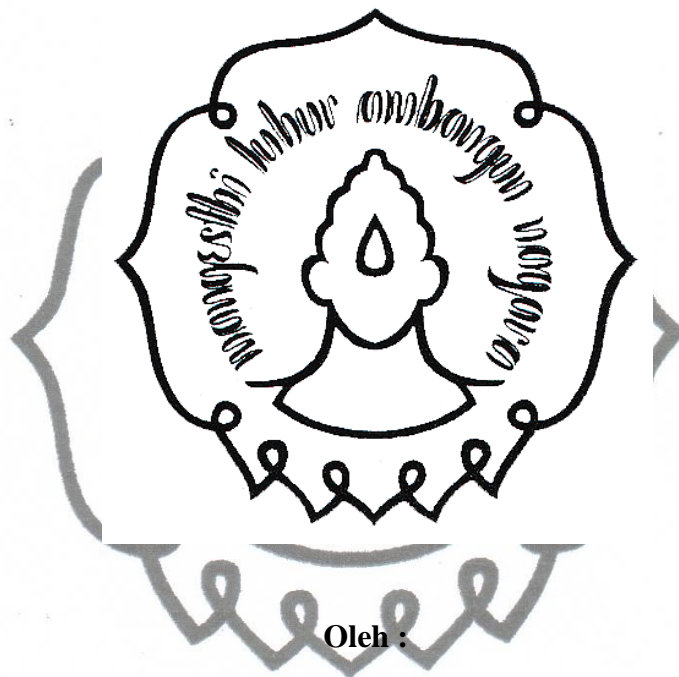


PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING



Oleh :

Desi Cahyu Rini

NIM.F1308526

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul

**Pengaruh Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen
Sebagai Variabel Moderating**

Telah disetujui dan diterima oleh pembimbing untuk diajukan kepada tim penguji skripsi.

Surakarta, 25 Januari 2013

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing



Prof. Dr. Rahmawati, M.Si., Ak
NIP 19660501 199412 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Surakarta, 29 April 2013

Tim Penguji Skripsi

1. Anas Wibawa, S.E., M.Si., Ak

NIP. 19730215 200012 1 001


2. Prof. Rahmawati, M.Si., Ak

NIP. 19660501 199412 1 001

3. Lulus Kurniasih, S.E., M.si., Ak

NIP. 19800530 200501 2 016

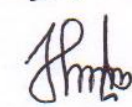
Ketua

()

Pembimbing

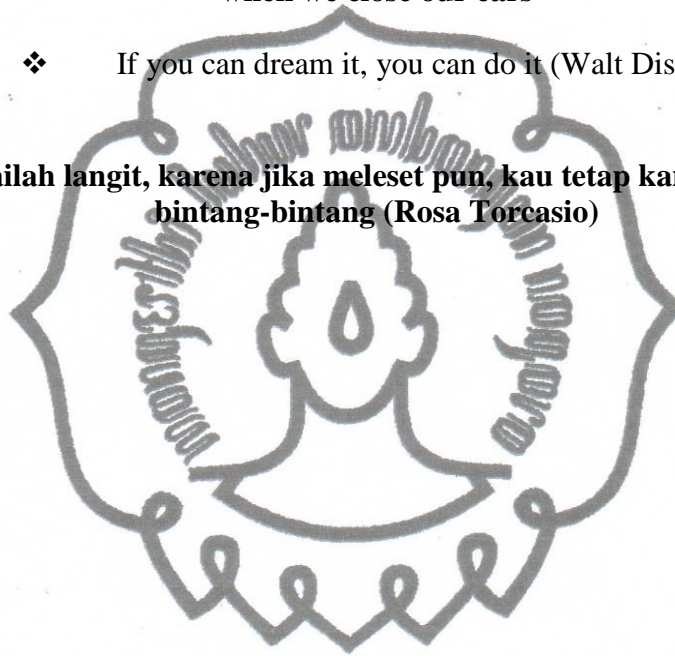
()

Sekretaris

()

HALAMAN MOTTO

- ❖ **Many things to be not easy to understand
when we close our ears**
- ❖ **If you can dream it, you can do it (Walt Disney)**
- ❖ **Gapailah langit, karena jika meleset pun, kau tetap kan berada diantara
bintang-bintang (Rosa Torcasio)**



HALAMAN PERSEMBAHAN



Penelitian ini saya dedikasikan teruntuk :

- ✓ **Keluargaku, yang telah memberikan support tak terbatas untuk menyelesaikan kuliah S1**
- ✓ **Teman-teman semua yang telah memberikan dukungan moral dan spiritual selama kuliah**
- ✓ **Yanharyo Budiharto dan Dan Sasongko yang telah sabar membimbingku, terimakasih teman**

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Desi Cahyu Rini
NIM. F1308526

ABSTRACT

Research was to determine the effect of influence Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility Against Corporate Value With Management Ownership Percentage as Moderating Variable. Sampling technique conducted with a purposive sampling to obtain a representative sample in accordance with established criteria. Criteria used to determine the sample is as follows: Manufacturing companies listed on the Stock Exchange for the year 2010-2011, publishes a full annual report for those years, has a complete data related to the variables used in the study have managerial ownership and institutional ownership and corporate social responsibility disclosure.

The conclusion of the test ratio research indicates that CSR significantly influence the firm value, Institutional Ownership has no significant effect to the firm value, so the first hypothesis is rejected. CSR that had been moderated by the management ownership has negatively effect on the firm value, so the second hypothesis is not accepted too.

Keyword: Institutional ownership, corporate social responsibility

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Desi Cahyu Rini
NIM. F1308526

ABSTRAKSI

Penelitian ini untuk memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut: Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk tahun 2010-2011, Menerbitkan laporan tahunan lengkap selama tahun 2009, Memiliki data yang lengkap terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu memiliki kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

Kesimpulan dari penelitian uji rasio ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga hipotesa pertama tidak diterima. CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kepemilikan manajemen, sehingga hipotesa kedua tidak diterima.

Kata kunci: Institutional ownership, corporate social responsibility

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, segala nikmat, dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating”**. sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan dan bantuan banyak pihak. Oleh karenanya, penulis dengan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M. S selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs. Santosa Tri Hananto, MSi, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
3. Ibu Prof. Dr. Rahmawati, M.Si., Ak selaku pembimbing skripsi atas semua kritik, saran, dan perhatiannya yang sangat membantu penulis untuk mencapai hasil yang terbaik.
4. Bapak-bapak dan Ibu-ibu dosen, serta karyawan FE UNS, terimakasih atas semua ilmu yang telah dibagi.

5. Keluargaku (Papah, Mamah, Mas Wied dan keluarga besarku) yang selalu memberikan dukungan, kepercayaan, dan doa.
6. Teman special saya, Yanharyo dan Dansasongko yang telah dengan sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Temen-temen Swadana Transfer '08 kelas B (DanSasongko, Fadli, Yan haryo, Maya, Novia, Wisnu, Ike, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebut satu per satu). Terimakasih untuk waktu dua tahun berbagi bersama kalian.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, penulis harapkan demi perbaikan yang berkelanjutan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan di kemudian hari. Terima kasih.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Corporate Social Responsibility	11
B. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan	15
C. Nilai Perusahaan	18
D. Kepemilikan Manajemen	19
E. Kepemilikan Institusional	20
F. Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODE PENELITIAN

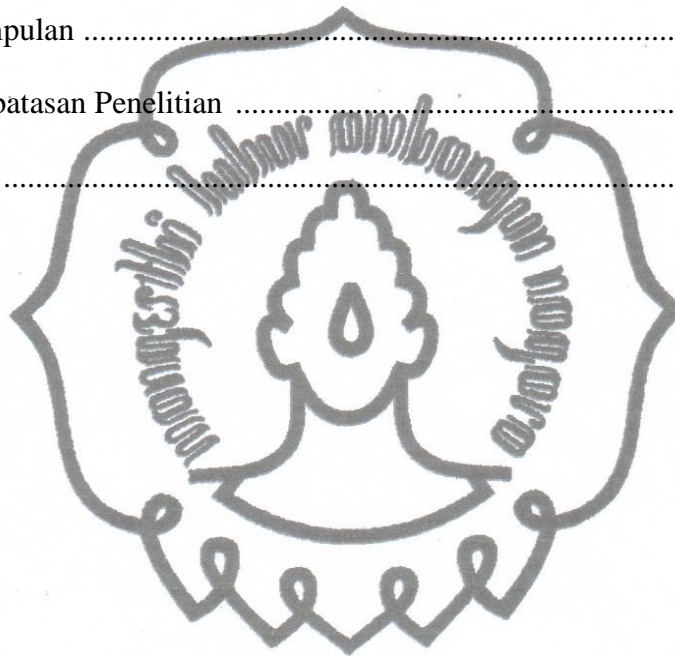
A. Populasi dan Penentuan Sampel	26
B. Jenis dan Sumber Data	26
C. Metode Pengumpulan Data	27
D. Definisi Operasional	27
1. Variabel Terikat (Dependent Variable)	27
2. Variabel Bebas (Independent Variable)	28
3. Variabel Moderating	30
4. Variabel Kontrol (Control Variable)	30
E. Metode Analisis Data	31
1. Pengujian Asumsi Klasik	31
2. Statistik Deskriptif	32
3. Uji Hipotesis	33

BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN

A. Pengumpulan Data	36
---------------------------	----

commit to user

B. Statistik Deskriptif	37
C. Uji Asumsi Klasik	39
D. Pengujian Hipotesis	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran	56



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
IV.1	Tabel Hasil Pengumpulan Data	36
IV.2	Tabel Statistik Deskriptif	37
IV.3	Tabel Hasil Uji Kolmogorof Smirnov	42
IV.4	Tabel Hasil Uji Multikoloniaritas.....	43
IV.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	46
IV.6	Tabel Hasil Uji F-Statistik	47
IV.7	Tabel Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	48
IV.8	Tabel Hasil Uji t-Statistil	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
4.1	Gambar Grafik Histogram	40
4.2	Gambar Grafik P-P plot	41
4.3	Gambar Scatterplot	44

