

**STRATEGI PEMASARAN EKSPOR TEKSTIL PADA PT. DAN LIRIS DI  
SUKOHARJO**



**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan guna Mencapai Gelar  
Ahli Madya pada**

**Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh**

**Arief Satriawan Prasetya**

**F. 3110009**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

*commit to user*  
**2013**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas akhir ini disetujui oleh Dosen Pembimbing Program Studi D III Manajemen  
Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta



Surakarta, April 2013  
Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing

Izza Mafruhah, SE., M.Si  
NIP. 197203232002122001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Tim Penguji  
Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta  
guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan



Surakarta, Mei 2013

Tim Penguji Tugas Akhir

Tanda Tangan

1. Drs. Kresno Sarosa Pribadi.,M.Si  
NIP. 195601181986011001  
Penguji

(  )

2. Izza Mafruhah, SE.,M.Si  
NIP. 197203232002122001  
Pembimbing

(  )

*commit to user*

## MOTTO

*Di dunia ini “banyak hal” yang bisa menjatuhkan kita, tapi selalu ingatlah bahwa selalu ada “lebih banyak hal” yang bisa membuat kita berdiri.*

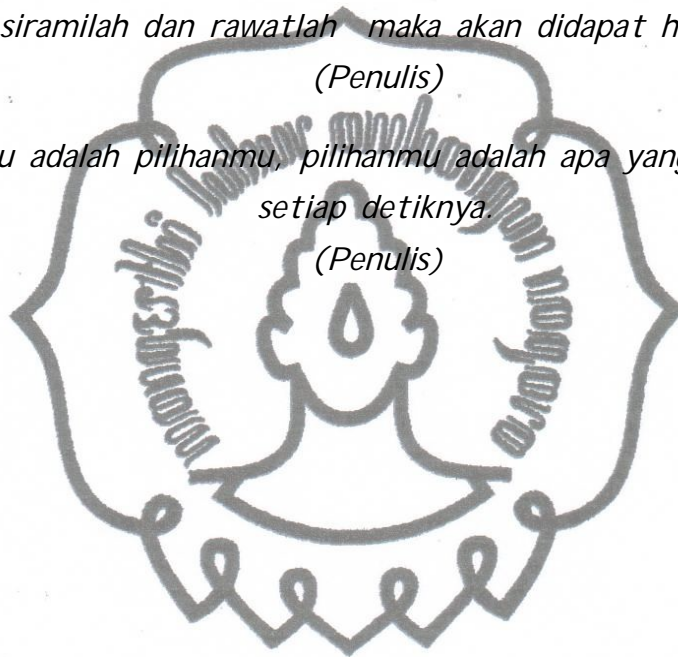
*(Penulis)*

*Jika ingin menuai hasil yang bagus maka taburkanlah benih yang bagus, pupuklah, siramilah dan rawatlah maka akan didapat hasil yang bagus.*

*(Penulis)*

*Hidupmu adalah pilihanmu, pilihanmu adalah apa yang kamu jalani setiap detiknya.*

*(Penulis)*



*commit to user*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Kupersembahkan karya ini kepada :

1. Papa, Mama, Papi dan Mami, Terimakasih limpahan kasih sayang dan dukungan yang tak ternilai harganya.
2. Buat adikku tercinta Risky, Rafli, Cindy, Siony, Yahya.
3. Seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan.
4. Untuk seseorang yang selalu menjadi inspirasi.
5. Untuk teman-teman, Yasien, Lala, Duwi, Kevin, Fo, Fitri, Mbak Tari, Restu, Mbak Rini Wijayanti dll.
6. Semua orang yang sudah mendukung.
7. Almamaterku.

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

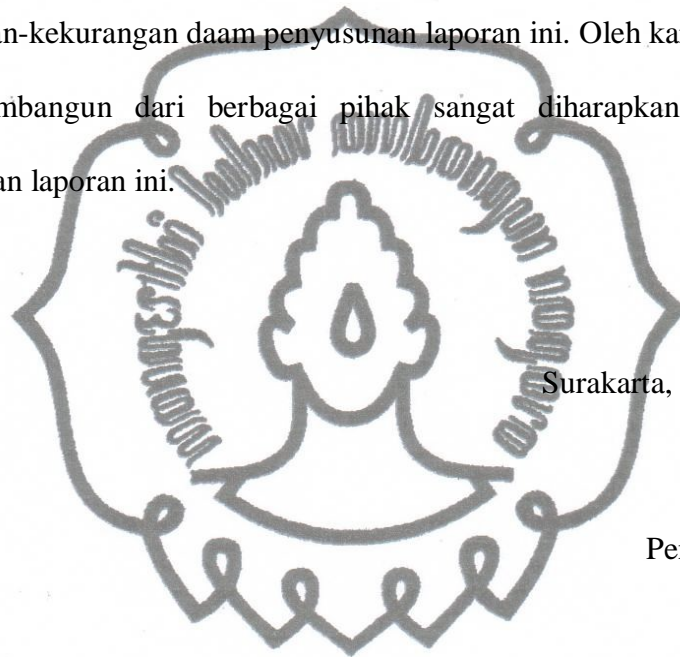
Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ **STRATEGI PEMASARAN EKSPOR TEKSTIL PADA PT. DAN LIRIS DI SUKOHARJO** “.

Penyusun tugas akhir ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan , dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan rendah hati menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung hingga tersusunnya tugas akhir ini, khususnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Hari Murti, M.Si selaku ketua program studi D III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Izza Mafruhah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu dan bimbingannya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen yang mengajar di D III Manajemen Perdagangan.
5. Seluruh staff dan karyawan program D III Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Ibu Ninuk Setyawati selaku Direktur Utama PT. Dan Liris yang telah memberikan ijin untuk melakukan magang kerja dan penelitian.
7. Ibu Adriyana, Bapak Rudi, Bapak Supri, Ibu Artin, Ibu Nurul, Mas Daniel, Mas Rendy, Mbak Rini, serta seluruh karyawan PT. Dan Liris yang telah memberikan informasi yang diperlukan penulis.
8. Papa, mama, papi dan mami yang senantiasa berkorban jiwa, harta, dan tenaga terimakasih dan mohon doa restu agar putra/keponakanmu ini dapat memberikan yang terbaik untuk kedepannya.

9. Bagi seluruh keluarga besar dan saudara-saudaraku yang menyayangiku.
10. Sahabat-sahabatku yang terus memberikan dukungan, terimakasih kalian sudah memberi warna dalam hidupku.
11. Untuk teman-teman seperjuangan D3 Manajemen Perdagangan angkatan 2010, semangat selalu.
12. Untuk semua orang yang mengharapkan keberhasilan penulis.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan daam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan penyusunan laporan ini.



Surakarta, April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Marketing Mix.....	13
C. Promotional Mix.....	15
D. Pelaku Perdagangan Internasional.....	21
E. Ekspor .....	29
F. Prosedur Ekspor.....	29
G. Dokumen Yang Diperlukan.....	36
<b>BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Perusahaan.....	40
2. Lokasi Perusahaan.....	43
3. Struktur Organisasi.....	45
4. Job Description.....	47
5. Produk yang Dihasilkan.....	52
6. Kegiatan Produksi.....	54

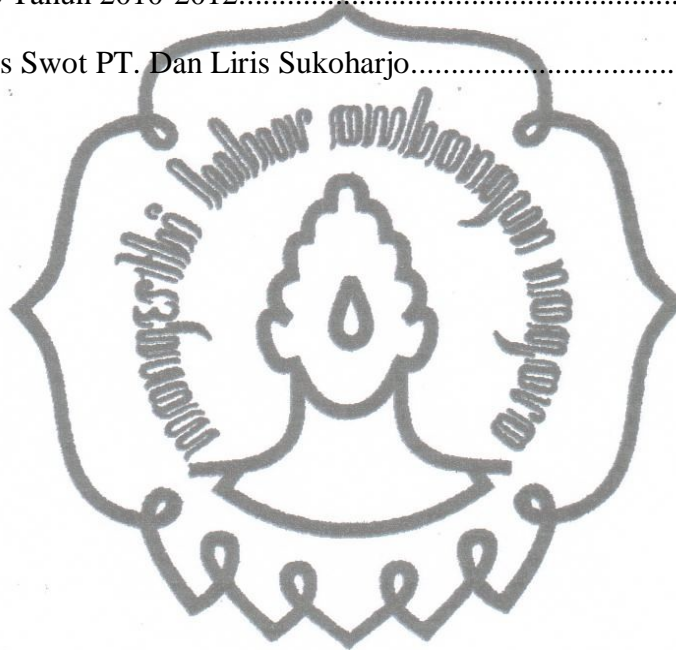


7. Kegiatan Pemasaran.....	59
B. Pembahasan	
1. Strategi Pemasaran Ekspor PT. Dan Liris di Sukoharjo.....	62
2. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan Ekspor di PT. Dan Liris Sukoharjo.....	66
3. Analisis Swot Strategi Pemasaran Ekspor pada PT. Dan Liris Sukoharjo.....	70
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Volume Penjualan Ekspor Grey PT. Dan Liris	
Periode Tahun 2010-2012.....	78
Tabel 2.2. Volume Penjualan Ekspor Kain Solid PT. Dan Liris.	
Periode Tahun 2010-2012.....	79
Tabel 2.3. Volume Penjualan Ekspor Kain Printing PT. Dan Liris	
Periode Tahun 2010-2012.....	80
Tabel 3.1. Analisis Swot PT. Dan Liris Sukoharjo.....	83



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Dan Liris..... 54



*commit to user*

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pernyataan
2. Surat Keterangan Diterima Magang
3. Surat Keterangan Selesai Magang
4. Surat Keterangan Hasil Magang
5. Email Permintaan
6. *Sales's Contract*
7. *Letter Of Credit*
8. *Shipping Instruction*
9. *Bill Of Lading*
10. *Commercial Invoice*
11. *Neutral Packing List*
12. *Detailed Packing List*
13. *Certificate Of Origin ( Form A)*
14. Pemberitahuan Ekspor Barang
15. Nota Pelayanan Ekspor
16. *Certificate Detailed List*
17. *Seller's Confirmation*
18. *Confirmation*
19. *Confirmation Quality*
20. *Certificate*
21. Advis Kredit L/C
22. *Schedule Of Remittance*
23. Aplikasi Wesel Bank Mandiri (Pengantar Negosiasi L/C)
24. *Draft LC*
25. *Stuffing Container 40 feet*
26. Contoh Produksi Ekspor PT. Dan Liris

## ABSTRAK

“STRATEGI PEMASARAN EKSPOR TEKSTIL PADA PT. DAN LIRIS DI  
SUKOHARJO”

ARIEF SATRIAWAN

NIM : F3110009

*Penelitian ini berjudul “STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PADA PT. DAN LIRIS SUKOHARJO”. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang pengaruh variabel marketing mix terhadap penjualan ekspor kain pada PT. Dan Liris Sukoharjo. Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu mengambil suatu objek tertentu untuk diteliti secara mendalam dengan memfokuskan pada suatu masalah. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.*

*Kesimpulan dari penelitian ini yaitu bahwa PT. Dan Liris menggunakan variabel bauran promosi yang terdiri dari periklanan dengan menggunakan media internet dan kalender, penjualan perseorangan dengan menggunakan tenaga penjualan untuk menginformasikan produknya dan mencari konsumen serta menjalin hubungan kerja dalam jangka panjang, promosi penjualan dengan mengirimkan sample (contoh produk) pada calon buyer atau potongan penjualan jika ada kesalahan dari pihak perusahaan, mengikuti pameran dagang, dan publisitas yaitu mempublikasikan produk kepada masyarakat luas melalui pihak lain yang sifatnya gratis.*

*Terbukti dengan kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT. Dan Liris mampu melakukan ekspor ke beberapa negara maju terutama wilayah Eropa, walaupun dalam volume penjualan mengalami penurunan karena dampak dari krisis ekonomi global khusus wilayah Eropa. Berdasarkan hasil penelitian tentang penerapan marketing mix pada ekspor produk kain PT. Dan Liris Sukoharjo terhadap penjualan ekspor kain penulis mengajukan beberapa saran yaitu menambah sales marketing untuk membidik pasar-pasar yang potensial, melakukan efisiensi produksi supaya menghasilkan hasil produksi yang lebih berkualitas dan mampu bersaing dengan pesaing luar negeri.*

**Keywords:** *Strategi Marketing Mix, Product, Promotion, Price, Place.*