

STRATEGI MEMBIDIK PASAR INDUSTRI PERHOTELAN
SEGMENTASI TARGETING POSITIONING
HOTEL BINTANG TIGA DI YOGYAKARTA
(Studi Evaluasi *Segmentasi Targeting Positioning* ABADI Hotel Jogja)

TESIS

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister

Program Studi Ilmu Komunikasi

Minat Utama: Manajemen Komunikasi



Shynta Dewi Anggraeni

NIM S231108022

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2014

commit to user