

BAB 5

INKUBATOR TEKNOLOGI

Kompetensi Dasar:

Mahasiswa mengetahui dan memahami wawasan *technopreneurship* dalam melahirkan usaha baru serta mengetahui proses inkubasi teknologi.

Pokok Bahasan :

1. Pengantar *Technopreneurship*
2. Pengantar Inkubator
3. Proses Inkubasi *tenant*

Istilah Kunci:

1. Teknopreneur
2. Inkubator
3. Inovasi
4. *Invention to Product*
5. *Tenant*

A. Pengantar *Technopreneurship*

Pada sub-bab ini dijelaskan mengenai konsep teknopreneur dan parameter kunci indikator di Indonesia.

1. Konsep *Technopreneurship*

Technopreneurship (kewirausahaan berbasis teknologi) diadopsi dari dua kata yaitu *technology* (teknologi) dan *enterpreneurship* (kewirausahaan). Teknologi diartikan sebagai kapabilitas yang dapat digunakan untuk menghasilkan produk. Sedangkan kewirausahaan diartikan sebagai kegiatan memulai usaha baru yang didasarkan pada penyediaan produk/

layanan baru yang dibutuhkan pasar, memiliki nilai ekonomi dan sosial, adanya kesempatan, dan telah memperhitungkan semua resiko. Jadi, kewirausahaan Berbasis Teknologi adalah pengusaha teknik atau *technopreneur* yang memulai usaha baru yang didasarkan pada penyediaan produk/ layanan baru yang dibutuhkan pasar yang dihasilkan dari ilmu pengetahuan (*science*), teknologi (*technology*), dan rekayasa (*engineering*).

Pada dasarnya *technopreneurship* adalah bagian dari *intreprenurship*, maka untuk mengetahui tentang *technopreneurship* maka harus diketahui juga tentang *entrepreneurship*. Merujuk pada Jeffrey Timmons (1990), "*Entrepreneurship is the ability to create and build a vision from practically nothing. Fundamentally, it is a human, creative act. It is a application of energy to initiating and building an enterprise or organization, rather than just watching or analyzing. This vision requires a willingness to take calculated risks-both personal and financial, and than to do everything possible to reduce changes of failure. Entrepreneurs also includes the ability to build an entrepreneurial or venture to complement your (the entrepreneur) own skill and talents. It is the knack for sensing an opportunity where other see chaos, contradiction, and diffusion. It is possessing the know-how to find, marshal control resources, often owned by others*". Sedangkan Peter Druker mendefinisikan *enterpreneurship* sebagai "*the practice of consistently converting good ideas into profitable commercial ventures*". Zimmerer dan Scarborough (2005) mendefinisikan "*enterpreneur is one who creates business in the face of risk and uncertainty for the purpose of achieving profit and growth by identifying significant opportunities and assembling the necessary resources to capitalize on them*"

Berdasarkan definisi di atas ada beberapa kata kunci tentang pengertian *entrepreneurship*, di Indonesia lebih dikenal dengan "kewirausahaan", yaitu:

- a. Aktivitas manusia yang kreatif dan inovatif,
- b. Kemampuan untuk membuat dan membangun yang belum ada,
- c. Visi untuk bersedia mengambil resiko,
- d. Kewirausahaan adalah ilmu, yang dapat di pelajari.

Karakteristik Teknoprenership, yaitu:

- a. Memanfaatkan keahlian / disiplin ilmunya untuk bisnis
- b. Menangkap peluang untuk penciptaan bisnis.
- c. Diawali dari invensi diubah menjadi inovasi yang memberikan peluang besar untuk menjadi bisnis
- d. Mengidentifikasi inovasi yang dapat diubah menjadi kekayaan.

DAFTAR PUSTAKA

- BPPT. 2011. Panduan Pendirian Inkubator Teknologi, BIT-BPPT: Jakarta.
- Daniels, G, and Hofer, C. 1993. Characteristic of Succesful and Unsuccessful Entrepreneurial Faculty Their Innovative Research Team. In N.Churchill, S. Birley, W. Bygrave, J.Doutriaux, E.Gatewood, F.Hoy, and W.Wetzel (eds), *Frontiers of Entrepreneurship Research*. 598-609.
- Lambing, Peggy A., Kuehl, Charles R.. 2003. *Entrepreneurship*. Third Edition, Pearson Education: New Jersey, USA.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Entrepreneurship, From Mindset To Strategy*. Edisi Kedua, Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Mankins, J.C. 1995. Technology Readiness Levels, Advance Concept of Office, Office od space Access and Technology, NASA, White Paper.
- Musanto, Trisno. 2004. *Peran Pro-Aktif Perguruan Tinggi Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Desa Binaan*, Artikel, Majalah Ekonomi Universitas Airlangga, Tahun XIV, No.3, Desember, Surabaya.
- Novel, Dean. 2001. *Inkubator Bisnis Sebagai Salah Satu Sarana Pewujud Misi Perguruan Tinggi*, Makalah Dipresentasikan pada Seminar Kewirausahaan Mahasiswa, Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila, Jakarta, 15 Mei 2001.
- Panggabean, Riana. 2005. Profil Inkubator dalam Penciptaan Wirausaha Baru, diunduh dari jurnal smecda, www.smecda.co.id.
- Paun, F. 2011. *Demand Readiness Level as equilibrium tool for the hybridization between Technology Push and Market Pull Approaches*. ANR-ERANET Workshop. 8th February 2011, Paris.
- Paun, F. 2011. Technology and Market Readiness Level. *ANR-ERANET Workshop*. 8th February 2011, Paris.
- Rodriguez, Victor. 2005. *Material transfer agreements: open science vs. proprietary claims*. *Nature Biotechnology*, Vol. 23, No. 4, pp. 489–491.

- Sakya, Andi Eka. 2005. *Mekanisme Penyelenggaraan Proses Inkubasi Bisnis Di Daerah*, Makalah, Dipresentasikan pada Seminar Nasional *Promoting Local Economy Through Business Incubation*, Institut Teknologi Bandung, 22 Desember, Bandung.
- Siegel, R.A, Hansen, S.O, and Pellas, L.H. 1995. Accelerating the Commercialization of technology Commercialization Through Co-operation. *Industrial Management and Data System*, Vol.95. No.1.18-26.
- Supangkat, Suhono Harso. 2005. *Tahapan Pembentukan Inkubator Bisnis*, Makalah, Dipresentasikan pada Seminar Nasional *Promoting Local Economy Through Business Incubation*, Institut Teknologi Bandung, 22 Desember, Bandung.
- Supangkat, Suhono Harso Dr.,Sigit Purwanto, Purnomo Yustianto dan Mifta Priyanto. 2005. *New Enterprise Berbasis Inovasi Dari Kampus Dalam Kerangka Entrepreneurial Economic Development*, Artikel, *Entrepreneurial Economic Development Strategy* , Pusat Inkubator Bisnis - ITB, Bandung.
- Supangkat, Suhono Harso Dr.,Sigit Purwanto. 2008. Membangun Jaringan Kerjasama Untuk Pendidikan Entrepreneur, Makalah, dipresentasikan pada Seminar & Expo Innovative Indonesian Entrepreneurship Education : How To Develop and Delivet It, Prasetya Mulya Business Scholl, 8-9 Juli, Jakarta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Taufiq, Muhammad. 2005. *Kebijaksanaan Pemerintah Dalam Mendorong Perusahaan Mula (Start Up Enterprise)*, Makalah, Dipresentasikan pada Seminar Nasional *Promoting Local Economy Through Business Incubation*, Institut Teknologi Bandung,22 Desember, Bandung.
- Zimmerer dan Scarborough. 2005. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, terjemahan, edisi keempat, Penerbit PT Indeks: Jakarta.