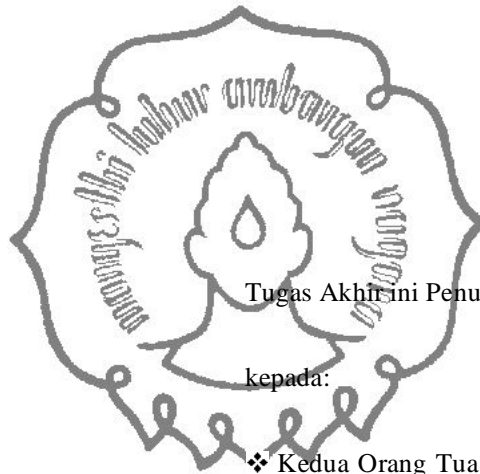
(George Bernard Shaw, Kritikus Sastra Irlandia, 1856-1950)

Raga bisa mati, tapi semangat akan terus menyala.

(Robert Louis Stevenson, Pujangga asal Skotlandia, 1850-1894)



PERSEMBAHAN



Tugas Akhir ini Penulis Persembahkan

kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua ku yang senantiasa menyayangi dan mendukungku
- ❖ Kedua Adikku, Kartika dan Athaya yang selalu menemani dan memberi semangat
- ❖ Rian Tobing, yang selalu setia memberikan dukungan
- ❖ Almamater Tercinta

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir Kuliah Kerja Media (KKM) yang berjudul Corporate Social Responsibility Sebagai Salah Satu Tools Of Public Relations di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo tepat pada waktunya.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan dan memperoleh gelar Diploma III Komunikasi Terapan pada konsentrasi program studi Public Relations di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Disamping itu, melalui penulisan ini penulis ingin memberikan sekilas penjelasan tentang kegiatan di bidang Humas pada Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo.

Dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Aryanto Budhi S.,M.Si selaku Ketua Program DIII Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas waktu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis hingga selesainya Tugas Akhir ini.

commit to user

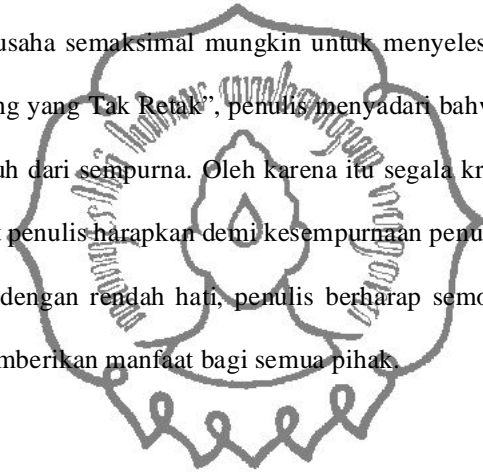
4. Bapak Asep Lesmana, selaku Pimpinan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Solo. Yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan KKM di KPw BI Solo.
5. Bapak Baskoro, Ibu Sri Harini, dan Bapak Yusuf selaku Unit Sumber Daya yang telah banyak membantu saya dalam pelaksanaan KKM di KPw BI Solo.
6. Bapak Arif Nazaruddin selaku Asisten Direktur Bidang Ekonomi Moneter.
7. Bapak Donny Ananta, selaku Manajer UKSS dan pembimbing penulis di instansi selama melaksanakan KKM.
8. Mas Yon, Mba Santi dan Mba Indi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis, selama mengerjakan tugas sehari-hari.
9. Bapak Sutrisno, Mba Ika, Ibu Sari dan Pak Saptono, selaku Unit Pemberdayaan Sektor Rill dan UMKM. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
10. Seluruh Staf dan Pegawai KPw BI Solo yang telah membantu selama pelaksanaan magang
11. Keluarga besarku yang tercinta terutama Mama dan Bapak. Terimakasih banyak atas kasih sayang dan semangat yang tidak pernah henti diberikan
12. Kedua saudara perempuanku yang tercinta, Kartika dan Athaya. Terimakasih banyak atas semangat dan kehadirannya setiap saat.
13. Rian Tobing, terimakasih banyak Bang atas semangat dan dukungan yang tidak pernah henti diberikan.

14. Teman-teman Public Relations UNS Angkatan 2010, terimakasih atas kebersamaannya selama tiga tahun ini.
15. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. "Tak ada Gading yang Tak Retak", penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan berikutnya.

Akhir kata dengan rendah hati, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



Solo, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
I. A. Latar Belakang.....	1
I. B. Tujuan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II. A. Komunikasi.....	7
II. B. Public Relations.....	9
II. C. Corporate Social Responsibility.....	11
BAB III DESKRIPSI INSTANSI	
III. A. BANK INDONESIA	
1. Sekilas Organisasi Bank Indonesia.....	16
2. Sekilas Perjalanan Sejarah Bank Indonesia.....	17
3. Visi dan Misi Bank Indonesia.....	18
4. Status Bank Indonesia.....	18
5. Nilai-nilai Strategis Bank Indonesia.....	19

commit to user

6. Tujuan Bank Indonesia.....	19
7. Tugas Bank Indonesia.....	19
8. Logo Bank Indonesia.....	20
10. Struktur Organisasi BI.....	22
III. B. KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA SOLO	
1. Sekilas Sejarah KPw BI Solo.....	23
2. Visi dan Misi KPw BI Solo.....	25
3. Struktur Organisasi KPw BI Solo.....	26
4. Struktur Organisasi Bidang Ekonomi Moneter.....	27
5. Humas KPw BI Solo.....	27
6. Tugas Pokok UKSS.....	28
BAB IV PELAKSANAAN KKM	
IV. A. Kegiatan KKM di KPw BI Solo.....	30
IV. B. Kesulitan Selama KKM.....	35
IV. C. Pelaksanaan CSR di KPw BI Solo.....	36
BAB V PENUTUP	
V. A. Kesimpulan.....	41
V. B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	45

ABSTRAKSI

Arindita Kurnia Permata, 2013, D1610009, "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI SALAH SATU TOOLS OF PUBLIC RELATIONS DI KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA SOLO". Program Studi Public Relations, Program Diploma III, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013.

Bank Indonesia adalah lembaga independen yang berkaitan dengan kebijakan ekonomi dan moneter, dalam kegiatannya bertindak sebagai agen pemerintah. KKM (Kuliah Kerja Media) yang dilaksanakan pada tanggal 25 Februari-26 April 2013, bertujuan untuk mengetahui bagaimana fungsi dan tugas Humas pada bank sentral. Karena pada prinsipnya bank sentral berbeda dengan bank umum yang ada lainnya.

Tugas Akhir ini menitikberatkan pada Corporate Social Responsibility sebagai salah satu tools of PR yang dilaksanakan oleh kantor Perwakilan Bank Indonesia solo. Karena sebagai lembaga non profit Bank Indonesia juga wajib melaksanakan CSR, sebagai bentuk perhatian kepada masyarakat disekitar.

Dapat diambil kesimpulan bahwa CSR yang dilakanakan oleh BI meliputi berbagai bidang seperti; keagamaan, kesehatan, pendidikan dan bidang pelayanan masyarakat lainnya. Diharapkan kedepannya CSR BI dapat menjangkau lebih banyak bidang kegiatan yang ada di masyarakat.

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, Tanggung jawab sosial perusahaan, Bank Indonesia

commit to user

ABSTRAK

Arindita Kurnia Permata, 2013, D1610009, "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A TOOL OF PUBLIC RELATION IN BANK OF INDONESIA REPRESENTATIVE OFFICE, SOLO CENTRAL JAVA". Bachelor of Public Relations Program, Faculty of Social and Political Science, Sebelas Maret University, 2013

Bank of Indonesia is an independent institution which deals with economy and monetary policy, in practice Bank Indonesia acts as State Agency. *KKM (Kuliah Kerja Media)* which held on February 25th until April 26th, 2013 has an objective to learn how the functions and responsibility of Public Relations conducted in Central Bank, however in its principle Central Bank does not similar with another Commercial Bank

This final exercise concentrates on Corporate Social Responsibility. Because, as a non-profit institution, BI has obligation to conduct CSR. The CSR shows us that Bank Indonesia pay attention to their society.

I conclude that CSR conducted by Bank Indonesia consists of several scopes, such as; religion, health, education and service. I hope that Bank Indonesia's CSR could reach more scope that exists on society

Keywords: Public Relations, CSR, Bank of Indonesia

