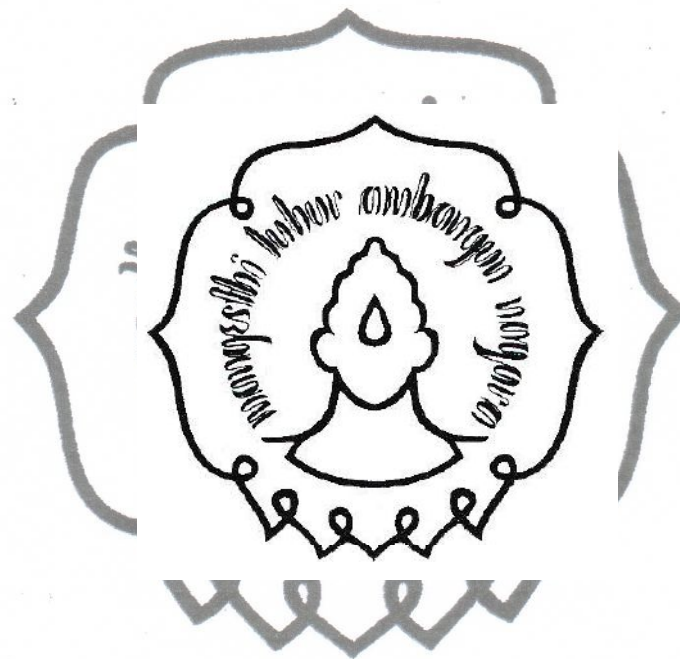


**LAPORAN**  
**APLIKASI MEDIA IKLAN *ONLINE* (*SHOPMED*)**  
**BERBASIS ANDROID**

Tugas Akhir Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Diploma III

Program Studi Diploma III Teknik Informatika



Di Susun Oleh :  
**RIRIN DWI HARYADI**  
**NIM.M3111124**

**PROGRAM DIPLOMA III TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**  
**2014**

*commit to user*

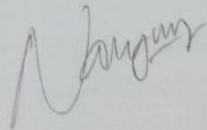
HALAMAN PERSETUJUAN

APLIKASI MEDIA IKLAN *ONLINE* (*SHOPMED*) BERBASIS ANDROID

Disusun Oleh :  
Ririn Dwi Haryadi  
NIM. M3111124

Proposal Tugas Akhir ini telah disetujui untuk disusun dan ditindaklanjuti  
Pada tanggal 11 Agustus 2019

Pembimbing Utama

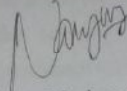


Nanang Maulana, S.Si  
NUPN: 9906004430

HALAMAN PENGESAHAN  
APLIKASI MEDIA IKLAN *ONLINE* (SHOPMED) BERBASIS ANDROID

Disusun Oleh :  
**RIRIN DWI HARYADI**  
M3111124

Dibimbing Oleh :

  
**Nanang Maulana, S.Si**

NUPN: 9906004430

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji tugas akhir  
Program Diploma III Teknik Informatika

Pada Senin Tanggal 11 Agustus 2014

Dewan Penguji :

1. Penguji 1 : Mohtar Yunianto, S.Si, M.Si

NIP : 19800630 200501 1 001

2. Penguji 2 : Agus Purnomo, S.Si

NUPN: 9906002096

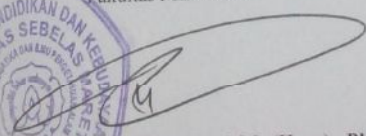
3. Penguji 3 : Nanang Maulana, S.Si

NUPN: 9906004430

Disahkan Oleh:

Dekan


Fakultas MIPA UNS

  
**Prof. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc(Hons)., Ph.D.**

NIP. 19610223 198601 1 001

Ketua Program Studi

Diploma III Teknik Informatika

  
**Drs. Y.S. Palgunadi, M.Sc.**

NIP. 19560407 198303 1 004

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya tulisan ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT semua rahmat, nikmat dan kesempatan yang begitu besar yang telah diberikan kepadaku.
2. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu menjadi inspirasiku, motivasiku, yang selalu membimbingku dan mendoakan aku
3. Kakakku yang baru menikah yang selalu menjagaku dan mendoakanku. Semoga menjadi pasangan yang bahagia selamanya.
4. Dosen dan Staf Pengajar Program D3 Teknik Informatika UNS khususnya pembimbing, terima kasih selalu mendukung, membimbing dan memberikan ilmu yang berguna.
5. Teman-teman D3 Teknik Informatika khususnya angkatan 2011. Yang selalu member hiburan motivasi bantuan ketika ada kesulitan.
6. Teman spesialku di TIC yang selalu menyemangati, membantu, membimbing dan selalu menghiburku.
7. Teman-teman D3 Teknik Informatika UNS, Khusus Teknik Informatika C (TI-C) yang penuh keceriaan dan kebersamaan. Semoga semua lulus.
8. Semua orang yang sudah mengajari tentang kehidupan teman-teman yang masih dijalanan. Yang selalu mengingatkan tentang kesederhanaan dan semangat berjuang.
9. Seluruh pembaca yang budiman.

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan barokahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Media Iklan *Online (Shopmed)* Berbasis Android”. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar *Amd.)* pada Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Ir. Ari Handono Ramelan M.Sc.(Hons), Ph.D. selaku Pimpinan Fakultas MIPA Universitas Sebelas Maret yang *memberikan* izin kepada penulis untuk belajar.
2. Drs.Y.S.Palgunadi,M.Sc selaku Ketua Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang *memberikan* izin kepada penulis untuk belajar.
3. Nanang Maulana, S.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan *memberikan* ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.
4. Para Dosen Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah *memberikan* bekal ilmu kepada penulis.
5. Para Karyawan/wati Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah membantu penulis dalam proses belajar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, semua jenis saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat *memberikan* manfaat dan *memberikan* wawasan tambahan bagi para pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Surakarta, 26 Juni 2014

Ririn Dwi Haryadi





## ABSTRACT

***Ririn Dwi Haryadi 2014. development of online advertisement media application (shopmed) base on android. DIII Information Engineering, Faculty of Mathematics and Natural Sciences, University March Surakarta.***

Nowadays, Online Advertising Media became popular on internet. Many people want to advertise their product via internet. Online advertising has a good attraction on people due to its simple process and no time consuming. For the seller, online advertising media is also very beneficial because the installation is easy and cheap for online customer. The presence of online advertising will help the buyers to find their product in easier way. Fraud, may became the biggest risk for any person who want to conduct the online transaction. Therefore, to minimize the possibility of fraud in this system using COD (Cash On Delivery) is recommended. But when the buyer to do the COD process the user must know the location where the advertisement was posted.

The development of online advertisement media application base on android is built using eclipse ADT which access map data from google API and advertisement data from server. The server uses programming language PHP, CSS, Javascript, JQUERY, and MySql as database management system.

It can be conduct that the application provide the facility of online advertising media (Shopmed) and tracking of the location of the facility of the prospective buyers/users of the application to the location where the advertisement posted and will allow potential buyers to find the location of the ad

***Keywords:*** Android, Online Advertising, Online Shop

## ABSTRAK

**Ririn Dwi Haryadi, 2014. Pembuatan Aplikasi Media Iklan Online (Shopmed) Berbasis Android. DIII Teknik Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

Media iklan online akhir – akhir ini sangat populer di dunia maya. Banyak orang ingin melakukan iklan secara online. Sistem iklan online umumnya banyak diminati masyarakat karena prosesnya yang singkat dan tidak memakan waktu yang banyak. Bagi penjualnya sendiri adanya media iklan online ini juga sangat menguntungkan karena pemasangannya yang mudah dan murah. Sedangkan bagi konsumen adanya iklan online ini akan memudahkan pembeli untuk menemukan barang yang diinginkannya. Penipuan, mungkin ini yang akan menjadi resiko terbesar bagi setiap orang yang ingin melakukan transaksi secara online. Maka dari itu untuk memperkecil kemungkinan terjadinya penipuan biasanya proses transaksi tidak dilakukan secara online, namun hanya sekedar iklan saja dan transaksi dilakukan secara COD (*Cash On Delivery*). Namun ketika ingin melakukan proses COD, user harus mengetahui lokasi dimana iklan itu dipasang.

Aplikasi ini di buat menggunakan eclipse ADT yang mengakses data peta dari google API dan data iklan dari server admin. aplikasi ini menggunakan pemrograman java android murni.

Pada Tugas Akhir ini telah dibuat sebuah aplikasi berbasis Android yang dapat menyediakan fasilitas media iklan online (*Shopmed*) dan fasilitas tracking dari lokasi sekarang calon pembeli/ pengguna aplikasi ke lokasi dimana iklan dipasang yang akan memudahkan calon pembeli untuk menemukan lokasi iklan.

**Kata Kunci :** Android , Iklan Online, toko online



## HALAMAN MOTTO

- Mulailah dari dirimu sendiri untuk memulai sesuatu yang lain
- *I can and I will*
- *If u want to make your dreams come true the first thing you have to do is wake up*
- Bahagia itu adalah mereka yang menjadi dirinya sendiri, tanpa mengawatirkan apa yang dipikirkan orang lain



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Program.....	5
2.2 Pengertian Aplikasi.....	5
2.3 Pengertian Program Aplikasi.....	5
2.4 GIS (Sistem Informasi Geografi).....	6
2.5 Mobile GIS.....	6
2.6 Android.....	7
2.7 Unified Modelling Language.....	8
2.8 Diagram UML.....	9
2.9 Use Case Diagram.....	9

*commit to user*

2.9 Use Case Diagram.....	9
2.10 Sequence Diagram.....	11
2.11 Class Diagram.....	12
2.12 Acitivity Diagram.....	12
2.13 BlackBox Testing.....	14
2.14 Database .....	15
2.15 Context Diagram.....	16
2.16 Data Flow Diagram.....	17
BAB III ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN SISTEM.....	19
3.1 Alat .....	19
3.2 Perancangan Sistem.....	20
3.2.1 Perancangan Berbasis Object.....	20
3.2.1.1 SRS (Software Requirement Specification) .....	20
3.2.1.2 Use Case Diagram.....	21
3.2.1.3 Activity Diagram.....	21
3.2.1.4 Sequence Diagram.....	27
3.2.1 Perancangan Terstruktur (Interface Website).....	31
3.2.2.1 SRS (Software Requirement Specification) .....	31
3.2.2.2 ERD.....	32
3.2.2.3 RAT.....	33
3.2.2.4 Perancangan Tabel .....	34
3.2.2.5 Context Diagram .....	36
3.2.2.6 DFD .....	37
3.3.14 Rancangan Interface.....	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISA.....	47
BAB V PENUTUP .....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 User Case Diagram.....	21
Gambar 3.2 Activity Diagram Melihat Data Kategori.....	22
Gambar 3.3 Activity Diagram Melihat Iklan Dengan id_kategori.....	23
Gambar 3.4 Activity Diagram Mengetahui Semua Daftar Iklan.....	24
Gambar 3.5 Activity Diagram Mencari Data Iklan.....	25
Gambar 3.6 Activity Diagram Tracking.....	26
Gambar 3.7 Sequence Diagram Melihat Data Kategori.....	27
Gambar 3.8 Sequence Diagram Melihat Data Iklan Berdasarkan Kategori	28
Gambar 3.9 Sequence Diagram Melihat Semua Data Iklan.....	29
Gambar 3.10 Sequence Diagram Mencari Data Semua Data Iklan.....	30
Gambar 3.11 Sequence Diagram Tracking.....	31
Gambar 3.12 ERD.....	33
Gambar 3.13 RAT.....	34
Gambar 3.14 Context Diagram.....	36
Gambar 3.12 DFD Level 0.....	38
Gambar 3.13 DFD Level 1 Management Data User.....	38
Gambar 3.14 DFD Level 1 Managemen Data Kategori.....	39
Gambar 3.15 DFD Level 1 Managemen Data Iklan.....	49
Gambar 3.16 Desain Splash Screen.....	40
Gambar 3.17 Gambar Desain Tampilan Home.....	40
Gambar 4.1 Splash Screen.....	56
Gambar 4.2 Interface Menu Utama.....	56
Gambar 4.3 Tampilan Kategori.....	57
Gambar 4.4 Script Button Kategori .....	57
Gambar 4.5 Script AsyncTask.....	58
Gambar 4.6 Tampilan Kategori.....	59
Gambar 4.7 Script Kategori Adapter.....	59
Gambar 4.8 Script Melempar Data Ke Kelas Iklan.....	60
Gambar 4.9 Tampilan JSON Encode Kategori.....	60

Gambar 4.10	Tampilan Script Encode JSON Kategori.....	60
Gambar 4.11	Tampilan Iklan Berdasarkan Kategori.....	61
Gambar 4.12	URL JSON Mengakses Data Kategori.....	61
Gambar 4.13	URL JSON Kategori.....	61
Gambar 4.14	Script JSON Iklan.....	62
Gambar 4.15	Penyimpanan Data Iklan Pada Variabel.....	62
Gambar 4.16	Data Cetak Pada ListView Iklan.....	63
Gambar 4.17	Tampilan Iklan Berdasarkan Kategori.....	63
Gambar 4.18	Penangkapan Variabel di AdapterIklan.....	64
Gambar 4.19	Tampilan Detail Iklan.....	64
Gambar 4.20	Script mengirim Variabel.....	64
Gambar 4.21	Script Menangkap Data Dari kelas Iklan.....	65
Gambar 4.22	Mencetak Data Pada Text View.....	65
Gambar 4.23	Tampilan Tracking.....	66
Gambar 4.24	Script Intent Data AllIklan.....	66
Gambar 4.25	Query Menampilkan Semua Data Iklan.....	67
Gambar 4.26	URL JSON All Iklan.....	67
Gambar 4.27	Tampilan Data All Iklan.....	68
Gambar 4.28	Script Button Cari Pada Menu Utama.....	68
Gambar 4.29	Tampilan Searching.....	69
Gambar 4.30	Hasil Searching Data.....	69
Gambar 4.31	Script Keluar Dari Aplikasi.....	70
Gambar 4.32	Script Button Help.....	70
Gambar 4.33	Tampilan Login Admin.....	71
Gambar 4.34	Script Ceklog.....	71
Gambar 4.35	Tampilan Awal Admin.....	72
Gambar 4.36	Tampilan Halaman Kategori.....	72
Gambar 4.37	Tampilan Tambah Kategori.....	73
Gambar 4.38	Tampilan Update Kategori.....	73
Gambar 4.39	Tampilan Hapus Kategori.....	73
Gambar 4.40	Tampilan Data User.....	74

Gambar 4.41	Tampilan Mengupdate Data Member.....	74
Gambar 4.42	Tampilan Data Iklan.....	75
Gambar 4.43	Tampilan Update Data Iklan .....	75
Gambar 4.44	Tampilan Login Member.....	76
Gambar 4.45	Tampilan Awal Interface Member.....	76
Gambar 4.46	Tampilan Data Member Pribadi.....	77
Gambar 4.47	Tampilan Interface Iklan Pribadi Member .....	77





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol – simbol Use Case.....	7
Tabel 2.2 Simbol Diagram Kelas.....	9
Tabel 2.3 Simbol Sequence Diagram.....	10
Tabel 2.4 Simbol Activity Diagram.....	12
Tabel 2.5 Simbol DAD.....	13
Tabel 3.1 Software Requirement Specification.....	20
Tabel 3.2 Software Requirement Specification.....	31
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	34
Tabel 3.4 Tabel User.....	35
Tabel 3.5 Tabel Iklan.....	35
Tabel 3.2 Software Requirement Specification.....	31
Tabel 4.1 Komponen Pembuatan Aplikasi.....	47
Tabel 4.2 Komponen Pembuatan Website .....	52
Tabel 4.3 Rencana Pengujian Black Box Admin.....	78
Tabel 4.4 Rencana Pengujian Black Box Member.....	78
Tabel 4.5 Tabel Pengujian Pengisian Data Kategori.....	78
Tabel 4.6 Tabel Pengujian Pengisian Data Iklan.....	79
Tabel 4.7 Tabel Pengujian Pengisian Data User.....	79
Tabel 4.8 Tabel Pengujian Pengisian Data User.....	50
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Pengisian Data Iklan.....	98