

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Tempat dan Waktu

Lokasi penelitian disertasi ini adalah seluruh kantor cabang bank syariah Madiun yang terdiri dari Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat, BNI Syariah dan BRI Syariah, sedangkan bank konvensionalnya adalah Bank Mandiri, Bank BRI, dan Bank BNI yang berada di Madiun, dengan pertimbangan sebagai berikut :

- 1) Berbagai variasi transaksi perbankan banyak dilakukan pada kantor cabang .
- 2) Informasi yang menyangkut tentang berbagai produk layanan perbankan mudah untuk dijumpai.

Penelitian ini dimulai dalam rentan waktu pada bulan September sampai dengan bulan Desember 2016. Yang dilakukan pada saat jam kerja dengan tahapan penelitian yang telah direncanakan sebelumnya yaitu:

1. Persiapan yang meliputi segala perizinan ke tempat penelitian dan persiapan penyusunan kuesioner;
2. Pelaksanaan penelitian yang meliputi penyebaran kuesioner dengan wawancara langsung yang dipandu dengan panduan interview
3. Penyelesaian yang meliputi pengumpulan data penelitian, *entry data, coding* dan penyusunan laporan penelitian

## B. Desain Penelitian

Jenis dalam penelitian ini adalah *explanatory research* yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan variabel yang meliputi sikap, norma subyektif, kontrol berperilaku, religiusitas, niat dan pendapatan. Desain Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dengan argumentasi beberapa aspek sebagai berikut :

### 1. Dari Aspek Metodologis

Rancangan penelitian yang digunakan dalam disertasi ini pertama *survey*, kedua studi literatur dan empiris, ketiga pengumpulan data, keempat penentuan sampel, dan kelima penetapan batasan penelitian. Kemudian setelah dilakukan pengumpulan dan olah data, lalu dilakukan analisis model dengan menggunakan *multinomial logit* melalui *Software SPSS 20 for windows*.

#### a) Justifikasi Penggunaan metode survei

Data untuk penelitian yang bersifat deskriptif dapat dilakukan menggunakan beberapa teknik yaitu melalui: survei, eksperimen, data sekunder, serta observasi (Zikmund, 1997). Menurut Malhotra (2009) dan Sekaran (2000), metode survey bisa dilakukan jika memenuhi unsur tujuan penelitian, sumber data, ketersediaan fasilitas penelitian, waktu, dan biaya yang dikeluarkan.

Metode survey dilakukan dengan alasan pertama berdasarkan tujuan penelitian ini untuk menjelaskan hubungan variabel yang mempengaruhi nasabah menabung dan memilih perbankan syariah

atau bank konvensional dengan menggunakan TPB. Sehingga metode survey dipandang tepat untuk menjelaskan fenomena tersebut melalui penelitian deskriptif (Aaker, 2001). Lebih lanjut, metode survey juga digunakan guna mencari hubungan antar variabel (Sonquist, 1977). Alasan kedua menggunakan metode survei akan memberikan hasil yang lebih akurat, biaya yang murah, adanya fasilitas pendukung dan bisa mempersingkat waktu dalam penelitian (Zikmund, 1997).

#### **b) Pertimbangan menggunakan survei**

Metode survei juga dipilih dengan pertimbangan sebagai berikut :

- 1) Metode Survei dapat memberikan hasil yang cepat, efisien pada sampel besar (Zikmund, 1997).
- 2) Untuk pemberian kode, menganalisis data serta dalam interpretasi data lebih mudah (Malhotra, 2009)
- 3) Metode Survey dapat diaplikasikan di berbagai keadaan (Aaker, 2001); dan data yang dapat diandalkan (Malhotra 2009).

## **2. Aspek Tujuan**

Fokus Penelitian ini dengan uji teoritik, menyusun data lapangan, deskripsi statistik, memperjelas hubungan antar variabel kemudian melakukan prediksi. Penelitian ini bersifat *Cross Sectional*.

### C. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari unit analisis (Zikmund, 2000).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan nasabah bank syariah dan bank konvensional di Madiun. Jumlah populasi dalam penelitian adalah pemilik tabungan *mudharabah* bank syariah di Madiun yang berjumlah 1.235 nasabah dan pemilik tabungan di bank konvensional sebanyak 4.255 nasabah. Seperti pada Tabel 3.1 dan Tabel 3.2.

**Tabel 3.1. Jumlah Nasabah Pemilik Rekening Tabungan Mudharabah**

No	Nama Bank	Jumlah
1	Bank Muamalat	272
2	BNi Syariah	383
3	Bank Syariah Mandiri	210
4	BRI Syariah	371
	Jumlah	1.236

(Sumber: Survey pada Kepala cabang masing-masing bank syariah (2016))

**Tabel 3.2. Jumlah Nasabah Pemilik Rekening Tabungan**

No	Nama Bank	Jumlah
1	Bank BNI	1.245
2	Bank Mandiri	1.045
3	Bank BRI	1.935
	Jumlah	4.225

Sumber: Survey Kepala cabang masing-masing bank konvensional (2016)

#### D. Sampel

Jenis sampel dalam penelitian ini adalah purposif sampling dengan persyaratan sebagai berikut: (1) nasabah berumur 20 – 60 tahun, (2) telah memiliki tabungan di bank konvensional atau bank syariah setidaknya 1 tahun, dan (3) bertempat tinggal di Madiun.

Ada beberapa alasan menggunakan *purposif sampling*. Pertama, penelitian ini diitikberatkan pada pengujian teori TPB dan Teori *Keynes*. Sehingga responden harus homogen agar penelitian ini ideal seperti yang diungkapkan oleh (Cook & Campbell, 1975 ;Calder, *et al.* 1987; Lynch, 1982). Alasan kedua penggunaan sampel purposif yaitu sampel mampu mereduksi non-respon (Melnick *et al.*, 1991). Alasan Ketiga, yaitu biaya pada sampel purposif cenderung lebih murah (Sudman & Blair, 1999).

#### E. Teknik Penentuan Besaran Sampel

Teknik besaran sampel penelitian menggunakan rumus slovin karena jumlah populasi telah diketahui. Formula tersebut adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + (N \times E^2)}$$

dimana n adalah besarnya sampel, N adalah populasi dan E adalah standart eror menggunakan (0,05). Jumlah populasi pada bank syariah sebanyak 1.236 dan bank konvensional sebanak 4.255, maka hasil penghitungan menggunakan rumus *Slovin* adalah sebanyak 320.14 sehingga dibulatkan menjadi 320 responden pada bank syariah dan 365 pada bank konvensional.

Total sampel yang dipergunakan dalam penelitian ini sebanyak 685 sampel yang dipilih dari 4 kantor cabang bank syariah dan 3 bank konvensional di Madiun secara proporsional. Dengan rumus pembagiannya sebagai berikut:

$$n = \frac{\text{Total Sampel}}{\text{Total Populasi}} \times S (\text{Populasi Tiap Kantor Cabang})$$

Hasil perhitungan menggunakan rumus tersebut sebagai mana terlihat pada tabel 3.3 dan tabel 3.4.

**Tabel.3.3. Jumlah Populasi dan Sampel Pada Masing-Masing Kantor Cabang Bank Syariah Di Madiun**

No	Nama Bank	Populasi	Sampel
	Bank Muamalat	272	70
	BNI Syariah	383	100
	Bank Syariah Mandiri	210	53
	BRI Syariah	371	97
	Jumlah	1236	320

**Tabel.3.4. Jumlah Populasi dan Sampel Pada Masing -masing Kantor Cabang Bank Konvensional di Madiun**

No	Nama Bank	Populasi	Sampel
1	Bank BNI	1.245	106
2	Bank Mandiri	1.045	91
3	Bank BRI	1.935	168
	Jumlah	4.225	365

## **F. Jenis dan Sumber Data**

### **a. Data Primer**

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber penelitian (Kriyantono, 2007), data primer dalam penelitian ini adalah masyarakat pemilik rekening tabungan baik pada Bank Syariah maupun Bank Konvensional di Madiun melalui kuesioner.

### **b. Data Sekunder**

Data sekunder penelitian ini digunakan untuk *cross check* pada data primer. Semua data sekunder diperoleh melalui dokumentasi dari Bank Syariah dan Bank Konvensional di Wilayah Madiun.

## **G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

Penelitian ini terdiri dari variabel tak bebas yaitu perilaku menabung (SB), Religiusitas sebagai variabel moderasi (R), Niat sebagai variabel mediasi dan variabel bebas Secara rinci dijelaskan dalam tabel 3.5.



**Tabel. 3.5. Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Notasi	Jenis Variabel	Definisi Operasional	Skala	Pengukuran
1	Perilaku Menabung	Y	Dependen	Perilaku merupakan tindakan actual seseorang (Ajzen, 1991)	Nominal	Kategori
<b>Model Theory Planned Behaviour (TPB)</b>						
2	Sikap	X <sub>3</sub>	Independent	Sikap diartikan sebagai sejauh mana seseorang memiliki evaluasi manfaat atau kerugian yang diperoleh dari perilaku yang ditunjukkan (Ajzen, 1991)	Interval	Likert 1 - 4
3	Norma Subyektif	X <sub>4</sub>	Independen	Norma Subyektif merupakan persepsi dan pandangan seseorang pada kepercayaan orang lain disekelilingnya yang mempengaruhi niat untuk dipertimbangkan dilakukan atau tidak sebuah perilaku. (Jogiyanto, 2007)	Interval	Likert 1 - 4
4	Keperilaku	X <sub>5</sub>	Independen	Kontrol berperilaku mengacu pada persepsi seseorang mudah atau sulit melakukan perilaku yang diinginkan tersebut (Ajzen, 1991)	Interval	Likert 1 - 4
5	Niat	X <sub>6</sub>	Mediasi	Niat dalam hal ini merupakan posisi seseorang yang melibatkan probabilitas subyektif yang melibatkan hubungan dirinya dan perilaku yang akan dilakukan (Ajzen, 1991).	Interval	Likert 1 - 4
6	Religiusitas	X <sub>2</sub>	Moderasi	seberapa jauh seseorang memahai menghayati dan melaksanakan seluruh ajaran agamanya (Nashori, 2002)	Interval	Likert 1 - 4
6	Pendapatan	X <sub>1</sub>	Independen	Seluruh Total pendapatan rumah tangga dalam satu bulan	Rasio	Jumlah dalam satuan Rupiah



## H. Teknik Analisis Data

### 1. Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini yang dipergunakan ialah *Korelasi Product Moment* dari *Pearson* dengan program SPSS versi 20.00 *for Windows*. Sebuah kuesioner bisa disebut *valid* apabila pertanyaan didalam sebuah kuesioner tersebut bisa untuk mengungkap materi yang akan diukur (Ghozali, 2009). *Pearson Correlation* digunakan untuk pengujian dengan tingkat signifikansi dibawah 0,05.

### 2. Reliabilitas

Untuk menguji konsistensi pertanyaan dilakukan uji reliabilitas sehingga bisa dipastikan bahwa variabel benar – benar bebas dari kesalahan yang diharapkan akan memberikan hasil yang konsisten dengan menggunakan . (Ghozali, 2009). *Cronbach Alpha* digunakan untuk menguji reliabilitas penelitian dengan memakai SPSS versi 20.00 *for Windows*. Dengan nilai *Cronbach Alpha* harus diatas diatas 0,70, baru bisa dikatakan reliabel (Ghozali, 2009).

### 3. Pengujian Hipotesis

Untuk memodelkan perilaku menabung digunakan multinomial logit yang merupakan salah satu jenis regresi yang bersifat *dichotomous* atau *polychotomous* (Field, 2005). Karena kategori dalam penelitian ini lebih dari dua kategori maka menggunakan multinominal logit

Model multinominal logit merupakan logaritma perbandingan pada peluang terjadinya sebuah peristiwa. Model yang digunakan *regresi logistik* adalah:

$$\text{Ln} \frac{P}{1-p} = \beta_0 + \beta_1 P_n + \beta_6 \hat{I}$$

Dimana:

Ln = Logaritma natural

Pn = Pendapatan

$\hat{I}$  = Niat

Ada tiga kategori maka model multinominal logit pada perilaku menabung ditulis dalam persamaan sebagai berikut :

- 1) Perilaku menabung nasabah yang hanya menabung di Bank Syariah

$$P_{i1} = \frac{1}{1 + \exp(\hat{\alpha}_{02} + \hat{\alpha}_{12} P_n + \hat{\alpha}_{12} \hat{I}) + \exp(\hat{\alpha}_{03} + \hat{\alpha}_{13} P_n + \hat{\alpha}_{13} \hat{I})} = \hat{\alpha} + \hat{\alpha}_1 P_n + \hat{\alpha}_6 \hat{I} + e_1$$

- 2) Perilaku nasabah Menabung di Bank Syariah dan juga Bank Konvensional

$$P_{i2} = \frac{\exp(\hat{\alpha}_{02} + \hat{\alpha}_{12} P_n + \hat{\alpha}_{12} \hat{I})}{1 + \exp(\hat{\alpha}_{02} + \hat{\alpha}_{12} P_n + \hat{\alpha}_{12} \hat{I}) + \exp(\hat{\alpha}_{03} + \hat{\alpha}_{13} P_n + \hat{\alpha}_{13} \hat{I})} = \hat{\alpha} + \hat{\alpha}_1 P_n + \hat{\alpha}_6 \hat{I} + e_2$$

- 3) Perilaku nasabah menabung di bank Konvensional

$$P_{i3} = \frac{\exp(\hat{\alpha}_{03} + \hat{\alpha}_{13} P_n + \hat{\alpha}_{13} \hat{I})}{1 + \exp(\hat{\alpha}_{02} + \hat{\alpha}_{12} P_n + \hat{\alpha}_{12} \hat{I}) + \exp(\hat{\alpha}_{03} + \hat{\alpha}_{13} P_n + \hat{\alpha}_{13} \hat{I})} = \hat{\alpha} + \hat{\alpha}_1 P_n + \hat{\alpha}_6 \hat{I} + e_3$$

Kemudian guna menguji signifikansi koefisien model yang diperoleh, dilakukan uji hipotesis sebagai berikut.

**a. Goodness Of Fit**

*Goodnes of fit* didalam regresi logistik dipakai guna melihat kebaikan model dengan menggunakan ukuran determinasi yang digunakan untuk untuk mengukur varian dalam variabelindependen yang dijelaskan oleh variabel dependen. Namun ukuran didalam regresi logistik menggunakan *Pseudo R<sup>2</sup>* yang terdiri dari dua yaitu *cox and snell* dan *negelkerke*. (Ghozali,2005)

**b. Uji Overal model Fit**

Uji statistik untuk melihat apakah seluruh variabel independen didalam regresi logistik secara bersama – sama berpengaruh terhadap variabel dependen didasarkan pada nilai statistik -2LL atau nilai LR, yang menyertai distribusi *Chi Square* dengan derajat kebebasan  $n - k$ . Apabila nilai *chi square* hitung lebih besar dari nilai tabel maka kita menolak hipotesis nol yang artinya secara bersama – sama variabel independen mempengaruhi variabel dependen dan sebaliknya. (Ghozali,2005)

**c. Uji Signifikansi**

Uji signifikansi dalam regresi logistik menggunakan uji statistik Wald dari uji ini kita bisa mengetahui apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen didalam model regresi logistik. Nilai statistik Wald dihitung berdasarkan distribusi normal Z, kemudian setelah

mendapatkan nilai statistik Z maka kita mengkuadratkan nilai Z tersebut dan menghasilkan nilai Wald. Apabila probabilitas *chi square* lebih kecil dari tingkat signifikansi  $\alpha = 0.05$  maka signifikan dan sebaliknya. (Ghozali, 2005)

## I. Model Analisis

Analisis deskriptif dan analisis kuantitatif digunakan dalam penelitian untuk memberikan ilustrasi karakteristi perilaku menabung di bank syariah Madiun. Sehingga bisa digunakan untuk menggambarkan keadaan riil yang terjadi dilapangan untuk kemudian diambil sebuah kebijakan untuk pengembangan perbankan syariah di Madiun. Secara kuantitatif ada dua persamaan guna memodelkan perilaku nasabah menabung di bank syariah Madiun yaitu :

Persamaan I 
$$I = \alpha + \beta_3.At + \beta_4.PBC + \beta_5.Sn + \beta_2.(At.R) + e$$

Persamaan II 
$$PM = f (Pn, \hat{I})$$

Keterangan :

PM = Perilaku Menabung di Bank Syariah

At = Sikap

Sn = Norma Subjektif

PBC = Kontrol Keperilakuan

$\hat{I}$  = Niat (*Intention*)

Pn = Pendapatan

R = Religiusitas

Pada persamaan I menganalisis apakah Niat ( I ) dipengaruhi oleh Sikap (At), Norma Subyektif (Sn), Kontrol Keperilakuan (PBC) dan Religiusitas (R) sebagai variabel moderasi Sikap kepada Niat. Sedangkan pada persamaan II akan dianalisis pilihan menabung dibank syariah dipengaruhi oleh pendapatan (Pn) dan Niat (  $\hat{I}$  )

