

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perubahan dan perkembangan lingkungan bisnis saat ini memberikan tantangan yang beraneka ragam bagi perusahaan. Percepatan dan kemajuan dalam bidang produksi, komunikasi, informasi, teknologi transportasi, serta berkembangnya ideologi pasar bebas, telah membuat lingkungan bisnis semakin bergejolak (*turbulen*), dengan perubahan yang lebih cepat dan tak terduga, semakin tingginya keberagaman, meningkatnya kompleksitas, dan tekanan kompetitif intensif (Chi *et al.*, 2009). Saat ini, perusahaan-perusahaan menghadapi perubahan radikal yang belum pernah terjadi sebelumnya, mereka harus beradaptasi untuk bertahan hidup dan makmur (Dicken, 2007). Mengingat meningkatnya tantangan dalam lingkungan yang kompetitif, jelas bahwa perusahaan-perusahaan yang berhasil tidak hanya harus menjalankan kinerja yang lebih baik daripada pesaing mereka, tetapi mereka juga harus terus-menerus beradaptasi dengan perubahan kondisi (Handfield dan Nichols, 1999). Perubahan ini telah banyak terasa di berbagai sektor industri dan perdagangan. Telah diterima secara luas pandangan bahwa keberhasilan atau kegagalan dari suatu perusahaan pada akhirnya ditentukan oleh daya saing struktur rantai pasokan (SRP) (Chopra dan Meindl, 2007).

Dalam beberapa tahun terakhir, ada peningkatan upaya yang dikhususkan untuk mempelajari keselarasan antara SRP dan faktor kunci lain yang menggunakan konsep atau metode empiris. *commit to user* Literatur mencakup bahwa akibat

wajar yang penting untuk mencapai keselarasan dianggap meningkatkan kinerja bisnis dari suatu perusahaan, seperti halnya ketidakselarasan dianggap dapat melemahkan kinerja (Chopra dan Meindl, 2007). Di antara penelitian yang dipublikasikan pada isu-isu penyelarasan, karakteristik lingkungan bisnis (KLB) dan Prioritas Kompetitif perusahaan merupakan dua faktor yang paling dipertimbangkan (Randall *et al.*, 2003; Ward *et al.*, 1996). Dukungan teoritis untuk menghubungkan model KLB, Prioritas Kompetitif, SRP, dan kinerja bisnis perusahaan sudah mapan. Namun, terdapat kesenjangan pengembangan model konseptual dan investigasi empiris hubungan simultan antara semua aspek ini. Penelitian untuk menjembatani kesenjangan tersebut telah dilakukan oleh Chi *et al.* (2009) dengan memberikan bukti terbaru dari hubungan di antara KLB, Prioritas Kompetitif, SRP, dan Kinerja Bisnis Perusahaan dari contoh produsen tekstil di Amerika Serikat (AS) dan mengidentifikasi sifat dari hubungan dan pengaruh penyelarasan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang mencolok pada strategi dan respon rantai pasokan dalam lingkungan bisnis antara perusahaan-perusahaan tekstil di AS yang berkinerja tinggi dan rendah. Belum diketahui apakah hasil penelitian tersebut masih relevan untuk diterapkan di Indonesia. Sehubungan dengan itu, penelitian ini menguji Pengaruh Karakteristik Lingkungan Bisnis (KLB), Prioritas Kompetitif, dan Struktur Rantai Pasokan (SRP) terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan dengan mengambil contoh dari perusahaan-perusahaan batik di Kota Surakarta.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka pertanyaan yang hendak dijawab dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pola hubungan antara KLB, Prioritas Kompetitif, SRP dan Kinerja Bisnis Perusahaan ?
2. Apakah KLB, Prioritas Kompetitif, dan SRP, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menguji pengaruh KLB terhadap Prioritas Kompetitif perusahaan.
2. Menguji pengaruh KLB terhadap SRP.
3. Menguji pengaruh Prioritas Kompetitif perusahaan terhadap SRP.
4. Menguji pengaruh KLB, prioritas kompetitif , dan SRP terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi para akademisi dan praktisi, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran tentang pengaruh KLB ,Prioritas Kompetitif, dan SRP terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan. Penelitian ini juga bisa dijadikan acuan dalam mengembangkan penelitian yang lebih mendalam tentang Kinerja Bisnis Perusahaan.

2. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat membantu memberikan informasi untuk meningkatkan Kinerja Bisnis Perusahaan.

