

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
BUAH PISANG KEPOK DI KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Albetha Sekar Toraldy

H 0809006

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

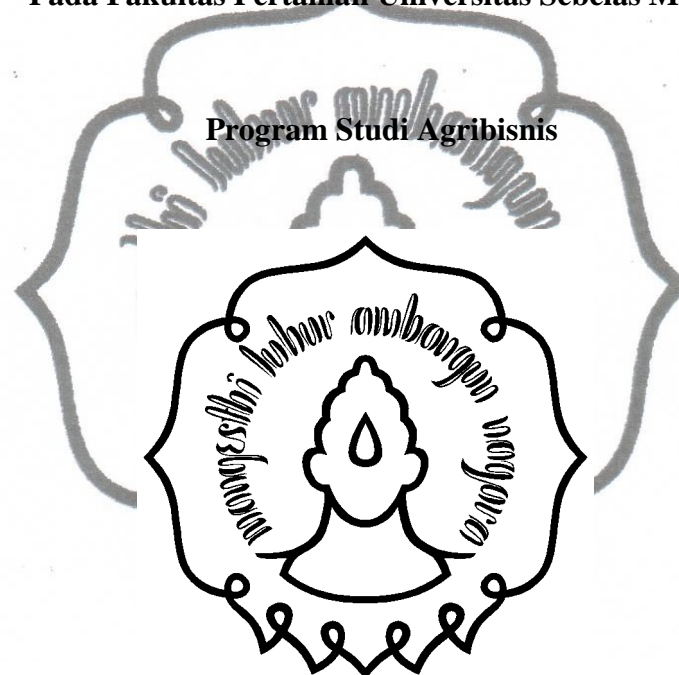
2013

commit to user

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
BUAH PISANG KEPOK DI KOTA SURAKARTA**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**



Program Studi Agribisnis

Oleh :

Albetha Sekar Toraldy

H 0809006

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG
KEPOK DI KOTA SURAKARTA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Albetha Sekar Toraldy
H0809006**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 22 Juli 2013
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

**Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS
NIP. 19470131981031001**

**Mei Tri Sundari, SP., M. Si
NIP. 197805032005012002**

**Emi Widiyanti, SP., M. Si
NIP. 197803252001122001**

**Mengetahui, Juli 2013
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**

**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS
NIP. 19560225 198601 1 001**

commit to user

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok di Kota Surakarta” yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta.
2. Dr. Ir. Mohd. Harissudin, M.Si, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UNS Surakarta.
3. Nuning Setyowati, SP. M.Sc. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UNS Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus selaku Pembimbing Akademik yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan, nasehat, motivasi dan petunjuk kepada penulis.
5. Ibu Mei Tri Sundari, SP. MSi selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, nasehat dan masukan yang sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi.
6. Ibu Emi Widiyanti, SP., M.Si. selaku penguji tamu atas bimbingan, masukan, arahan serta motivasi yang membantu kelancaran penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Pertanian UNS Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kesbangpolimnas Kota Surakarta, BAPPEDA Kota Surakarta, dan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Surakarta, BPS Kota Surakarta, dan Kepala Kantor Pasar Gedhe, Pasar Legi, Pasar Harjodaksino, serta Pasar Jongke yang telah memberikan informasi dan ijin untuk melakukan penelitian.

commit to user

9. Kepada General Manager Hypermart Solo Grandmall, Hypermart Solo Square, Lottemart, dan Carefour Paragon, serta staff swalayan yang telah memberikan informasi dan ijin untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Sumantoro dan Ibu Athin, selaku orang tua yang telah memberi segenap perhatian, doa, pengorbanan, kasih sayang, dukungan materi dan spiritual kepada penulis.
11. Kakakku Himmajutha Gladys Toraldy dan adikku Paummagingdha Champy Toraldy, terima kasih atas dukungan, semangat serta doanya.
12. Satria Adam Rakitaso, terima kasih atas perhatian, doa, dan dukungannya yang selalu diberikan kepada penulis.
13. Sahabat-sahabatku Amira, Vivi, Riana, Susan, Deni, dan Bramandhika terima kasih atas semangat, doa, dan dukungannya.
14. Teman-teman superku Grinindya, Karina, Noviah, Ira, Vina, dan Claudia terima kasih atas dukungan, semangat, serta segala suka duka yang kita lewati bersama selama menjadi mahasiswa.
15. Teman-teman Agribisnis 2009 terima kasih atas dukungan dan kebersamaan.
16. Kakak-kakak Agribisnis 2008 dan Adik-adik Agribisnis 2010,2011 yang telah memberi semangat, masukan, dan tambahan pengetahuan.
17. Teman seperjuanganku Olga, Nastiti, Dian, dan Khoi terima kasih atas doa dan dukungannya.
18. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak demi perbaikan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Agribisnis	9
2. Pemasaran	11
3. Perilaku Konsumen	12
4. Preferensi Konsumen	13
5. Buah Pisang dan Buah Pisang Kepok	14
6. Atribut Produk	19
7. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Preferensi	20
8. Konkordansi Kendall (W)	21
B. Kerangka Teori Pendekatan Masalah	22
1. Penelitian Pendahuluan	22
2. Kerangka Berpikir	23
C. Dimensi Penelitian	24

commit to user

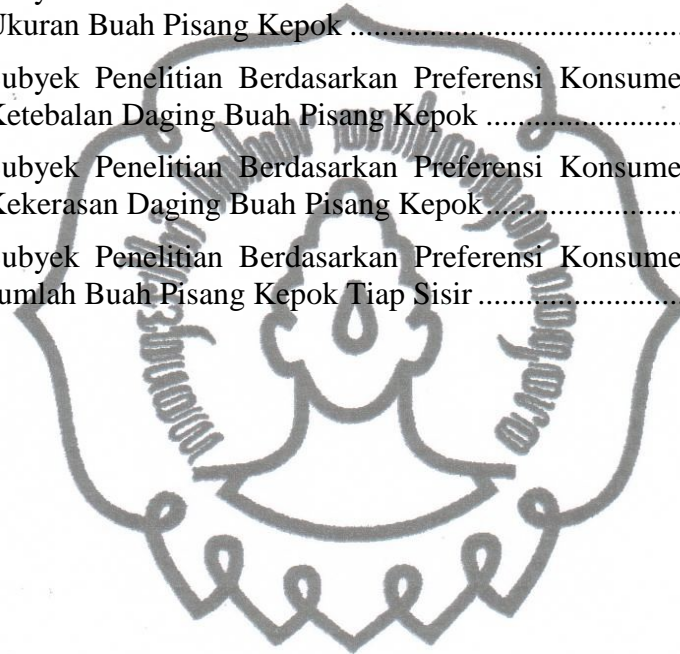
III. METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Teknik Cuplikan (Sampling).....	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Observasi.....	31
2. Wawancara Mendalam.....	32
3. Pencatatan	32
F. Validitas Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	34
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	36
1. Letak Geografis dan Wilayah Administratif.....	36
2. Topografi Daerah	36
3. Keadaan Iklim dan Curah Hujan.....	37
B. Keadaan Penduduk.....	37
C. Hasil dan Pembahasan.....	41
1. Karakteristik Subyek Penelitian.....	41
2. Tingkat Konsumsi Buah Pisang Kepok	50
3. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok	54
V. KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1	Pengeluaran Rata-rata per Kapita per Bulan Untuk Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2009-2011	2
Tabel 2	Nilai Konsumsi Dasar Buah-buahan per Rumah Tangga per Tahun di Kota Surakarta Tahun 2007	3
Tabel 3	Pendapatan per Kapita Penduduk Kota Surakarta tahun 2007-2011 .	4
Tabel 4	Penggolongan Ukuran Pisang Kepok Kuning Segar	19
Tabel 5	Nama Pasar Berdasarkan Wilayah Kota Surakarta.....	27
Table 6.	Jenis dan Sumber Data yang Dibutuhkan dalam Penelitian	31
Tabel 7.	Jumlah Penduduk Menurut Umur di Kota Surakarta Tahun 2011	38
Tabel 8.	Penduduk 5 Tahun ke Atas Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Surakarta Tahun 2011.....	40
Tabel 9.	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kota Surakarta Tahun 2011	41
Tabel 10.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin, 2013	42
Tabel 11.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Umur, 2013	43
Tabel 12.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2013	44
Tabel 13.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaan, 2013	46
Tabel 14.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga per Bulan, 2013.....	47
Tabel 15.	Karakteristik Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga, 2013	48
Tabel 16.	Subyek Penelitian Berdasarkan Alasan Pembelian Buah Pisang Kepok	49
Tabel 17.	Subyek Penelitian Berdasarkan Frekuensi Pembelian Buah Pisang Kepok	50
Tabel 18.	Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Pembelian Buah Pisang Kepok	51
Tabel 19.	Subyek Penelitian Berdasarkan Tempat dan Alasan Pemilihan Tempat Pembelian Buah Pisang Kepok	53

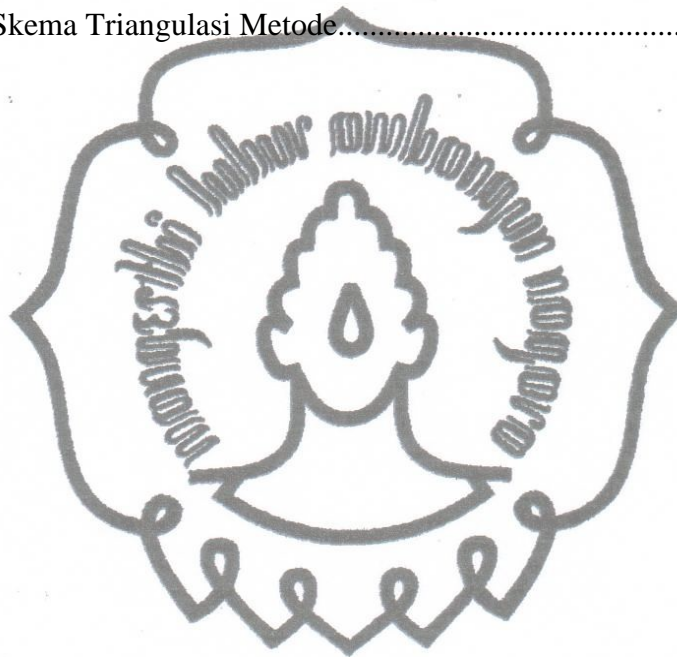
commit to user

Tabel 20. Test Statistik Konkordansi Kendall.....	55
Tabel 21. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Harga Buah Pisang Kepok.....	56
Tabel 22. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Rasa Buah Pisang Kepok.....	57
Tabel 23. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Warna Kulit Buah Pisang Kepok	58
Tabel 24. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Ukuran Buah Pisang Kepok	59
Tabel 25. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Ketebalan Daging Buah Pisang Kepok	61
Tabel 26. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Kekerasan Daging Buah Pisang Kepok.....	62
Tabel 27. Subyek Penelitian Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Jumlah Buah Pisang Kepok Tiap Sisir	63



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Skema Kerangka Berpikir Analisis Preferensi Terhadap Buah Pisang Kepok	24
Gambar 2.	Skema Triangulasi Sumber	33
Gambar 3.	Skema Triangulasi Metode.....	34



commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Nama Pasar Tradisional dan Jumlah Kios/ Los Buah Berdasarkan Wilayah di Kota Surakarta tahun 2012	72
Lampiran 2.	Karakteristik Konsumen Buah Pisang Kepok di Kota Surakarta.....	73
Lampiran 3.	Tingkat Konsumsi Buah Pisang Kepok di Kota Surakarta	75
Lampiran 4.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Kota Surakarta	77
Lampiran 5.	Peringkat (rangking) Atribut yang Dipertimbangkan oleh Konsumen Buah Pisang Kepok di Kota Surakarta.....	80
Lampiran 6.	Atribut Buah Pisang Kepok yang Paling Dipertimbangkan (Peringkat 1)	82
Lampiran 7.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 2	82
Lampiran 8.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 3	82
Lampiran 9.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 4	83
Lampiran 10.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 5	83
Lampiran 11.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 6	83
Lampiran 12.	Atribut Buah Pisang Kepok Peringkat 7	83
Lampiran 13.	Hasil Output SPSS Uji Konkordansi W Kendall	85
Lampiran 14.	Langkah-langkah menginput data dengan SPSS (Uji Konkordansi Kendall)	88
Lampiran 15.	Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 16.	Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan	91
Lampiran 17.	Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-laki.....	93
Lampiran 18.	Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Umur Produktif (15-64 tahun).....	94
Lampiran 19.	Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Umur ≥ 65 Tahun	96
Lampiran 20.	Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Rendah	96

commit to user

Lampiran 21. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Sedang	97
Lampiran 22. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tinggi	98
Lampiran 23. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaan Formal	99
Lampiran 24. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaan Informal	100
Lampiran 25. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tidak Bekerja	101
Lampiran 26. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendapatan Tinggi	102
Lampiran 27. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendapatan Sedang	104
Lampiran 28. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Kecil	105
Lampiran 29. Peringkat Atribut yang Dipilih Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Sedang	107
Lampiran 30. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Lampiran 31. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Umur	108
Lampiran 32. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	108
Lampiran 33. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Pekerjaan	109
Lampiran 34. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendapatan	109
Lampiran 35. Uji Konkordansi Kendall Terhadap Subyek Penelitian Berdasarkan Jumlah Anggota	109
Lampiran 44. Dokumentasi Penelitian	110

RINGKASAN

Albetha Sekar Toraldy. 2013 “*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok Di Kota Surakarta*”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, MS dan Mei Tri Sundari, SP, MSi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Komoditas hortikultura merupakan komoditas potensial di Indonesia. Pisang termasuk komoditas hortikultura yang penting dan sudah sejak lama menjadi produk yang diminati masyarakat. Pisang dibagi menjadi dua yaitu pisang yang dimakan segar dan pisang olah. Jenis pisang olah antara lain pisang nangka, pisang kepok, dan pisang tanduk. Kota Surakarta merupakan salah satu daerah yang mempunyai peminat buah pisang yang banyak. Buah pisang kepok menjadi buah andalan untuk jenis buah pisang di pasar-pasar buah daerah Surakarta. Banyaknya konsumen yang membeli buah pisang kepok membuat para produsen dan pemasar harus memperhatikan atribut-atribut fisik yang terdapat pada buah pisang kepok karena atribut-atribut fisik buah pisang kepok merupakan preferensi konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji atribut buah pisang kepok yang menjadi preferensi konsumen di Kota Surakarta dan mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli buah pisang kepok di Kota Surakarta. Metode dasar yang digunakan deskriptif analitis. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) yaitu di Kota Surakarta pada beberapa pasar tradisional dan supermarket. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Konkordansi W Kendall dan analisis deskriptif.

Hasil Uji Konkordansi W Kendall menunjukkan bahwa kolom Asymp. Sig/Asymptotic significance dua sisi adalah 0,000. Di sisi didapat probabilitasnya di bawah 0,05. Maka H_0 ditolak berarti berarti kumpulan peringkat ada keselarasan atau kesepakatan pendapat di antara para konsumen pisang kepok dalam menilai atribut-atribut tersebut. Atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen buah pisang kepok adalah harga, rasa, warna kulit, ukuran, ketebalan daging, kekerasan daging, dan jumlah buah tiap sisir. Berdasarkan analisis deskriptif, buah pisang kepok yang menjadi preferensi konsumen di Kota Surakarta adalah dengan harga antara Rp 15.001,00 sampai Rp 20.000,00; yang rasanya agak manis, warna kulit kuning kehijauan bercak coklat, ukuran yang sedang yaitu 10-14 cm, daging buah yang tebal (diameter > 4 cm), daging buah yang agak keras, dan jumlah yang banyak (> 16 buah) per sisirnya. Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian buah pisang kepok di Kota Surakarta adalah harga.

SUMMARY

Albetha Sekar Toraldy. 2013 "*Analysis of Consumer Preferences Toward Kepok Bananas In Surakarta*". Guided by Prof. Dr. Ir. Mardikanto, MS and Mei Tri Sundari, SP, MSi. Faculty of Agriculture, Sebelas Maret University Surakarta.

Horticultural commodities is a potential commodity in Indonesia. Bananas including horticultural commodities that are important and have long been interested in the community product. Banana divided into two, fresh bananas and processed bananas. Though other types of bananas include nangka banana, kepok banana, and tanduk banana. Surakarta is one area that has a lot of bananas consumer. Kepok banana become a mainstay for this type of banana in the fruit markets of Surakarta. Number of consumers who buy bananas kepok make the producers and marketers should pay attention to the physical attributes contained in bananas kepok because physical attributes bananas kepok a consumer preference.

This research aims to determine the attributes of that banana kepok into consumer preferences in Surakarta and determine the attributes that consumers consider the decision to buy bananas kapok in Surakarta. The basic method used descriptive analysis. Locations were selected intentionally (purposive) that in Surakarta in some traditional markets and supermarkets. The data used are primary data and secondary data. Data analysis methods used are W Kendall Concordance test and descriptive analysis.

Test results showed that the concordance W Kendall Asymp column. Sig / two-sided asymptotic significance is 0.000. On the side of the probabilities obtained under 0.05. H_0 is rejected then the mean rank means a collection of existing alignment or a consensus of opinion among consumers banana kepok in assessing these attributes. Attributes into consumer preferences kepok banana is the price, taste, color, size, fruit flesh thickness, fruit flesh violence, and the number of fruits per comb. Based on the descriptive analysis, which is a kapok banana consumer preferences in Surakarta is priced between Rp 15,001.00 to Rp 20,000.00; whose taste rather sweet, greenish yellow skin color brown spots, which are the size of 10-14 cm, fruit flesh thickly (diameter > 4 cm), fruit flesh rather hard, and a lot of per comb (> 16 pieces). Attributes that most consumers consider the purchase decision kepok bananas in Surakarta is the price.