

PROFIL WISATAWAN DI OBJEK WISATA

MATA AIR COKRO

KLATEN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Memperoleh gelar Ahli Madya pada

Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Oleh :

IKHWAN NUR HIDAYAT

C9409014

DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

commit to user
2013

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

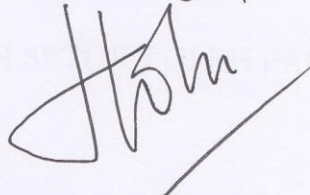
Judul Laporan Tugas Akhir : PROFIL WISATAWAN DI OBJEK WISATA
MATA AIR COKRO KLATEN

Nama Mahasiswa : Ikhwan Nur Hidayat

NIM : C 9409014

MENYETUJUI

Pembimbing I ,

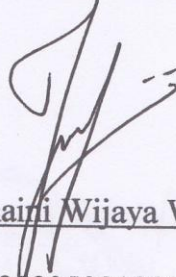


Dra. Sawitri Pri Prabawati PP.M.Pd

NIP. 195806011986012001

MENGETAHUI

Ketua Jurusan DIII Usaha Perjalanan Pariwisata



Drs. Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd

NIP. 193905091985032001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : **PROFIL WISATAWAN**

DI OBJEK WISATA MATA AIR COKRO

KLATEN

Nama Mahasiswa : Ikhwan Nur Hidayat

NIM : C 9409014

Tanggal Ujian : 1 Agustus 2013

DITERIMA DAN DI SETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI

Dra. Isnaini Wijaya Wardhani, M.Pd

NIP. 195905091985032001

Ketua

(.....)

Umi Yulianti, S.S, M Hum

NIP. 197707162003122002

Sekretaris

(.....)

Dra. Sawitri Pri Prabawati, M. Pd

NIP. 195806011986012001

Penguji I

(.....)

Deria Adi Wijaya, S.ST, M. Sc

NIP. 1983051320130201

Penguji II

(.....)



Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D

196003281986011001

MOTTO

“Orang yang menganggap semua urusan remeh, tidak bisa menghargai orang lain. Karena semua tenaga mentalnya digunakan hanya untuk mencari yang remeh, lupa membangun sikap yang berharga. Orang yang pantas dihargai malah tidak mau diremehkan.”

(Ibu Umi Yulianti)



PERSEMBAHAN

Seiring rasa syukur atas ridho Allah SWT, tugas akhir ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa sayang, cinta kasih penulis dan terima kasih penulis kepada,

1. Bapak, Bunda tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat
2. Kakak – kakakku mas Imam, mas Ikhsan, mbak Putri dan mbak Yuyun yang selalu membantudan memberikan support.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkatrahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta. Dengan setulus hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan tugas akhir yaitu,

1. Bapak Drs. Riyadi Santoso, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Dra. Hj. Isnaini Wijaya Wardhani, M.PD, selaku Ketua Program dan Pembimbing Akademik Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan petunjuk, dan saran-saran serta pengarahan yang sangat berharga sehingga dapat terselesainya Penulisan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dra. Sawitri Pri Prabawati, S.S, M. Hum selaku Sekretaris Jurusan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta dan Dosen Pembimbing Utama Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada penulis.
4. Segenap Dosen Pengajar Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmu dan bekal pengetahuan.

commit to user

5. Mbak Ifa selaku bagian Tata Usaha yang telah memberikan pengarahan dan membantu penulis.
6. Pengelola Objek Wisata Mata Air Cokro atas informasi dan kerjasamanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Para responden Mata Air Cokro atas bantuannya mengisi angket dan wawancara.
8. Bapak, Bunda, dan kakak-kakakku yang selalu memberikan doa-doa terbaiknya yang selalu mengiringi penelitian ini hingga selesai.
9. Teman-teman D III UPW UNS angkatan 2009 Bayu, Gana, Febriana, Pujonggo, Nia, Hadi, Fuah, Imam yang selalu memberikan doa dan semangat. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan sehingga dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pengetahuan pariwisata pada umumnya dan kepada pembaca pada khususnya.

Surakarta, 16 Juli 2013

Penulis

ABSTRAK

Ikhwan Nur Hidayat. C9409014, 2013. **PROFIL WISATAWAN DI OBJEK WISATA MATA AIR COKRO KLATEN**. Program Pendidikan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Laporan tugas akhir ini mengkaji tentang profil wisatawan Mata Air Cokro Klaten yang bertujuan untuk mengetahui motif wisatawan mengunjungi objek wisata Mata Air Cokro, mengetahui ciri, karakter dan daerah asal wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Mata Air Cokro, dan untuk mengetahui harapan wisatawan terhadap potensi dan strategi pengembangan obyek wisata Mata Air Cokro dalam fungsinya sebagai wisata perspektif di kota Klaten.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif untuk memperoleh informasi tentang profil wisatawan dan strategi yang harus dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan di Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten yang disusun dengan menggunakan metode wawancara, angket, observasi dan analisa data. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan wisatawan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten, metode angket untuk mengetahui karakteristik wisatawan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten, metode observasi, metode studi pustaka untuk memperoleh kajian tentang wisatawan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten. Data dianalisis menggunakan teknik analisis kualitatif yaitu analisa data dengan mendiskripsikan fenomena yang tampak pada objek yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikaji.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Mata Air Cokro mempunyai motif rekreasi. Karakteristik wisatawan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten dilihat dari karakteristik asal wisatawan dari daerah Klaten dan kota-kota sekitarnya dengan akomodasi non komersial. Karakteristik wisatawan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten dilihat dari jenis kelaminnya memiliki proporsi yang seimbang antara laki-laki dan perempuan dengan rata-rata usia 17-25 tahun, memiliki tingkat pendidikan SMU dan berstatus belum menikah. Wisatawan menilai keseluruhan atraksi dan pengelolaan Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten cukup bagus. Daya tarik Objek Wisata Mata Air Cokro bagi wisatawan yaitu keindahan alamnya. Harapan wisatawan terhadap Objek Wisata Mata Air Cokro Klaten dalam meningkatkan fasilitas objek wisata.

Strategi pengembangan obyek wisata dalam OMAC meliputi aspek perencanaan pembangunan objek wisata misalnya merenovasi jalan yang menuju ke waterbom karena sudah banyak lubang pada jalan yang membuat wisatawan tidak nyaman, aspek sarana dan prasarana misalnya menambah wahana air dan memaksimalkan lahan sebagai taman petualangan atau outbond, aspek pengelolaan misalnya menertibkan dan merenovasi warung – warung makan yang berada di atas kolam renang agar terlihat rapi, bersih dan nyaman, aspek pemasaran misalnya dengan membuat event wisata budaya bulanan atau tahunan di objek wisata Mata Air Cokro yang diupload melalui website dan aspek peran serta masyarakat,

commu to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. TinjauanPustaka	5
F. MetodologiPenelitian	11
G. SistematikaPenelitian	15
BAB II GAMBARAN UMUM KOTA KLATEN SEBAGAI TUJUAN	
WISATA.....	16
A. GambaranUmumKabupatenKlaten	16
1. KondisiGeografisdanTopografi	16
2. KondisiKependudukandanAdministratif	16
3. KondisiMakroEkonomi.....	18
4. KondisiPariwisata	19

B. PerkembanganWisata di KabupatenKlaten.....	21
C. Mata Air CokroSebagaiObjekdanDayaTarikWisata.....	26
1. Data Obyek Mata Air Cokro	26
2. RevitalisasiObyek Mata Air Cokro	27
3. PencegahanKejadianKecelakaan di Obyek Mata Air Cokro .	31
BAB III PROFIL WISATAWAN DI OBJEK WISATA MATA AIR COKRO	
KLATEN.....	32
A. PerkembanganWisata di KabupatenKlaten.....	33
1. VariabelSosioDemografi	33
2. VariabelGeografis.....	37
3. VariabelPsikografik.....	39
4. VariabelBehavioristik.....	42
B. StrategiPengembanganObjekWisata Mata Air Cokro	46
C. KesandanPesan.....	48
BAB IV PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 JumlahPendudukKlatenTahun 2007-2011	17
Tabel. 2.KunjunganWisata di Mata Air CokroKlaten	28
Tabel. 3 KunjunganWisatawan di Mata Air Cokro DaribulanJanuarisampaiBulanDesember 2011	29
Tabel. 4 UsiaResponden.....	33
Tabel. 5 JenisKelaminResponden	34
Tabel. 6 PendidikanAkhirResponden	35
Tabel. 7 PekerjaanResponden.....	36
Tabel. 8 Daerah AsalResponden.....	37
Tabel. 9 JenisTransportasiResponden.....	38
Tabel. 10 TujuanUtamaRespondenBerkunjungkeObjekWisata	39
Tabel. 11Kualitas Makanan	40
Tabel. 12 KebersihanObjekWisata.....	41
Tabel. 13 Informasi yang di dapatkanresponden	41
Tabel. 14 JumlahKunjunganRespondenkeObjekWisata.....	42
Tabel. 15 KunjunganRespondenkeObjekWisata	43
Tabel. 16 KetertarikanRespondenMengunjungiObjekWisata	44
Tabel. 17 Aktivitas yang Dilakukan Responden di ObjekWisata.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. SuratijinObservasiKepalaDinasBudparporaKabupatenKlaten.....	53
2. AngketPengambilan Data.....	54
3. DaftarNamaInforman	57
4. DaftarNamaResponden	58
5. BanyaknyaPengunjungObjekWisata	61
6. BanyaknyaObjekWisata	62
7. BanyaknyaWisatawan Yang Menginap	63
8. KunjunganWisatawanKlaten 2012.....	64
9. Perbandingan PDRB ProvinsiJawa Tengah	65
10. PetaKabupatenKlaten	66
11. DenahLokasi OMAC.....	67
12. KalenderWisataKlaten.....	68
13. Foto- Foto.....	70