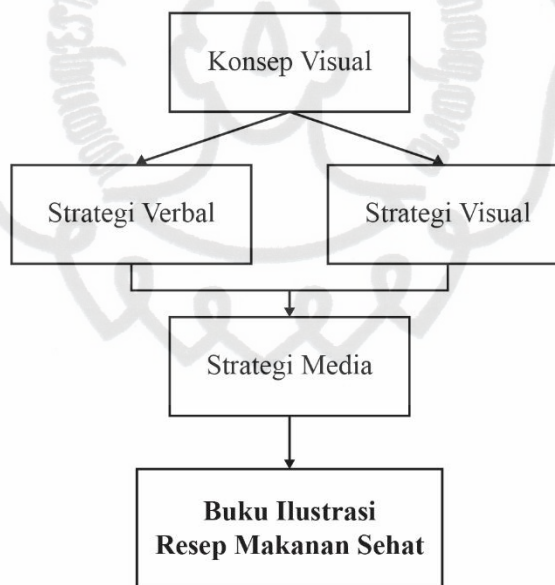


BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Metode Perancangan

Perancangan adalah perencanaan dan pembuatan suatu produk melalui tahapan-tahapan mulai dari konsep, ide, hingga ke visualisasi dari produk itu sendiri. Dalam perancangan buku ilustrasi resep makanan sehat ini penulis melakukan beberapa langkah dalam menentukan konsep kreatif. Dalam membuat konsep perancangan, langkah penulis digambarkan oleh bagan berikut:



Bagan 4.1. Kerangka Pikir Konsep Perancangan

Penulis sebagai kontributor desain komunikasi visual melakukan riset untuk mendapatkan data terkait untuk menentukan visualisasi dari karya dan materi yang akan dibuat. Dalam menentukan konsep kreatif, sebelumnya penulis telah melakukan identifikasi data, komparasi dan analisis SWOT untuk

menentukan *positioning* serta USP (*Unique Selling Propotition*), kemudian menentukan strategi verbal dan strategi visual yang tepat bagi *audience*, disertai strategi pemilihan media utama dan pendukung.

Walaupun pada akhirnya buku resep makanan sehat bisa dinikmati oleh segala kalangan, penulis memilih *target audience* yang merupakan mahasiswa yang berusia kurang lebih 18-24 tahun berdasarkan latar belakang serta urgensi permasalahan yang penulis angkat dalam perancangan buku ilustrasi ini.

Dalam perancangan buku resep makanan sehat ini *audience* akan diberikan informasi berupa pengetahuan singkat seputar gizi dan cara menghitung jumlah kalori yang dibutuhkan yang dapat diterapkan masing-masing pembaca nantinya, serta resep makanan sehat yang mudah untuk dikelola sendiri lengkap dengan bahan dan cara mengolahnya sebagai konten utamanya.

B. Konsep Kreatif

1. *Target audience*

a. Segmentasi Demografis

Umur : Dewasa (18-24 tahun)

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Agama : Semua Agama

Pendidikan : Setingkat SMA dan di atasnya

Kelas Sosial : Menengah

b. Segmentasi Geografis

Secara umum mencakup seluruh wilayah Indonesia, secara khusus mencakup wilayah kota Solo

2. Isi dan Tema Buku Ilustrasi

Tema dari buku ilustrasi ini adalah resep makanan sehat. Buku ini berisikan informasi berupa pengetahuan singkat seputar gizi dan cara menghitung jumlah kalori yang dibutuhkan yang dapat diterapkan masing-masing pembaca nantinya, serta resep makanan sehat yang mudah untuk dikelola sendiri lengkap dengan bahan dan cara mengolahnya. Resep makanan sehat yang dipilih adalah makanan sehat yang mudah diolah serta mudah diperoleh bahan-bahannya. Hal ini berdasarkan pertimbangan bahwa target utama dari buku ini adalah mahasiswa indekos yang cenderung menyukai hal-hal simpel dan tidak repot.

3. Gaya Visual

Gaya visual penulis tentukan berdasarkan kuisisioner yang penulis sebar ke seratus responden. Berdasarkan kuisisioner yang penulis dapatkan, hasil dari kuisisioner adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil dari pertanyaan gaya visual ilustrasi makanan yang disenangi oleh kalangan mahasiswa adalah sebagai berikut:

a.





b.



c.



d.

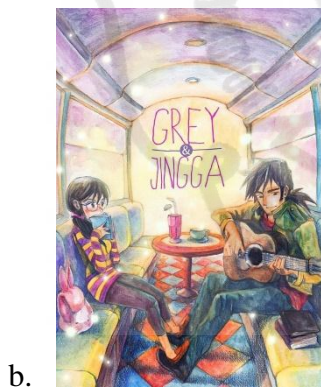


e.

Hasil dari pertanyaan diatas adalah, opsi (a) berjumlah 29%, opsi (b) berjumlah 9%, opsi (c) berjumlah 17%, opsi (d) berjumlah 27%, dan opsi (e) berjumlah 18%. Gaya visual yang lebih diminati oleh mahasiswa adalah gaya visual yang menggunakan teknik *digital painting* dengan

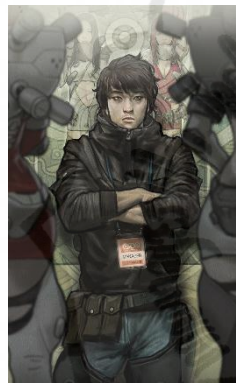
ilustrasi yang realistis mendekati objek aslinya dan memberikan kesan menggiurkan.

- 2) Hasil dari pertanyaan gaya visual karakter seperti apa yang disenangi oleh kalangan mahasiswa adalah sebagai berikut:





d.



e.

Hasil dari pertanyaan diatas adalah, opsi (a) berjumlah 17%, opsi (b) berjumlah 11%, opsi (c) berjumlah 36%, opsi (d) berjumlah 29%, dan opsi (e) berjumlah 7%. Gaya visual yang lebih diminati oleh mahasiswa adalah gaya visual yang menggunakan teknik *digital painting* dengan ilustrasi yang cukup simple dan menggunakan warna pastel yang cerah.

4. Teknik Visualisasi

Teknik visualisasi yang digunakan untuk buku ini adalah dengan teknik *digital painting* berdasarkan hasil kuisisioner yang telah disebar sebelumnya. Teknik ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop atau Medibang Paint.

5. Positioning

Positioning dari buku resep makanan sehat ini sebagai media untuk mengenal makanan sehat serta cara pengolahannya. Selain itu buku ini juga memberikan informasi tentang gizi dan bagaimana cara menghitung jumlah kalori yang dibutuhkan yang dapat diteripkan masing-masing pembacanya. Melalui ilustrasi yang menarik untuk *target audience* nantinya akan menambah minat serta membantu dalam mengenalkan pentingnya pola hidup sehat dan makanan yang bergizi.

6. Unique Selling Propotition (USP)

USP adalah hal yang membandingkan produk dari pesaing lainnya. Setiap produk memiliki keunikan yang dapat dijadikan keunggulan dan dirancang sehingga mampu untuk diingat oleh konsumen, serta menarik perhatian konsumen untuk membeli atau memilih produk tersebut dari produk lainnya.

Keunikan dari buku resep makanan sehat ini adalah penyajian informasi tentang makanan sehat dan pola hidup sehat dengan ilustrasi sebagai visual utama yang sangat jarang diterapkan pada buku sejenis lainnya yang cenderung menggunakan foto sebagai visual utamanya. Resep makanan yang disediakan sebagai konten merupakan makanan-makanan yang mudah diolah dan mudah dicari bahannya. Selain itu buku ini juga dilengkapi konten pendukung seperti cara menghitung kalori yang dibutuhkan yang mudah diterapkan. Informasi yang disajikan juga menggunakan bahasa yang ringan sehingga pembaca, yaitu mahasiswa yang ditetapkan sebagai *target audience* utama, tidak jenuh ketika membaca buku ini.

C. Standar Visual

1. Visual Verbal

a. Cover

Pada bagian cover tertulis “Selamat Makan!” sebagai *headline* dan judul utama, dan “Aneka Resep Sehat dan Murah untuk Hidup lebih sehat” sebagai *sub-headline* dari buku ilustrasi resep makanan sehat ini. Pada cover depan disertakan pula nama penulis dan logo Dinas Kesehatan Kota Surakarta. Sedangkan pada cover belakang tertulis deskripsi singkat mengenai buku ilustrasi resep makanan sehat ini.

b. Isi

Konten utama yang disajikan buku resep ini adalah informasi tentang berbagai makanan sehat dengan bahan yang mudah didapat dan bagaimana cara mengolahnya. Selain itu juga terdapat konten pendukung berupa informasi seputar makanan sehat yang benar dan bagaimana menghitung Angka Kecukupan Gizi (AKG), dan Indeks Masa Tubuh (IMT) yang mudah dipraktikkan oleh masing-masing pembaca nantinya.

2. Visual non Verbal

a. Ilustrasi Resep Makanan

Konten utama dalam perancangan buku resep ini adalah resep makanan sehat. Dalam buku resep makanan pada umumnya tentulah dibutuhkan ilustrasi sebagai penjelas informasi yang akan disampaikan. Berdasarkan kuisioner yang telah penulis sebar kepada seratus responden, gaya visual sebagai referensi untuk resep makanan sehat adalah gaya

visual menggunakan teknik *digital painting* dengan ilustrasi yang realistis mendekati objek aslinya.

b. Ilustrasi Karakter

Ilustrasi karakter digunakan sebagai penjelas pada perancangan buku resep makanan sehat ini. Ilustrasi karakter tersebut berfungsi sebagai pembangun relasi dengan *target audience* supaya buku resep makanan sehat ini dapat lebih komunikatif dan menarik bagi *target audience*.

Berdasarkan kuisioner yang telah penulis sebar, gaya visual ilustrasi karakter yang digunakan dalam referensi perancangan buku resep makanan sehat ini adalah gaya visual dengan karakteristik yang simpel dan menggunakan tone warna pastel yang cerah.

c. Tipografi

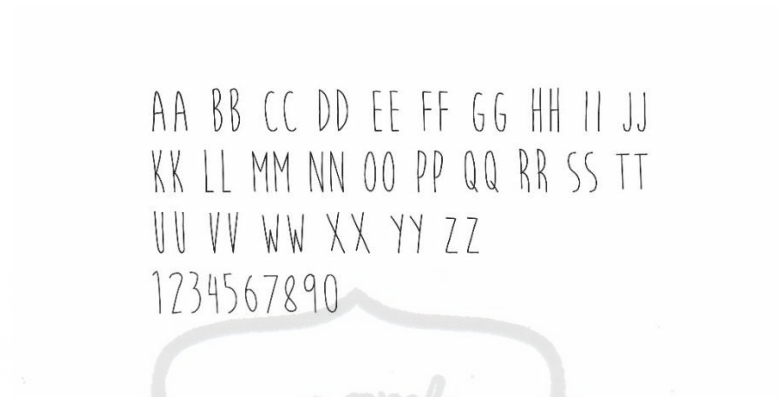
Tipografi dalam perancangan buku resep makanan sehat ini adalah jenis tipografi sans-serif yang memiliki tingkat readability yang tinggi agar mudah dipahami oleh *target audience*. Beberapa jenis *font* yang digunakan dalam perancangan buku ensiklopedia ini adalah:

1) TT Norms

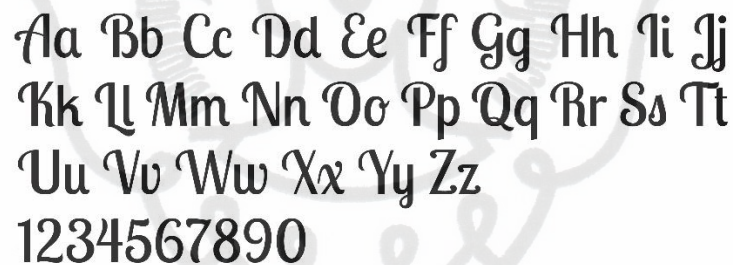
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Gambar 4.1. *Font TT Norms*






2) Moon Flower

Gambar 4.2. *Font Moon Flower*

3) Lobster Two

Gambar 4.3. *Font Lobster Two*

d. Tone Warna

	C = 5 M = 9	Y = 31 K = 0
	C = 0 M = 37	Y = 20 K = 0
	C = 42 M = 6	Y = 56 K = 0
	C = 0 M = 36	Y = 100 K = 0
	C = 3 M = 100	Y = 100 K = 0

Warna yang digunakan dalam perancangan buku resep makanan sehat ini adalah warna-warna pastel yang cerah untuk menunjukkan kesan ceria dan mood yang bagus untuk *target audience*. Tone warna yang dipilih cenderung dominan pada tone warna panas, karena tone warna panas sesuai dengan tema makanan.

e. Gaya Layout



Gambar 4.4. Referensi Layout

Gaya *layout* yang digunakan dalam perancangan buku resep makanan sehat ini adalah *layout* dengan flow dan komposisi yang baik dengan ilustrasi yang dominan untuk memberikan kenyamanan serta memudahkan pembaca menyerap informasi serta diharapkan dengan ilustrasi yang lebih dominan daripada teks akan membuat pembaca tidak jenuh. Referensi *layout* yang digunakan adalah sebagai berikut:

D. Pemilihan dan Penempatan Media

1. Karya Utama

Media utama dari perancangan “Buku Resep Makanan Sehat” ini adalah buku. Buku resep makanan ini menyajikan informasi tentang makanan sehat dan pola hidup sehat dengan ilustrasi sebagai visual utama yang sangat jarang diterapkan pada buku sejenis lainnya yang cenderung menggunakan foto sebagai visual utamanya. Resep makanan yang disediakan sebagai konten merupakan makanan-makanan yang mudah diolah dan mudah dicari bahannya.

Buku sebagai media utama ini didistribusikan pada *event – event* Dinas Kesehatan kota Surakarta, selain itu cetakan buku ini juga dapat dipesan secara berbayar nantinya. Spesifikasi cetakan buku resep makanan sehat ini adalah sebagai berikut:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. Jenis Buku | : Resep Makanan |
| 2. Ukuran | : 25cm x 20cm |
| 3. Jumlah Halaman | : 49 Halaman |
| 4. Warna | : Full Colour |

5. Kertas Cover : Art Carton 260gr
6. Kertas Isi : Art Paper 150gr
7. Finishing : Soft Cover Laminasi Dof
8. Cetakan Awal : 100 eksemplar

2. Media Pendukung

a. *E-book*

Berdasarkan permintaan dari bapak Agus Subagyo, S.Si.T. selaku kepala Seksi Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Dinas Kesehatan Kota Surakarta, media pendukung yang cocok untuk buku resep makanan sehat ini adalah buku elektronik (*e-book*). Berdasarkan permintaan dari Dinas Kesehatan Kota Surakarta oleh bapak Agus dengan pertimbangan target utama dari buku ini adalah mahasiswa dibuatlah versi alternatif dari buku “Selamat Makan!” yang dapat di unduh secara cuma-cuma, selain itu *e-book* juga akan mempermudah perluasan penyebaran dari buku resep makanan sehat ini.

E-book sebagai media pendukung didistribusikan gratis melalui *website* dan akun-akun media sosial Dinas Kesehatan Kota Surakarta untuk dapat diunduh secara cuma-cuma oleh siapapun. *E-book* ini juga berguna memudahkan Dinas Kesehatan Kota Surakarta dalam menyebarkan informasi yang ada pada buku aslinya. Spesifikasi *e-book* resep makanan sehat ini adalah sebagai berikut:

- a. Jenis buku : Resep Makanan
- b. Jumlah Halaman : 51 Halaman

- c. Warna : Full Colour
- d. Tipe File : PDF
- b. Poster

Poster digunakan sebagai bonus atau *merchandise* pada setiap pembelian cetakan fisik buku resep makanan sehat ini. Konsep poster sebagai *merchandise* adalah sebagai hiasan dinding.

- c. Stiker

Stiker merupakan media promosi yang mudah dibawa dan ditempelkan dimana saja. Selain sebagai media promosi, stiker ini juga difungsikan sebagai bonus atau *merchandise* di setiap pembelian cetakan fisik buku atau mengunduh *e-book* pada saat acara promosi buku resep makanan sehat ini. Stiker tersebut memuat satu jenis makanan sehat dan karakter dari buku resep makanan sehat ini.

- d. Totebag

Totebag sebagai media pendukung difungsikan sebagai *merchandise* khusus pada pembelian buku resep makanan sehat ini. Totebag diberikan sebagai bonus kepada seratus pembelian pertama pada saat *launching* buku.

- e. Pembatas Buku

Pembatas buku sebagai media pendukung difungsikan sebagai bonus disetiap pembelian buku resep makanan sehat ini. Pembatas buku memuat satu jenis ilustrasi makanan sehat yang dijadikan konten dalam perancangan buku resep makanan sehat ini.

f. *Instagram dan Facebook Ads*

Instagram dan Facebook Ads sebagai media pendukung difungsikan sebagai media yang mempromosikan buku resep makanan sehat di media sosial. *Instagram dan Facebook Ads* memuat promosi untuk membeli buku atau mengunduh *e-book*.

g. X-Banner

X-banner sebagai media pendukung difungsikan sebagai media yang mempromosikan buku dan *e-book* resep makanan sehat, serta *merchandise* pada acara-acara Dinas Kesehatan Kota Surakarta dan *launching* buku. X-banner memuat promosi untuk membeli buku atau mengunduh *e-book* melalui kode QR yang tercantum, disertai informasi tentang *merchandise* gratis yang bisa didapatkan dari pembelian buku dan mengunduh *e-book*.

E. Prediksi Biaya

Dalam perancangan buku “Selamat Makan!” ini membutuhkan biaya yang tentunya tidak sedikit. Prediksi biaya yang diperhitungkan diperlukan untuk menghindari pengeluaran berlebih. Selain prediksi biaya pembuatan buku dan media pendukung, juga disertakan prediksi biaya jasa. Berikut ini adalah rincian prediksi biaya:

No.	Media	Jumlah	Harga Satuan	Total
Biaya Cetak				
1.	Buku	100	Rp 160.000,-	Rp 16.000.000,-

2.	Poster	150	Rp 2.500,-	Rp 375.000,-
3.	Stiker	250	Rp 6.000,-	Rp 1.500.000,-
4.	Totebag	100	Rp 20.000,-	Rp 2.000.000,-
5.	Pembatas Buku	100	Rp 210,-	Rp 21.000,-
6.	X – Banner	2	Rp 50.000,-	Rp 100.000,-
Biaya Jasa				
7.	Desain (<i>e-book</i> , ilustrasi, desain, <i>layout</i> , <i>Facebook</i> <i>ads</i> , <i>Instagram ads</i>)	1	Rp 5.000.000,-	Rp 5.000.000,-
Jumlah Total				Rp 24.996.000,-

Tabel 4.1. Rincian Prediksi Biaya
Sumber: www.printku.co.id