

**DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL PASCA PEMBANGUNAN PUSAT
PERDAGANGAN DAN REKREASI “ PALUR PLASA MALL “
TERHADAP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN MASYARAKAT
SEKITAR**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Dampak Ekonomi Dan Sosial Pasca
Pembangunan Pusat Perdagangan Dan Rekreasi “ Palur Plasa Mall “
Terhadap Pedagang Pasar Tradisional dan Masyarakat Sekitar)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Mencapai Gelar Sarjana
Sosiologi Jurusan Sosiologi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Oleh :

WELI HARYONO

D3207052

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

*com*2014 *user*

PERSETUJUAN

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian

Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dosen Pembimbing



Drs. Yulius Slamet, M.Sc. Ph. D

NIP.194803161976121001

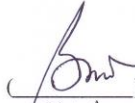
PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Diterima dan Di sahkan Oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Pada hari :
Tanggal :

Panitia Penguji

1. Drs. Bambang santoso M.Si
NIP.195607211983031002
2. Dra. Hj. Sri Hilmi P, M.Si
NIP. 196307301991032001
3. Drs. Y. Slamet. M.Sc. Ph.D
NIP. 194803161976121001


Ketua



Sekretaris


Penguji

Di sahkan oleh :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta




Prof. Drs. Pawito Ph. D
NIP.19540805198503100

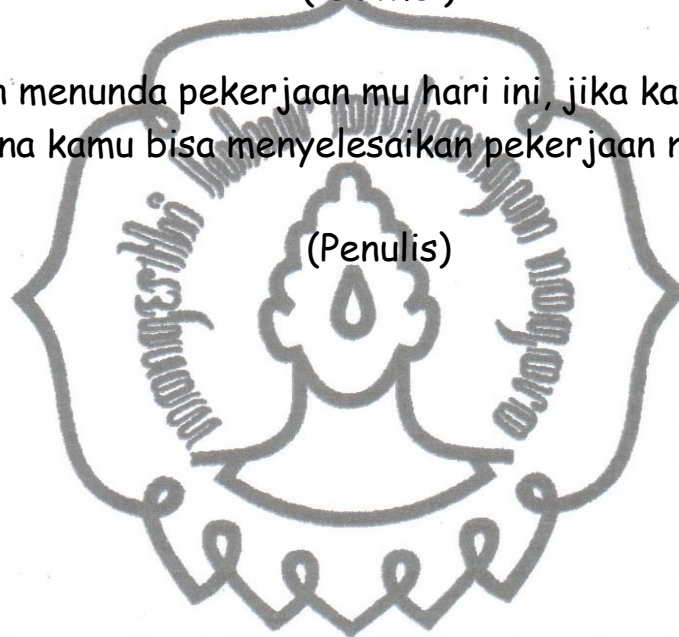
MOTTO

"Orang yang tidak pernah berbuat kesalahan adalah orang yang tidak pernah melakukan apapun dalam hidupnya"

(Gothe)

"Jangan menunda pekerjaan mu hari ini, jika kamu menunda bagaimana kamu bisa menyelesaikan pekerjaan mu esok hari"

(Penulis)

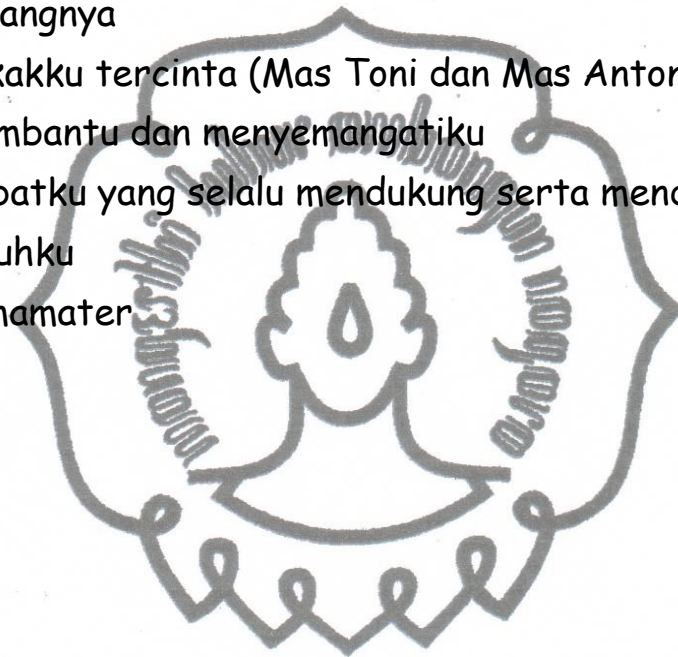


commit to user

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan buat:

- Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya
- Ayah dan Ibu tersayang atas segala doa' dan kasih sayangnya
- Kakakku tercinta (Mas Toni dan Mas Anton) yang selalu membantu dan menyemangati
- Sobatku yang selalu mendukung serta mendengarkan keluhku
- Almamater



commit to user

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya skripsi yang berjudul **“DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL PASCA PEMBANGUNAN PUSAT PERDAGANGAN DAN REKREASI “ PALUR PLASA MALL “ TERHADAP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN MASYARAKAT SEKITAR“** dapat diselesaikan untuk memenuhi syarat dalam pencapaian gelar Sarjana Sosial Jurusan Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Drs. Pawito, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Dr. Bagus Haryono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Y. Slamet. M.Sc. Ph.D, selaku Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Th.A Gutama M.Si_, selaku Pembimbing Akademik Jurusan Sosiologi angkatan 2007 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

commit to user

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta seluruh staff dan karyawan yang telah memberikan bimbingan, arahan dan pelayanan kepada penulis.
6. Seluruh perangkat dan masyarakat Desa Ngringo atas kesediannya memberikan berbagai informasi dan data yang dibutuhkan penulis.
7. Kakakku (Mas Toni dan Mas Anton) terima kasih atas dukungan dan nasihat-nasihat yang telah kalian berikan selama ini, tanpa kalian adik mu bukan apa-apa.
8. Teman-teman seperjuangan ku Sosiologi Nonreg angkatan 2007 FISIP UNS yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung atas bantuannya kepada penulis hingga terselesaikannya penelitian ini.

Penulis menyadari betul bahwa didalam penulisan ini masih terdapat kekurangan-kekuranganya, yang dikarenakan keterbatasan waktu dan pikiran. Semoga skripsi ini bisa memberikan kontribusi yang berarti bagi pekerbangan ilmu pengetahuan. Saran dan kritik akan penulis trima, sebagai bahan evaluasi bagi penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, desember 2013

commit to user

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Konsep Yang Digunakan	10
1. Pembangunan	10
2. Perdagangan	16
3. Pedagang	30
4. Pasar Tradisional	33
B. Landasan Teori	40
1. Pasar	40
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesa	43
BAB III Metodologi Penelitian	44
A. Metodologi Penelitian	44
1. Lokasi Penelitian	44

2. Jenis Penelitian	44
3. Populasi dan Sampel	44
4. Teknik Pengumpulan Sampel	46
5. Teknik Pengumpulan Data	47
6. Sumber Data	48
7. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskripsi	52
1. Pedagang Pasar Tradisional Palur Kabupaten Karanganyar	52
2. Masyarakat sekitar Palur Mall	70
B. Uji Chi-Square dan Uji Koefisien Kontingensi	85
1. Pedagang Pasar Tradisional Palur	85
a. Kondisi Sosial Pasar	85
b. Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	90
c. Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	96
2. Masyarakat Sekitar Mall	102
a. Keberadaan Mall	102
b. Alasan Membeli di Mall	109
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Implikasi	123
C. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Frekuensi Jenis Kelamin Pedagang Pasar Tradisional Palur	52
Tabel 4.2	Deskripsi Frekuensi Usia Pedagang Pasar Tradisional Palur	53
Tabel 4.3	Deskripsi Frekuensi Tingkat Pendidikan Pedagang Pasar Tradisional Palur	53
Tabel 4.4	Deskripsi Frekuensi Besar Keuntungan Per-Hari Pedagang Pasar Tradisional Palur	54
Tabel 4.5	Kondisi Sosial Pasar	55
Tabel 4.6	Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	59
Tabel 4.7	Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	62
Tabel 4.8	Deskripsi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Kondisi Sosial Pasar	66
Tabel 4.9	Deskripsi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	67
Tabel 4.10	Deskripsi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	69
Tabel 4.11	Deskripsi Frekuensi Jenis Kelamin Masyarakat Sekitar Palur Mall	70
Tabel 4.12	Deskripsi Frekuensi Usia Masyarakat Sekitar Palur Mall	71
Tabel 4.13	Deskripsi Frekuensi Tingkat Pendidikan Masyarakat Sekitar Palur Mall	72
Tabel 4.14	Deskripsi Frekuensi Jenis Pekerjaan Masyarakat Sekitar Palur Mall	72
Tabel 4.15	Deskripsi Frekuensi Pendapatan Per-Bulan Masyarakat Sekitar Palur Mall	73
Tabel 4.16	Keberadaan Mall	74
Tabel 4.17	Alasan Membeli di Mall	77

commit to user

Tabel 4.18 Deskripsi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Keberadaan Mall	82
Tabel 4.19 Deskripsi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Alasan Membeli di Mall	84
Tabel 4.20 Hubungan antara Jenis Kelamin Responden dengan Kondisi Sosial Pasar	85
Tabel 4.21 Hubungan antara Usia Responden dengan Kondisi Sosial Pasar	86
Tabel 4.22 Hubungan antara Pendidikan Responden dengan Kondisi Sosial Pasar	88
Tabel 4.23 Hubungan antara Besar Keuntungan Per-Hari Responden dengan Kondisi Sosial Pasar	89
Tabel 4.24 Hubungan antara Jenis Kelamin Responden dengan Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	91
Tabel 4.25 Hubungan antara Usia Responden dengan Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	92
Tabel 4.26 Hubungan antara Pendidikan Responden dengan Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	93
Tabel 4.27 Hubungan antara Besar Keuntungan Per-Hari Responden dengan Kondisi Ekonomi Sebelum Ada Mall	95
Tabel 4.28 Hubungan antara Jenis Kelamin Responden dengan Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	97
Tabel 4.29 Hubungan antara Usia Responden dengan Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	98
Tabel 4.30 Hubungan antara Pendidikan Responden dengan Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	99
Tabel 4.31 Hubungan antara Besar Keuntungan Per-Hari Responden dengan Kondisi Ekonomi Sesudah Ada Mall	101
Tabel 4.32 Hubungan antara Jenis Kelamin Responden dengan Keberadaan Mall	103
Tabel 4.33 Hubungan antara Usia Responden dengan Keberadaan Mall	104

Tabel 4.34 Hubungan antara Pendidikan Responden dengan Keberadaan Mall	105
Tabel 4.35 Hubungan antara Jenis Pekerjaan Responden dengan Keberadaan Mall	106
Tabel 4.36 Hubungan antara Pendapatan Per-Bulan Responden dengan Keberadaan Mall	108
Tabel 4.37 Hubungan antara Jenis Kelamin Responden dengan Alasan Membeli di Mall	109
Tabel 4.38 Hubungan antara Usia Responden dengan Alasan Membeli di Mall	111
Tabel 4.39 Hubungan antara Pendidikan Responden dengan Alasan Membeli di Mall	112
Tabel 4.40 Hubungan antara Jenis Pekerjaan Responden dengan Alasan Membeli di Mall	113
Tabel 4.41 Hubungan antara Jenis Pekerjaan Responden dengan Alasan Membeli di Mall	115

ABSTRAK

WELI HARYONO, 2007, D3207032, DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL PASCA PEMBANGUNAN PUSAT PERDAGANGAN DAN REKREASI “ PALUR PLASA MALL “ TERHADAP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN MASYARAKAT SEKITAR DI KABUPATEN KARANGANYAR.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak ekonomi dan sosial pasca pembangunan pusat perdagangan dan rekreasi “ Palur Plasa Mall “ terhadap pedagang pasar tradisional dan masyarakat di Kabupaten Karanganyar. Manfaat penelitian ini adalah untuk dapat memberikan masukan pada pihak-pihak terkait mengenai penataan pembangunan, menjadi salah satu tolak ukur pedagang pasar tradisional untuk mampu bertahan di tengah merebaknya pasar modern di masyarakat luas, sebagai bahan untuk memperkaya penelitian-penelitian yang ada sebelumnya dan juga sebagai acuan yang dapat membantu para peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pembangunan daerah, menambah perbendaharaan ilmu pengetahuan, khususnya Sosiologi Ekonomi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang berfungsi untuk mendeskripsikan variabel. Penelitian ini berfokus untuk mendeskripsikan dan memberikan pemahaman yang konkret mengenai pedagang pasar tradisional Palur dan masyarakat sekitar terhadap keberadaan Mall Palur di Kabupaten Karanganyar. Responden yang dipilih berdasarkan *stratified sampling* (sampel yang memperhatikan stratum-stratum) dan *simple random sampling* (setiap anggota populasi mendapatkan kesempatan yang sama untuk diambil sampel, metodenya dengan cara di undi). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sosiologi perilaku (*Behavior Sociology*). Teori sosiologi perilaku (*Behavior Sociology*) yang dikemukakan oleh George Homans menjelaskan bahwa hubungan antara akibat dan tingkah laku yang terjadi dalam lingkungan. Homans menggambarkan kelompok-kelompok itu dalam kegiatan, interaksi, dan perasaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara karakteristik responden pedagang pasar tradisional dan masyarakat sekitar sebelum dan sesudah ada mall, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan kuesioner dan dokumentasi. Di dalam kuesioner, peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada responden. Kuesioner untuk pedagang pasar tradisional meliputi kondisi sosial pasar, kondisi ekonomi sebelum ada Mall, dan kondisi ekonomi sesudah ada Mall. Kuesioner untuk masyarakat sekitar Mall meliputi keberadaan Mall dan alasan membeli di Mall. Setelah kuesioner terkumpul, kemudian data diolah dengan analisis data chi square dan diuji signifikansinya menggunakan uji signifikansi koefisien kontingensi C.

commit to user

ABSTRACT**WELI HARYONO, 2007, D3207032, ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF POST TRADE CENTER DEVELOPMENT AND RECREATION " PALUR PLASA MALL " ON TRADITIONAL MARKET TRADERS AND SURROUNDING COMMUNITIES IN REGENCY OF KARANGANYAR.**

Faculty of Social and Political Sciences, University of March Surakarta.

This study aims to determine the impact of the economic and social development of post trade and recreation center " Palur Plasa Mall " to the traditional market traders and the public in Karanganyar. Benefits of this research is to provide suggestions to the relevant parties regarding the structuring of development , being one of the traditional market benchmarks to be able to survive in the modern market amid widespread in society at large, for material to enrich the existing studies earlier and also as a reference which can help researchers to conduct further studies related to regional development, adding treasury of science, especially the Economic Sociology .

Type of research that is used is descriptive quantitative research which is research that is used to describe the variables. This study focuses to describe and provide concrete understanding of the traditional Palur's market traders and the surrounding community to the existence Mall Palur in Karanganyar. Respondents were selected based on stratified sampling (samples are that pay attention to stratum-stratum) and simple random sampling (every member of the population have the same opportunity to be sampled , the method by means of drawing). The theory used in this study is a sociological theory of behavior (Behavior Sociology). Sociology theory of behavior (Behavior Sociology) presented by George Homans explains that the relationship between the effect and behavior that occur in the environment. Homans describes the groups in the activities , interactions , and feelings .

The results showed a significant relationship between the characteristics of respondents traditional traders and local communities before and after the mall was built, by using the data collection techniques used by questionnaires and documentation. In the questionnaire, the researcher proposed the statements to the respondents. Questionnaire for traditional traders covering social market conditions, economic conditions before the mall was built, and economic conditions after the existing of mall. Questionnaire for the surrounding communities of mall includes the existence of mall and the reasons to buy in the mall. After the questionnaire collected, data is then processed by chi square analysis and significance was tested using a significance test contingency coefficient C.

commit to user