

**STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PADA PT. KUSUMAHADI
SANTOSA KARANGANYAR**



**Tugas Akhir
Diajukan untuk Melengkapi Tugas- Tugas dan Memenuhi
Persyaratan guna Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan**

Oleh :

**TIARA GUSTINA
F3110044**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III
MANAJEMEN PERDAGANGAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA
2013**

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PADA PT. KUSUMAHADI
SANTOSA KARANGANYAR**

Disusun oleh:

TIARA GUSTINA

F3110044

Surakarta, Mei 2013

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



Sarjiyanto, SE, MBA
NIP. 198 205 31 2013 02 01

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima oleh tim penguji
Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta guna
melengkapi Tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan

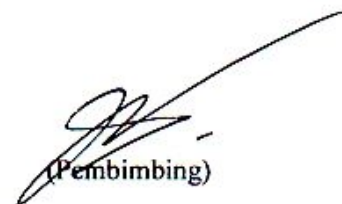
Surakarta, Mei 2013

Tim Penguji Tugas Akhir

1. Supriyono, SE, MSI
NIP. 196002211986011001
2. Sarjiyanto, SE, MBA
NIP. 198 205 31 2013 02 01



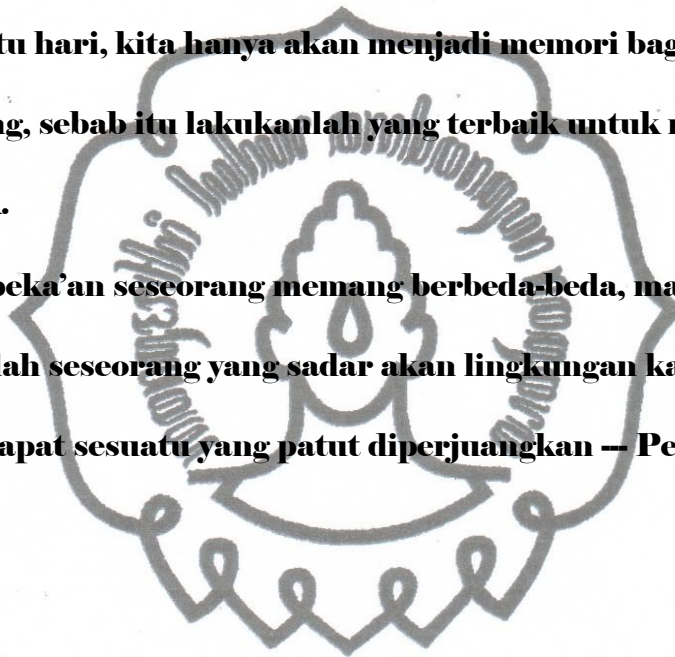
(Penguji)



(Pembimbing)

HALAMAN MOTTO

- **ALLAH SWT tidak akan membebani seseorang kecuali sesuai dengan kemampuan (orang tersebut) – AL Baqarah : 286**
- **Suatu hari, kita hanya akan menjadi memori bagi sebagian orang, sebab itu lakukanlah yang terbaik untuk menjadi orang baik.**
- **Ke'peka'an seseorang memang berbeda-beda, maka dari itu jadilah seseorang yang sadar akan lingkungan karena disitulah terdapat sesuatu yang patut diperjuangkan – Penulis**



HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia.
dan hidayahnya
2. Kedua Orang tuaku yang tercinta
3. Saudaraku tersayang
4. Teman- teman Bisnis Internasional
Angkatan 2010
5. Almamaterku.

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	ix
HALAMAN TABEL.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Tugas Akhir.....	7

commit to user

BAB II.	LANDASAN TEORI	
	A. Kegiatan Ekspor.....	9
	B. Pengertian Pemasaran.....	20
	C. Strategi Pemasaran.....	22
BAB III.	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
	1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	29
	2. Aspek Strategi Pemasaran.....	31
	3. Visi dan Misi Perusahaan.....	32
	4. Struktur Organisasi.....	34
	5. Produksi.....	41
	6. Pemasaran.....	43
	B. Pembahasan.....	46
	1. Apa saja strategi pemasaran ekspor yang diterapkan pada PT Kusumahadi Santosa Karanganyar?.....	46
	2. Bagaimana strategi promosi yang diterapkan pada PT Kusumahadi Santosa Karanganyar?.....	51
	3. Apa saja kendala-kendala dalam strategi promosi yang diterapkan pada PT Kusumahadi Santosa Karanganyar?.....	56

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....59

B. Saran60

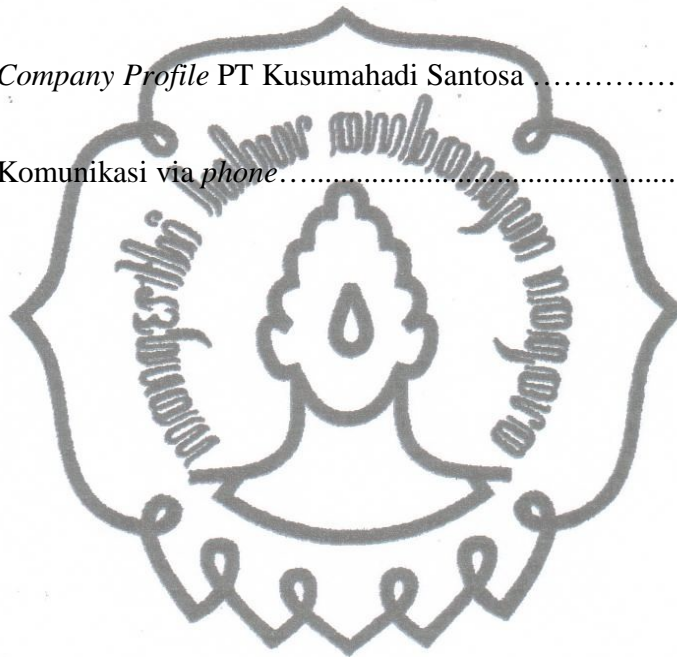
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Sales Contract Process</i>	17
Gambar 4.1 Sampel kain untuk pameran dagang.....	52
Gambar 4.2 <i>Home</i> dari website PT Kusumahadi Santosa.....	53
Gambar 4.3 <i>Company Profile</i> PT Kusumahadi Santosa	55
Gambar 4.3 Komunikasi via <i>phone</i>	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Daftar Karyawan.....	38
Tabel 3.2 Fasilitas-fasilitas di PT Kusumahadi Santosa	39
Tabel 3.3 Jam Kerja Karyawan (Normal).....	40
Tabel 3.4 Jam Kerja Karyawan (Shift).....	40
Tabel 3.5 Jam Kerja Karyawan (Day Shift).....	40
Tabel 3.6 Produksi <i>Weaving</i> 1.....	41
Tabel 3.7 Produksi <i>Weaving</i> 2.....	41
Tabel 3.8 Volume Penjualan Ekspor 2012 Semester I.....	44
Tabel 3.9 Volume Penjualan Ekspor 2012 Semester II.....	45

