

**MEKANISME PENYIARAN RADIO ONLINE BERBASIS
TWITTER**

**(Studi Kasus terhadap Mekanisme Penyiaran Radio Komunitas Twitter
Indonesia Berbasis Twitter)**



Disusun oleh:

EKAWAN RAHARJA

D 0209028

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

com **2013** *user*

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**MEKANISME PENYIARAN RADIO ONLINE
BERBASIS TWITTER**

(Studi Kasus Terhadap Mekanisme Penyiaran
Radio Komunitas Twitter Indonesia Berbasis Twitter)

Oleh :

Ekawan Raharja
D0209028

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing



Dra. Sri Urip Haryati M.Si
NIP. 195708211983032001

PENGESAHAN

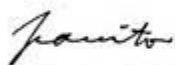
Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 20 November 2013

Panitia Penguji

- | | | |
|---------------|--|---------|
| 1. Ketua | : <u>Dra. Sofiah, M.Si</u>
NIP. 195307261979032001 | (.....) |
| 2. Sekretaris | : <u>Firdastin Ruthnia Y., S.Sos., M.Si</u>
NIP. 197605242010122001 | (.....) |
| 3. Penguji | : <u>Dra. Sri Urip Haryati M.Si</u>
NIP. 195708211983032001 | (.....) |

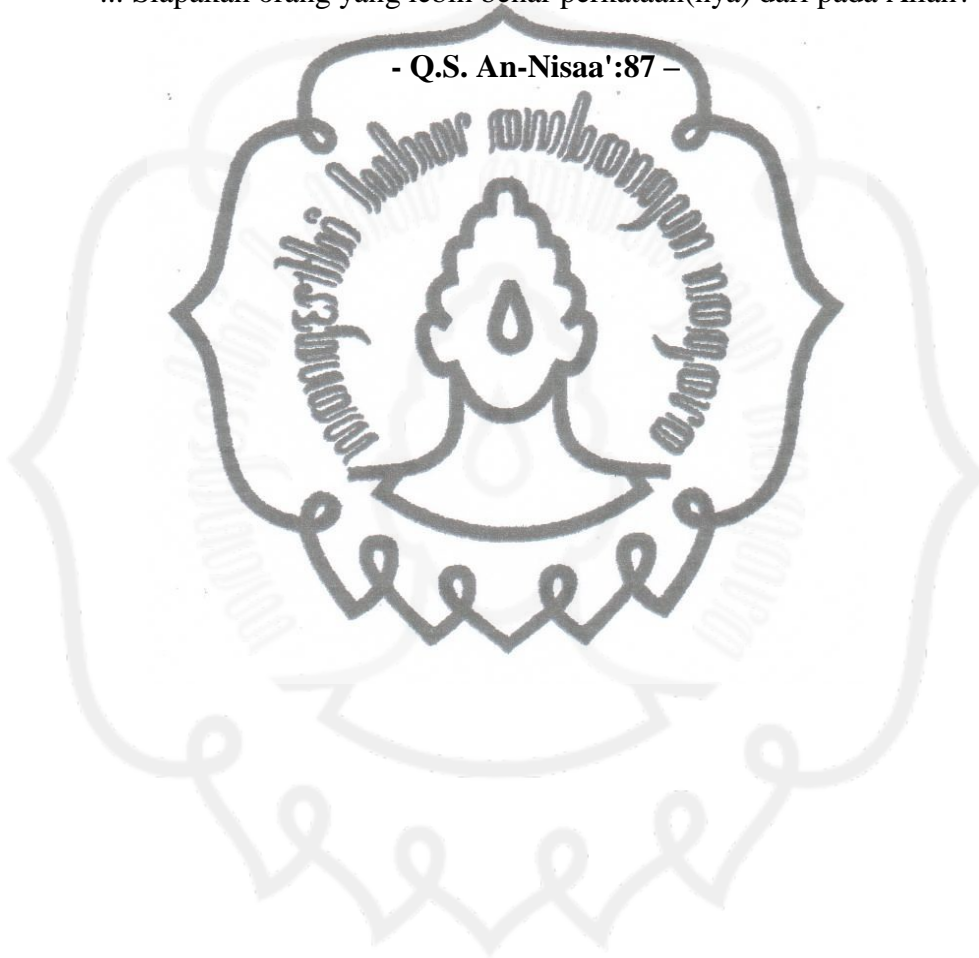
Mengetahui,
Dekan,


Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D
NIP. 195408051985031002

MOTTO

"... Siapakah orang yang lebih benar perkataan(nya) dari pada Allah?"

- Q.S. An-Nisaa':87 -



commit to user

PERSEMBAHAN

Teruntuk mereka yang yang senantiasa tiada habisnya mencurahkan segala hal untuk penulis. Support yang teramat besar yang selalu menguatkan penulis untuk bisa dan terus melanjutkan penelitian ini hingga usai. Kata demi kata tidak akan pernah bisa melukiskan rasa terima kasih penulis kepada mereka, keluarga serta teman hidupku selama ini :

1. Bapak Senja Rachmat
2. Ibu Nurhayati
3. Ibya Isnan
4. Yudita Trisnanda

commit to user

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas segala nikmat Allah SWT yang tidak akan pernah dapat terhitung jumlahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga akhir.

Penulis berharap semoga hasil penelitiannya dapat berguna bagi pembacanya, khususnya dalam memahami Mekanisme Penyiaran Radio Online Berbasis Twitter. Dalam melakukan penelitian maupun penulisan skripsi yang telah penulis lakukan, tentu saja tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Pawito, Ph.D., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS, yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat kepada Penulis
3. Dra. Christina Tri Hendriyani M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak dukungan selama masa perkuliahan.
4. Dra. Sri Urip Haryati M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan dan dukungan selama masa penyusunan skripsi.
5. Keluarga yang selalu menjadi penyemangat dan tempat bersandar dikala lelah, Bapak Senja Rachmat, Ibu Nurhayati, serta adik Ibya Isnan yang selalu memberikan support.

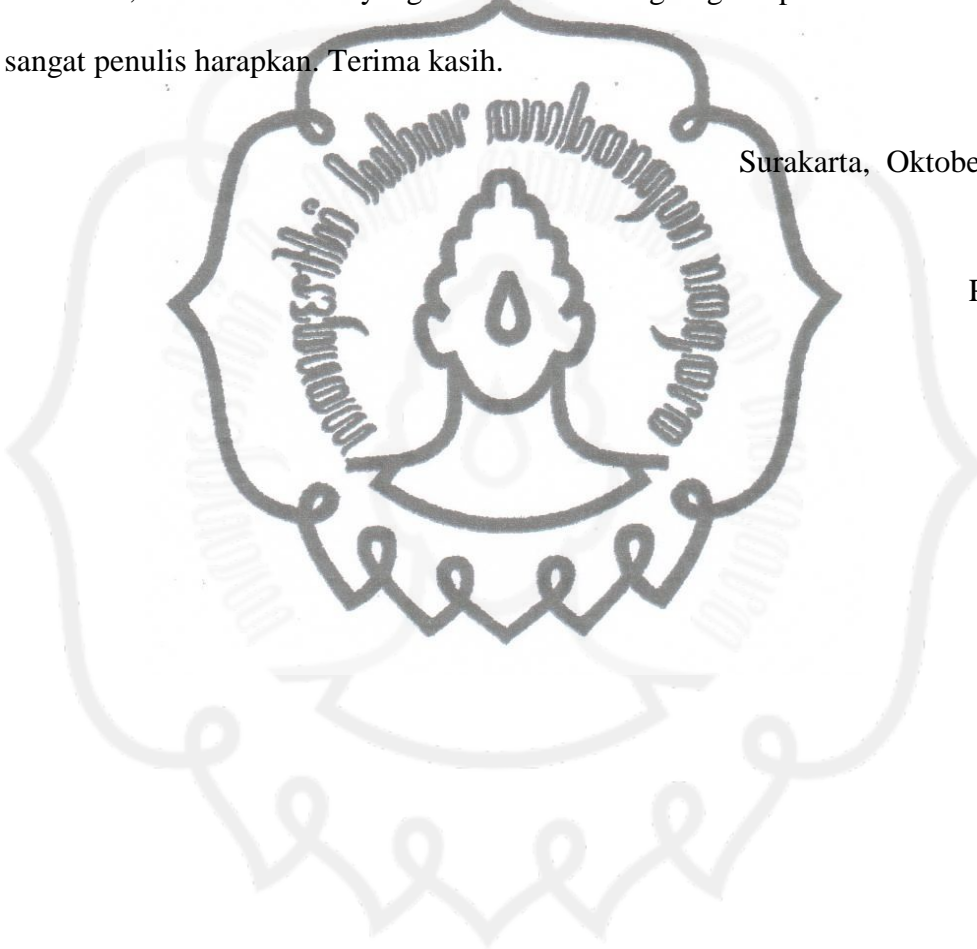
6. Yudita Trisnanda teruntuk waktu bersama selama ini.
7. Indra Pramana selaku founder dari Radio Komunitas Twitter Indonesia yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan Skripsi
8. Admin dan Pengurus Radio Komunitas Twitter Indonesia, khususnya Raharja Senapati dan M. Rasyidan Razak yang banyak membantu dan memberikan keterangan selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh DJ Radio Komunitas Twitter Indonesia dimanapun berada, terutama La Rane Hafied, Dwi Yuniarti, Arie Prasetyo, Ismarlina Mokodompit, Shellya Febriana Anindhita, dan Catur Nengsumoyo yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.
10. Teman-teman Komunikasi UNS 2009 yang berjuang bersama meraih gelar sarjana strata satu.
11. Crew Radio Fiesta FM Angkatan 2009 Melisa Dwi Anggraini, Hanti Kuspriyani, Dwi Yuni Astuti, dan Iyok Baswara yang bertahan hingga akhir.
12. Teman-teman Radio Fiesta FM: Mas Dhimas, Livi, Herry, Destri, Fahmi, Riska, Mega, Inez, Sabhrina, Anggun, Shefi, Janur, Evi, Phulia, Muna, Galih, Ibel, Dimas Gatsu, Falentina, Lala, Anita, Mira, Haggie, Arina, dan crew yang lainnya.
13. Teman-teman di irockumentary: Agung, Ryan, Hendi, Eta, Mamet, Sida, Arif, Denna, Ash, Allex, dkk.
14. Teman-teman dari Dean Street Billy's: Dimas, Bani, Gori, Franky, Nanang, Janu, dkk. *commit to user*

15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi.

Seperti kata pepatah *tak ada gading yang tak retak*, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan selanjutnya sangat penulis harapkan. Terima kasih.

Surakarta, Oktober 2013

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori	11
1. Komunikasi	11
2. Komunikasi Massa	16
3. Radio	23
4. Radio Komunitas	28

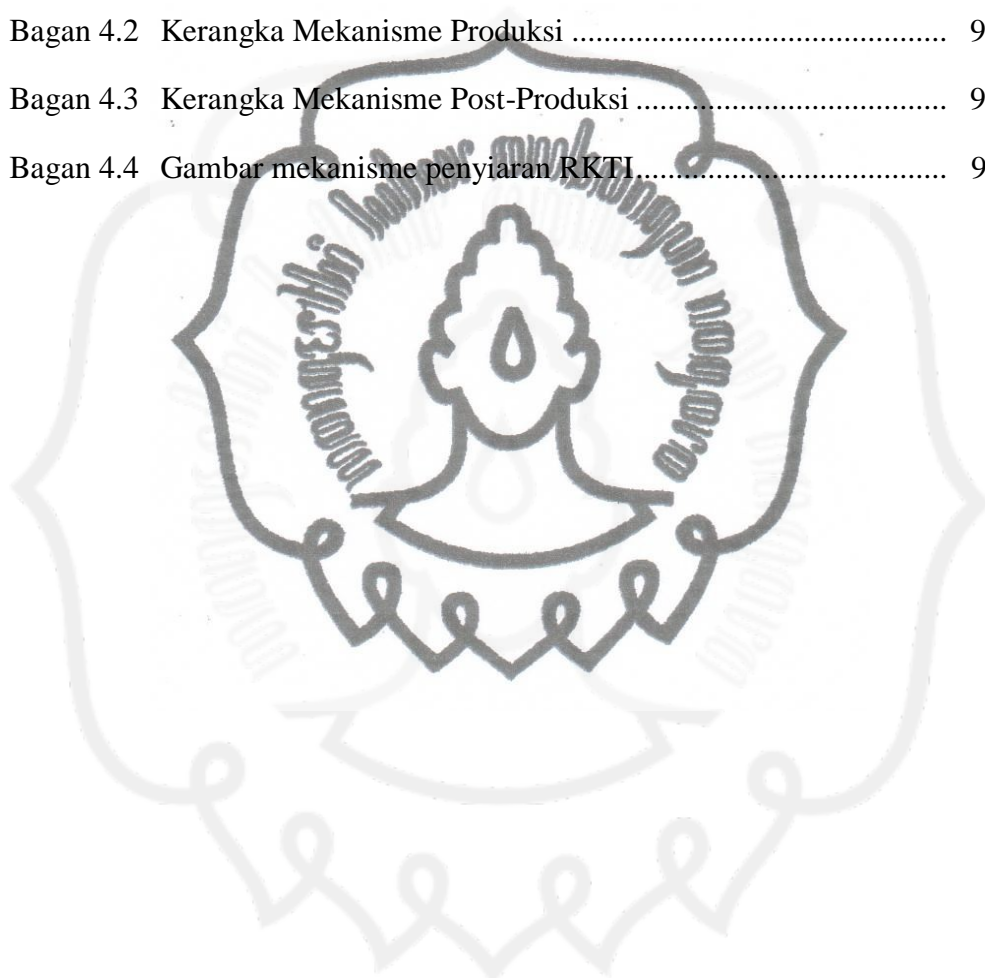
5. Radio Streaming.....	30
6. New Media	32
F. Definisi Konsep.....	33
1. Penyiaran.....	33
2. Berbasis Twitter	33
G. Kerangka Berpikir.....	34
H. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Populasi-Sample.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
4. Analisa Data.....	39
BAB II DESKRIPSI LOKASI	
A. Twitter.....	42
1. Sejarah Twitter.....	42
2. Fitur-Fitur Twitter.....	45
3. Kelebihan Twitter.....	47
B. RKTI	47
1. Nama Stasiun Radio.....	47
2. Lokasi Server	48
3. Alamat Website.....	48
4. Sejarah RKTI	48
5. Tagline.....	50
6. Sapaan Khalayak.....	50

7. Fitur	50
8. Segmen	51
9. Jadwal Siaran	52
10. Afiliasi Radio	56
11. Pengurus dan DJ	56
12. Event RKTI	58
 BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Mengaitkan dengan Unsur Komunikasi	59
B. Tahap Rekrutmen	61
C. Tahap Pelatihan	68
D. Pra-Produksi	71
E. Produksi	79
F. Post-Produksi	86
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Berpikir	36
Bagan 1.2	Model Analisa Interaktif	41
Bagan 4.1	Kerangka Mekanisme Pra-Produksi	88
Bagan 4.2	Kerangka Mekanisme Produksi	90
Bagan 4.3	Kerangka Mekanisme Post-Produksi	92
Bagan 4.4	Gambar mekanisme penyiaran RKTl	93



commit to user

DAFTAR TABEL

TABEL

Tabel 2.1	Jadwal Siaran Radio Komunitas Twitter Indonesia	52
-----------	---	----



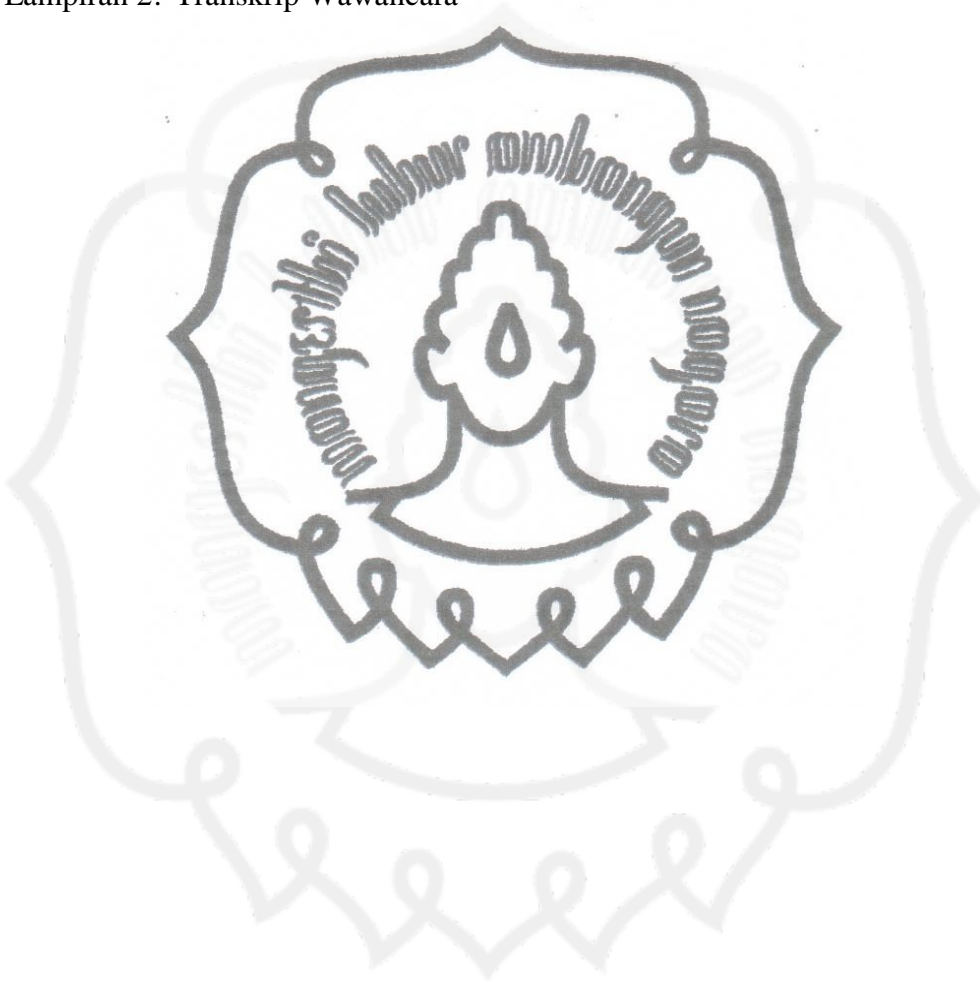
commit to user

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2: Transkrip Wawancara



commit to user

ABSTRAK

Ekawan Raharja, 2013, MEKANISME PENYIARAN RADIO ONLINE BERBASIS TWITTER (Studi Kasus Terhadap Mekanisme Penyiaran RKTI Berbasis Twitter)

Perkembangan teknologi yang sangat pesat mendorong tumbuhnya teknologi komunikasi yang semakin pesat pula. Pertumbuhan internet yang dimulai awal tahun 1990 di Amerika, segera menyebar luas di seluruh dunia, hingga mencapai 2 milyar pengguna pada tahun 2010, atau sepertiga dari penduduk dunia. Hal ini menandakan bahwa saat ini internet dengan mudah dapat diakses.

Semakin meluasnya internet, turut memberikan pula dampak terhadap media komunikasi. Radio yang awalnya sebagai media yang memiliki banyak keterbatasan, hasil berkolaborasinya dengan internet mengakibatkan dapat ditembusnya batasan-batasan tersebut. Jangkauan siaran yang semakin luas, dapat lebih leluasa berinteraksi dengan pendengar, serta kemudahan dalam mendirikan sebuah radio membuat radio streaming kini banyak berdiri di seluruh dunia.

Radio Komunitas Twitter Indonesia (RKTI) merupakan salah satu radio *streaming* yang cukup memiliki banyak pendengar. Radio yang memiliki basis pendengar di Twitter dan memiliki *server* di Singapura ini, memiliki *followers* sebanyak 3.360 yang berarti terdapat 3.360 pendengar. Berdiri dan resmi sejak Desember 2010, RKTI terus bersiaran dan meramaikan jejaring sosial Twitter. Keunikan karakteristik dan mekanisme penyiaran yang dimiliki RKTI membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana mekanisme penyiaran di RKTI. Saat ini di RKTI terdapat delapan DJ yang aktif bersiaran dan memiliki jadwal tetap setiap minggunya, sehingga RKTI tetap bersiaran secara kontinyu.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif sebagai metode riset. Penelitian ini mengambil lima orang narasumber yang terdiri dari empat DJ (DJ @dymaldini, DJ @_shly, DJ @aquamarlyn, dan DJ @ziedhane) serta satu orang pengurus (@Rsenapati) yang akan diteliti bagaimana mekanisme penyiaran di RKTI. Penelitian menggunakan wawancara mendalam (*indepth interview*), dan juga dokumentasi, buku, dan data-data yang terkait dengan tema penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah mekanisme penyiaran di RKTI dimana peneliti membaginya kedalam tiga bagian yakni; pra-produksi, produksi, dan post-produksi. Post-produksi menjelaskan persiapan DJ RKTI sebelum memulai siaran dari menentukan tema, lagu, dan mengatur jalannya program siaran. Produksi menjelaskan bagaimana DJ RKTI menjalankan program siarnya sekaligus cara mereka berinteraksi dengan pendengarnya. Post-produksi sendiri menjelaskan hal-hal yang dilakukan DJ RKTI usai bersiaran, seperti; memasang mode *auto DJ*, kebiasaan yang dilakukan se usai bersiaran, ataupun membereskan perangkat siaran mereka.

Kata Kunci: Mekanisme Penyiaran, Radio Online Berbasis Twitter.

commit to user

ABSTRACT

Ekawan Raharja, 2013, MECHANISM- ONLINE BROADCAST RADIO BASED TWITTER (Case Study Against Mechanism-Broadcasting Radio Komunitas Twitter Indonesia Based on Twitter)

Rapid technological developments encourage the growth of communication technology is rapidly increasing as well. Internet growth began early 1990 in America, soon spread throughout the world, reaching up to 2 billion users in 2010, or one-third of the world population. This indicates that the current Internet easily accessible.

The ever-expanding Internet, helped also impact on communications. Radio initially as a medium that has a lot of limitations, the results of the Internet resulted collaboration permeability of such boundaries. Increasingly wide range of broadcasting, can more freely interaction with listeners, as well as the ease in setting up a radio streaming radio is now making a lot of standing around the world.

Twitter Indonesian Community Radio (RKTl) is one of the streaming radio listeners are quite a lot. Radio listeners who have a base on Twitter and has a server in Singapore, has 3,360 followers which means that there are as many as 3,360 listeners. officially lunching since December 2010, RKTl continue broadcasting and enliven social media Twitter. The uniqueness of the characteristics and mechanisms owned broadcasting RKTl make researchers interested in studying how the broadcasting mechanism in RKTl. Currently there are eight in RKTl active DJs broadcasting and have a fixed schedule every week, so keep broadcasting RKTl continuously.

The study used descriptive qualitative approach as a research method. This study took five resource persons consisting of four DJ (DJ @dymaldini, DJ @_shly, DJ @aquamarlyn, and DJ @ziedhane) and one steward (@Rsenapati) to be studied how the broadcasting mechanism in RKTl. The study uses in-depth interviews (in-depth interview), as well as documentation, books, and data related to the research theme.

The results of this study are broadcasting mechanism in RKTl where researchers divided into three parts, namely: post-production, production, and pre-production. Pra-production describes the preparation DJ RKTl before the start of the broadcast to determine the theme, song, and set the course of the broadcast program. Production DJ RKTl explains how to run the program as well as how they interaction with their listeners. Post-production alone explain things that do DJ RKTl after broadcasting, such as installing auto DJ mode, after the custom of broadcasting, broadcasting or tidy up their devices.

Keywords: Mechanism of Broadcasting, Online Radio Based on Twitter.