

**PENGARUH *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa UNS Surakarta Ketingan
Angkatan 2012)**



SKRIPSI

Oleh:

Fernaldi Anggadha Ratno

K7409062

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
NOVEMBER 2013**

commit to user

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fernaldi Anggadha Ratno

NIM : K7409062

Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi BKK Tata Niaga

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGARUH *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNS Surakarta Ketingan Angkatan 2012)**" ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, November 2013



Yang membuat pernyataan,

Fernaldi Anggadha Ratno

**PENGARUH PROMOTIONAL MIX TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UNS Surakarta Ketingan
Angkatan 2012)**



Skripsi

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi
Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
NOVEMBER 2013**

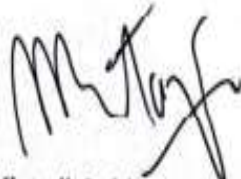
commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Persetujuan Pembimbing.

Pembimbing I



Dr. Mintasih Indriayu, M.Pd
NIP. 19661108199203 2 001

Pembimbing II



Jonet Arivanto Nugroho, S.E., M.M
NIP. 19750728 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret dan diterima untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada hari :

Tanggal :

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Drs. Sunarto, M.M

Sekretaris : Sudarno, S.Pd, M.Pd

Anggota I : Dr. Mintasih Indriayu, M.Pd

Anggota II : Jonet Ariyanto Nugroho, S.E, M.M

1. 
2. 
3. 
4. 

Disahkan oleh:

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dekan



Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.

NIP 19600727 198702 1 001

ABSTRAK

Fernaldi Anggadha Ratno. **PENGARUH PROMOTIONAL MIX TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNS Surakarta Kentingan Angkatan 2012)**, Skripsi. Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, November 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Ada tidaknya pengaruh bauran promosi secara simultan terhadap sikap keputusan mahasiswa memilih UNS Surakarta, (2) Ada tidaknya pengaruh bauran promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih UNS Surakarta.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis untuk mencapai tujuan tersebut adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang memilih UNS. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *quota sampling* dan *proportinate stratified random sampling*. Berdasarkan penghitungan menggunakan rumus Slovin, diperoleh sampel sebanyak 99,97 dan dibulatkan menjadi 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa (1) terdapat pengaruh bauran promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih UNS Surakarta. Hal tersebut tercermin dari hasil uji F diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000. Sehubungan dengan nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bauran promosi yang terdiri dari yang terdiri dari : periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan perseorangan, dan pemasaran langsung berpengaruh secara simultan terhadap keputusan mahasiswa memilih UNS. (2) hasil perhitungan data untuk variabel periklanan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,032, variabel promosi penjualan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,036, variabel hubungan masyarakat memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,043, variabel penjualan perseorangan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,026, variabel pemasaran langsung memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,009 . Oleh karena probabilitas variabel periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan perseorangan, pemasaran langsung lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikemukakan bahwa variabel variabel periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan perseorangan, pemasaran langsung berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa memilih UNS.

Kata kunci: bauran promosi, keputusan mahasiswa, Universitas Sebelas Maret

ABSTRACT

Fernaldi Anggadha Ratno. **EFFECT OF PROMOTIONAL MIX TO THE STUDENT CHOOSING DECISION OF SEBELAS MARET UNIVERSITY. (CASE STUDY ON SEBELAS MARET UNIVERSITY STUDENT GENERATION OF 2012)**. Thesis. Surakarta: Teacher Training and Education Faculty Sebelas Maret University, November 2013.

This study aimed to determine (1) the simultaneous effects of promotional mix to the student choosing decision of Sebelas Maret University, (2) The effect of promotional mix to the student choosing decision of Sebelas Maret University.

The research type used by the author to meet these goals is descriptive quantitative method with data collection techniques are questionnaires. This population research is all of Sebelas Maret's Student who choose Sebelas Maret University. The sampling technique in this research are using quota sampling and proportionate stratified random sampling. Based on the results of Slovin's formula counting, the sample amount are 99,97 and overall are 100 students. The data analysis technique used multiple linear regression analysis.

Based on the results of this study concluded that (1) there are an effect of promotional mix to the student choosing decision of Sebelas Maret University.. This is reflected from F test results that obtained the probability value of 0.000. Because of the probability value of 0.000 is smaller than 0.05, then H_0 is rejected and H_a is accepted, so it can be concluded that the promotional mix variables which consists of advertising, sales promotion, publicity, personal selling, direct marketing affect to student choosing decision. (2) From data calculation result, the advertising variable have a significance level of 0,032, sales promotion variable have a significance level of 0,036, publicity variable have a significance level of 0,043, the label personal selling have a significance level of 0,026, the direct marketing variable have a significance level of 0,009. Therefore the variable probability of advertising, sales promotion, publicity, personal selling, direct marketing is smaller than 0.05, it can be argued that the variables of advertising, sales promotion, publicity, personal selling, direct marketing effect to the student choosing decision.

Keywords: Promotional Mix, student decision, Sebelas Maret University

MOTTO

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja.

Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi

(Ernest Newman)

Semua orang berfikir untuk mengubah dunia, tapi tak satu pun berfikir untuk mengubah dirinya sendiri

(Chairil Anwar)

Hidup ini singkat, bekerja keraslah kamu dan nikmatilah hasilnya!

(Hotman Paris Hutapea)

I want to be forever young

(Alphaville)

A real man always have time for his family

(Vito Corleone)

Tidak ada kata terlambat untuk berbuat baik

(Puss in Boots)

Kesalahan yang pernah kamu alami, akan membuatmu tumbuh lebih dewasa

(Penulis)

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ketulusan karya ini kupersembahkan untuk:

Papa Budi Ratno dan Mama Ating Srihartati tercinta

Keluarga Besar R. Moh. Saleh dan Suratno al Sadino terutama untuk adikku Sdr. Andre Putra Ratno

Sdri. Rita Dwi Hastuti, terima kasih atas dukungannya selama ini

Mentor saya: Prof. Toro, Mamah Bemby, Blandit, Jeng Lita, Jeng Iin terima kasih atas bimbingannya

Tim Futsal PTN 2009: Marvel, Udin, Hanz, Irwan M.I.B, Pampam Gorry, Iwak, Sergio Endri, Jalu Bond, Ust. Baried, Roti Arifin. Kalian luar biasa dan tak tergantikan.

Teman seperjuangan dan sepenanggungan (Sofi, Wiwid, Susi) terima kasih atas semangat dan kebersamaannya selama ini

Rekan PTN 2009: Papah Yudik, Linda, Santy, Tya, Saiz, Rina, Vero, Yani, Tika, Fithriana, Nita, Yunita, Ayu, Endah, Emul, Eva, Suci, Ruth, Denis, Diana, Dian, Khalim, Nira, Frinda, Sularni, Ofi, Wiji, Nanik, Umi, Puput, Dika, Ririn, Ruth, Yuvita, Ike, Untari.

Senior 2007: Mas Teddy dan Mbak Septy, semoga cepat lulus.

Massimo Moratti, Jose Mourinho, Javier Zanetti, Marco Materazzi, Walter Samuel, Lucio, Cristian Chivu, Wesley Sneijder, Thiago Motta, Dejan Stankovic, Goran Pandev, Maicon, Samuel Eto'o, Diego Milito terima kasih atas gelar treble winner nya.

Warner Bros, Universal, MGM, Columbia, Cristian Bale, Bruce Willis, Liam Neeson, Daniel Craig, Jason Statham, Tom Cruise, Joker, Bane, Ben Affleck, Dwayne Johnson, Vin Diesel, Sylvester Stallone, Jet Lee, Will Smith, film kalian luar biasa.

Scorpions, Queen, Guns n' Roses, Bon Jovi, The Beatles, Eric Clapton, Daniel Sahuleka, Utha Likumahua, George Benson, Diana Ross, Celine Dion, Bryan Adams, Rod Stewart, Iwan Fals, Katon Bagaskara, Phil Collins, Didi Kempot, Gary Moore, Aerosmith, Roxette, Air Supply, beberapa lagu kalian menginspirasi saya.

Almamater tercinta Universitas *commit to user* Sebelas Maret, Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Program Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya hambatan dan kekurangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terhormat:

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin dalam rangka mengadakan penelitian guna penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Saiful Bachri, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah menyetujui atas permohonan ijin penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Slamet Subagyo, selaku Koordinator Tim Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Wiedy Murtini, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Sri Wahyuni, M.M, selaku Ketua BKK Pendidikan Tata Niaga Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas

commit to user

Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Mintasih Indriayu, M.Pd, selaku Pembimbing I yang dengan arif dan bijak dalam memberikan bimbingan, masukan, motivasi, dan nasihat sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Jonet Ariyanto Nugroho, S.E, M.M, selaku Pembimbing II yang dengan arif dan bijak dalam memberikan bimbingan, masukan, motivasi, dan nasihat sehingga skripsi ini terselesaikan
8. Dosen Prodi Ekonomi BKK PTN yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menunjang terselesainya skripsi ini.
9. Tim penguji skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk menguji penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan ujian skripsi guna menyelesaikan studi di bangku kuliah.
10. Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian di tempat tersebut
11. Tim Humas Universitas Sebelas Maret yang telah membantu penulis demi kelancaran penelitian
12. Seluruh mahasiswa Universitas Sebelas Maret yang memilih UNS terima kasih atas kerjasamanya.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Segala kritik dan saran sangat penulis harapkan dari pembaca guna dapat memperbaiki penulisan yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan.

Surakarta, November 2013

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

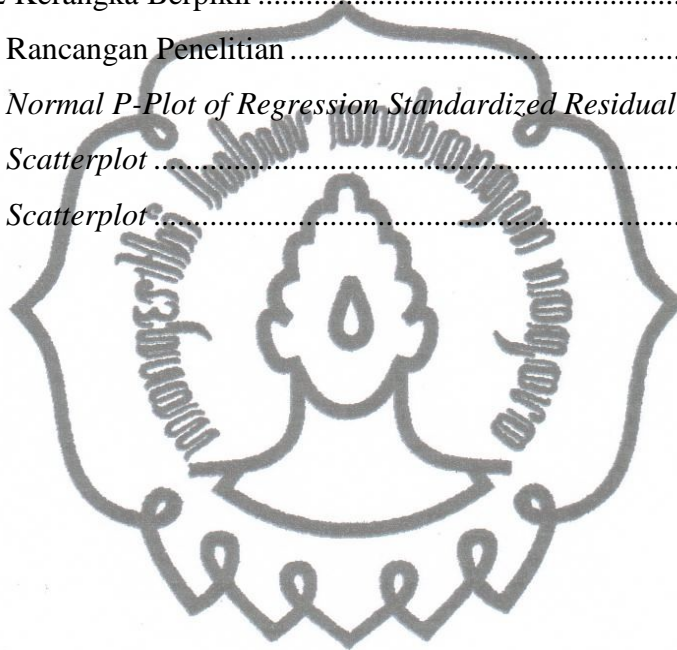
| | Halaman |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGAJUAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN ABSTRAK | vi |
| HALAMAN MOTTO | viii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1. Manfaat Teoritis | 6 |
| 2. Manfaat Praktis | 6 |
| BAB II. LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Kajian teori dan hasil penelitian yang relevan | 7 |
| 1. Tinjauan Tentang Pemasaran | 7 |
| 2. Tinjauan Tentang Bauran Pemasaran..... | 8 |
| a. Pengertian Produk | 8 |
| b. Pengertian Harga | 8 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| c. | Pengertian Distribusi | 9 |
| d. | Tinjauan Promosi | 9 |
| 1) | Pengertian Promosi | 9 |
| 2) | Unsur-Unsur Bauran Promosi | 10 |
| a) | Periklanan | 10 |
| b) | Promosi Penjualan | 10 |
| c) | Penjualan Perseorangan | 11 |
| d) | Hubungan Masyarakat | 12 |
| e) | Pemasaran Langsung | 13 |
| 3. | Tinjauan Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 25 |
| 4. | Penelitian yang Relevan | 27 |
| B. | Kerangka Berfikir | 28 |
| C. | Hipotesis | 33 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 34 |
| A. | Tempat dan Waktu Penelitian | 34 |
| 1. | Tempat Penelitian | 34 |
| 2. | Waktu Penelitian | 34 |
| B. | Rancangan Penelitian | 35 |
| C. | Populasi dan Sampel | 37 |
| 1. | Populasi Penelitian | 37 |
| 2. | Sampel Penelitian | 37 |
| D. | Teknik Pengambilan Sampel | 38 |
| E. | Pengumpulan Data | 41 |
| 1. | Pengumpulan Data | 41 |
| a. | Jenis Data | 41 |
| b. | Sumber Data | 41 |
| 2. | Metode Pengumpulan Data | 43 |
| a. | Pengertian Angket | 43 |
| b. | Macam-macam Angket | 43 |
| F. | Validasi Instrumen Penelitian Rancangan | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Uji validitas | 44 |
| 2. Uji Reliabilitas | 47 |
| G. Analisis Data | 47 |
| 1. Uji Prasyarat Asumsi Klasik | 48 |
| 2. Uji Hipotesis | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 52 |
| A. Deskripsi Data | 52 |
| B. Pengujian Prasyarat Analisis..... | 53 |
| 1. Uji Normalitas | 53 |
| 2. Uji Multikolinieritas | 54 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 55 |
| 4. Uji Linieritas | 56 |
| C. Pengujian Hipotesis | 58 |
| 1. Analisis Regresi Berganda | 58 |
| 2. Uji F | 61 |
| 3. Uji T | 62 |
| 4. Koefisien Determinasi..... | 63 |
| D. Pembahasan Hasil Analisis Data | 65 |
| 1. Penafsiran Pengujian Hipotesis | 65 |
| 2. Kesimpulan Pengujian Hipotesis | 71 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 72 |
| A. Simpulan | 72 |
| B. Implikasi | 73 |
| C. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2. 1 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 26 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir | 33 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian | 35 |
| Gambar 4.1 <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i> | 58 |
| Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> | 62 |
| Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i> | 67 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1 Data Peminat UNS | 2 |
| Tabel 1.2 Bentuk Promosi UNS | 4 |
| Tabel:2.1 Penelitian yang relevan | 10 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian | 37 |
| Tabel 3.2 Tabel Pengambilan sampel | 40 |
| Tabel 3.2 Tabel Pengambilan Sampel Tiap Prodi..... | 41 |
| Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas | 45 |
| Tabel 3.4 Tabel Uji Reliabilitas | 47 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Data | 52 |
| Tabel 4.2 <i>Coefficients</i> Uji Multikoleniaritas..... | 55 |
| Tabel 4.3 Koefisien Regresi | 58 |
| Tabel 4.4 Annova | 61 |
| Tabel 4.5 Koefisien..... | 63 |
| Tabel 4.6 Model Summary..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Definisi Operasional | 80 |
| Lampiran 2. Kisi-Kisi Angket..... | 88 |
| Lampiran 3. Surat Pengantar Kuesioner | 90 |
| Lampiran 4. Kuesioner | 91 |
| Lampiran 5. Tabulasi Try Out..... | 97 |
| Lampiran 6. Uji Validitas dan Realibilitas..... | 106 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Realibilitas | 115 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas | 121 |
| Lampiran 9. Data Induk Penelitian | 124 |
| Lampiran 10. Uji Asumsi Klasik | 127 |
| Lampiran 11. Regresi | 134 |
| Lampiran 12. Data Fakultas dan Prodi di UNS..... | 136 |
| Lampiran 12. Foto..... | 137 |
| Lampiran 13. Surat Permohonan Penyusunan Skripsi kepada Dekan FKIP UNS | 138 |
| Lampiran 14. Surat Ijin Try Out | 139 |
| Lampiran 15. Surat Keputusan Menyusun Skripsi dari Dekan FKIP UNS | 140 |
| Lampiran 16. Surat Keterangan Ijin Penelitian kepada Rektor UNS..... | 141 |
| Lampiran 17. Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian..... | 142 |