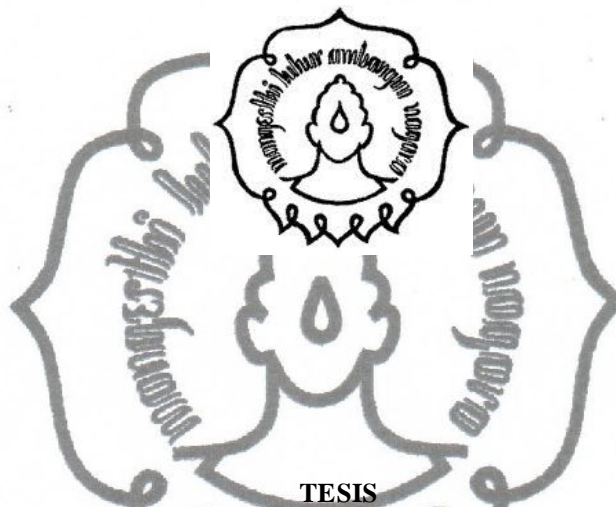


**PENGARUH PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI,
PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA**



TESIS

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Magister
Minat Utama: Manajemen Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

WAHJOE MAWARDININGSIH

S 231008019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2013

commit to user

ix

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI,
PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA**

TESIS



Disusun oleh:

WAHJOE MAWARDININGSIH

S 231008019

Telah Disetujui oleh Tim Pembimbing

Dosen Pembimbing

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. NIP. 197102171998021001		3/4 2013
Pembimbing II	Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si. NIP. 196010091986011001		3/4 2013

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
Program Pasca Sarjana,



Prof. Drs. Totok Sarsito, S.U., M.A., Ph.D.
NIP. 194904281979031001


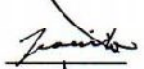


commit to user

x

**PENGESAHAN
TESIS**


**PENGARUH PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI,
PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI
TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA**

Tesis ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tesis
Program Studi Ilmu Komunikasi
Program Pasca Sarjana
Universitas Sebelas Maret Surakarta

JABATAN	Nama	Tanda-tangan	Tanggal
Ketua	: Prof.Drs.H.Totok Sarsito,SU,MA,Ph.D. NIP. 194904281979031001		9/5 2013
Sekretaris	: Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D. NIP. 195408051985031002		6/5 2013
Pembimbing I	: Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. NIP. 197102171998021001		29/8 2013
Pembimbing II	: Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si. NIP. 196010091986011001		29/8 2013


Surakarta, _____

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Sebelas Maret,


Prof. Dr. Ir. Ahmad Yunus, M.Si.
NIP. 196107171986011001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
Program Pascasarjana UNS,


Prof. Drs.H. Totok Sarsito, SU., MA., Ph.D.
NIP. 194904281979031001

commit to user

MOTTO

xi

“Mazmur Daud. Tuhan adalah gembalaku, takkan kekurangan aku.”

(Mazmur 23: 1)

“Learning by doing, doing by praying.”

(penulis)



commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala berkat, rahmat dan bimb

inganNya selama ini, hingga tesis ini telah selesai penulis susun. Tesis yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI, PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI, TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA” ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Magister dari Program Studi Ilmu Komunikasi dengan minat utama Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.

Tesis ini bisa tersusun disamping karena perkenanNya, juga karena adanya bantuan, bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima-kasih sebesar-besarnya pada kesempatan ini kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Ahmad Yunus, M.Si. selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret.
2. Prof. Drs. Totok Sarsito, SU., MA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret sekaligus Pembimbing I dan Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si. selaku Pembimbing II.
4. Dr. Drs. Margono, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Surakarta, Dra. Sabar Marniyati, M.Si. selaku Pembantu Rektor II Universitas Surakarta.

5. Dra. Sri Wahyu Ening Handayani, M.I.Kom. selaku motivator sekaligus sahabat beserta Dra. Giarti Slamet, S.E., M.AB.
6. Seluruh Dosen dan staff Universitas Surakarta.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Harapan dan doa penulis, semoga Tuhan Yang Maha Adil akan memberikan pahala yang besar kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Kebahagiaan tersendiri apabila tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan tesis ini.

Surakarta, April 2013

Penulis,

Wahjoe Mawardiningsih

commit to user

PERSEMBAHAN



Tesis ini kupersembahkan untuk:

- ∞ Ayah dan Ibunda tercinta, yang telah tenang bersama Bapa, nanda persembahkan tesis ini sebagai 'sembah bakti' nanda.
- ∞ Suamiku tercinta yang setia, penuh pengertian dan selalu mendukungku.
- ∞ Anak-anakku tercinta: Giga dan Panji yang bisa mengerti.

commit to user

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta:

N a m a : Wahjoe Mawardiningsih

N I M : S 231008019

menyusun tesis dengan judul: PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI, PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA, adalah benar-benar buah pikiran dan buah karya saya, dan bukan hasil saduran atau jiplakan dari karya pihak lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari tesis ini.

Surakarta, 9 April 2013

Yang membuat pernyataan,

Wahjoe Mawardiningsih

NIM. S231008019

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Teori	14

1. Persepsi Tentang Iklim Komunikasi Organisasi	22
2. Persepsi Tentang Budaya Organisasi	36
3. Motivasi	42
4. Kinerja	46
5. Hubungan Persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja	50
6. Hubungan Persepsi tentang Budaya Organisasi dengan Kinerja	52
7. Hubungan Motivasi dengan Kinerja	54
8. Hubungan Persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi, Persepsi tentang Budaya Organisasi, dan Motivasi dengan Kinerja	58
B. Penelitian yang Relevan	60
C. Kerangka Berpikir	63
D. Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Jenis Penelitian	66
B. Variabel Penelitian	66
C. Definisi Konsep dan Operasional	72
1. Definisi Konsep	72
2. Definisi Operasional	73
D. Lokasi dan Waktu Penelitian	75
E. Sumber Data	75
F. Teknik Pengumpulan Data	76

G. Populasi dan Sampling	76
H. Teknik Analisis Data	77
1. Skala Pengukuran	77
2. Uji Alat Ukur	78
3. Analisis Statistik	84
4. Uji Hipotesis	86
I. Uji Asumsi Klasik	88
1. Uji Normalitas	88
2. Uji Multikolinieritas	89
3. Uji Heteroskedastisitas	90
4. Uji Autokorelasi	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
A. Lokasi Penelitian	91
1. Gambaran Umum Universitas Surakarta	91
2. Visi, Misi, dan Tujuan	92
3. Struktur Organisasi	93
B. Deskripsi Karakteristik Responden	95
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	95
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	96
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	97
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	98
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian <i>commit to user</i>	98

C. Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian	99
1. Analisis Statistik Deskriptif	99
a. Persepsi tentang iklim komunikasi organisasi	99
b. Persepsi tentang budaya organisasi	101
c. Motivasi	102
d. Kinerja Dosen	104
2. Uji Asumsi Klasik	105
a. Uji Normalitas	106
b. Uji Autokorelasi	107
c. Uji Multikolinieritas	108
d. Uji Heteroskedastisitas	109
D. Pembahasan Hasil Penelitian	111
1. Pembahasan Hasil Analisis Regresi Berganda	111
2. Analisis Regresi Secara Parsial	111
a. Pengaruh persepsi tentang iklim komunikasi Organisasi terhadap kinerja dosen	111
b. Pengaruh persepsi tentang Budaya Organisasi terhadap kinerja dosen	114
c. Pengaruh motivasi terhadap kinerja dosen	117
3. Analisis Regresi Secara Simultan	119
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Implikasi	124

commit to user

1. Implikasi Teoritis	124
2. Implikasi Praktis	125
C. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133



commit to user

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1. Variabel dan Item Pertanyaan	67
Tabel	3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	80
Tabel	4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel	4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	96
Tabel	4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	97
Tabel	4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	98
Tabel	4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	98
Tabel	4.6. Deskripsi Persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi	100
Tabel	4.7. Deskripsi Persepsi tentang Budaya Organisasi	102
Tabel	4.8. Deskripsi Motivasi	103
Tabel	4.9. Deskripsi Kinerja Dosen	105
Tabel	4.10. Uji Normalitas	106
Tabel	4.11. Model Summary	108
Tabel	4.12. Hasil Uji Multikolinieritas	109
Tabel	4.13. Coefficients	110
Tabel	4.14. Pengaruh Persepsi Tentang Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Dosen	112

commit to user

Tabel 4.15. Pengaruh Persepsi Tentang Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dosen	115
Tabel 4.16. Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Dosen	117
Tabel 4.17. Rekapitulasi Koefisien variabel Persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi (X_1), Persepsi Tentang Budaya Organisasi (X_2), dan Motivasi (X_3) terhadap Kinerja Dosen (Y)	120



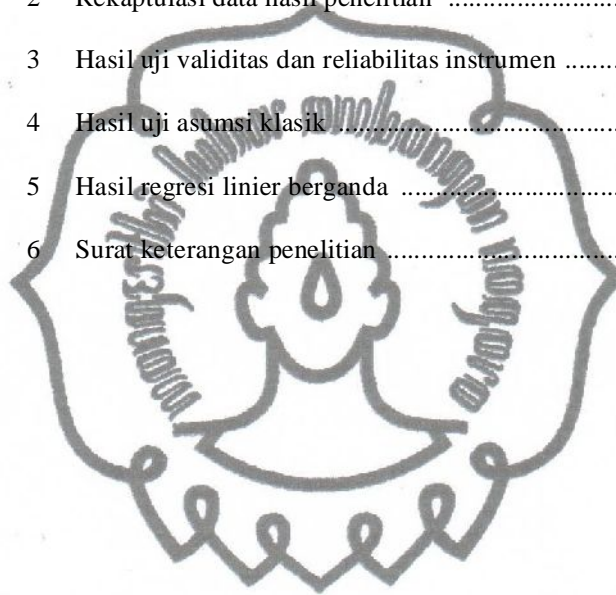
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Proses Komunikasi	17
Gambar 2.2. Proses Organisasi Persepsi	19
Gambar 2.3. Sistem Komunikasi Organisasi	28
Gambar 2.4. Tiga Dimensi Komunikasi Organisasi	28
Gambar 2.5. Struktur Komunikasi Organisasi Sederhana Universitas ..	30
Gambar 2.6. Proses Terbentuknya Budaya Organisasi Menurut Robbins	41
Gambar 2.7. Hierarki Motivasi Kerja	56
Gambar 2.8. Skema Kerangka Berfikir	64
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	94
Gambar 4.2. Uji Normalitas	107
Gambar 4.3. Scatterplot	110

commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner penelitian	134
Lampiran	2	Rekaptulasi data hasil penelitian	146
Lampiran	3	Hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen	159
Lampiran	4	Hasil uji asumsi klasik	169
Lampiran	5	Hasil regresi linier berganda	174
Lampiran	6	Surat keterangan penelitian	180



commit to user

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI,
PERSEPSI TENTANG BUDAYA ORGANISASI, DAN MOTIVASI,
TERHADAP KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SURAKARTA**

ABSTRAK

Wahjoe Mawardiningsih, S 231008019, 2013, *Pengaruh Persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi, Persepsi tentang Budaya Organisasi, dan Motivasi, terhadap Kinerja Dosen Universitas Surakarta*, Tesis, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pembimbing I: **Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D.** Pembimbing II: **Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si.**

Peningkatan kualitas kinerja dosen Universitas Surakarta adalah mutlak dilakukan agar Universitas Surakarta bisa berkembang di tengah persaingan perguruan tinggi; antara lain melalui pembentukan persepsi tentang iklim komunikasi organisasi, persepsi tentang budaya organisasi, dan motivasi para dosen Universitas Surakarta yang baik. Penilaian kinerja dosen, bisa dilihat dari pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi, dimana pelaksanaan kegiatan penelitian di Universitas Surakarta masih kurang maksimal. Penelitian ini bertujuan mengetahui ada tidaknya pengaruh: persepsi tentang iklim komunikasi organisasi, persepsi tentang budaya organisasi, dan motivasi terhadap kinerja dosen Universitas Surakarta, serta untuk mengetahui manakah yang lebih kuat pengaruhnya antara persepsi tentang iklim komunikasi organisasi, persepsi tentang budaya organisasi atau motivasi yang mempengaruhi kinerja dosen Universitas Surakarta.

Kerangka berpikir dari penelitian ini berpijak pada Teori Kinerja dari Henry Simamora yang disampaikan oleh Mangkunegara (2009), bahwa kinerja dipengaruhi oleh tiga faktor, yang salah satunya adalah faktor psikologis. Faktor psikologis terdiri antara lain atas persepsi dan motivasi. Unsur persepsi ini penulis telaah lagi dari sudut persepsi tentang iklim komunikasi organisasi dan dari sudut persepsi tentang budaya organisasi.

Penelitian ini adalah penelitian explanatif, karena bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sampel penelitian ini adalah sejumlah populasi yaitu seluruh dosen Universitas Surakarta sebesar 120 responden.

Model analisis penelitian ini adalah Regresi Berganda, diolah dengan program SPSS versi 16. Kesimpulan dari penelitian ini berdasar hasil olahan data adalah: hipotesis 1 yang menyatakan persepsi tentang iklim komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen, diterima, karena diketahui hasil *R Square* sebesar 0,612; hipotesis 2 yang menyatakan persepsi tentang budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen, diterima, karena diketahui hasil *R Square* adalah 0,208; hipotesis 3 menyatakan motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen, diterima, karena diketahui hasil *R Square* sebesar 0,679 ; dan hipotesis 4 menyatakan persepsi tentang iklim komunikasi organisasi, persepsi tentang budaya organisasi, dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja dosen, juga diterima, karena diketahui hasil *R Square* sebesar 0,578.

Kata kunci: persepsi tentang Iklim Komunikasi Organisasi, persepsi tentang Budaya Organisasi, Motivasi, dan Kinerja Dosen

commit to user

**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE
PERCEPTION, ORGANIZATIONAL CULTURE PERCEPTION, AND
MOTIVATION ON THE PERFORMANCE OF
SURAKARTA UNIVERSITY'S LECTURERS**

ABSTRACT

Wahjoe Mawardiningsih, S 231008019, 2013, *The Effect of Organizational Communication Climate Perception, Organizational Culture Perception, and Motivation on the Performance of Surakarta University's Lecturers*, **Thesis, Communication Science Study Program, Postgraduate Program of Surakarta Sebelas Maret University**. First Counselor: **Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D.** Second Counselor: **Drs. Priyanto Susiloadi, M.Si.**

The improvement of lecturers' performance quality in Surakarta University was absolutely required for the Surakarta University to develop amid the college competition; it could be done, among others, through establishing the good perception on the organizational communication climate, on the organizational culture, and the motivation of Surakarta University's lecturers. The assessment of lecturer performance could be seen from the implementation of Tri Darma Perguruan Tinggi (Three Obligations of College), in which the research activity was implemented less maximally in Surakarta University. The objectives of research were to find out whether or not there is the effect of organizational communication climate perception, organizational culture perception, and motivation on the performance of Surakarta University's lecturers, and to find out which one having stronger effect, organizational communication climate perception, organizational culture perception, or motivation on the Surakarta University's lecturers.

The framework of research was based on Henry Simamora's Performance Theory cited in Mangkunegara (2009), that the performance is affected by three factors, one of which was psychological factor. Psychological factor consisted of perception and motivation, among others. The writer studied further this perception element from the perceptions of organizational communication climate and on organizational culture.

This study was an explanatory research, because it aimed to explain the effect of independent variable on the dependent variable. The sample of research was the population namely all lecturers of Surakarta University consisting of 120 respondents. The analysis model used in this research was a multiple regression, processed using SPSS program version 16.

Based on the data analysis result were as follows. The hypothesis 1 stating that the organizational communication climate perception affects significantly the lecturer performance was supported, because it could be found the *R Square* of 0.612; the hypothesis 2 stating the organizational culture perception affected significantly the lecturer performance was supported, because it could be found the *R Square* of 0.208; hypothesis 3 stating that motivation affected significantly the lecturer performance was supported, because it could be found the *R Square* of 0.679; and hypothesis 4 stating that the organizational communication climate perception, the organizational culture perception and the motivation simultaneously affect significantly the lecturer performance was supported, because it could be found the *R Square* of 0.578;

Keywords: Perception, Organizational Communication Climate, Organizational Culture, Motivation, and Lecturer Performance
commit to user