

PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)

KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Diploma III

Program Studi Diploma III Teknik Informatika



Disusun oleh :

MARETHA ARFIYANTI

M3110093

**PROGRAM DIPLOMA III ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2014

commit to user

PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)

KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Diploma III

Program Studi Diploma III Teknik Informatika



Disusun oleh :

MARETHA ARFIYANTI

M3110093

**PROGRAM DIPLOMA III ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)
KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN**

Disusun oleh

MARETHA ARFIYANTI

NIM. M3110093

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

Pada tanggal **20 Desember 2013**

Pembimbing



Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs

NIDN. 0629018601

HALAMAN PENGESAHAN

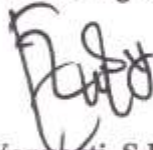
**PEMBUATAN E-MARKETING UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)
KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN**

Disusun Oleh:

Maretha Arfiyanti

M3110093

Dibimbing oleh
Pembimbing Utama



Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs

NIDN. 0629018601

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir
Program Diploma III Teknik Informatika
pada hari **Kamis, 16 Januari 2014**

1. **Penguji 1** Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0629018601
2. **Penguji 2** Drs. Y.S Palgunadi, M.Sc
NIP. 19560407 198303 1 004
3. **Penguji 3** Sahirul Alim TB, S.Kom
NIDN. -

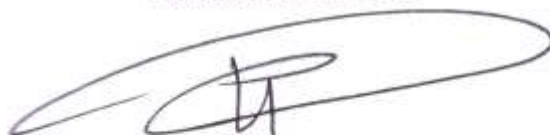
()

()

()

Disahkan oleh

Dekan
Fakultas MIPA UNS



Ir. Ari Handono Ramelan, M. Sc (Hons), Ph. D
NIP. 19610223 198601 1 001



**Ketua Program Studi
DIII Teknik Informatika UNS**

Drs. Y.S Palgunadi, M. Sc
NIP. 19560407 198303 1 004

ABSTRACT

Maretha Arfiyanti, M3110093. *E-MARKETING* UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) AT SRAGEN SUBDISTRICT OF SRAGEN REGENCY. Diploma in Information Engineering III, Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Sebelas Maret University of Surakarta, January 2014.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) is an important part of the economies of a country or a region, such as Indonesia. UMKM has limited capital and resources. UMKM also gives a lot of work to create new units and use the new labor support household income. Performers who runs an UMKM is the one who started the business from scratch or gets a loan from the government or private. Technology is a very effective media role to implement a case study that is instrumental in the emerging field of trading with the Internet as the primary means of e-marketing is to make it easier for UMKM to get the network market.

Research was done conducted by means of a survey of UMKM to visit with the system directly and asked how the introduction and sale of the goods that make to the market. As a basis and reference for creating e-marketing UMKM literature study was conducted and created a database design system using DFD and ERD. The programming language used PHP and MySQL as it database. Product views are presented in an interesting UMKM to be known to the market and people interested in ordering products produced by UMKM.

Implementation of e-marketing made with facilities covering product management, admin management of UMKM, management and member data items which will produce the output of display products to be ordered on the website of the UMKM.

Keywords: *UMKM, e-marketing, website, RPL, PHP, MySQL*

ABSTRAK

Maretha Arfiyanti, M3110093. PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN. Diploma III Teknik Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Januari 2014.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah sebuah bagian yang terpenting dari perekonomian suatu negara ataupun suatu daerah, begitu pula Indonesia. UMKM mempunyai keterbatasan modal dan sumber daya. Sebuah UMKM juga memberikan banyak tercipta unit-unit kerja baru dan menggunakan tenaga kerja baru yang mendukung pendapatan rumah tangga. Pelaku yang menjalankan sebuah UMKM adalah seseorang yang merintis usaha tersebut dari nol atau mendapatkan pinjaman dari pemerintah ataupun swasta. Teknologi adalah sebuah media yang berperan sangat efektif untuk menerapkan sebuah studi kasus yang sangat berperan dalam bidang perdagangan muncul dengan internet sebagai sarana utama yaitu *e-marketing* untuk memudahkan para pelaku UMKM mendapatkan jaringan pasar.

Penelitian dilakukan dengan cara survei ke UMKM yang di kunjungi dengan sistem secara langsung dan menanyakan bagaimana cara pengenalan dan penjualan barang yang mereka buat ke pasar. Sebagai dasar dan acuan untuk membuat *e-marketing* UMKM dilakukan studi pustaka kemudian membuat perancangan database sistem menggunakan DFD dan ERD. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL sebagai databasenya. Tampilan produk UMKM yang disajikan secara menarik agar dapat dikenal pasar dan masyarakat tertarik untuk memesan produk yang dihasilkan oleh UMKM.

Implementasi dari *e-marketing* ini dibuat dengan fasilitas meliputi manajemen product, manajemen admin UMKM, manajemen data barang dan member yang nantinya akan menghasilkan keluaran berupa tampilan produk pada *website* yang akan dipesan dari UMKM.

Kata kunci : *UMKM, e-marketing, website, RPL, PHP, MySQL.*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Realita harus kita jalani dan hadapi dengan ikhlas, dengan usaha dan doa kita akan mendapatkan yang kita inginkan"



*Aku persembahkan Tugas Akhir ini kepada :
Kedua orang tua ku tercinta, adikku dan seluruh keluargaku,
Teman-teman seperjuangan di D3 teknik Informatika,
Sahabat-sahabatku tersayang.*

commit to user

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dengan segala rahmat dan karuniaNya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PEMBUATAN *E-MARKETING* UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) KECAMATAN SRAGEN KABUPATEN SRAGEN”**. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar *Amd* pada Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ir. Ari Handono Ramelan, M.Sc(Hons), Ph.D selaku Pimpinan Fakultas MIPA Universitas Sebelas Maret yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar.
2. Drs. YS. Palgunadi, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang memberikan izin kepada penulis untuk belajar.
3. Rosita Yanuarti, S.Kom, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.
4. M.Isnadi, S.E, MM selaku Kepala Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM Kabupaten Sragen yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian pada bidang UMKM di Kabupaten Sragen.
5. Mukadi Bany Dharma. S.E selaku Kasi Permodalan UMKM Kabupaten Sragen selaku pembimbing penelitian dibidang UMKM Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen yang telah dengan penuh kesabaran dan ketulusan memberikan ilmu dan bimbingan terbaik kepada penulis.

6. Para Dosen Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
7. Para Karyawan/wati Program Studi Diploma III Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret yang telah membantu penulis dalam proses belajar.
8. Seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil, kususnya untuk ke dua orang tua.
9. Teman-teman Diploma III Teknik Informatika angkatan 2010,kususnya Fitriana, Fita L, Indah, Lina, Laylita, Merlinda ,Maliq, Nugroho, Sofiyul yang telah memberi support dan membantu dalam penyelesaian Laporan maupun project Tugas Akhir.
10. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan ikhlas turut membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Untuk itu segala bantuan yang telah diberikan, penulis hanya dapat menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga semoga amal kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamu 'alaikum Warohmatullah Wabarakatuh.

Surakarta, 24 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 <i>E - Marketing</i>	5
2.1.1 Pemasaran	6
2.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	7
2.2.1 UKM (Usaha Kecil Menengah)	8
2.2.2 Upaya pengembangan UKM	9
2.2.3 Permasalahan yang dihadapi UKM	9
2.3 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	11
2.3.1 Variabel	12
2.4 Basis Data	12
2.4.1 ERD (<i>Diagram Entity-Relationship</i>)	15
2.4.2 SQL	21

2.4.3	Bahasa SQL.....	23
2.5	DFD (Data Flow Diagram)	24
2.5.1	Menciptakan Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>)	26
2.5.2	Menggambarkan Diagram Level 0 (DFD Level 0).....	27
2.5.3	Menciptakan Diagram Anak (DFD Level 1).....	28
BAB III	ANALISA KEBUTUHAN DAN PERANCANGAN SISTEM	31
3.1	Alat dan Bahan	31
3.1.1	Alat.....	31
3.1.2	Bahan.....	31
3.2	Kebutuhan Sistem	31
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	32
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.3	Alur Penelitian.....	35
3.4	Perancangan Sistem.....	38
3.4.1	Context Diagram (CD)	38
3.4.2	DFD Level 0	40
3.4.3	DFD Level 1 pengusaha UMKM manajemen produk	43
3.4.4	DFD Level 1 pengusaha UMKM manajemen pesanan	44
3.4.5	Entity Relationship Diagram (ERD).....	47
3.4.6	Skema Diagram	48
3.4.7	Struktur Database	49
3.4.8	Rancangan Layout	53
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM	55
4.1	Deskripsi Sistem.....	55
4.2	Implementasi Sistem	55
4.2.1	Implementasi Database	55
4.2.2	Implementasi Halaman Pengunjung dan Member	58
4.2.3	Implementasi Halaman Admin.....	69
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA 79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Cara Penulisan Script PHP	11
Tabel 2.2	Tabel Simbol Komponen ERD.....	17
Tabel 2.3	Tabel Kardinalitas ERD	18
Tabel 2.4	Tabel Sintaks SQL	23
Tabel 2.5	Tabel Simbol dan Keterangan DFD	24
Tabel 3.1	Tabel Buku Tamu.....	49
Tabel 3.2	Tabel Jenis UKM.....	49
Tabel 3.3	Tabel UKM	50
Tabel 3.4	Tabel Produk	50
Tabel 3.5	Tabel Member	51
Tabel 3.6	Tabel Admin.....	51
Tabel 3.7	Tabel Pesanan.....	52
Tabel 3.8	Tabel Home	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Perbedaan <i>internet marketing</i> sampai <i>e-business</i>	6
Gambar 2.2	Lemari Arsip dan Basis Data	13
Gambar 3.1	Bagan Alur Penelitian	35
Gambar 3.2	Context Diagram	38
Gambar 3.3	DFD Level 0	40
Gambar 3.4	DFD Level 1 manajemen produk	43
Gambar 3.5	DFD Level 1 manajemen pesanan	44
Gambar 3.6	ERD	47
Gambar 3.7	Skema Diagram	48
Gambar 3.8	Rancangan <i>Layout User</i>	53
Gambar 3.9	Rancangan <i>Layout Admin</i>	54
Gambar 4.1	Implementasi Tabel Admin	56
Gambar 4.2	Implementasi Tabel Produk	56
Gambar 4.3	Implementasi Tabel Buku Tamu	56
Gambar 4.4	Implementasi Tabel Member	56
Gambar 4.5	Implementasi Tabel Jenis UKM	57
Gambar 4.6	Implementasi Tabel UKM	57
Gambar 4.7	Implementasi Tabel Pesanan	57
Gambar 4.8	Implementasi Tabel Home	57
Gambar 4.9	Halaman Utama	58
Gambar 4.10	Halaman Produk	59
Gambar 4.11	Halaman <i>Detail</i> Produk	59
Gambar 4.12	Halaman <i>Search</i> Produk	60
Gambar 4.13	Halaman Cara Belanja	61
Gambar 4.14	Halaman <i>Input Member</i>	62
Gambar 4.15	Halaman <i>Login Member</i>	62
Gambar 4.16	Halaman Beli Produk <i>submit to user</i>	63

Gambar 4.17	Halaman <i>Form</i> Pesanan.....	64
Gambar 4.18	Halaman Pesanan Melebihi Stok Yang Tertera.....	64
Gambar 4.19	Halaman Batal Pesan	65
Gambar 4.20	Halaman Hasil Pesanan	65
Gambar 4.21	Halaman Cetak Pesan	66
Gambar 4.22	Halaman <i>Histori</i> Pesanan	67
Gambar 4.23	Halaman Detail Pesanan.....	67
Gambar 4.24	Halaman Edit Member	68
Gambar 4.25	Halaman Buku Tamu.....	68
Gambar 4.26	Halaman <i>Polling</i>	68
Gambar 4.27	Halaman Login Admin	69
Gambar 4.28	Halaman <i>Login</i> Admin salah password dan username.....	69
Gambar 4.29	Halaman <i>Login</i> Admin pesanan	69
Gambar 4.30	Halaman <i>Login</i> Kelola Produk	70
Gambar 4.31	Halaman <i>Login</i> Admin Website	70
Gambar 4.32	Halaman <i>Input</i> Data UKM	70
Gambar 4.33	Halaman <i>Input</i> Data Admin UKM.....	71
Gambar 4.34	Halaman <i>Input</i> Jenis UKM.....	71
Gambar 4.35	Halaman <i>Manajemen Home</i>	71
Gambar 4.36	Halaman <i>Edit Home</i>	72
Gambar 4.37	Halaman <i>Detail Home</i>	72
Gambar 4.38	Halaman <i>Manajemen Member</i>	72
Gambar 4.39	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve Member</i>	72
Gambar 4.40	Halaman <i>Manajemen Member</i>	73
Gambar 4.41	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve</i> Admin Kelola Produk.....	73
Gambar 4.42	Halaman <i>Detail</i> dan <i>Approve</i> Admin Cek Pesanan.....	73
Gambar 4.43	Halaman <i>Form Input</i> Barang.....	74
Gambar 4.44	Halaman <i>Detail</i> Barang	74
Gambar 4.45	Halaman <i>Edit</i> Barang	74
Gambar 4.46	Halaman Hapus Barang.....	75
Gambar 4.47	Halaman <i>Konfirmasi</i> Penghapusan Produk	75

Gambar 4.48	Halaman Penghapusan Produk Berhasil.....	75
Gambar 4.49	Halaman Pesanan.....	76
Gambar 4.50	Halaman Jika Batal Pesan	76
Gambar 4.51	Halaman Lunas Pesan.....	76
Gambar 4.52	Halaman <i>Detail</i> Pesan	77

