

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan televisi di Indonesia sangat pesat. Bersamaan dengan kemajuan media cetak, muncul media lain sebagai sumber informasi bagi khalayak, Televisi untuk umum menyiarkan programnya secara universal antara lain seperti dari segi informasi dari berbagai aspek tetapi fungsi utamanya tetap sebagai sarana hiburan.

Media televisi di Indonesia bukan lagi sebagai barang mewah seiring dengan perkembangan zaman. Kini media layar kaca tersebut sudah menjadi salah satu barang kebutuhan pokok bagi kehidupan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Dengan kata lain, informasi sudah merupakan bagian dari hak manusia untuk aktualisasi diri, Bermula dari teknologi yang satu ini di kenal sebagai televisi digital.

Penyiaran televisi digital merupakan televisi memang di kenal keberadaanya dan sehingga pemirsa dapat menerima sinyal dari TV digital yang didapat dari transmisi pemancar yang titik fokusnya berada pada sinyal digital. Jika di bandingkan dengan TV analog yang sering kali muncul gambar ganda sehingga sangat mengganggu, maka TV digital ini tidak akan mengganggu karena kualitas gambar yang bagus, saat ini sudah semakin banyak stasiun televisi yang terdapat di Indonesia. Karena persaingan yang ketat ini, stasiun ini berlomba supaya pemirsa di rumah dapat menonton dan meminati program acara tersebut

Program acara yang di sajikan oleh setiap stasiun televisi berbeda - beda dan bervariasi di televisi swasta sendiri sangat diunggulkan dalam penyajiannya namun dibalik itu terdapat stasiun televisi milik Pemerintah yang tidak kalah juga dalam penyajian program acaranya, namun televisi milik swasta memiliki banyak program acara yang menarik terutama pada penyajian gambar terlihat dari segi visual dan audio yang dikemas menarik, di karenakan memiliki para editor yang profesional dan peralatan yang komplit. Dan di televisi pemerintah biasanya kurang menarik dalam pemilihan program acaranya sendiri terutama lemah pada penyajian gambar baik dari visual maupun audio.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengikuti kegiatan kuliah kerja media di Ratih TV kebumen,dan membuat laporan Tugas Akhir dengan mengambil judul **“Teknik Editing Dalam Pembuatan Program Acara Kilas Dunia di Ratih TV ”**. Penulis mengambil judul tersebut karena penulis mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Media mempelajari proses editing dalam suatu program acara dari menyeleksi gambar, video dan audio lalu mengabungkannya dengan tepat, agar menjadi sebuah acara yang bagus terlebih di lihat dari penataan audio dan visual. sehingga penonton dapat menyaksikan perjalanan gambar yang menarik dan lebih bervariasi seperti program acara yang disajikan oleh televisi swasta.

Pada semester akhir ini kegiatan Kuliah Kerja Media memang diwajibkan bagi para mahasiswa progam DIII Komunikasi Terapan sebagai bahan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir. Dengan adanya Kuliah Kerja Media ini, penulis

dapat mengetahui bagaimanakah proses editing di stasiun televisi pemerintah. Selain itu kegiatan Kuliah Kerja Media juga bermanfaat bagi penulis agar kelak menjadi tenaga yang profesional dalam dunia kerja.

Fokus Penulisan Tugas Akhir

Suatu pengalaman dan kebanggaan tersendiri dalam bidang pertelevisian bagi penulis dapat melakukan Kuliah Kerja Media (KKM) di salah satu stasiun televisi lokal yaitu Lembaga Penyiaran Publik (Lokal) RATIH TV Kebumen. Karya tulis ini akan menyajikan bagaimana teknik editing yang di lakukan dalam menggabungkan audio dan visual menjadi suatu video dalam program acara, baik mulai dari tahap penyeleksian gambar dan suara hingga pasca produksinya sehingga dapat disiarkan dan dinikmati oleh pemirsa.

B. Tujuan

1. Tujuan Penyusunan Laporan
 - a. Sebagai syarat kelulusan dari Progam Diploma III Penyiaran FISIP UNS untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
 - b. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat bagaimana proses editing dalam pembuatan sebuah program acara di Ratih TV
 - c. Memberikan gambaran kepada masyarakat mengenai peranan editor dalam proses pembuatan sebuah program acara di Ratih TV

- d. Sebagai sarana ilmu yang diperoleh saat dibangku kuliah karena Progam Diploma di peruntukan untuk siap terjun ke dunia kerja.

2. Tujuan Kuliah Kerja Media

- a. Memberikan pengalaman bagi mahasiswa sehingga siap menghadapi dunia kerja dan mampu menerapkan Ilmu Komunikasi dalam kuliah kerja.
- b. Menerapkan kedisiplinan ilmu yang telah penulis pelajari selama mengikuti perkuliahan. Agar diterapkan pada saat melakukan kegiatan magang.
- c. Meningkatkan kreativitas dan profesionalisme mahasiswa , agar dapat mempersiapkan diri menghadapi persaingan di Era globalisasi.
- d. Agar mahasiswa dapat berfikir secara kritis dan memanfaatkan teknologi komunikasi dalam bidang penyiaran demi kepentingan masyarakat.