

Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN KAMPANYE STOP JAJAN  
SEMBARANGAN MELALUI DESAIN KOMUNIKASI  
VISUAL BAGI ANAK SEKOLAH DASAR  
DI SURAKARTA**



Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Sebagai Prasyarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Sastra dan Seni Rupa  
Jurusan Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

**ALDILA FAUZIA**

C0708013

**JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

# LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

## PERANCANGAN KAMPANYE STOP JAJAN SEMBARANGAN MELALUI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL BAGI ANAK SEKOLAH DASAR DI SURAKARTA

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji TA

Pada tanggal: 4 November 2013

Menyetujui,

Pembimbing I



Arief Iman Santosa, S.Sn  
NIP. 19790327 200501 1 002

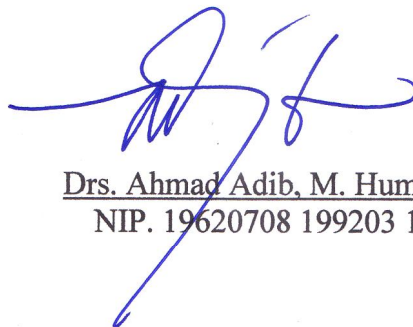
Pembimbing II



Esty Wulandari, S.Sos., M.Si  
NIP. 19790327 200501 1 002

Mengetahui

Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph.D  
NIP. 19620708 199203 1 001

## PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Tugas Akhir Jurusan Seni Rupa


Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret

Pada Tanggal 4 November 2013

### Panitia Penguji

1. Ketua Sidang Akhir

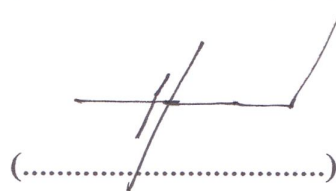
Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum  
NIP. 19751201200112 1 002



(.....)

2. Sekretaris Sidang Akhir

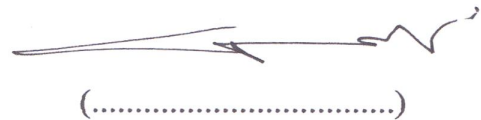
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn  
NIP. 19711115200604 1 001



(.....)

3. Pembimbing Tugas Akhir I

Arief Iman Santosa, S.Sn  
NIP. 19790327 200501 1 002



(.....)

4. Pembimbing TugaS Akhir II

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si  
NIP. 19790327 200501 1 002



(.....)

Disahkan,

Dekan  
Fakultas Sastra dan Seni Rupa



Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D  
NIP. 19600328 198601 1 001

Ketua Jurusan  
Desain Komunikasi Visual



Drs. M. Suharto, M.Sn  
NIP. 19561220 198603 1 003

## PERNYATAAN

Nama : Aldila Fauzia

NIM : C0708013

Menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Stop Jajan Sembarangan Melalui Desain Komunikasi Visual bagi Anak Sekolah Dasar ini beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 4 November 2013

Penulis,

Aldila Fauzia

NIM C0708013

## MOTTO

*commit to user*



*"Life is hard but happy"* – Pikanchi Movie

*"Write it as a dream, read it as goal"* – Sho Sakurai

## **PERSEMBAHAN**

*commit to user*



Tugas Akhir ini kupersembahkan bagi:

1. Ayah, ibu dan adik-adikku tercinta
2. Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

*commit to user*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana seni rupa jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta, dengan judul **“Perancangan Kampanye Stop Jajan Sembarangan Melalui Desain Komunikasi Visual bagi Anak Sekolah Dasar”**.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada:

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D selaku dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa.
2. Drs. M. Suharto, M.Sn selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual .
3. Arief Iman Santoso, S.Sn selaku Pembimbing Kolokium dan Tugas Akhir I.
4. Esti Wulandari S.Sos M.Si selaku Pembimbing Kolokium dan Tugas Akhir II.
5. Andreas S. Widodo, S.Sn, M.Hum, selaku Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir.
6. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Sekretaris Sidang Ujian Tugas Akhir.
7. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D selaku Koordinator Kolokium dan Tugas Akhir.
8. Seluruh staf pengajar yang telah bersedia memberikan bekal ilmu dan bimbingan kuliah, serta segenap staf karyawan Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret Surakarta.
9. Seluruh staf Dinas Kesehatan Kota Surakarta
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun, untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga pengantar tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Surakarta, 4 November 2013

Aldila Fauzia

NIM. C0708013



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	<i>commit to user</i>	i
---------------------	-----------------------	---



<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	4
D. Metode Pengumpulan Data.....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	
A. Kampanye .....	6
1. Pengertian Kampanye.....	6
2. Jenis-jenis Kampanye .....	7
3. Media Kampanye .....	9
4. Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	10
B. Desain Komunikasi Visual .....	12
1. Prinsip Desain .....	12
2. Prinsip-prinsip Komunikasi .....	17
C. Perkembangan Anak.....	27
1. Pengertian Perkembangan.....	27
2. Teori Mengenai Dinamisme Perkembangan.....	28
3. Fase-fase Perkembangan.....	30
4. Perkembangan Masa Sekolah Dasar.....	33
D. Makanan Sehat.....	36

1. Ciri Makanan Sehat .....	36
2. Jenis dan Kategori Bahan Tambahan Makanan .....	38
3. Zat-zat Berbahaya pada Makanan dan Akibatnya.....	41
3. Kiat-kiat Mencegah Keracunan Makanan pada Anak .....	46
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA.....</b>	
A. Identifikasi Obyek Perancangan .....	47
1. Data Fisik Dinas Kesehatan Surakarta .....	47
2. Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Surakarta.....	47
3. Tugas dan Fungsi Dinas Kesehatan Kota Surakarta.....	50
4. Strategi Dinas Kesehatan Kota Surakarta.....	50
5. Struktur Organisasi.....	51
6. Sosialisasi dan Penyuluhan yang Pernah Dilakukan .....	56
B. Komparasi (Pembanding) .....	58
1. Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	58
2. Dinas Kesehatan Kota Semarang .....	62
C. Analisis Data Kuesioner .....	64
1. Data Responden.....	64
2. Data Hasil Kuesioner .....	65
3. Kesimpulan Kuesioner dan Wawancara .....	72
D. Analisis SWOT .....	74
E. <i>Unique Selling Proposition</i> (USP).....	77
F. <i>Positioning</i> .....	78
<b>BAB IV KONSEP PEMIKIRAN DESAIN .....</b>	
A. Metode Perancangan .....	80
B. Konsep Kreatif .....	80
C. Target	
1. Target Visual.....	82
2. Target <i>Audience</i> .....	83
D. Standar Visual.....	84
1. Pesan Verbal.....	84
2. Pesan Non-Verbal.....	86
E. Pemilihan Media.....	102

1. <i>Above The Line Media</i> .....	102
2. <i>Below The Line Media</i> .....	103
E. <i>Media Placement</i> .....	109
1. Media Cetak .....	109
2. Media Luar Ruang .....	110
3. <i>Merchandise</i> .....	111
F. <i>Prediksi Biaya</i> .....	112
<b>BAB V VISUALISASI KARYA</b> .....	
A. <i>Merchandise</i> .....	115
1. Gantungan Kunci .....	115
2. Pembatas Buku .....	116
3. Stiker .....	117
4. Pin .....	118
5. Kaos .....	119
6. Jadwal Pelajaran .....	120
7. <i>Note Book</i> .....	122
B. Media Cetak .....	123
1. Kotak Bekal .....	123
2. Tempat Minum .....	124
3. Poster <i>Indoor</i> .....	125
4. Poster Peraga .....	126
5. <i>Puzzle</i> .....	128
6. <i>X-Banner</i> .....	129
7. Tas .....	120
8. Buku Cerita .....	131
C. Media Luar Ruang .....	136
1. <i>Flag Chain</i> .....	136
2. Baliho .....	137
3. <i>Basket Ring Advertisement</i> .....	138
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	
A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	140

**LAMPIRAN** .....



**DAFTAR TABEL**

1. Tabel Analisis SWOT .....	76
2. Tabel Prediksi Harga.....	113



## DAFTAR BAGAN

*commit to user*

1. Bagan Strukur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Surakarta..... 52



**DAFTAR GAMBAR**

*commit to user*

1. Foto *X-Banner* Dinas Kesehatan Kota Surakarta ..... 57



Perancangan Kampanye Stop Jajan Sembarangan  
Melalui Desain Komunikasi Visual bagi Anak Sekolah Dasar  
*commit to user*

Aldila Fauzia<sup>1</sup>Arief Iman Santosa, S.Sn<sup>2</sup>Esti Wulandari, S.Sos M.Si<sup>2</sup>

## ABSTRAK

Aldila Fauzia. 2013. Pengantar Karya Tugas Akhir ini berjudul Perancangan Kampanye Stop Jajan Sembarangan Melalui Desain Komunikasi Visual bagi Anak Sekolah Dasar. Permasalahan yang diangkat adalah bagaimana menciptakan strategi yang tepat untuk menyampaikan informasi tentang bahaya jajan sembarangan. Melihat kenyataan bahwa sebagian jajanan anak-anak yang beredar saat ini mengandung zat-zat berbahaya dan tidak aman untuk dikonsumsi. Apalagi kekebalan tubuh anak tidak sekuat orang dewasa, sehingga dikhawatirkan anak-anak akan mudah terjangkit penyakit apabila mereka mengonsumsi makanan-makanan yang tidak sehat.

Banyak yang dapat dilakukan untuk menghindarkan anak-anak dari makanan dan minuman yang tidak terjamin kesehatannya tersebut. Namun yang paling penting adalah dengan mengenalkan apa saja yang termasuk jajanan sehat dan yang tidak sehat kepada anak-anak secara langsung. Sehingga dapat terbentuk kesadaran sejak dini untuk memilih apa saja makanan yang baik untuk dirinya. Untuk itu diperlukan suatu media yang berfungsi untuk memberikan informasi tentang jajanan atau makanan seperti apa yang baik dan tidak baik untuk dikonsumsi.

Kampanye ini akan menggunakan media-media yang dirancang semenarik mungkin agar anak-anak sebagai target audien dapat menerima informasi dengan mudah. Selain media publikasi seperti poster, baliho dan lain-lain, jenis media yang dipilih merupakan media yang dekat dengan anak dan tidak jauh dari dunia bermain, seperti puzzle serta buku cerita. Kampanye yang dilakukan dengan cara yang menyenangkan, komunikatif, dan tepat sasaran dapat mempermudah anak-anak sebagai target audien dalam menerima informasi yang disampaikan.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Jurusan Deskomvis. Fakultas Sastra dan Seni Rupa UNS dengan NIM. C0708013

<sup>2</sup> Dosen Pembimbing

Aldila Fauzia<sup>1</sup>Arief Iman Santosa, S.Sn<sup>2</sup>Esty Wulandari, S.Sos M.Si<sup>2</sup>*commit to user*



## **ABSTRACT**

**Aldila Fauzia. 2013.** *This final project is entitled Creating a Campaign to Stop Buying Foods Recklessly through Visual Communication Design for Elementary School Children. The problem offered is on how creating an appropriate campaign strategy to convey informations about the dangers of buying foods recklessly. Look at the fact that most of children's snacks in circulation currently contain hazardous substances and are not safe for consumption. Moreover, the child's immune is not as strong as adults, so it is feared that the kids would be easy contracted by the diseases when they consume the foods which are not healthy.*

*Much can be done to prevent the kids from food and drink that are not healthy. But the most important thing is to introduce anything about the healthy foods and the unhealthy one to children directly. So it can be formed an early awareness to choose whatever food that is good for them. Therefore, it is required media that provide information about food which are good and not good for consumption.*

*This campaign will use interesting media to make children as the audience target can receive information easily. In addition to media publications such as posters, billboards and etcetera, the other selected types of media are the media which are close to the children, like a story book and jigsaw puzzle. The campaign is conducted in a fun way, pleasant manner, communicative, and right on target so can make children as the audience target can accepting information easily.*

---

<sup>1</sup> *Communication Visual Design student of English Department of Faculty Letters and Fine Arts. Sebelas Maret University. C0708013*

<sup>2</sup> *Final Project Consultant*