

**AKTIVITAS MENDENGARKAN PROGRAM ACARA SMASH YOUR
ACE DI SOLO RADIO TERHADAP KESENJANGAN KEPUASAN
MENDENGARKAN PADA KOMUNITAS BOYOLALI
METALHEAD CIRCLE BULAN APRIL – MEI 2013**



SKRIPSI
Disusun untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

oleh :

Arif Agung Nugroho

D 1210013

Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2013 user

PERSETUJUAN

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian

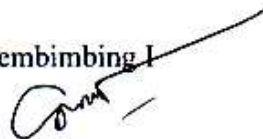
Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Drs. Surisno Satrio Utomo., M.Si.
NIP. 19500926 198503 1 001

Pembimbing II



Drs. Aryanto Budhy S., M.Si.
NIP. 19581123 198603 1 002

commit to user



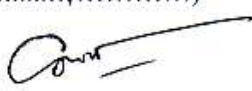
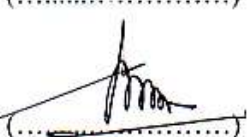
PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Susunan Panitia Penguji:

- | | | |
|---|--------------------|---|
| 1. <u>Drs. Haryanto, M.Lib</u>
NIP. 19600613 198601 1 001 | sebagai Ketua |  |
| 2. <u>Tanti Hermawati, S.Sos. M.Si</u>
NIP. 19690207 199512 2 001 | sebagai Sekretaris |  |
| 3. <u>Drs. Surisno Satrio Utomo., M.Si</u>
NIP. 19540414198003 1 007 | sebagai Penguji I |  |
| 4. <u>Drs. Aryanto Budhy S., M.Si</u>
NIP. 19581123 198603 1 002 | sebagai Penguji II |  |

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



MOTTO

commit to user

“Semua orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagal mu selagi masih muda”

Dahlan Iskan

*“I don’t care if you’re black, white, straight, bisexual, gay, lesbian, short, tall, fat,
skinny, rich or poor.*

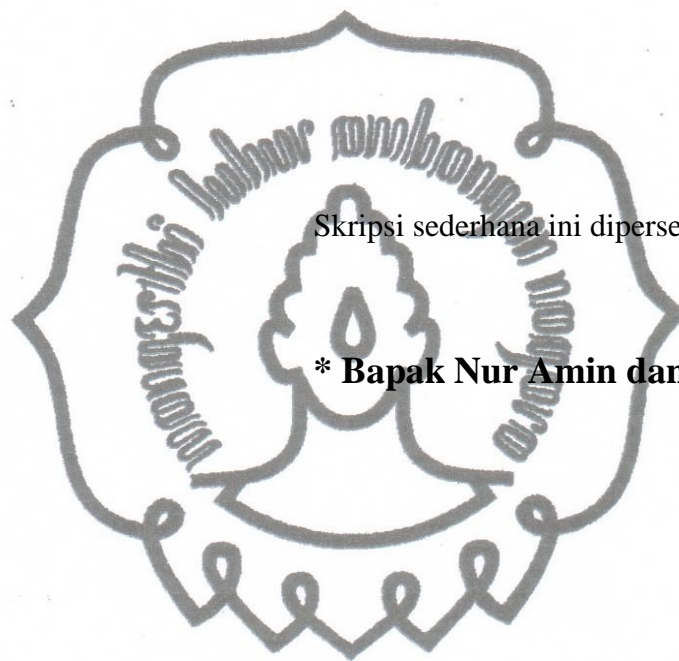
If you’re nice to me, I’ll be nice to you. Simple as that”

Eminem



commit to user

PERSEMBAHAN



Skripsi sederhana ini dipersembahkan untuk :

*** Bapak Nur Amin dan Ibu Sudarti**

commit to user

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul "AKTIVITAS MENDENGARKAN PROGRAM ACARA SMASH YOUR ACE DI SOLORADIO TERHADAP KESENJANGAN KEPUASAN MENDENGARKAN PADA KOMUNITAS BOYOLALI METAL HEAD CIRCLE BULAN APRIL – MEI 2013" ini, Insya Allah telah berhasil diselesaikan dengan baik.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari banyak memperoleh bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, perkenankan penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Drs. Pawito, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret (FISIP UNS) Surakarta.
2. Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D selaku Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret (FISIP UNS) Surakarta.
3. Drs. Surisno Satrio Utomo, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama skripsi yang bersedia memberikan ilmu, pengarahan dan masukan selama proses penellitian hingga penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Aryanto Budhy S., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua skripsi yang telah bersedia memberikan ilmu, pengarahan dan masukan selama proses penellitian hingga penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Widyanoro, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, dorongan, nasehat, dan segala pengarahan selama masa perkuliahan.
6. Staf pengajar pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNS. Terima kasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan dan mohon maaf atas segala kesalahan penulis selama ini. Semoga ilmu yang telah diberikan bermanfaat dan menjadi amal jariyah bapak dan ibu.

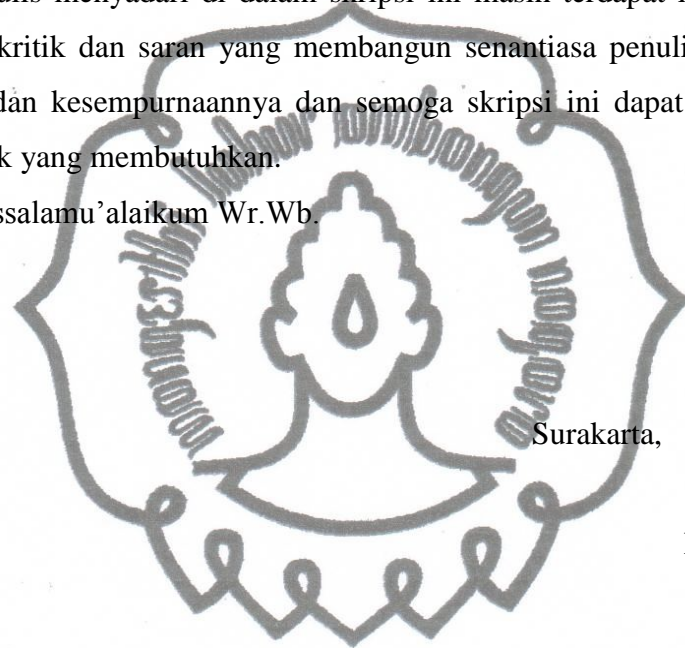
commit to user

7. Teman-teman komunikasi Transfer kelas A angkatan 2010 yang selama ini telah menjadi teman dikala susah dan senang.
8. Semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Semoga amal kebaikan semua pihak tersebut mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan demi perbaikan dan kesempurnaannya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Surakarta,

2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Teori	7
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	18
1. Definisi Konseptual	18
2. Definisi Operasional	18
G. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Metode Penelitian	25
3. Lokasi Penelitian	25
4. Populasi dan Sampel	26
a. Populasi	26
b. Sampel	26

commit to user

5. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	27
a. Jenis Data	27
b. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Teknik Analisis Data	27
BAB II DESKRIPSI LOKASI	30
A. Gambaran Umum Solo Radio	30
1. Sejarah Berdirinya Solo Radio	30
2. Visi Solo Radio	32
3. Misi Solo Radio	33
4. Manajemen	33
a. Sistem	33
b. Operasional	33
c. Personil Manajemen	34
d. Komisaris	34
5. Spesifikasi Teknik	35
6. Networking	36
7. Musik dan Informasi	36
8. Deskripsi Program Acara di Solo Radio	37
B. Gambaran Umum Komunitas Boyolali Metalhead Circle...	42
1. Sejarah Berdirinya Komunitas BMHC.....	42
2. Logo Komunitas BMHC.....	43
3. Struktur Organisasi Komunitas BMHC.....	44
4. Kegiatan Komunitas BMHC	44
BAB III DESKRIPSI VARIABEL KEPUASAN YANG DICARI, POLA PENGGUNAAN MEDIA DAN KEPUASAN YANG DIPEROLEH	46
A. Variabel Kepuasan yang Dicari (<i>Gratifications Sought</i>) ...	46
1. Motif Pengetahuan (<i>knowledge motive</i>)	48
2. Motif Kegunaan Pribadi (<i>interpersonal utility motive</i>)	49
3. Motif Pelepasan (<i>diversion motive</i>)	51
4. Motif Relaksasi (<i>relaxations motive</i>)	52

5. Motif Hiburan (<i>entertainment motive</i>)	52
B. Variabel Pola Penggunaan Media (<i>media use</i>)	53
1. Penggunaan Media Berdasarkan Tingkat Perhatian	53
2. Penggunaan Media Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan	54
C. Variabel Kepuasan yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>)	59
1. Motif Pengetahuan (<i>knowledge motive</i>)	61
2. Motif Kegunaan Pribadi (<i>interpersonal utility motive</i>)	62
3. Motif Pelepasan (<i>diversion motive</i>)	64
4. Motif Relaksasi (<i>relaxations motive</i>)	65
5. Motif Hiburan (<i>entertainment motive</i>)	65
BAB IV ANALISIS DATA	66
A. Analisis <i>Gratifications Discrepancy</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Jenis-jenis Kebutuhan <i>Gratifications Sought</i>	63
Tabel III.2	Untuk Menambah Pengetahuan Tentang Realita Kehidupan Remaja Masa Kini	63
Tabel III.3	Untuk Memperoleh Informasi Tentang Gaya Hidup (Pergaulan dan Pendidikan) Remaja	64
Tabel III.4	Untuk Dapat Memberikan Informasi Kepada Kawan Atau Orang Lain	65
Tabel III.5	Untuk Menambah Percaya Diri Atau Memberi Nilai Lebih Pada Diri Sendiri	65
Tabel III.6	Untuk Memperoleh Bahan Perbincangan Dengan Kawan Atau Orang Lain	67
Tabel III.7	Untuk Berkumpul Dengan Keluarga dan Teman	68
Tabel III.8	Untuk Melupakan Persoalan-Persoalan Yang Sedang di Hadapi	69
Tabel III.9	Untuk Mengisi Waktu Luang Setelah Kuliah	69
Tabel III.10	Untuk Bersantai	70
Tabel III.11	Untuk Memperoleh Hiburan dan Kesenangan	72
Tabel III.12	Aktivitas Responden Sebelum Mendengarkan Program Acara <i>Smash Your Ace</i> di SoloRadio	72
Tabel III.13	Aktivitas Responden Saat mendengarkan program acara <i>Smash Your Ace</i> di SoloRadio	73
Tabel III.14	Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Program Acara <i>Smas Your Ace</i> di Solo Radio	74
Tabel III.15	Selesai Tidaknya Responden Dalam mendengarkan Program Acara <i>Smas Your Ace</i> di SoloRadio	75
Tabel III.16	Aktivitas Responden Setelah Mendengarkan Program Acara <i>Smas Your Ace</i> di Solo Radio	76
Tabel III.17	Frekuensi Mendengarkan Mendengarkan Program Acara <i>Smas Your Ace</i> di Solo Radio	76

Tabel III.18 Penggunaan Media Berdasarkan Curahan Waktu Mendengarkan	77
Tabel III.19 Jenis-jenis Kebutuhan <i>Gratification Obtained</i>	78
Tabel III.20 Untuk Menambah Pengetahuan Tentang Realita Kehidupan Remaja Masa Kini	79
Tabel III.21 Untuk Memperoleh Informasi Tentang Gaya Hidup (Pergaulan dan Pendidikan) Remaja	80
Tabel III.22 Untuk Dapat Memberikan Informasi Kepada Kawan Atau Orang Lain	65
Tabel III.23 Untuk Menambah Percaya Diri Atau Memberi Nilai Lebih Pada Diri Sendiri	65
Tabel III.24 Untuk Memperoleh Bahan Perbincangan Dengan Kawan Atau Orang Lain	67
Tabel III.25 Untuk Berkumpul Dengan Keluarga dan Teman	68
Tabel III.26 Untuk Melupakan Persoalan-Persoalan Yang Sedang di Hadapi	69
Tabel III.27 Untuk Mengisi Waktu Luang Setelah Kuliah	69
Tabel III.28 Untuk Bersantai	70
Tabel III.29 Untuk Memperoleh Hiburan dan Kesenangan	72
Tabel IV.1 Untuk Menambah Pengetahuan Tentang Realita Kehidupan Remaja Masa Kini	79
Tabel IV.2 Untuk Memperoleh Informasi Tentang Gaya Hidup (Pergaulan dan Pendidikan) Remaja	80
Tabel IV.3 Untuk Dapat Memberikan Informasi Kepada Kawan atau Orang Lain	65
Tabel IV.4 Untuk Menambah Percaya Diri Atau Memberi Nilai Lebih Pada Diri Sendiri	65
Tabel IV.5 Untuk Memperoleh Bahan Perbincangan Dengan Kawan Atau Orang Lain	67
Tabel IV.6 Untuk Berkumpul Dengan Keluarga dan Teman	68

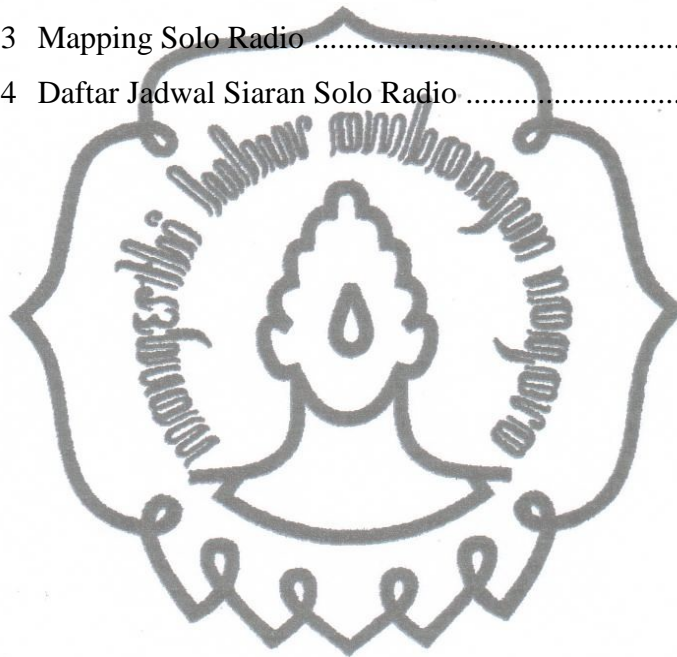
commit to user

Tabel IV.7 Untuk Melupakan Persoalan-Persoalan Yang Sedang di Hadapi	69
Tabel IV.8 Untuk Mengisi Waktu Luang Setelah Kuliah	69
Tabel IV.9 Untuk Bersantai	70
Tabel IV.10 Untuk Memperoleh Hiburan dan Kesenangan	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Teori Nilai Harapan Dari Pemanfaatan Media	6
Gambar 1.2 Model Yang Dilakukan Pada Penelitian Ini	26
Gambar 2.1 Logo Solo Radio	50
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Solo Radio	51
Gambar 2.3 Mapping Solo Radio	57
Gambar 2.4 Daftar Jadwal Siaran Solo Radio	57



ABSTRAK

Arif Agung Nugroho, D 1210013, Aktivitas Mendengarkan Program Acara Smash Your Ace di Solo Radio Terhadap Kesenjangan Kepuasan Mendengarkan Pada Komunitas Boyolali Metalhead Circle Bulan April – Mei 2013. Skripsi (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Agustus, 2013.

Smash Your Ace adalah salah satu program dari Solo Radio yang mendapatkan tempat yang baik di kalangan pendengar di kota Solo dan sekitarnya khususnya bagi komunitas penggemar musik rock yang sangat kental di kota Solo, salah satunya adalah komunitas Boyolali *Metalhead Circle* yakni salah satu komunitas pecinta musik *rock* di Boyolali yang termasuk dalam wilayah eks Karisidenan Surakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kesenjangan kepuasan antara kepuasan yang diharapkan (*Gratifications Sought*) dengan kepuasan nyata yang diperoleh (*Gratifications Obtained*) responden penelitian, yakni komunitas Boyolali *Metalhead Circle* setelah mendengarkan program acara *Smash Your Ace* di Solo Radio.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Uses and Gratifications* dan metode survei. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebar angket kuesioner. Data yang masuk kemudian dikoding secara manual lalu diinterpretasikan. Selanjutnya kesenjangan kepuasan dihitung dengan rumus statistik *discrepancy* Palmgreen. Rumus *discrepancy* tersebut lalu dioperasionalkan dengan tabulasi silang, dimana item-item dalam *Gratifications Sought* dicrosskan dengan item-item dalam *Gratifications Obtained*.

Dari analisis *discrepancy*, diketahui bahwa kebutuhan memperoleh informasi tentang gaya hidup remaja, kebutuhan dapat memberikan informasi kepada kawan, kebutuhan menambah percaya diri, kebutuhan memperoleh bahan perbincangan dengan kawan, kebutuhan untuk melupakan persoalan-persoalan yang sedang di hadapi, kebutuhan untuk mengisi waktu luang setelah kuliah, kebutuhan untuk bersantai, dan kebutuhan untuk memperoleh hiburan dengan kesenangan berada di interval 67% – 100% sehingga dapat dikatakan telah memberikan kepuasan yang tinggi kepada responden program acara *Smash Your Ace* di Solo Radio. Kebutuhan menambah pengetahuan tentang realita kehidupan remaja masa kini dan kebutuhan untuk berkumpul dengan keluarga dan teman dengan kesenangan berada di interval 34% – 66% sehingga dapat dikatakan telah memberikan kepuasan yang sedang.

ABSTRACT

Arif Agung Nugroho, D 1210013, Listening Activity Program event in Solo Ace Smash Your Radio Listening Against Satisfaction Gaps In Boyolali Metalhead Community Circle In April-May 2013. Thesis (S-1), Department of Communication Studies Faculty of Social and Political Science, University of March Surakarta, August, 2013.

Smash Your Ace is one of Solo Radio programs that get a good place in kalanagan listeners in the city of Solo and the surrounding community, especially for fans of rock music that is very strong in the city of Solo, one of which is community Metalhead Boyolali Circle which is one of rock music lovers community in Boyolali are included in the ex Karisidenan Surakarta.

This study aims to find out how much satisfaction gap between the expected satisfaction (Gratifications Sought) with real satisfaction obtained (Gratifications Obtained) survey respondents, namely Boyolali community Metalhead Circle after listening to Smash Your program in Solo Ace Radio.

This research Uses and Gratification approach and survey methods. The data in this study were obtained by questionnaire spread questionnaires. Data were entered manually and then dikoding interpreted. Further satisfaction gap calculated by the formula Palmgreen statistical discrepancy. The discrepancy formula then operationalized by cross tabulation, where the items in Gratifications Sought dicrosskan with the items in Gratifications Obtained.

Dicrepancy of analysis, it is known that the need to obtain information about the lifestyle of adolescents, the need to provide information to a friend, needs more confidence, the need to obtain any materials conversation with my friend, need to forget about the problems being faced, the need to fill the spare time after college, the need to relax, and the need for entertainment with pleasure is in the interval 67% - 100% so it can be said to have a high satisfaction to respondents Your Smash program in Solo Ace Radio. The need to increase knowledge about the realities of today's youth and the need to gather with family and friends with the pleasure of being in the interval 34% - 66% so it can be said to have given satisfaction being.