

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (*Zea mays*)
DI KABUPATEN GROBOGAN
(Studi Kasus di Kecamatan Geyer)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian
di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis



Oleh :

Dimas Kharisma Ramadhani

H 0809031

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

commit to user
2013

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (*Zea mays*)
DI KABUPATEN GROBOGAN
(Studi Kasus di Kecamatan Geyer)**

Oleh:

DIMAS KHARISMA RAMADHANI

H0809031

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal: 29 Juli 2013
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS
NIP. 19570104 198003 2 001

Setyowati, SP., MP
NIP. 19710322 199601 2 001

Dr. Ir. Minar Ferichani, MP
NIP. 19670331 199303 2 001

Surakarta, Juli 2013

Mengetahui
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan

Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS
NIP. 19560225 198601 1 1001

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea mays*) Di Kabupaten Grobogan (Studi Kasus di Kecamatan Geyer)”.

Usaha dan upaya untuk melakukan yang terbaik atas setiap kerja menjadikan akhir dari pelaksanaan penelitian terwujud dalam bentuk penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih ini penulis tujukan terutama kepada :

1. Allah SWT atas segalanya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS. selaku Dekan Fakultas Pertanian UNS Surakarta.
3. Bapak Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Nuning Setyowati, SP, M.Sc selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS. selaku selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi yang dengan kasih selalu memberikan pengarahan, nasehat, perhatian dan petunjuk kepada penulis.
6. Ibu Setyowati, SP, MP. selaku selaku Pembimbing Pendamping Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staff/karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya

selama menempuh perkuliahan di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

8. Dinas Pertanian Kabupaten Grobogan dan Badan Pusat Statistik Kabupaten Grobogan yang telah memberikan ijin penelitian serta menyediakan data-data yang diperlukan penulis.
9. Kantor Kecamatan Geyer, dan petani responden di Desa Ledokdawan dan Desa Ngrandu serta pedagang jagung yang ada di Kecamatan Geyer atas bantuan kepada penulis selama penelitian.
10. Bapak dan Ibu tercinta, Yazuri Tanjung dan Siti Umiyati yang telah memberi segenap perhatian, doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan materi dan spiritual kepada penulis.
11. Kakak adik penulis Mbak Puput, Mas Mail, Mbak Maya, Mas Sigit, dan Ajeng atas segala perhatian, do'a, kasih sayang, dukungan materi dan spiritual kepada penulis.
12. Anggita Pratiwi Mandiri yang senantiasa memberikan doa, dukungan, bantuan dan motivasi untuk selalu berjuang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman KEPOMPONG Anis, Chika, Olga, Nunuk, Warih, Shela, Lia, Dina, dan Dani yang telah memberi dukungan, semangat, keceriaan dan doanya selama ini.
14. Teman-teman Agribisnis A 2009 Meida, Neva, Mbak Di, Lutfi, Ariyanto, Achmad, Deni, Denok, Helba, Lani, Mbak Tul, Meta, Winda, Dian Pangaribuan, Anin, Ajeng, Irma, Beta atas kerjasama, bantuan, dan kebersamaannya selama ini.
15. Teman-teman BLO Ang, Al, Ade, dan Ambar atas dukungan, perhatian, dan kebersamaannya selama ini.
16. Teman-teman KAMAGRISTA Andre, Aris, Anggi, Haris, Firon, Arta, Hayu, Adin, Daus dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungan, pembelajaran, motivasi, dan kebersamaannya selama ini.
17. Teman-teman Agribisnis angkatan 2009, 2010, dan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis atas segala bantuannya selama ini.

18. Teman-teman LAZUARDI Mas Toy, Mas Titis, Rohman, Aziz, Juwanto, Fajar, Alviandi, Anas atas keceriaan, bantuan, dukungan, dan kebersamaannya selama ini.
19. Pak Mandimin, Mbak Dewi, Mbak Ira atas bantuan dalam kelancaran pengerjaan skripsi penulis.
20. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam mengembangkan diri dan membantu penulisan skripsi ini baik moril maupun materil.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari segi penyajian maupun pembahasannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi yang jauh dari sempurna ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Surakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
II. LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka	7
1. Komoditi Jagung	7
2. Pemasaran	10
3. Saluran dan Lembaga Pemasaran	11
4. SCP (<i>Structure, Conduct, Performant</i>)	13
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah	16
D. Hipotesis	18
E. Pembatasan Masalah	19
F. Asumsi	19
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Dasar Penelitian	21
B. Metode Pengambilan Daerah Penelitian	21
1. Metode Pengambilan Lokasi Penelitian	21
2. Metode Pengambilan Sampel Responden Petani	22
3. Metode Pengambilan Sampel Responden Pedagang	23
C. Jenis dan Sumber Data	24
1. Data Primer	24
2. Data Sekunder	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Metode Analisis Data	25
IV. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN	
A. Keadaan Alam	31
1. Kondisi Geografis dan Daerah Administratif	31
2. Keadaan Topografi Wilayah	31
3. Keadaan Iklim	32

B. Keadaan Penduduk.....	33
1. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin	33
2. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur	34
3. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	35
4. Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan	36
C. Keadaan Pertanian.....	37
1. Tata Guna Lahan	37
2. Luas Areal, Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Pangan ...	38
3. Keadaan Usahatani Jagung.....	39
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
1. Identitas Petani Sampel.....	41
2. Identitas Pedagang Sampel.....	42
3. Lembaga Pemasaran	44
4. Saluran Pemasaran	46
5. Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran	49
6. Efisiensi Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan.....	54
B. Pembahasan.....	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Judul	Halaman
1.	Komposisi Penduduk Kabupaten Grobogan Umur 15 Tahun keatas Menurut Mata Pencaharian Tahun 2010		2
2.	Beberapa Jenis Pangan Sumber Karbohidrat		9
3.	Luas Panen dan Produksi Jagung Dirinci Menurut Kecamatan Tahun 2011		22
4.	Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Geyer Tahun 2011		33
5.	Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan Tahun 2011		34
6.	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Geyer tahun 2011		35
7.	Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan di Kecamatan Geyer Tahun 2010		37
8.	Tata Guna Lahan di Kecamatan Geyer Tahun 2011		37
9.	Luas Areal Panen dan Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Geyer Tahun 2011		38
10.	Perkembangan Produksi Jagung di Kecamatan Geyer pada Tahun 2009-2011		40
11.	Identitas Petani Sampel Usahatani Jagung MT Juni-September 2012 di Kecamatan Geyer, Kabupaten Grobogan		41
12.	Identitas Pedagang Sampel dalam Lembaga Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer, Kabupaten Grobogan		43
13.	Rata-Rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan Pada Saluran Pemasaran I		50
14.	Rata-Rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan Pada Saluran Pemasaran II		51
15.	Rata-Rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan Pada Saluran Pemasaran III		52
16.	Rata-Rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan Pada Saluran Pemasaran IV		53

17.	Hasil Perhitungan Konsentrasi Ratio Pada Tiap Tingkat Pasar.....	55
18.	Besar Elastisitas Transmisi Harga Pada Setiap Saluran Pemasaran.....	56
19.	Besar Marjin Pemasaran dan Farmer's Share pada Tiap Saluran Pemasaran.....	58



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Skema Kerang Pemikiran Penelitian	18
2.	Bagan Saluran Pemasaran I.....	46
3.	Bagan Saluran Pemasaran II	47
4.	Bagan Saluran Pemasaran III.....	47
5.	Bagan Saluran Pemasaran IV.....	47
6.	Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Geyer.....	47



RINGKASAN

Dimas Kharisma Ramadhani. H0809031. "*Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (Zea mays) di Kabupaten Grobogan (Studi Kasus di Kecamatan Geyer)*". Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS. dan Setyowati, SP, MP. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran jagung, besar biaya, keuntungan, dan margin pemasaran jagung pada masing-masing saluran pemasaran, kemudian menganalisis struktur pasar, perilaku pasar, penampilan pasar, dan tingkat efisiensi pemasaran jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan.

Metode dasar penelitian adalah metode deskripsi analisis dan pelaksanaannya dengan teknik survei. Penelitian dilakukan di Kecamatan Geyer dilakukan dengan studi kasus, sampel responden petani berjumlah 30 petani dengan metode pengambilan sampel secara sengaja (*purposive sampling*), dan pedagang yang dijadikan responden diambil dengan cara *snowball sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan cara pendekatan secara langsung dan pendekatan SCP (*Structure, Conduct, Performance*). Hasil penelitian menunjukkan pemasaran jagung di Kecamatan Geyer, Kabupaten Grobogan terdapat empat jenis saluran pemasaran. Saluran pemasaran I adalah petani – pedagang pengumpul desa – pedagang besar – pabrik pakan ternak. Saluran pemasaran II memiliki alur petani – pedagang pengumpul kecamatan – pabrik pakan ternak. Saluran pemasaran III adalah petani – pedagang besar – pabrik pakan ternak. Saluran pemasaran IV di Kecamatan Geyer adalah petani – pedagang luar kota. Biaya pemasaran terbesar terjadi pada saluran pemasaran I yang menyebabkan keuntungan pemasaran pada saluran pemasaran I juga terbesar, hal ini menyebabkan margin pemasaran semakin besar namun bagian yang diterima petani paling kecil. Struktur pasar dalam pemasaran jagung di Kecamatan Geyer Kabupaten Grobogan cenderung pada pasar monopsoni. Perilaku pasar menunjukkan laju perubahan harga di tingkat konsumen lebih kecil dibanding dengan laju perubahan harga di tingkat produsen. Penampilan pasar dalam pemasaran jagung di Kecamatan Geyer, Kabupaten Grobogan memiliki *farmer's share* paling rendah sebesar 87% dan *farmer's share* tertinggi sebesar 98%.

Dari hasil penelitian dapat disarankan bahwa pada kegiatan pemasaran jagung, petani hanya dapat menerima harga yang ditawarkan oleh para pedagang dengan harga yang berbeda-beda. Untuk mendapatkan harga yang lebih tinggi seharusnya petani lebih aktif dalam mencari informasi harga di pasar.

SUMMARY

Dimas Kharisma Ramadhani. H0809031. *"Analyze of Corn (Zea mays) Marketing Efficiency in Grobogan Regency (Case Study in Geyer Subdistrict)"*. Guided by Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, MS. dan Setyowati, SP, MP. Faculty of Agriculture. Sebelas Maret University.

This thesis composed by research result aims to knowing corn marketing channels, costs, profit and marketing corn margin in each marketing channels, and to analyze market structure, market conduct, market performances, and level of corn marketing efficiency in Geyer Subdistrict, Grobogan Regency. The basic method is used descriptive analysis with survey technique. Location is selected in Geyer Subdistrict with case study, respondent sample amount 30 farmers with purposive sampling and traders as respondents is taken by snowball sampling. The data used are primary data and secondary data. Data analysis method is used direct approach and Structure, Conduct, Performance (SCP) approach.

The result showing there are four kind marketing channels. First marketing channels is farmers- village traders-large traders- livestock feed factory. Second marketing channels is farmers- subdistrict traders- livestock feed factory. Third marketing channels is farmers- large traders- livestock feed factory. Fourth marketing channels is farmers- outside the town traders. The large cost is first marketing channels cause marketing profit in first marketing channels large too, this leads to greater marketing margin, but the smallest accepted part is farmers. Market structure in corn marketing is monopsony market. Market performances show rate changes of prices in consumer level is lower than producer level. Market performances in corn marketing in Geyer subdistrict Grobogan Regency has the lowest farmer's share amount 87% and the highest farmer's share is amount 98%.

From this research can be advised in marketing corn, farmers can only accept the price offered by the traders with the different prices. To get the highest prices, the farmers should be more active to find information about the prices in market.