

**LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
MEKANISME KERJA DIVISI KREATIF DESAIN
DI GRUPE_BABE PRODUCTION**



Tugas Akhir Diajukan
Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan

**DIPLOMA III PERIKLANAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

commit to user

PERSETUJUAN

Tugas Akhir

**MEKANISME KERJA DIVISI KREATIF DESAIN
DI GRUPE_BABE PRODUCTION**

Oleh

Devi Novitasari

D130024

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir Program
DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si
NIP. 19790908 200312 1 001

commit to user

PENGESAHAN

Tugas Akhir

MEKANISME KERJA DIVISI KREATIF DESAIN**DI GRUPE_BABE PRODUCTION**

Oleh

Devi Novitasari

D130024

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Program DIII
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas
Maret Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Tugas Akhir

1) Drs. Mursito BM, SU.

NIP. 195307271980031001

2) Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si

NIP. 197909082003121001



Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D.
NIP. 19540805 198503 1 002

MOTTO



Terus melangkah ke depan hadapi semua dengan senyum dan lakukan yang terbaik untuk menjadi yang terbaik.

commit to user

PERSEMBAHAN



- ? Tuhan Yesus
- ? Bapak dan Ibu ku tercinta
- ? Keluarga besarku.
- ? Seluruh Dosen
- ? Teman-teman Semua
- ? Grupe_Babe Production
- ? Almamater

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul **Mekanisme Kerja Divisi Kreatif Desain Di Grupe_Babe Production** “. Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak , baik moral maupun spiritual, lahir maupun batin, langsung maupun tidak langsung.

Tugas Akhir ini sengaja disusun untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program DIII Komunikasi Terapan Program Studi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, sekaligus mendapatkan gelar Profesional Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Periklanan. Tugas Akhir ini disusun setelah penulis menyelesaikan KKM (Kuliah Kerja Media) atau Magang Kerja di Kantor Grupe_Babe Production, selama 2 bulan terhitung dari tanggal 4 Februari 2013 sampai dengan tanggal 4 April 2013. Isi dari Tugas Akhir ini adalah penjabaran dari hal-hal yang telah penulis dapatkan selama melaksanakan KKM di kantor Grupe_Babe Production, utamanya yang menyangkut kinerja divisi kreatif desain di Grupe_Babe Production dan media promosi di tengah kompetisi media yang semakin ketat seiring dengan banyaknya perusahaan dan percetakan di daerah Surakarta dan sekitarnya. Tidak ada manusia yang sempurna dan lepas dari kesalahan, karena kesempurnaan itu sepenuhnya milik Tuhan Yang Maha Esa.

commit to user

Penulis mengakui bahwa dalam menyusun Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu penulis menerima saran, kritik, maupun masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis untuk lebih menyempurnakan karya-karyanya pada masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahnya kepada kita semua, dan tidak lupa dengan diselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, senantiasa teriring doa dan harapan semoga karya sederhana yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, maupun semua pihak yang membutuhkan.

Penulis mengakui dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tidak dapat terlepas dari partisipasi pihak-pihak yang telah membimbing, membantu, dan memberikan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Tuhan Yesus yang telah memberikan limpahan kekuatan, karunia, hikmat, kesehatan, kemampuan, serta petunjuk pada penulis guna menyelesaikan Tugas Akhir dan Kuliah di UNS.
- 2) Untuk kedua orang tua ku tercinta Bpk. Sri Widodo dan Ibu Endang Susilaningsih yang telah memberikan segalanya buat penulis. Buat bapakku tercinta terima kasih banyak atas perjuangannya dalam bekerja keras, buat pendidikan dan masa depan penulis, serta kasih sayang yang begitu besar kepada keluarga. Buat ibuku tercinta terima kasih untuk semua kasih sayang, buat semua dukungan, doa, dan support yang sangat besar kepada penulis dan semua keluarga.

commit to user

- 3) Yusuf Arematea Ari Gunawan, yang selalu memberikan senyuman dan semangat buat penulis.
- 4) Dra. Hj. Sofiah, M.Si. selaku Pembimbing akademik dari semester I hingga semester VI.
- 5) Bp. Mahfud Ansori selaku Pembimbing penulisan Tugas Akhir.
- 6) Bp. Drs. Aryanto Budhi S, M. Si, selaku Ketua Program D III Komunikasi Terapan FISIP UNS.
- 7) Bp. Anwar Rosyidi selaku pemilik Grupe_Babe Production.
- 8) Kenang Sangga S, Selaku pembimbing magang penulis selama di Grupe_Babe Production.
- 9) Karyawan CV.Grupe_Babe Production atas segala bantuanya selama penulis melakukan kegiatan KKM di Grupe_Babe Production.
- 10) Seluruh Dosen yang telah mengajar dan memberikan pendidikan berharga kepada penulis.
- 11) Seluruh teman-teman D3 Advertising FISIP UNS yang selalu menjadi motivasi sekaligus sains berat penulis kelak dalam dunia kerja.

Surakarta, 2013

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	5
C. Pengertian Kuliah Kerja media	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Periklanan.....	7
B. Tujuan Periklanan	8
C. Strategi Kreatif	9
D. Kreatif Desain	11
E. Mekanisme Penciptaan Iklan Kreatif	15
F. Proses Desain	17
G. Media	21

BAB III DISKRIPSI INSTANSI

A. Sejarah Singkat Perusahaan	25
B. Filosofi Logo	27
C. Visi, Misi, dan Tata Nilai Grupe_Babe Production	28
D. Bidang Usaha	30
E. Daftar Klien.....	32
F. Struktur Organisasi.....	33
G. Personalia	38
H. Mekanisme Kerja Divisi Iklan	39

BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM)

A. Pelaksanaan KKM di GrupeBabe	41
B. Mekanisme Kerja Divisi Grafis	42
C. Proses Produksi.....	45
D. Proses Desain	46
E. Diskripsi Magang.....	47
F. Skema Kerja Divisi Kreatif Desain	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....	61
---------------------	----

LAMPIRAN.....	62
---------------	----

ABSTRAK

Devi Novitasari,D1310024, “MEKANISME KERJA DIVISI KREATIF DESAIN DI GRUPE_BABE PRODUCTION”,Tugas Akhir,Program Studi Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013.

Grupe_Babe Production adalah suatu perusahaan atau kelompok usaha yang bergerak di bidang promosi reklame dan design, professional fotografi dan video shooting, serta *rent car*. Grupe_Babe Production merupakan perusahaan *advertising* dan promosi periklanan khususnya pada pembuatan media promosi (*outdoor / indoor*). Grupe_Babe Production berdiri dari tahun 2008, perusahaan *advertising* bidang terkategori. Grupe_Babe Production didirikan oleh Anwar Rosyidi. Adalah seorang fotografer yang cukup professional. Sebelum mendirikan perusahaan *advertising*, beliau mendirikan fotografi sejak tahun 1996. Pada tahun 2000, Anwar Rosyidi masuk dalam bidang *entertain* atau eo. Namun memasuki tahun 2008 dengan adanya perubahan serta perkembangan, situasi mulai berubah dan membawa seorang nama Anwar Rosyidi mendirikan perusahaan periklanan yang khususnya, pada pembuatan media promosi (*outdoor / indoor*).

Mekanisme kerja divisi kreatif desain adalah proses dimana kreatif memproses suatu konsep dari klien menjadi sebuah iklan atau promosi yang tepat sasaran. Dengan menggabungkan antara konsep dan ide dari seorang kreatif diharapkan akan menciptakan suatu keserasian yang tepat. Ide yang kreatif merupakan kunci bagi perusahaan untuk bersaing dalam dunia *advertising*. Dalam suatu perusahaan Kreatif memiliki peran yang sangat penting untuk keberhasilan sebuah iklan. Iklan didesain berdasarkan beberapa unsur, di antaranya typografi, warna, image, *lay out* dan unsur-unsur lainnya. Bentuk iklan yang kreatif, sederhana dan mudah dipahami tepat sasaran serta efektif menjadi kunci sukses dalam beriklan. Suatu iklan yang kreatif haruslah sesuai dengan konsep dan harus dituangkan dalam proses produksinya.

Selama Melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) di Grupe_Babe Production penulis bekerja di bagian kreatif yang membuat desain iklan. Selama kegiatan di Grupe_Babe Production penulis diberi keleluasaan untuk meliha-lihat serta bertanya kepada seluruh karyawan tentang hal-hal yang mencakup di Grupe_Babe Production itu guna untuk dapat membantuk kelancaran Desain Di Tempat magang. Selama mengikuti magang di Grupe_Babe Production banyak sekali mendapatkan hal-hal dan pehjaran-pelajaran yang baru serta pengalaman baru yang tak akan terlupakan yang sebelumnya penulis hadapi di bangku kuliah. Oleh karena itu penulis bisa mengerti cara kerja divisi kreatif di biro Iklan yang bisa menciptakan ide-ide yang kreatif. Selama menempuh dua bulan magang di Grupe_Babe Production penulis mengerjakan Desain Iklan Out Door dan indoor.

Dan dari beberapa tahapan diatas penulis menarik satu kesimpulan mekanisme kerja divisi kreatif desain di Grupe_Babe Production yaitu membuat desain yang kreatif dan menjual dengan menggabungkan berbagai unsurnya sesuai dengan materi desain dari klien, serta mempertanggung jawabkannya kepada klien dan pada Grupe_Babe Production selaku perusahaan.

commit to user

ABSTRACT

Devi Novitasari, D1310024, "CREATIVE DESIGN DIVISION MECHANISM IN PRODUCTION GRUPE_BABE", Final Project, Program Advertising Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of March Surakarta, 2013.

Grupe_Babe Productions is a company or business group engaged in the promotion and advertisement design, professional photography and video shooting, as well as the rent car. Grupe_Babe Productions is a promotional advertising company advertising and media promotion in particular in making (outdoor / indoor). Production Grupe_Babe stood from 2008, advertising company categorized field. Grupe_Babe Productions was founded by Anwar Rosyidi. Is a considerable professional photographer. Prior to founding the company advertising, he established the photography since 1996. In 2000, Anwar entered the field Rosyidi entertain or eo. But entering 2008 with changes and developments, the situation began to change and bring a name Anwar Rosyidi established advertising company in particular, in the manufacture of promotional media (outdoor / indoor).

Mechanism design is the creative division of labor in which the concept of the creative process a client to be an advertisement or promotion is right on target. By combining the concepts and ideas of a creative is expected to create a proper harmony. Creative idea is the key for companies to compete in the world of advertising. In a company Creative has a very important role for the success of an ad. Advertisements designed by some elements, of which typografi, colors, images, layout and other elements. Form of advertising creative, simple and easy to understand and effective targeted a key to success in advertising. A creative advertising must be in accordance with the concept and should be enshrined in the production process.

During Field Work Implement Media (KKM) in Grupe_Babe Production writers working in the creative part that makes advertising design. During activities in Grupe_Babe Production writers are given the freedom to meliha-see and ask all employees about the things it includes in Grupe_Babe Production order to be able to smooth membantuk Design In The apprentice. During an internship in Production Grupe_Babe get a lot of things and new lessons and new experiences that will never be forgotten that the previous writers face in college. Therefore, the authors can understand the workings of the creative division at Ad agency that can create creative ideas. During the two-month internship in taking Grupe_Babe Production Design working authors Out Door and indoor ads.

And of the several stages of the conclusions the authors draw on the work mechanism of creative design division at Grupe_Babe Production of making and selling creative designs by combining various elements of the design according to the client's matter, and accountable to the client and the company as a Production Grupe_Babe