

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kuliah Kerja Media (KKM) merupakan salah satu media untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari secara langsung pada suatu lembaga atau instansi. KKM merupakan salah satu cara untuk belajar menghadapi kesulitan dan proses pembelajaran tentang semua permasalahan yang ada agar suatu masalah tersebut dapat terpecahkan dan dapat terwujudnya suatu tujuan. Kuliah Kerja Media selain untuk proses belajar dan mempraktekan ilmu secara langsung juga sebagai syarat dari penulisan Tugas Akhir guna memperoleh sebutan profesi Ahli Madya (A.Md). Melalui KKM ini juga sebagai dasar dari penulisan Tugas Akhir.

Selama menjalani dua bulan masa Kuliah Kerja Media (KKM) di Bagian Hubungan Masyarakat di PT PLN (Persero) Area Yogyakarta, penulis mendapat berbagai pengalaman dan pelajaran yang sangat berguna. Terjun langsung dalam praktek dunia kerja membuat penulis mengerti seperti apa sebenarnya fungsi *Public Relations* itu dijalankan. Membutuhkan sinkronisasi dalam koordinasi dan pembagian tugas-tugas demi kelancaran suatu kegiatan. Penulis mendapat kesempatan yang seluas-luasnya untuk mengaplikasikan ilmu teori kehumasan yang didapat selama perkuliahan. Selain kesempatan untuk mempraktikkan teori dalam dunia kerja, penulis mengamati dan mempelajari adanya budaya organisasi di Bagian Hubungan Masyarakat PT. PLN (Persero)

commit to user

Area Yogyakarta. Seperti yang penulis ketahui dalam perkuliahan, bahwa setiap organisasi memiliki budaya perusahaan yang berbeda-beda.

Dalam laporan Kuliah Kerja Media (KKM) ini, penulis akan menyampaikan berbagai aktivitas dan kegiatan yang dijalani penulis selama menjalani Kuliah Kerja Media (KKM) di Bagian Hubungan Masyarakat PT PLN (Persero) Area Yogyakarta. Selain itu penulis juga akan memberikan penjelasan tentang seluk beluk beragam aktivitas yang telah penulis jalani tersebut. Kemudian sebagai bukti bahwa penulis benar-benar mengikuti dan melaksanakan pekerjaan yang berkaitan dengan kehumasan, akan dilampirkan pula hasil kerja yang telah dijalani oleh penulis. Untuk rincian tugas sehari-hari selama masa 2 bulan Kuliah Kerja Media (KKM), penulis telah membuat Catatan Harian Kuliah Kerja Media (KKM) yang juga dilampirkan dalam laporan ini.

B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM) di PT PLN Area Yogyakarta

Tujuan pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM) secara umum adalah untuk mengaplikasikan dan mempraktekan teori-teori yang pernah didapatkan dibangku perkuliahan kemudian dipraktekan dalam Kuliah Kerja Media (KKM), untuk memberikan pelatihan dan membekali diri kepada mahasiswa dalam dunia kerja nantinya melalui praktek secara langsung untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman mengenai seluk beluk aktifitas kehumasan di suatu perusahaan dan memberi kesempatan kepada penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan, dengan

harapan mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peran dan fungsi humas dalam mengatur dan mengkoordinir suatu instansi pemerintahan dengan baik dan benar, dengan cara membangun hubungan internal dan eksternal agar tercipta jalur komunikasi yang lancar antara instansi pemerintahan dengan masyarakat. Serta memenuhi salah satu syarat membuat Tugas Akhir untuk mendapatkan sebutan Profesi Ahli Madya (A. Md) dalam menyelesaikan studi Diploma III Ilmu Komunikasi Terapan Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)

1. Bagi Mahasiswa yang melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM)

- a. Memperoleh bekal berupa pengetahuan, pengalaman dan wawasan yang luas mengenai dunia kerja dan berbagai komponen yang terkait di dalamnya, terutama yang berkaitan dengan bidang Public Relations.
- b. Mahasiswa akan memperoleh pembelajaran mengenai pelatihan mental dan psikis dalam menghadapi tantangan yang dihadapi di dunia kerja nantinya.
- c. Menjadi sarana untuk membandingkan antara teori yang diperoleh dengan apa yang sesungguhnya terjadi di lapangan pada bidang komunikasi.
- d. Melatih kemandirian, kedisiplinan dan tanggung jawab untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

- e. Mahasiswa mampu mengaplikasikan semua ilmu teori yang diperoleh selama masa perkuliahan melalui kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) ini.

2. Bagi Universitas Sebelas Maret Surakarta

- a. Untuk melihat sejauh mana perkembangan ilmu yang diperoleh mahasiswa selama mengikuti perkuliahan untuk dipraktekkan dalam dunia kerja.
- b. Sebagai bahan evaluasi kekurangan akademis yang perlu diperbaiki untuk mengembangkan dan meningkatkan mutu pendidikan, khususnya pada bidang kehumasan.

3. Bagi Perusahaan PT PLN (persero) Area Yogyakarta

- a. Membantu tugas rutin yang ada setiap harinya.
- b. Memberikan pemikiran-pemikiran atau ide-ide yang lebih baru dan berbeda guna meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan.