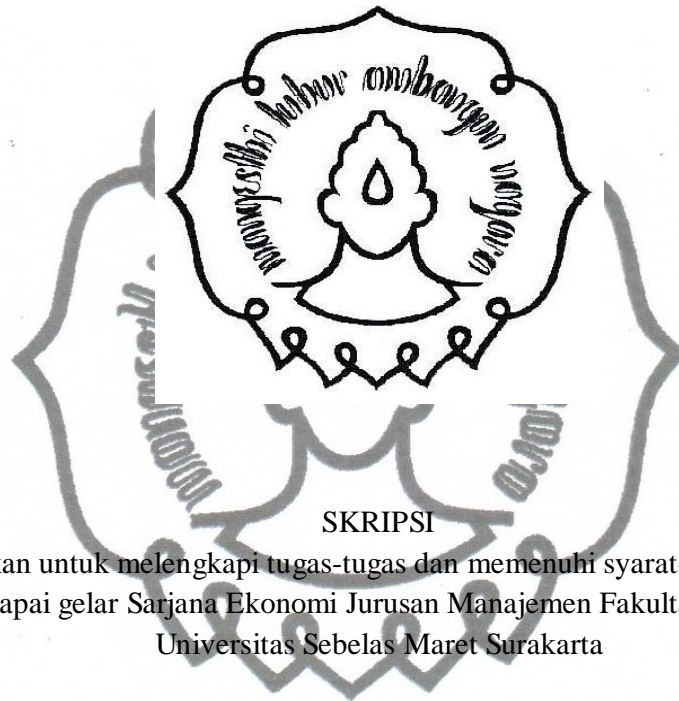


Pengaruh Dimensi Motivasi Afiliasi Pada Minat Karir Kewirausahaan



Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk
mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun Oleh:
FIKA DEWI ANGGRAENI
F1210028

JURUSAN MANAJEMEN TRANSFER
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2013
commit to user

ABSTRAK**Pengaruh Dimensi Motivasi Afiliasi Pada Minat Karir
Kewirausahaan****FIKA DEWI ANGGRAENI****F. 1210028**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi afiliasi terhadap minat karir kewirausahaan. Pengetahuan tentang pola motivasi afiliasi dapat berkontribusi untuk bimbingan karir yang efektif dan pengembangan karir bagi minat karir kewirausahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan kuesioner.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa diploma 3 Fakultas Ekonomi di Universitas Sebelas Maret Surakarta. Jumlah sampel yang digunakan adalah 184 mahasiswa. Penentuan jumlah ini dimaksudkan untuk memenuhi kriteria alat statistik yang digunakan yaitu *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan AMOS versi 18. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu Teknik mengambil sampel dengan menyesuaikan diri berdasarkan kriteria atau tujuan tertentu (disengaja). Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa diploma 3 Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret yang telah mengikuti mata kuliah praktik kewirausahaan

Hasil penelitian menunjukkan stimulus positif mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada minat karir kewirausahaan karena memiliki nilai CR sebesar 3,443 dengan signifikan pada $p < 0.05$, sedangkan perbandingan sosial, perhatian, dan dukungan emosional tidak mempunyai pengaruh signifikan pada minat karir kewirausahaan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, saran yang dapat disampaikan untuk meningkatkan minat karir kewirausahaan adalah membentuk kegiatan persahabatan, berinteraksi dan menyukai kedekatan dengan orang lain misalnya dengan mengadakan kegiatan outbound, seminar wirausaha untuk mengundang alumni yang telah sukses berwirausaha

Kata kunci: motivasi afiliasi, kewirausahaan, motivasi dan pengembangan karir

ABSTRACT

The Effect of Motivation Affiliation to Intent to Entrepreneurial Career

FIKA DEWI ANGGRAENI

F. 1210028

This study aimed to examine the effect of motivation affiliation to intent to entrepreneurial career.. Knowledge of patterns of affiliation motivation can contribute to effective career guidance and career development for interests entrepreneurial career.Data collection methods used in the study is to give the questionnaire to the respondent.

The population in this study were all students of diploma 3 economics faculty at the Sebelas Maret University. The number of samples used is 184 students. The determination of this amount is intended to meet the criteria of the statistical tools used Structural Equation Modeling (SEM) with the help of AMOS version 18. Sampling technique in this study using purposive sampling method, ie sampling technique to adjust based on certain criteria or goals (intentional). Sample criteria in this study were students of diploma 3 economics faculty at the Sebelas Maret University has followed the practice of entrepreneurship courses

The results showed a positive stimulation has a positive and significant impact on career interest in entrepreneurship because CR has a value of 3.443 with significant at $P < 0.05$, while the social comparison, attention, and emotional support had no significant effect on entrepreneurial career interests. Based on these results, suggestions can be submitted to increase the interest in entrepreneurial careers are forming friendships activity, interaction and closeness with other people like for example by conducting outbound activities, entrepreneurship seminar to invite alumni who have been successful entrepreneurship

commit to user

Keyword: affiliation motivation, entrepreneurship, motivation, career development

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

Pengaruh Motivasi Afiliasi Terhadap Minat Karir Kewirausahaan
(Studi pada mahasiswa diploma 3 Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret)

Surakarta, 18 Juni 2013
Disetujui dan diterima oleh
Dosen Pembimbing



(Dr. Salamah Wahyuni, SU)
NIP. 19500118 197803 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 30 Juli 2013

Tim Penguji Skripsi:

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si Sebagai Ketua (.....)
NIP. 19590403198601 2 001
2. Dr. Salamah Wahyuni, SU Sebagai Pembimbing (.....)
NIP. 19500118197803 2 001
3. Yeni Fajariyanti, SE., M.Si Sebagai Penguji (.....)
NIP. 19740112200012 2 004

MOTTO

Tidak ada suatu musibah yang menimpa (seseorang), kecuali dengan izin Allah, dan barang siapa beriman kepada Allah, niscaya Allah akan memberi petunjuk kepada hatinya. Dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu(QS: At – Tagabun : 11)

3 kunci hebat : ibadah harus beda, kerja harus beda dan sedekah harus beda

Mengapa harus menghabiskan waktu memikirkan sisi yang buruk, mengecewakan dan menyakitkan jika kita bisa menemukan banyak hal hal yang indah

Jika Engkau belum bisa menjadi penyabar maka berpura puralah menjadi penyabar karena banyak orang yang bercermin pada perilaku suatu kaum kemudian ia menjadi masuk dalam golongan mereka

PERSEMBAHAN

Tidak akan pernah lupa kusampaikan rasa syukurku yang paling dalam pada Allah SWT, atas karunia-Nya, hingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan kupersembahkan karya penelitian pertamaku ini untuk :

- ☀ Mama dan Papaku Tercinta
- ☀ Kakakku dan Adikku
- ☀ Dosen Pembimbingku
- ☀ Sahabatku
- ☀ Almamaterku

commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul :“Pengaruh Motivasi Afiliasi Terhadap Minat Karir Kewirausahaan“ (Studi Pada Mahasiswa Diploma 3 Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret). Adapun penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Wisnu Untara selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dr Hunik Sri Runing, Msi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

commit to user

3. Ibu Dr Salamah Wahyuni, SU, selaku Dosen Pembimbing yang selalu penuh kesabaran telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk kepada penulis sampai terselesainya skripsi ini.
4. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
5. Keluargaku tercinta Mama dan Papa, Mas Tomi dan Dimas, bundaku.
6. Teman – teman seperjuangan manajemen transfer 2010
7. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga ALLAH YANG MAHA ESA membalas kebaikan mereka di atas, dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya.....Aamin.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, berhubung dengan keterbatasan-keterbatasan yang penulis miliki, tetapi penulis sudah berusaha sungguh-sungguh dengan semaksimal mungkin agar Skripsi ini bisa terselesaikan dan dapat mendekati kesempurnaan. Dengan harapan, mudah-mudahan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian lain dan pembaca yang budiman.

Surakarta, Juni 2013

commit to user

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
A. Telaah Pustaka.....	8
A. Kewirausahaan	8
1. Pengertian Kewirausahaan.....	8
2. Jiwa dan Proses Kewirausahaan.....	10
3. Proses Kewirausahaan.....	10
4. Fungsi dan Peran Wirausaha.....	11
B. Motivasi Afiliasi.....	11
1. Pengertian Motivasi Afiliasi.....	11
2. Dimensi Motivasi Afiliasi.....	13
3. Teori Teori Motivasi Afiliasi.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran..... <i>commit to user</i>	23

D.Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	28
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
D. Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
I. Metode Analisis Data.....	33
1. Analisis deskriptif.....	33
2. Pengujian Instrumen.....	33
3. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A... Gambaran Universitas Sebelas Maret Surakarta.....	42
B... Gambaran Identitas Responden.....	51
C... Tanggapan Responden.....	54
D... Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
3. Uji Hipotesis.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A.Kesimpulan.....	75
B.Keterbatasan Penelitian.....	76
C.Saran Peneliti.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	<i>Goodness-of-fit Indices</i>	39
Tabel IV.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel IV.2	Komposisi responden berdasarkan usia.....	52
Tabel IV. 3	Komposisi Responden Berdasarkan Jurusan.....	53
Tabel IV. 4	Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Sosial.....	54
Tabel IV. 5	Tanggapan Responden Mengenai Perhatian.....	55
Tabel IV. 6	Tanggapan Responden Mengenai Dukungan Emosional.....	57
Tabel IV. 7	Tanggapan Responden Mengenai Stimulasi Positif.....	58
Tabel IV. 8	Tanggapan Responden Mengenai Minat Karir Kewirausahaan..	59
Tabel IV. 9	Hasil Uji Validitas Variabel.....	61
Tabel IV. 10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	62
Tabel IV. 11	Uji Normalitas.....	64
Tabel IV. 12	Mahalanobis Distance Square.....	66
Tabel IV. 13	Kriteria Goodness of Fit.....	68
Tabel IV. 14	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Sebelum dan Sesudah Modifikasi.....	69
Tabel IV. 15	Hasil Uji Hipotesis Setelah Modifikasi.....	70

commit to user

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	23
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabel



commit to user



commit to user