

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP FILM

[Studi Deskriptif Mengenai Persepsi Komunitas MLM (*Multi Level Marketing*) Terhadap Arti Nilai Kesuksesan dalam Film “Menebus Impian”]



Disusun Oleh:

Sri Ika Fintantika Wati
D1209081 (A)

**Diajukan Guna Melengkapi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

Telah diterima dan disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : *Jumat*

Tanggal : *17 Mei 2013*

Pembimbing I



Drs. Haryanto, M.Lib
NIP. 19600613 198601 1 001

Pembimbing II




Drs. Aryanto Budhi S, M.Si
NIP. 19581123 198603 1 002

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Panitia Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

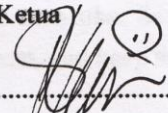
Hari : *Jumat*
Tanggal : *12 Juli 2013*
Susunan Panitia Penguji :

1. Drs. Alexius Ibnu Muridjal, M.Si
NIP. 19510717 198303 1 001

(..... )

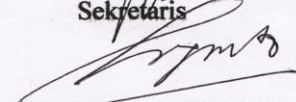
Ketua

2. Drs. Kandyawan
NIP. 19610413 199003 1 002

(..... )

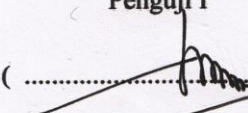
Sekretaris

3. Drs. Haryanto, M.Lib
NIP. 19600613 198601 1 001

(..... )

Penguji I

4. Drs. Aryanto Budhi S, M.Si
NIP. 19581123 198603 1 002

(..... )

Penguji II

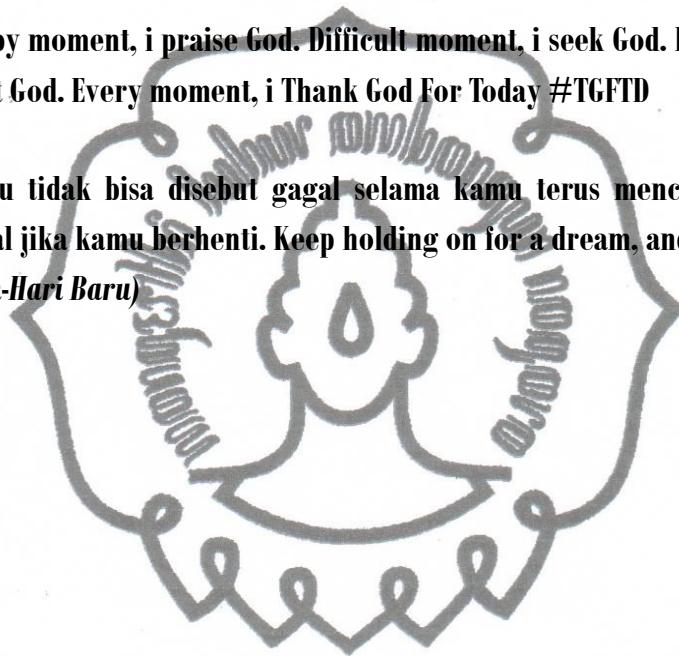
Disahkan :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Pawito
Prof. H. Pawito, Ph. D
NIP. 19540805 198503 1 002

MOTTO

- **Believe you can and you're halfway there (*Theodore Roosevelt*)**
- **Masalah selalu ada, tetapi jalan keluar pasti disediakan. Jika kamu meminta dengan hati percaya karena di dalam Nya tidak ada kata gagal**
- **Happy moment, i praise God. Difficult moment, i seek God. Painful moment, i trust God. Every moment, i Thank God For Today #TGFTD**
- **Kamu tidak bisa disebut gagal selama kamu terus mencoba. Kamu hanya gagal jika kamu berhenti. Keep holding on for a dream, and keep moving on! (*Ran-Hari Baru*)**



-My Life is Grace-

PERSEMBAHAN



Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, yang selalu tak henti-hentinya memberi semangat dan doanya,
2. Saudara-saudaraku, terimakasih atas doa dan semangatnya,
3. Almamater, dan
4. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya yang tidak terduga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP FILM [Studi Deskriptif Mengenai Persepsi Komunitas MLM (*Multi Level Marketing*) Terhadap Arti Nilai Kesuksesan dalam Film “Menebus Impian”]. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sebelas Maret Surakarta.

Awal minat penulis meneliti dikarenakan menonton film berjudul “Menebus Impian” yang mengangkat tema kesuksesan dalam meraih mimpi lewat bisnis MLM (*Multi Level Marketing*). Film bertema tersebut mungkin baru pertama kalinya ada di Indonesia. Mengingat fenomena MLM (*Multi Level Marketing*) marak di Indonesia, bahkan bertambah dari tahun ke tahun. Selain itu banyak juga yang memandang sebelah mata, tetapi tetap diminati banyak orang. Dari hal-hal di atas penulis ingin mengetahui bagaimana suatu komunitas MLM (*Multi Level Marketing*) mempersepsikan arti nilai kesuksesan dari film “Menebus Impian”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Drs. Haryanto, M.Lib sebagai Pembimbing I yang telah memberikan begitu banyak masukan dan logika berpikir yang sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini,
- Drs. Aryanto Budhi S, M.Si sebagai Pembimbing II yang telah memberikan literatur buku-buku penunjang penelitian penulis, membimbing secara terarah serta saran yang membangun pola berpikir penulis,

- Seluruh tim pengajar Program Sarjana Non-Reguler Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Sebelas Maret, staf sekretariat S1 Ilmu Komunikasi dan staf perpustakaan untuk bimbingannya dalam menyelesaikan studi,
- Semua teman Program Sarjana Non-Reguler Ilmu Komunikasi FISIP UNS angkatan 2009, 2010, dan 2011 yang telah banyak membantu dan saling memberi dukungan,
- Keluarga Besar DC CNI CV Bora Lestari Surakarta, yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk penelitian,
- Dan pihak-pihak lain yang belum disebutkan oleh penulis satu persatu. penulis ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan namun demikian penulis tetap berharap semoga skripsi ini membawa manfaat bagi siapapun yang membaca dan pengembangan ilmu. Akhir kata, Tuhan berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

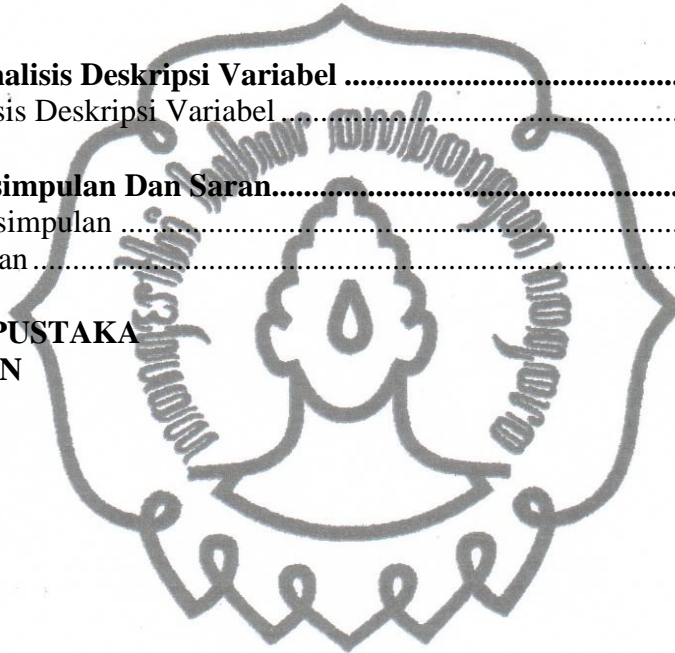
Yogyakarta, 17 Juni 2013

Sri Ika Fintantika Wati

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi Massa	14
2. Televisi	16
3. Persepsi	20
4. Masyarakat (Pelaku Multi Level Marketing)	35
5. Nilai Kesuksesan	40
6. Film Sebagai Media Komunikasi	46
F. Kerangka Pemikiran	49
G. Definisi Konsepsional dan Operasional	50
1. Definisi Konsepsional	51
2. Definisi Operasional	52
H. Metodologi Penelitian	58
1. Metode Penelitian	58
2. Teknik Penelitian	59
3. Lokasi Penelitian	59
4. Teknik Pengambilan Sampel	59
5. Sumber Data	62
6. Teknik Pengumpulan Data	63
7. Teknik Analisis Data	64
8. Pelaksanaan Pengumpulan Data di Lapangan	66
9. Teknik Pengolahan Data	67
BAB II GAMBARAN UMUM	69
A. Gambaran Umum Film “Menebus Impian”	69
B. Gambaran Umum PT.CNI	85
C. Karakteristik Responden	90

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS VARIABEL.....	92
Sajian Data	94
1. Karakteristik Responden.....	94
2. Tahap Penikmatan	97
3. Tahap Pengorganisasian	103
4. Tahap Pengintrepretasian.....	110
5. Tahap Penilaian.....	117
BAB IV Analisis Deskripsi Variabel	128
Analisis Deskripsi Variabel.....	128
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Film “Menebus Impian”	2
Gambar 1.2 Aspek-Aspek dalam Persepsi	25
Gambar 1.3 Proses Persepsi	26
Gambar 1.4 Proses Persepsi	31
Gambar 1.5 Model Komunikasi Jakobson	48
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	50
Gambar 2.1 Cover Film “Menebus Impian”	70
Gambar 2.2 Adegan Film “Menebus Impian”	79
Gambar 2.3 Adegan Film “Menebus Impian”	79
Gambar 2.4 Adegan Film “Menebus Impian”	80
Gambar 2.5 Cover Film “Menebus Impian”	82
Gambar 2.6 Adegan Film “Menebus Impian”	83
Gambar 2.7 Adegan Film “Menebus Impian”	83
Gambar 2.8 Website Resmi PT.CNI	85
Gambar 2.9 Penghargaan Kepada PT.CNI	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	94
Tabel 3.2 Usia Responden.....	95
Tabel 3.3 Pendidikan Terakhir.....	96
Tabel 3.4 Frekuensi Responden Dalam Menonton Film “Menebus Impian”.....	97
Tabel 3.5 Lama Responden Dalam Menonton Film “Menebus Impian”.....	98
Tabel 3.6 Perhatian Responden Dalam Menonton Film “Menebus Impian”.....	99
Tabel 3.7 Keantusiasan Responden Dalam Menonton Film “Menebus Impian”.....	101
Tabel 3.8 Keseriusan Responden Dalam Menonton Film “Menebus Impian”.....	102
Tabel 3.9 Ketertarikan Responden Dengan Kemasan Alur Cerita Film “Menebus Impian”.....	103
Tabel 3.10 Pernyataan Responden Mengenai Film “Menebus Impian” Merupakan Film Yang Menggambarkan Tentang “Arti Nilai Kesuksesan”.....	105
Tabel 3.11 Pemahaman Responden Mengenai Isi Pesan Yang Disampaikan Dalam Film “Menebus Impian”.....	106
Tabel 3.12 Pendapat Responden Mengenai Tambahan Wawasan Tentang Fenomena Sosial Di Film “Menebus Impian”.....	107
Tabel 3.13 Pendapat Responden Mengenai Fenomena Yang Terjadi Pada Film “Menebus Impian” Menarik Perhatian Anggota MLM.....	109
Tabel 3.14 Pendapat Responden Mengenai Penyampaian Pesan Dalam Setiap Adegan Film “Menebus Impian”.....	110
Tabel 3.15 Pendapat Responden Mengenai Film “Menebus Impian” Dalam Komposisi Penyajiannya Dapat Memberikan Tips Bagi Anggotanya.....	111
Tabel 3.16 Pendapat Responden Mengenai Kemampuan Akting Para Pelaku MLM.....	113
Tabel 3.17 Pendapat Responden Mengenai Kemampuan Akting Pelaku MLM Di Film “Menebus Impian” Dapat Memberi Manfaat.....	114
Tabel 3.18 Pendapat Responden Mengenai Film “Menebus Impian” Dalam Komposisi Penyajiannya Dapat Memberi Motivasi Bagi Pelaku MLM.....	117
Tabel 3.19 Pendapat Responden Mengenai Film “Menebus Impian” Dapat Memberikan Banyak Tips dan Gambaran Pekerja MLM.....	119
Tabel 3.20 Pendapat Responden Mengenai Cerita Kehidupan Di Film.....	120

“Menebus Impian” Dapat Dikatakan Telah Mencapai Kesuksesan
Tabel 3.21 Pendapat Responden Mengenai Kesuksesan Yang Diraih Nur 122
Pada Film “Menebus Impian” Memberikan Perubahan Hidup
Baginya..... 124
Tabel 3.22 Pendapat Responden Mengenai Karakter Dalam
Film”Menebus Impian” perlu dicontoh 126
Tabel 3.23 Pendapat Responden Mengenai Kesuksesan Yang Diraih Dian
dan Nur Dalam Film “Menebus Impian”
Tabel 3.24 Pendapat Responden Mengenai Penghargaan Dian dan Nur
Dalam Film “Menebus Impian”
Tabel 4 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Pelaku MLM (Multi Level
Marketing) Terhadap Arti Nilai Kesuksesan Dalam Film “Menebus
Impian” 129



ABSTRAK

Sri Ika Fintantika Wati, D1209081. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP FILM [Studi Deskriptif Mengenai Persepsi Komunitas MLM (Multi Level Marketing) Terhadap Arti Nilai Kesuksesan dalam Film “Menebus Impian”]. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, 137 halaman.

Menebus Impian merupakan film bergenre drama motivasi yang didedikasikan kepada masyarakat Indonesia untuk lebih berani menebus impiannya dalam mencapai kesuksesan. Penayangan perdana film Menebus Impian pada tanggal 15 April 2010 dengan sutradaranya Hanung Bramantyo. Film ini diperankan oleh beberapa aktor dan aktris yang sudah cukup terkenal bahkan sudah lama berkecimpung di dunia perfilman, antara lain Acha Septriasa dan Fedi Nuril yang berperan sebagai tokoh utamanya. Film ini adalah film drama pertama yang mengetengahkan kisah kehidupan dalam menjalani usaha pemasaran berjenjang atau yang lebih populer disebut "MLM (Multi Level Marketing)" di Indonesia, terutama di kota Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi komunitas MLM ('Multi Level Marketing') tentang Arti Nilai Kesuksesan dalam Film “Menebus Impian”. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, penulis menggunakan metode deskriptif. Data yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala sembilan kemudian dianalisis dengan menggunakan analisa tabel tunggal. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota MLM DC CNI Surakarta dengan sampel 60 orang yang telah menonton film “Menebus Impian”.

Adapun variabel persepsi masyarakat (Pelaku Multi Level Marketing) terhadap arti nilai kesuksesan dalam film “Menebus Impian” dapat dioperasionalkan melalui indikator – indikator sebagai berikut : “tahap penikmatan, tahap pengorganisasian, tahap penginterpretasian, dan tahap penilaian”.

Dari penelitian yang telah dilakukan diketahui hasil dari analisis distribusi frekuensi variabel persepsi pelaku MLM (Multi Level Marketing) terhadap Film “Menebus Impian” adalah film yang mempunyai arti “Nilai Kesuksesan” dengan dikategorikan tinggi, hal ini ditunjukkan dengan jumlah responden yang menjawab pada kategori tinggi yaitu sejumlah 31 orang atau 51,7 % dari 60 orang responden. Hal tersebut dapat diartikan bahwa film “Menebus Impian” bisa dipersepsikan sebagai salah satu film yang menggambarkan tentang nilai kesuksesan. Responden dapat memahami isi pesan yang disampaikan bahkan dapat memperoleh manfaat serta tips dari alur ceritanya dan penggambaran karakternya pemain yang menunjukkan arti kesuksesan.

Kesimpulannya, dengan hasil penelitian terhadap para responden pelaku MLM (Multi Level Marketing) tentang film “Menebus Impian” ialah baik yaitu dapat memberikan arti “Nilai Kesuksesan” merupakan suatu proses kehidupan untuk menjadi lebih baik, dari sekedar bermimpi hingga mendapatkan impiannya untuk sukses, hasil kesuksesan dilihat dari penghargaan yang diterimanya. Serta film “Menebus Impian” juga dapat memberikan manfaat, motivasi, pendidikan sekaligus hiburan. *commit to user* **Kata Kunci: Persepsi; MLM; Kesuksesan.**

ABSTRACT

Sri Ika Fintantika Wati, D1209081. PUBLIC PERCEPTIONS OF FILM [Descriptive Study of Community Perceptions About MLM (Multi Level Marketing) Value Meaning Of Success in Film "Menebus Impian"]. Faculty of Social and Political Sciences Sebelas Maret University Surakarta, 137 pages.

Menebus Impian a drama genre movie motivational dedicated to the people of Indonesia to make up for his dream bolder in achieving success. Menebus Impian movie premiere on April 15, 2010 by the director Hanung Bramantyo. The film was played by several actors and actresses who are well known even had long been in the film industry, among other Acha and Fedi Nuril who plays the main character. This film is the first drama that explores the life stories live tiered marketing effort or more popularly called "MLM (Multi Level Marketing)" in Indonesia, especially in Jakarta.

The purpose of this study was to determine community perception of MLM ("Multi Level Marketing") about the meaning of success in the Film Value "Menebus Impian". In order to achieve these objectives, the writer uses descriptive method. Data obtained through the questionnaire with nine scales was analyzed using analysis of single table. The population in this study are members of MLM DC CNI Surakarta with a sample of 60 people who have watched the movie "Menebus Impian".

The public perception variables (Performer Multi Level Marketing) to value the meaning of success in the movie "Menebus Impian" can be operationalized through indicators - indicators as follows: "the enjoyment of the stage, the stage of organizing, intpreted phase and assessment phase".

From the research that has been made known the results of the analysis of the frequency distribution of the variable perception of several MLM (Multi Level Marketing) of the Movie "Menebus Impian" is a film that has the meaning of "success value" with categorized as high, as shown by the number of respondents who answered in the high category the number of 31 people or 51.7% of the 60 respondents. It can be interpreted that the movie "Menebus Impian" can be perceived as one of those films that portray the value of success. Respondents can understand the content of the message can even benefit as well as tips from the plot and character portrayal that shows players the meaning of success.

In conclusion, the results of research on the perpetrators of respondents MLM (Multi Level Marketing) about the movie "Menebus Impian" is good, that can give you the meaning of "success value" is a process of life to be better than just dreaming to get his dream of success, results seen the success of the award he received. As well as the movie "Menebus Impian" also can provide benefits, motivation, education as well as entertainment.

Keywords: Perception; MLM; Success.