

**ANTESEDEN - KONSEKUENSI
AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS:
PERAN *POWER* PEMILIK
(Studi pada Industri Hotel di Wilayah Sumatera)**

DISERTASI



**Oleh:
ANTONIUS SINGGIH SETIAWAN
T401408002**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
MINAT: AKUNTANSI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

**ANTESEDEN - KONSEKUENSI
AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS:
PERAN *POWER* PEMILIK**
(Studi pada Industri Hotel di Wilayah Sumatera)

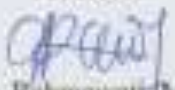
DISERTASI



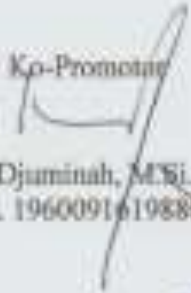
Oleh :

| | |
|----------------|-------------------------------|
| Nama Mahasiswa | : ANTONIUS SINGGIH SETIAWAN |
| NIM | : T401408002 |
| Program Studi | : Program Doktor Ilmu Ekonomi |
| Minat | : Akuntansi Manajemen |

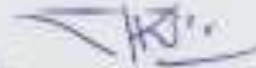
Menyetujui
KOMISI PEMBIMBING
Pada tanggal September 2019
Promotor


Prof. Dr. Rahmawati, M.Si., Ak
NIP. 196804011993032001


Ko-Promotor


Dr. Djuminah, M.Si., Ak
NIP. 196009161988032001

Ko-Promotor


Ari Kuncara Widagda, SE., MBA., Ph.D., Ak
NIP. 19740106199931002

Mengetahui
Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi UNS


Prof. Dr. Rahmawati, M.Si., Ak
NIP. 196804011993032001

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2019**

**ANTESEDEN - KONSEKUENSI
AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS:
PERAN *POWER* PEMILIK
(Studi pada Industri Hotel di Wilayah Sumatera)**

Nama Mahasiswa : ANTONIUS SINGGIH SETIAWAN
NIM : T401408002
Program Studi : Program Doktor Ilmu Ekonomi
Minat : Akuntansi Manajemen

Dewan Penguji

- | | |
|---|------------|
| 1. Prof. Dr. Ir. Ahmad Yunus., MS. | Ketua |
| 2. Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph.D. | Sekretaris |
| 3. Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons)., Ph.D. | Anggota |
| 4. Prof. Rahmawati, M.Si., Ak. | Anggota |
| 5. Dr. Djuminah, MSi, Ak. | Anggota |
| 6. Ari Kuncara Widagdo, SE, MBA, PhD, Ak. | Anggota |
| 7. Dr. Bandi, M.Si, Ak. | Anggota |
| 8. Agung Nur Probohudono, SE, MSi, PhD, Ak, CA. | Anggota |
| 9. Prof. Dr. Nunuy Nur Afiah, S.E., Ak., M.Si., CA. | Anggota |

Tanggal ujian terbuka : 17 Oktober 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Disertasi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya telah peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 2 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surakarta, 17 Oktober 2019

Mahasiswa

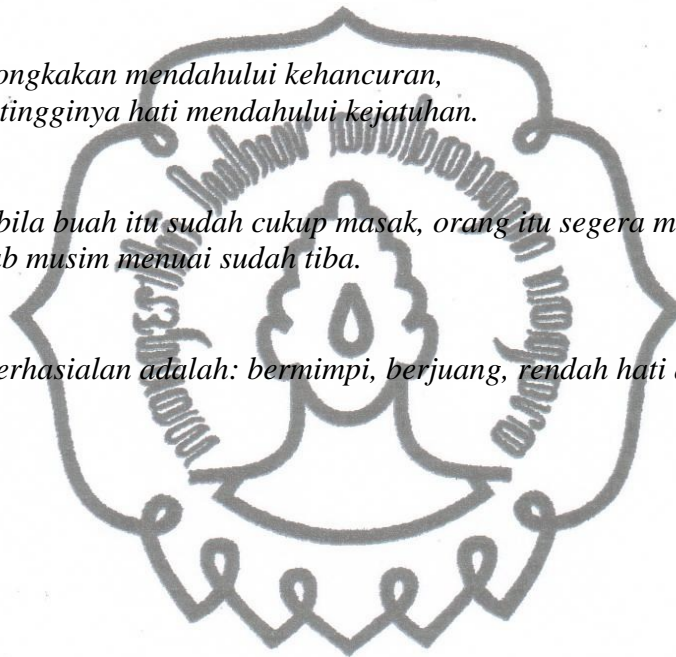


Antonius Singgih Setiawan

T401408002

MOTTO

1. *Orang yang berpengetahuan menahan perkataannya,
orang yang berpengertian berkepala dingin.*
(Amsal. 17:27)
2. *Seorang raja tidak akan selamat oleh besarnya kuasa,
seorang pahlawan tidak akan tertolong oleh besarnya kekuatan.*
(Masmur. 33:16)
3. *Kecongkakan mendahului kehancuran,
dan tingginya hati mendahului kejatuhan.*
(Amsal. 16:18)
4. *Apabila buah itu sudah cukup masak, orang itu segera menyabit,
sebab musim menuai sudah tiba.*
(Markus. 4:29)
5. *Keberhasialan adalah: bermimpi, berjuang, rendah hati dan berserah diri*
(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyaku ini untuk:

*Istriku tercinta: Tanty Florencia
Buah cinta kami: Charlotta Beatrix Nayottama & Nathanael Mario Wisanggeni
Mendiang ayah terkasih: Bapak Ambrosius Suwanto
Ibuku yang menyayangiku: Ibu Christina Sugiarsih
Saudara-saudaraku: Kel. Prof. Agustinus Purna Irawan,
Kel. Agnes Dewi Sumekar, dan
Kel. Fransiska Rita Anggraeni
Sahabat-sahabatku yang senantiasa memberikan semangat dalam perjuanganku*

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Kuasa, sebab karena berkat dan kemurahan-Nya, penulis bisa menyelesaikan Disertasi ini sebagai tugas akhir dalam menempuh studi di Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penyelesaian Disertasi ini telah melibatkan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yayasan Musi Palembang dan Universitas Katolik Musi Charitas yang telah memberikan kesempatan, dukungan pembiayaan serta fasilitas lainnya untuk proses studi S-3 penulis.
2. Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta Bapak Prof. Dr. Jamal Wiwoho, SH., M.Hum. yang telah menerima penulis sebagai mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
3. Bapak Prof. Drs. Sutarno, M.Sc., Ph.D. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret beserta staf yang telah membantu dalam proses administrasi.
4. Bapak Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com (Hons)., Ph.D., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret beserta staf yang telah membantu dalam proses administrasi.
5. Ibu Prof. Dr. Rahmawati, M.Si., Ak. selaku Kepala Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret (PDIE FEB UNS) dan selaku Promotor yang telah membimbing penulis dengan sabar mulai dari penulisan draf proposal, *research project* sampai akhir penulisan disertasi, serta terus menerus memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
6. Bapak Ari Kuncara Widagdo, SE., MBA., Ph.D., Ak. selaku Ko-promotor yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi bagi penulis untuk selalu menjaga idealisme dan integritas akademik, serta mengajarkan bagaimana harus berproses dalam membuat sebuah disertasi yang berkualitas.
7. Ibu Dr. Djuminah, M.Si., Ak. selaku Ko-promotor yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi serta senantiasa menyemangati penulis

khususnya saat-saat penulis mengalami kebuntuan ide dan semangat dalam proses penulisan disertasi, sehingga disertasi ini dapat diselesaikan.

8. Bapak Prof. Dr. Tulus Haryono, M.Ek. selaku Kepala Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret (PDIE FEB UNS) pada periode sebelumnya yang selalu memberikan pengarahan dan dorongan kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
9. Dewan penguji disertasi, Ibu Prof. Dr. Nunuy Nur Afiah, S.E., Ak., M.Si., CA (Penguji eksternal), Bapak Dr. Bandi, M.Si, Ak serta Bapak Agung Nur Probohudono, SE, MSi, PhD, Ak, CA yang telah memberikan saran dan pengarahan kepada penulis dalam meningkatkan kualitas disertasi ini.
10. Bapak dan ibu dosen Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis, sehingga dapat memperlancar proses penulisan disertasi. Staf administrasi PDIE (Mas Sabar, dan Mbak Dyah) yang telah membantu dan memperlancar proses administrasi selama penulis menempuh perkuliahan.
11. Rektor dan para Wakil Rektor Universitas Katolik Misi Charitas, Dekan dan para Wakil Dekan Fakultas Bisnis Akuntansi, Ka-Prodi dan Sek-Prodi Akuntansi beserta rekan-rekan dosen dan karyawan di lingkungan Universitas Katolik Misi Charitas khususnya rekan-rekan dosen Prodi Akuntansi yang selalu mendukung, memahami kesulitan serta senantiasa memberikan penghiburan dan pengharapan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas studi S-3.
12. Bapak dan ibu praktisi perhotelan dan pemilik hotel di wilayah Sumatera yang telah berkenan menjadi narasumber dalam berdiskusi dan mengeksplorasi permasalahan yang ada di industri hotel, secara khusus terima kasih kepada Bapak Yoseph Irsan, Bapak Toni, Bapak Ferdinan, Ibu Agnes, Ibu Henny, Ibu Henny Maiyuni, Ibu Novi, serta tokoh pengusaha di Palembang, Koh Ajung dan Bapak Herman Fikri dalam mengeksplorasi karakteristik nilai-nilai budaya etnisitas pengusaha, dan para responden di berbagai kota di Sumatera, atas partisipasi dan dukungannya dalam memberikan data penelitian. *commit to user*

13. Istriku Tanty Florencia dan buah kasih kami Charlotta Beatrix Nayottama dan Nathanael Mario Wisanggeni yang senantiasa mendoakan, mendukung menyemangati, memahami dan senantiasa menjadi kekuatan dan harapan untuk dapat menyelesaikan proses studi studi S-3 penulis.
14. Ibuku Christina Sugiarsih yang senantiasa mendoakan atas setiap langkah dalam proses studi ini, serta Bapak mertuaku Thomas Eddy yang senantiasa mendukung studi S-3 penulis.
15. Saudara-saudaraku: Mas Agus dan keluarga, Mbak Dewi dan keluarga serta keluarga Mbak Rita (alm) yang senantiasa mendukung baik secara lahir maupun batin, secara moril maupun materiil sehingga dapat membantu dalam penyelesaian studi S-3.
16. Keluarga H. Lambang Arum Setyawan yang telah dengan suka cita memberikan tumpangan dan berbagai fasilitas selama menempuh studi S-3.
17. Teman-teman seperjuangan di PDIE UNS khususnya angkatan 8 (Pak Yusef, Mas Edi Cahyono, Pak Achmad, Pak ISB, Pak Sultan, Pak Sartono, Mbak Dini, Mbak Sri Rahayu, Mbak Septi, Mbak Herlina, Pak Bambang, Pak Drajat, Pak Agus TB, Pak Bowo, dan Mas Dwi), serta teman-teman kelompok diskusi disertasi (Mas Wahyu, Mbak Retno, Mbak Atik dan Mbak Sri Hastuti) yang telah saling berbagi suka dan duka serata saling menguatkan satu sama lain.
18. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses perkuliahan dan penyusunan disertasi.

Akhirnya, penulis berharap disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan praktik akuntansi, khususnya akuntansi manajemen strategis, serta dapat menginspirasi para pembaca yang memiliki ketertarikan yang sama dengan topik penelitian disertasi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Kasih memberikan berkat melimpah bagi semua Bapak, Ibu dan Saudara yang telah berbuat baik untuk mendukung kelancaran penyelesaian studi S-3 penulis.

Surakarta, 17 Oktober 2019

Penulis,

commit to user

Antonius Singgih Setiawan

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN DEPAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN DISERTASI | ii |
| HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI DISERTASI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 35 |
| C. Tujuan Penelitian | 37 |
| D. Kontribusi Penelitian | 38 |
| E. Orisinalitas Penelitian | 39 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 45 |
| A. Landasan Teori | 45 |
| 1. Perspektif <i>Contingency Theory</i> | 45 |
| 2. <i>Power</i> Pemilik dalam Perspektif <i>Agency Theory</i> | 48 |
| 3. Kinerja Terintegrasi | 51 |
| 4. Akuntansi Manajemen Strategis | 52 |
| 5. <i>Power</i> Pemilik | 55 |
| 6. Pemilihan Strategi Perusahaan | 57 |

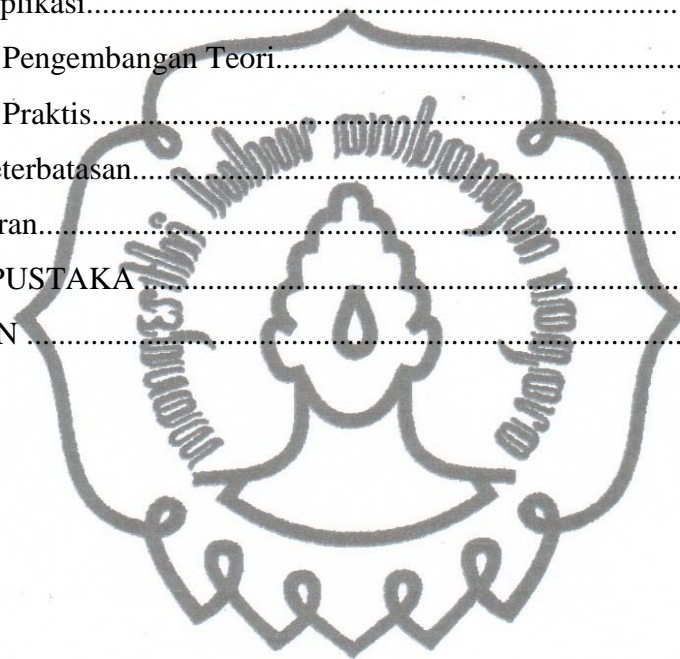
commit to user

| | |
|--|------------|
| 7. Nilai-nilai Budaya Etnisitas | 59 |
| B. Penelitian Terdahulu | 62 |
| 1. Penelitian Terdahulu Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja dalam Perspektif Kontingensi | 62 |
| 2. Penelitian Terdahulu Hubungan Tipe Pemilik dan Operator/Manajemen | 72 |
| 3. Penelitian Terdahulu Tema Kinerja yang Dipublikasikan di Indonesia | 74 |
| C. Kerangka Konseptual Penelitian | 82 |
| D. Pengembangan Hipotesis | 85 |
| 1. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Strategi Perusahaan | 85 |
| 2. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Peran Akuntan | 88 |
| 3. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis | 90 |
| 4. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis..... | 92 |
| 5. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis..... | 94 |
| 6. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis | 96 |
| 7. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan | 98 |
| 8. Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan..... | 100 |
| 9. Perbedaan Tingkat Kinerja Terintegrasi, Peran Akuntan, Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis dan <i>Power</i> Pemilik Berdasarkan Kategori Etnisitas Pemilik | 102 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 113 |
| A. Jenis Penelitian | 113 |
| B. Lokasi Penelitian | 113 |

| | |
|---|------------|
| C. Populasi dan Sampel | 120 |
| 1. Populasi Penelitian | 120 |
| 2. Sampel Penelitian | 121 |
| 3. Sampel <i>Frame</i> , Sampel <i>Design</i> , Sampel <i>Size</i> | 121 |
| D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 123 |
| 1. Variabel Penelitian | 123 |
| 2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 123 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 128 |
| F. Analisis Data | 128 |
| 1. <i>Pilot Test</i> | 128 |
| 2. Statistik Deskriptif | 129 |
| 3. Uji Kualitas Data | 129 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 130 |
| 5. Analisis Tambahan | 132 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 135 |
| A. Hasil Penelitian | 135 |
| 1. <i>Pilot Test</i> | 135 |
| 2. Deskripsi Data | 133 |
| 3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 141 |
| 4. Statistik Deskriptif Data Penelitian | 137 |
| 5. Analisis <i>Model Fit</i> dan <i>Quality Indices</i> | 149 |
| B. Pengujian Hipotesis | 150 |
| 1. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Strategi Perusahaan | 150 |
| 2. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Peran Akuntan | 151 |
| 3. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis | 151 |
| 4. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis..... | 152 |
| 5. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis..... | 153 |

| | |
|--|-----|
| 6. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis | 154 |
| 7. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan | 154 |
| 8. Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan..... | 155 |
| 9. Perbedaan Tingkat Kinerja Terintegrasi, Peran Akuntan, Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis, Pilihan Strategi dan <i>Power</i> Pemilik Berdasarkan Kategori Etnisitas Pemilik.... | 156 |
| 10. Analisis Tambahan..... | 160 |
| C. Pembahasan..... | 166 |
| 1. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Strategi Perusahaan | 166 |
| 2. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Peran Akuntan | 169 |
| 3. <i>Power</i> Pemilik Berpengaruh pada Pilihan Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis | 172 |
| 4. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis..... | 175 |
| 5. Pemilihan Strategi Perusahaan Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis..... | 177 |
| 6. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis | 180 |
| 7. Peran Akuntan dalam Pembuatan Keputusan Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan | 182 |
| 8. Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen Strategis Berpengaruh pada Kinerja Terintegrasi Perusahaan..... | 184 |
| 9. Perbedaan Tingkat Kinerja Terintegrasi, Peran Akuntan, Penggunaan Akuntansi Manajemen Strategis, Pilihan Strategi dan <i>Power</i> Pemilik Berdasarkan Kategori Etnisitas Pemilik.... | 186 |
| 10. Perbedaan Kinerja Terintegrasi, Peran Akuntan, Penggunaan | |

| | |
|--|------------|
| Akuntansi Manajemen Strategis, Pilihan Strategi dan <i>Power</i> Pemilik Berdasarkan Rating Bintang dan Grup Jaringan Hotel..... | 197 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN | 201 |
| A. Kesimpulan..... | 201 |
| B. Implikasi..... | 202 |
| 1. Pengembangan Teori..... | 203 |
| 2. Praktis..... | 204 |
| C. Keterbatasan..... | 206 |
| D. Saran..... | 207 |
| DAFTAR PUSTAKA | 211 |
| LAMPIRAN | 229 |



DAFTAR TABEL

| No. Tabel | | Halaman |
|-----------|---|---------|
| 3.1 | Perkembangan Jumlah Hotel Berbintang di Wilayah Sumatera Periode 2012 – 2016 | 114 |
| 3.2 | Rata-Rata Tamu/Hari Hotel Berbintang di Wilayah Sumatera Periode 2012 – 2016 | 115 |
| 3.3 | Komparasi Perkembangan Jumlah Hotel Berbintang di 4 Wilayah Periode 2012 – 2016 | 116 |
| 3.4 | Komparasi Rata-Rata Tamu/Hari Hotel Berbintang di 4 Wilayah Periode 2012 – 2016 | 117 |
| 3.5 | Tingkat Penghunian Hotel Berbintang di Wilayah Sumatera Periode 2011 – 2015 (dalam Rata-Rata %) | 118 |
| 4.1 | Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas pada <i>Pilot Test</i> | 136 |
| 4.2 | Validitas Diskriminan pada <i>Pilot Test</i> | 137 |
| 4.3 | Hasil Pengembalian Kuesioner | 138 |
| 4.4 | Profil Responden | 139 |
| 4.5 | Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data | 142 |
| 4.6 | Validitas Diskriminan Data Penelitian | 143 |
| 4.7 | Statistik Data Penelitian | 143 |
| 4.8 | <i>Model Fit</i> dan <i>Quality Indices</i> | 149 |
| 4.9 | Uji Normalitas Data..... | 156 |
| 4.10 | Uji Beda Berdasarkan Etnisitas Pemilik..... | 156 |
| 4.11 | Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 160 |
| 4.12 | Uji Beda Berdasarkan <i>Rating</i> Bintang Hotel..... | 161 |
| 4.13 | Uji Beda Berdasarkan Grup Jaringan Hotel | 163 |

DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | | Halaman |
|------------|---------------------------------------|---------|
| 2.1 | Kerangka Teori Model Penelitian | 80 |
| 2.2 | Model Penelitian | 85 |
| 4.1 | Model Struktural Penelitian | 150 |



DAFTAR LAMPIRAN

| No. Lampiran | | Halaman |
|--------------|---|---------|
| 1 | Kuesioner | 229 |
| 2 | <i>Mapping</i> Literasi Jurnal Internasional: Faktor-Faktor Mempengaruhi Kinerja dalam Perspektif Kontingensi... | 235 |
| 3 | <i>Mapping</i> Literasi Jurnal Internasional: Tipe Kepemilikan..... | 248 |
| 4 | <i>Mapping</i> Literasi Publikasi Indonesia | 250 |
| 5 | Matriks Diskusi Industri Hotel di Wilayah Sumatera | 260 |
| 6 | Matriks Diskusi Penggunaan Akuntansi Manajemen, Pilihan Strategi & <i>Power</i> Pemilik..... | 267 |
| 7 | Wawancara <i>Owner</i> Hotel | 271 |
| 8 | Diskusi Karakteristik Pengusaha Pribumi vs Tionghoa.. | 272 |
| 9 | Statistik Frekuensi & Deskriptif Data | 274 |
| 10 | SEM-PLS <i>Pilot Test</i> | 276 |
| 11 | SEM-PLS Final | 278 |
| 12 | Uji Normalitas Data | 280 |
| 13 | <i>Mann-Whitney Test</i> <i>Owner</i> Pribumi – Tionghoa | 281 |
| 14 | <i>Mann-Whitney Test</i> Bintang Rendah – Bintang Tinggi... | 282 |
| 15 | <i>Mann-Whitney Test</i> Hotel Independen – Hotel Jaringan. | 283 |
| 16 | Daftar Hotel | 284 |
| 17 | Daftar Riwayat Hidup | 286 |

**ANTESEDEN - KONSEKUENSI
AKUNTANSI MANAJEMEN STRATEGIS:
PERAN POWER PEMILIK
(Studi pada Industri Hotel di Wilayah Sumatera)**

Antonius Singgih Setiawan
T401408002

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *power* pemilik, pilihan strategi, peran akuntan, penggunaan akuntansi manajemen strategis pada kinerja terintegrasi hotel, serta membuktikan perbedaan tingkat *power* pemilik, pilihan strategi, peran akuntan, penggunaan akuntansi manajemen strategis serta kinerja terintegrasi hotel berdasarkan kategori etnisitas pemilik hotel.

Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan data primer melalui survei terhadap *general manager/pimpinan* hotel berbintang di wilayah Sumatera. Sebanyak 395 kuesioner telah disampaikan kepada *general manager/pimpinan* hotel. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 224 (56,71%). Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) *Partial Least Squares* (PLS) menggunakan *software* Warp PLS versi 5.0. dipakai untuk menguji H1 – H8. Analisis *Mann-Whitney nonparametric tests for two independent samples* dipakai untuk menguji H9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin rendah *power* pemilik akan mendorong manajemen hotel pada pilihan strategi *prospector*, peningkatan peran akuntan dan peningkatan penggunaan akuntansi manajemen strategis. Pilihan strategi *prospector* akan mendorong peningkatan peran akuntan dan penggunaan akuntansi manajemen strategis. Peningkatan peran akuntan akan mendorong peningkatan penggunaan akuntansi manajemen strategis dan kinerja terintegrasi hotel. Peningkatan penggunaan akuntansi manajemen strategis juga akan mendorong peningkatan kinerja terintegrasi hotel. Hasil penelitian juga mengindikasikan bahwa terdapat perbedaan pada tingkat *power* pemilik, pilihan strategi, peran akuntan, penggunaan akuntansi manajemen strategis dan kinerja terintegrasi berdasarkan perbedaan etnisitas pemilik.

Kata kunci: *power* pemilik, pilihan strategi, peran akuntan, penggunaan akuntansi manajemen strategis, kinerja terintegrasi

**ANTECEDENTS - CONSEQUENCES
STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING:
THE ROLE OF OWNER'S POWER
(A Study of the Hotel Industry in the Sumatera Region)**

Antonius Singgih Setiawan
T401408002

Abstract

This study aims to prove the influence of hotel owners' power, choice of strategies, the role of accountants, the use of strategic management accounting on integrated hotel performance, as well as to prove differences in the level of hotel owners' power, choice of strategies, role of accountants, use of strategic management accounting and integrated hotel performance based on the ethnicity category of hotel owners.

The study is conducted with quantitative methods using primary data through a survey of hotel general managers/leaders in the Sumatera region. A total of 395 questionnaires are distributed to the hotel general managers/leaders. The number of questionnaire used in this study is 224. Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Squares (PLS) analysis using Warp PLS version 5.0 software is used to test H1-H8. Mann-Whitney nonparametric test for two independent samples analysis is used to test H9.

The results of the study indicate that the lower the owner's power, the higher the encouragement for hotel management to opt for prospector strategies, the higher the role of accountants, and the higher the use of strategic management accounting. The choice of prospector strategies will encourage an increase in the role of accountants and the use of strategic management accounting. The increase in the role of accountants will encourage an increase in the use of strategic management accounting and in the integrated hotel performance. The increase in the use of strategic management accounting will also encourage improvement of integrated hotel performance. The results of the study also indicate that there are differences in the level of hotel owners' power, choice of strategies, role of accountants, use of strategic management accounting and integrated hotel performance based on the ethnicity category of hotel owners.

Keywords: owner's power, choice of strategies, the role of accountants, the use of strategic management accounting, integrated performance