

BAB II

DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret (FISIP-UNS) berdiri pada tanggal 11 Maret tahun 1976, bersamaan dengan diresmikan berdirinya Universitas Negeri Surakarta Sebelas Maret yang dikukuhkan dengan Keputusan Presiden RI Nomor: 10 Tahun 1976. FISIP-UNS termasuk salah satu diantara sembilan Fakultas di lingkungan UNS (*Company Profil Program Studi Ilmu Komunikasi UNS*, 2012).

Pada saat berdiri nama FISIP-UNS adalah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik dan memiliki dua jurusan, yaitu Jurusan Administrasi Negara dan Jurusan Publisistik. Baru pada tahun 1982, berdasarkan SK Presiden RI Nomor: 55 Tahun 1982 tentang “Susunan Organisasi Universitas Sebelas Maret”, nama Fakultas dirubah menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (*Company Profil Program Studi Ilmu Komunikasi UNS*, 2012).

Berdasarkan SK Mendikbud RI Nomor: 017/0/1983, tertanggal 14 Maret 1983 nama Jurusan juga berubah, menjadi Jurusan Ilmu Administrasi dan Jurusan Ilmu Komunikasi. Dengan keluarnya SK Mendikbud RI Nomor: 055/0/1983 tanggal 8 Desember 1983 tentang “Jenis dan Jumlah Jurusan pada Fakultas di Lingkungan Universitas Sebelas Maret”, FISIP-UNS menambah satu Jurusan baru, yaitu Jurusan Mata Kuliah Dasar Umum (MKDU). Jurusan ini khusus

commit to user

melayani Mata Kuliah Dasar Umum di semua Program Studi (Prodi) di lingkungan Universitas Sebelas Maret dan berada di bawah tim MKDU Universitas Sebelas Maret.

Berdasarkan Surat Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI (SK Dirjen Dikti Depdikbud) Nomor: 27/Dikti/Kep./1986 tanggal 29 Mei 1986, di FISIP-UNS dibentuk Program Studi Sosiologi yang mengawali programnya pada semester Juli-Desember 1986. Kemudian dengan SK Dirjen Dikti Nomor: 66/Dikti/Kep./1998, tanggal 2 Maret 1998 Program Studi Sosiologi menjadi Jurusan Sosiologi yang merupakan Program Sarjana (S1) dan berada dibawah Dekan.

Jenis dan jumlah Prodi di setiap Jurusan pada Fakultas-Fakultas di lingkungan UNS juga ditata/dibakukan berdasarkan SK Dirjen Dikti Depdikbud RI Nomor: 222/Dikti/Kep./1996 tentang “Program Studi pada Program Sarjana di Lingkungan Universitas Sebelas Maret”. Prodi untuk Jurusan Ilmu Administrasi dan Jurusan Ilmu Komunikasi masing-masing adalah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi.

Berikut ini adalah nama-nama yang pernah menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tabel 2.1
Nama-nama yang pernah Menjabat
sebagai Dekan FISIP UNS

No	Nama	Periode
1	Drs. M. Sartono (Alm)	1976 - 1980
2	Drs. Soeharno (Alm)	1980 - 1984
3	Drs. Parwoto	1984 - 1987
4	Drs. Zaenuddin	1987 - 1992
5	Drs. H. Zaenuddin	1992 - 1994
6	Drs. Suparnadi (Alm)	1994 - 1995
7	Drs. H. Zaenuddin	1995 - 1998
8	Drs. Dwi Tiyanto, S.U.	1998 - 2003
9	Drs. Dwi Tiyanto, S.U.	2003 - 2007
10	Drs. H. Supriyadi, S.U.	2007 - 2011
11	Prof. Drs. Pawito, Ph.D	2011 - sekarang

Sumber: *Company Profil FISIP UNS*, 2012.

Kemudian berikut ini adalah nama-nama yang pernah menjabat sebagai Kepala Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tabel 2.2
Nama-nama yang pernah Menjabat
sebagai Kepala Tata Usaha

No	Nama	Periode
1	Soebarno Kelono, B.A.	1978 - 1987
2	Drs. Hanrimo	1987 - 1999
3	Dra. Ning Yulastuti	1999 - 2007
4	Heni Prihutami, S.H.	2007 - sekarang

Sumber: *Company Profil FISIP UNS*, 2012

B. Visi, Misi dan Tujuan FISIP UNS

1. Visi

Menjadi FISIP yang unggul di tingkat nasional dan internasional.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang menuntut pengembangan diri dosen dan kemandirian mahasiswa dalam memperoleh kepribadian, pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman kaidah kehidupan bermasyarakat;
- b. Menyelenggarakan penelitian ilmiah dan terapan yang berkualitas di bidang ilmu sosial dan ilmu politik serta mendiseminasi hasil-hasil penelitian;
- c. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang berkualitas dan berorientasi pada upaya pemberdayaan masyarakat.

3. Tujuan

- a. Menciptakan lingkungan yang mendorong sivitas akademika mengembangkan kemampuan diri secara optimal;
- b. Menghasilkan lulusan yang bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi luhur, dan kompeten;
- c. Menghasilkan temuan-temuan baru di bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah dalam masyarakat dan membangun kehidupan yang lebih baik;

- d. Mendiseminasikan hasil pendidikan, pengajaran, dan penelitian kepada masyarakat;
- e. Berpikir, bersikap, dan berperilaku dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara yang demokratis berlandaskan nilai-nilai luhur budaya nasional;
- f. Berperanserta mewujudkan Universitas Sebelas Maret menjadi perguruan tinggi yang unggul di kawasan Asia Pasifik pada tahun 2015.

C. Gambaran Umum KASKUS

1. Sejarah KASKUS

KASKUS didirikan pada tanggal 6 November 1999 oleh tiga pemuda asal Indonesia yang sedang melanjutkan studi di Seattle, Amerika Serikat. Mulanya Andrew Darwis, Ronald, dan Budi membuat KASKUS untuk memenuhi tugas kuliah mereka. KASKUS sendiri bertujuan untuk mengobati kerinduan mahasiswa Indonesia di luar negeri akan Indonesia melalui berita-berita Indonesia yang diterjemahkan.

Di tahun 2006 KASKUS terpaksa berubah domain dari .com menjadi .us karena penyebaran virus Brontok yang menyerang situs-situs besar Indonesia termasuk KASKUS. Sejak saat itulah alamat situs KASKUS berubah menjadi kaskus.us, yang juga sekaligus mengartikan bahwa KASKUS adalah us atau kita.

Pada tahun 2008, Andrew Darwis dan Ken Dean Lawadinata memutuskan untuk mengelola KASKUS secara profesional. Situs KASKUS, *commit to user*

personel dan infrastruktur yang terkait akhirnya diboyong ke Indonesia. Di Indonesia, kantor KASKUS pertama berlokasi di daerah Mangga Besar, yang dibantu dengan 2 orang tenaga profesional. Dibawah naungan PT. Darta Media Indonesia, langkah pertama yang dilakukan KASKUS adalah melakukan *rebranding*. Mematuhi UU ITE (Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik) yang berlaku dan mendorong perilaku berinternet sehat, KASKUS mengambil langkah serius untuk menutup dua forum kontroversial yaitu BB17 (Buka-Bukaan 17 Tahun) dan Fight Club. Langkah tersebut diapresiasi baik oleh pengguna internet Indonesia, hal ini ditandai dengan meningkat pesatnya member KASKUS hingga 300% dengan jumlah member sebanyak 1,2 juta.

Di tahun 2009, untuk mengimbangi kebutuhan akan hal ini, maka kantor KASKUS pindah ke daerah Melawai. Disini tenaga profesional KASKUS bertambah hingga lebih dari 60 orang. Sejak tahun 2009, KASKUS menjadi pemain penting di ranah online Indonesia. KASKUS menerima banyak penghargaan diantaranya “The Best Innovation in Marketing” dan “The Best Market Driving Company” oleh Marketing Magazine, dan “The Greatest Brand of the Decade” (2009-2010) oleh Mark Plus Inc. KASKUS dengan bangga berada di peringkat 1 untuk kategori situs komunitas, dan merupakan situs lokal nomor 1 di Indonesia, menurut Alexa.

Tahun 2011 KASKUS memulai kemitraannya dengan Global Digital Prima, sebuah perusahaan Indonesia yang berfokus untuk mengembangkan

commit to user

industri digital dan konten lokal Indonesia. Kemitraan ini mendorong pertumbuhan KASKUS yang lebih besar lagi, baik dari sisi infrastuktur, tenaga profesional dan jaringan bisnisnya dalam usaha menjadi situs nomor 1 di Indonesia serta pemain global online di dunia. Mengimbangi ekspansi, KASKUS pun memindahkan kantor utamanya ke Menara Palma di daerah Kuningan dan menamakannya KASKUS Playground.

Sebagai perusahaan yang besar karena penggunaanya, KASKUS selalu berusaha untuk terus meningkatkan kenyamanan Kaskuser. Tanggal 26 Mei 2012 menjadi saksi perjalanan KASKUS dimana KASKUS kembali menggunakan alamat situs resmi kaskus.com dan kaskus.co.id, ini dilakukan untuk kembali memperkuat citra KASKUS sebagai situs yang bervisi global namun tetap memiliki identitas Indonesia.

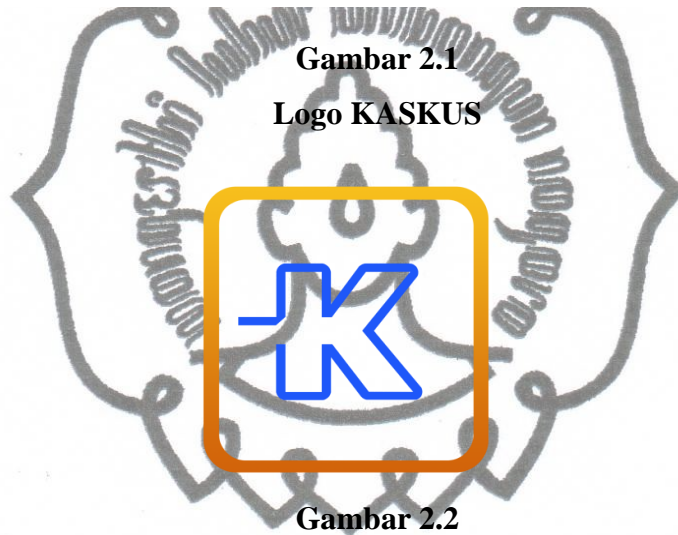
Di tahun 2012 KASKUS juga meluncurkan versi baru KASKUS 2.0 dimana terjadi penyempurnaan pada tampilan, navigasi, fitur search, layanan Forum Jual Beli (FJB), serta menambah server untuk mengakomodir kebutuhan member KASKUS yang telah mencapai lebih dari 4,5 juta member. Agar senantiasa relevan dengan tren dunia digital, pada Mei 2014 KASKUS kembali meluncurkan versi baru yang dinamakan KASKUS Evolution. Pada versi ini KASKUS tampil lebih fresh, classy dan clean. Membuat navigasi yang lebih intuitif, fitur search yang lebih berkualitas di Forum serta Forum Jual Beli (FJB). Ini dilakukan untuk meningkatkan

commit to user

kenyamanan member KASKUS yang telah mencapai lebih dari 6,5 juta member.



Gambar 2.1
Logo KASKUS



Gambar 2.2
Simbol Logo KASKUS

2. Sekilas Tentang Kaskus

KASKUS adalah forum diskusi & jual beli terbesar di Indonesia. KASKUS adalah rumah bagi siapa saja untuk menemukan segala hal yang mereka butuhkan. Jutaan orang menggunakan KASKUS untuk mencari informasi, pengetahuan, bergabung dengan komunitas baru, hingga jual beli segala jenis barang dan jasa dengan harga terbaik. KASKUS terbagi kedalam

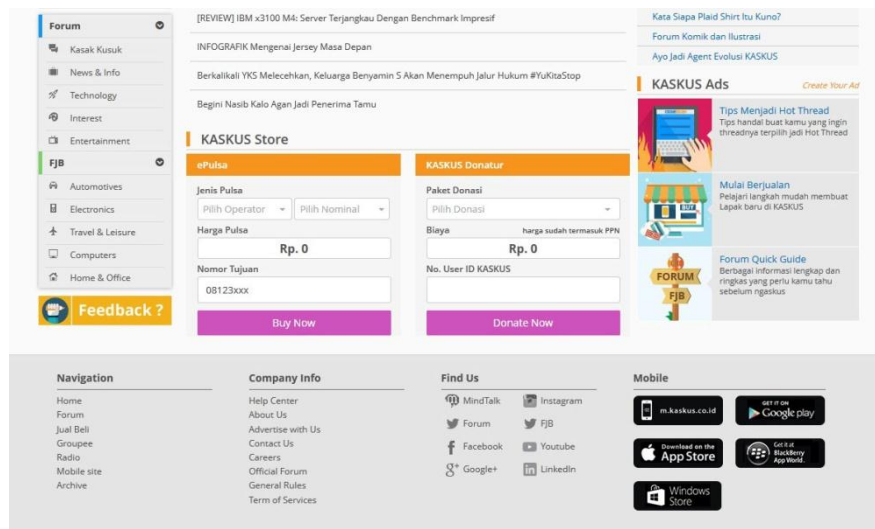
commit to user

dua jenis forum yaitu Forum & Forum Jual Beli (FJB). Forum adalah tempat untuk mendiskusikan segala hal.

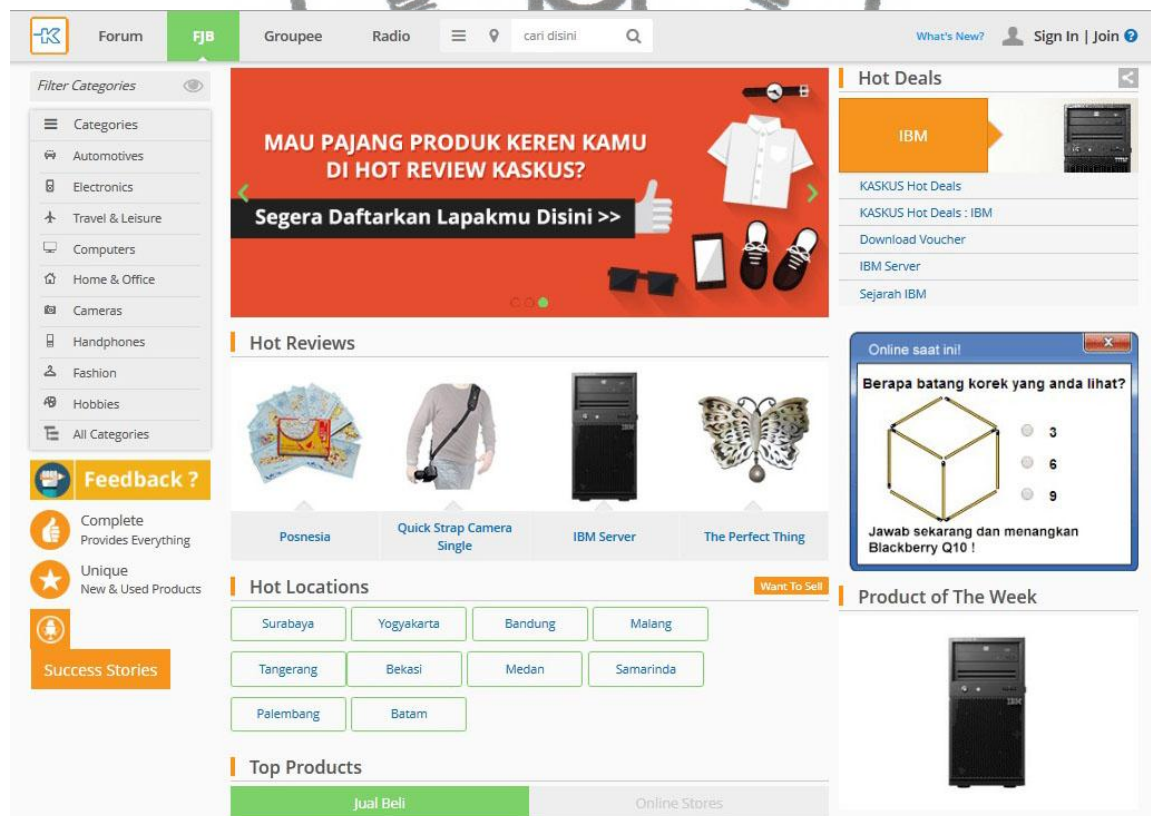
FJB adalah tempat untuk bertransaksi jual beli segala macam produk. Forum diskusi KASKUS kerap memberitakan informasi yang tidak bisa ditemukan di portal-portal berita lain. FJB KASKUS juga terbukti sebagai tempat paling lengkap untuk menemukan segala macam produk & jasa. Di KASKUS juga tercipta jargon & istilah-istilah khas yang akhirnya menjadi budaya pengguna internet di Indonesia. Beberapa diantaranya adalah Juragan, Pertamax, Rekber, COD, dan istilah-istilah lainnya.

The screenshot displays the Kaskus forum homepage with a sidebar on the left containing filter categories such as Forum, Kasak Kusk, News & Info, Technology, Interest, Entertainment, FJB, Automotives, Electronics, Travel & Leisure, Computers, and Home & Office. The main content area is divided into several sections:

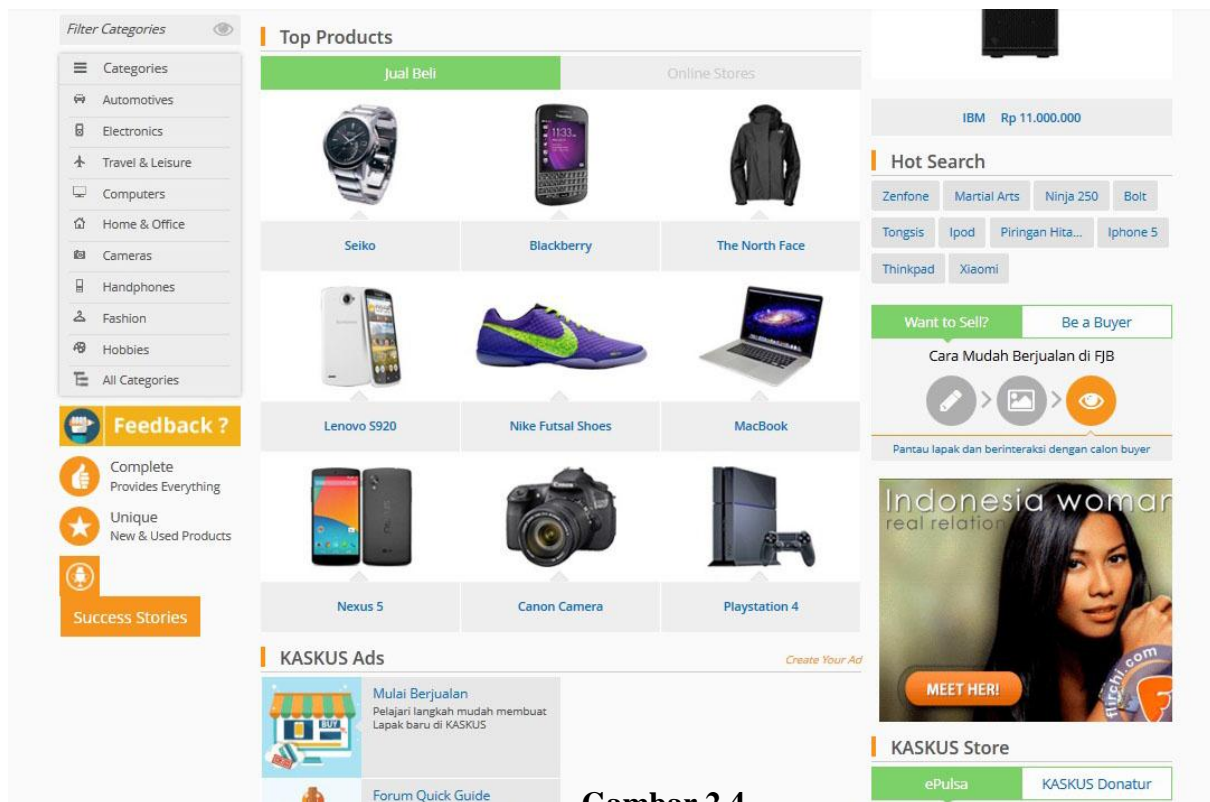
- Hot Threads:** Lists recent discussions, including "3 Modus Kecurangan Pemilu Yang Patut Kita Waspadai" and "Kembali Membuat Kontroversi, Kali Ini Suarez Gigit Chiellini".
- Hot Reviews:** Features product reviews for items like "Posnesia", "IBM Server", "NION", "Quick Strap Camera Single", "The Perfect Thing", and "Riau Pickups".
- Top Forums:** Includes links to "The Lounge", "Berita Dan Politik", "Pilih Capres New", "Kalimantan Barat", and "B-log Collections".
- Top Products:** Displays popular products such as "Seiko", "Blackberry", "The North Face", "Lenovo S920", "Nike Futsal Sh...", "MacBook", "Nexus 5", and "Canon Camera".
- Promoted Forums:** Lists promoted forums like "Pilih Capres New", "Komik & Ilustrasi", "Movies", "Sundul Bola 2014 New", "Music", "Hewan Peliharaan", "Cooking & Resto Guid", and "Spiritual".
- Hot Services:** Offers services like "Service Laptop", "Kurir", "Pembuatan Pagar, Teralis, Canopy", "Rental Mobil", and "Les Private".
- Second-hand Goods:** Lists second-hand items for sale, including "Andromax C", "Vespa", "Fossil", "Honda CBR", and "PS Vita".
- Success Stories:** Features success stories like "Traditional Handicraft", "Bawang Goren...", "Kampung Mer...", and "Anjadan Hel...".
- Quick Updates:** Provides quick updates on various topics, including "X - Files Alam Gaib : Intisari Terawangan" and "[REVIEW] IBM x3100 M4: Server Terjangkau Dengan Benchmark Impresif".
- Regional:** Includes links to regional forums for "Indonesia", "America", "Asia", "Australia", "Europe", and "Lainnya".
- Kaskus HQ:** Features a "MEET HER!" banner and a "KASKUS HQ" section with links to "Tutorial Membuat Komik #1", "Hot Thread of The Month - April 2014", "Kata Siapa Plaid Shirt Itu Kuno?", and "Forum Komik dan Ilustrasi".



Gambar 2.3
Halaman Utama KASKUS



commit to user



Gambar 2.4
Forum Jual Beli KASKUS

3. Kategori Forum Kaskus

Daftar semua forum yang ada di KASKUS bisa ditemukan ketika mengakses Forum Home, baik dari Welcome Page maupun ketika mengklik navigasi “Forum” di bagian atas.

Daftar Forum KASKUS dikelompokkan menjadi 3:

- a. Forum berdasarkan interest.
- b. KASKUS Regional berdasarkan area geografik.

commit to user

- c. KASKUS Corner yang didedikasikan untuk kamu yang ingin tau lebih banyak mengenai KASKUS.

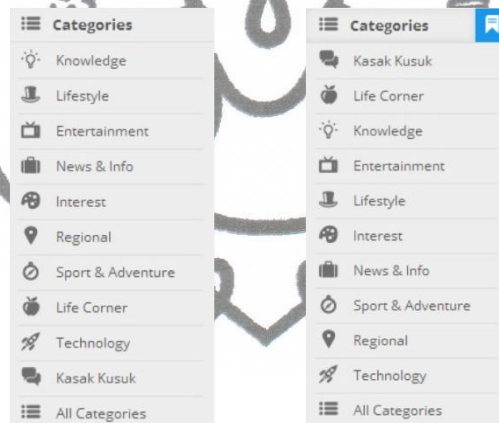
4. *Top Categories*

10 *Top Category* yang berisi forum-forum berdasarkan kesamaan topik.

1. *Drag & Drop Categories*

Jika sudah login, kamu bisa mengurutkan sendiri kategori yang kamu sukai. Langkah untuk mengurutkan kategori:

1. Drag kategori favoritmu ke paling atas
2. Susun sesuai dengan pilihanmu

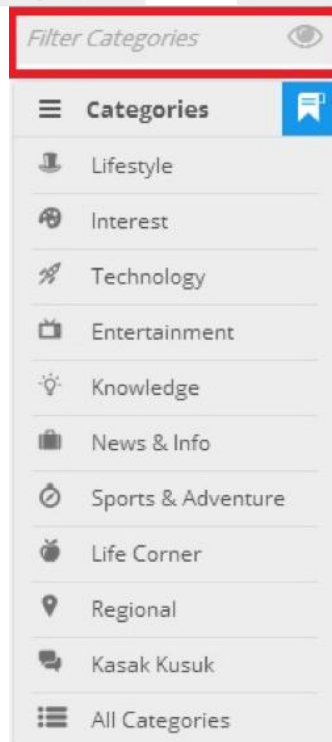


Gambar 2.5

Drag & Drop

2. *Filter*

Fitur forum dan sub-



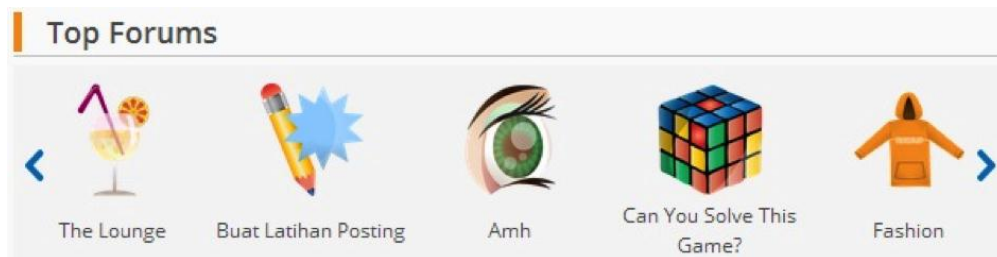
Categories KASKUS

Categories

yang membantu kamu mencari forum yang ingin dituju.

Gambar 2.6***Filter Categories KASKUS*****5. *Top Forums***

Forum-forum di KASKUS yang paling aktif membuat thread baru.

**Gambar 2.7*****Top Forums KASKUS*****6. *Kaskus HQ***

Informasi official yang dibuat oleh KASKUS atau partner KASKUS.



Gambar 2.8 KASKUS HQ

7. *Field Reports*

Laporan tentang aktivitas yang diselenggarakan oleh komunitas-komunitas di KASKUS.



Gambar 2.9
***Field Reports* KASKUS**

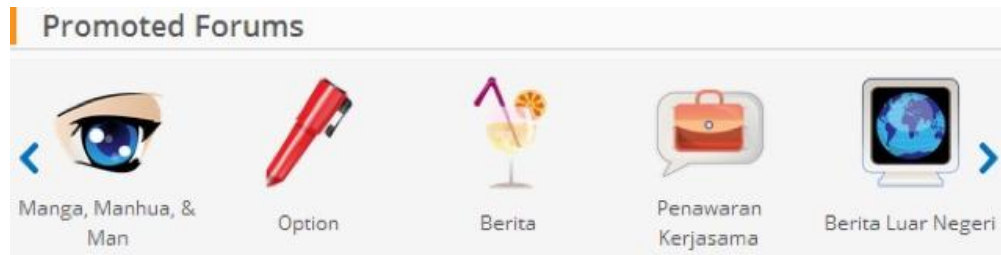
Gimana caranya mengajukan *Field Report*?

1. Buat threadnya serapi dan semenarik mungkin
2. Post thread di forum yang berkaitan dengan acara
3. Kirim thread kamu kepada moderator forum yang bersangkutan
4. Moderator akan meneruskan threadmu ke KASKUS Officer untuk diapprove

8. *Promoted Forums*

Forum-forum menarik yang dipilih oleh KASKUS secara mingguan.

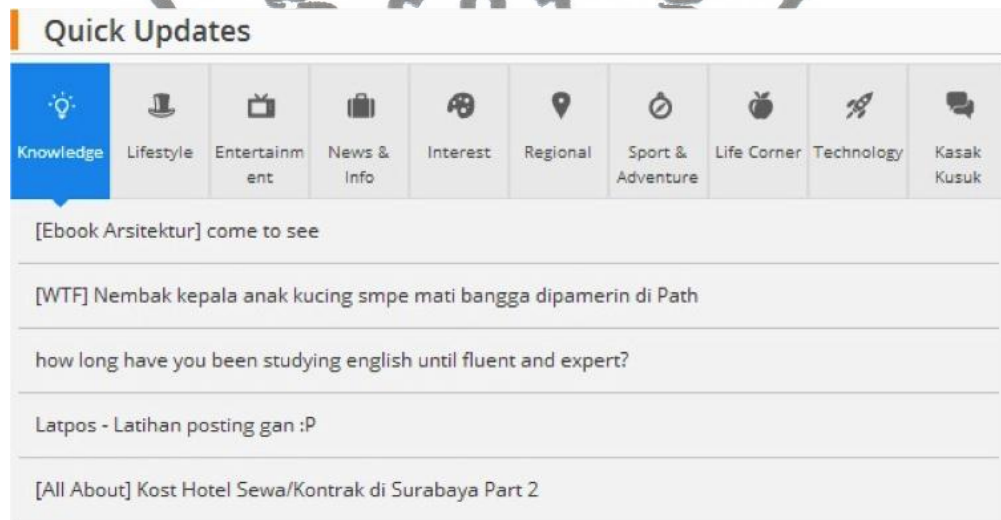
commit to user



Gambar 2.10

Promoted Forum KASKUS**9. Quick Updates**

Thread-thread yang paling banyak dilihat dan dikomentari sesuai dengan kategorinya.

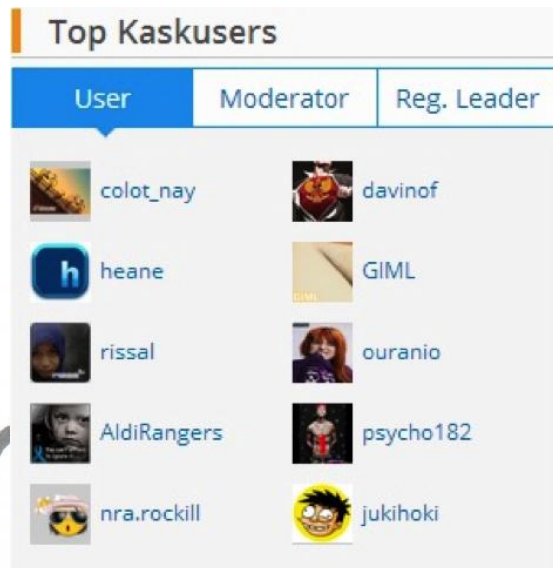








Gambar 2.11

Quick Updates KASKUS**10. Top Kaskusers*****a. User***

User yang paling aktif membuat thread baru dan memberikan komentar dalam waktu 24 jam.

commit to user













User	Moderator	Reg. Leader
 colot_nay	 davinof	
 heane	 GIML	
 rissal	 ouranio	
 AldiRangers	 psycho182	
 nra.rockill	 jukihoki	

Gambar 2.12
Top Kaskusers KASKUS

b. Moderator

Moderator yang paling aktif membuat thread baru, memberikan komentar, dan paling banyak memoderasi thread dalam waktu 24 jam.


commit to user

Top Kaskusers		
User	Moderator	Reg. Leader
 sichilya	 gegap	
 cjgoofy	 samanosuke20	
 Rexgazer	 hateisworthl...	
 zhulato	 getoverhere	
 jakartadogdown	 celanaman	

Gambar 2.13
Top Moderator KASKUS

c. Regional Leader

Regional Leader yang paling aktif membuat thread baru, memberikan komentar, dan paling banyak memoderasi thread dalam waktu 24 jam.

Top Kaskusers		
User	Moderator	Reg. Leader
 NDCool	 najong007	
 John Connor	 kakatua.	
 bsurandy	 pickha	
 ulitpermana	 danpt	
 TuaGila	 Achtiar	

commit to user

Gambar 2.14
Regional Leader KASKUS

11. Top 10 Keywords

Kata-kata yang banyak dicari di KASKUS.



Gambar 2.15
Top 10 Keywords KASKUS

12. Regional of the Week

Komunitas regional yang dipilih oleh KASKUS secara mingguan.



Gambar 2.16
Regional of the Week KASKUS

13. KASKUS Live

Acara yang kamu bisa tonton secara Live di KASKUS.

commit to user



Gambar 2.17

KASKUS Live

14. Top Picture

Gambar keren yang lagi nge-hits di KASKUS.



Gambar 2.18

Top Picture KASKUS

15. Top Video

Video keren yang lagi nge-hits di KASKUS.

commit to user



Gambar 2.19

*Top Video KASKUS***16. Event Calendar**

Jadwal event yang direkomendasikan.



Gambar 2.20

Event Calendar KASKUS

Bagaimana caranya mengajukan acara?

1. Buat threadnya serapi dan semenarik mungkin
commit to user

2. Post thread di forum yang berhubungan dengan acara tersebut
3. Informasikan thread kamu kepada moderator forum yang bersangkutan
4. Moderator akan meneruskan threadmu ke KASKUS Officer

17. Top Threads

10 thread terpilih pada forum tersebut. Berisi thread-thread yang paling banyak dilihat dan dikomentari, atau bisa juga berisi informasi yang penting disimak untuk pengunjung forum tersebut.



Gambar 2.21

Top Threads KASKUS

18. Top Features

Rekomendasi thread yang dipilih KASKUS seputar kegiatan, produk, dan informasi lainnya yang penting disimak untuk pengunjung forum tersebut.

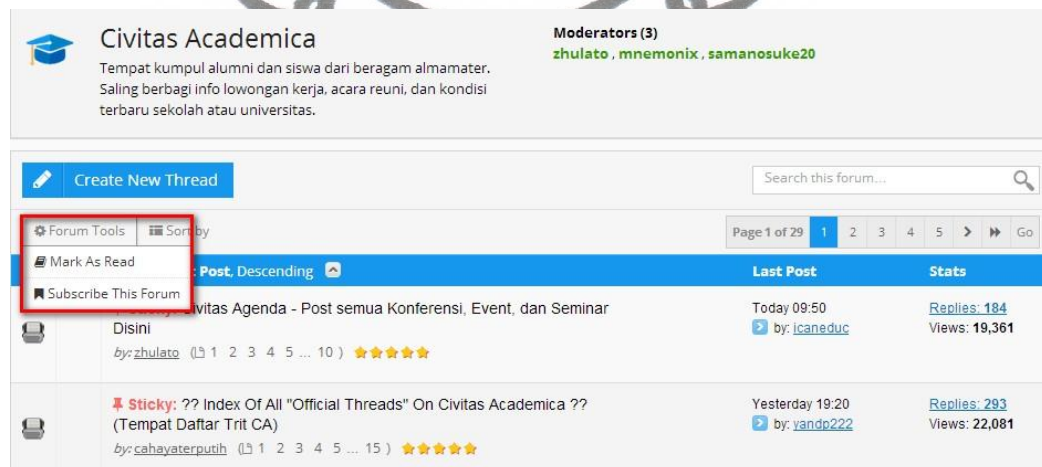


Gambar 2.22

Top Features KASKUS

19. Subscribe Forum

Dengan subscribe forum favoritmu, kamu bisa mendapatkan informasi ter-update seputar forum tersebut.



Gambar 2.23

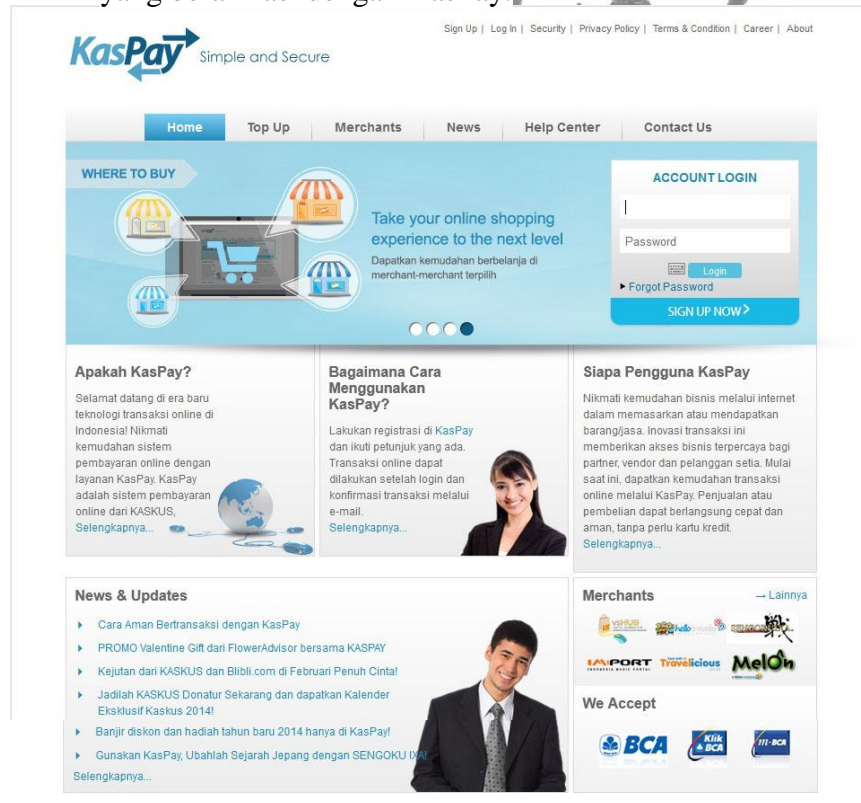
Subscribe Forum KASKUS

commit to user

20. Fitur-Fitur di KASKUS

a. KasPay

Ada sebuah layanan terbaru dari situs Kaskus yang menyediakan sistem pembayaran secara online yang disebut KasPay. Layanan tersebut telah diluncurkan pada Jumat 6 November 2009, pada acara Perayaan Ulang Tahun ke-10 Kaskus di Poste, *The East Building*, Kuningan, Jakarta. Layanan transaksi ini dapat digunakan tidak hanya di Kaskus tetapi dapat digunakan terhadap situs-situs lain yang berafiliasi dengan KasPay.



Gambar 2.24

Halaman Utama KasPay

commit to user

Kaspay akan beroperasi layaknya *E-wallet* yang akan dijadikan alat untuk transaksi jual beli di seluruh transaksi online. Seluruh proses transaksi KasPay dilakukan melalui transfer sejumlah uang, sehingga aman dari modus penipuan dan pemalsuan kartu kredit dan keamanan transaksi selalu dipastikan dengan konfirmasi melalui e-mail dan catatan transaksi.

b. KASKUS Radio

Kaskus Radio merupakan sebuah Radio Internet Indonesia di bawah naungan komunitas Kaskus. Kaskus radio yang biasa disingkat KR memiliki lebih dari 20 penyiar. Radio yang memutar lagu selama 24 jam ini juga memutar lagu dari berbagai bahasa, Inggris, Mandarin, Jepang, Korea, dan masih banyak lagi.



commit to user

Gambar 2.25
KASKUS Radio

c. KASKUS Mobile

Kaskus mobile adalah situs Kaskus yang sudah diubah tampilannya menjadi minimalis sehingga sesuai dengan layar perangkat telepon genggam. Alamat Kaskus mobile adalah m.kaskus.co.id dapat digunakan di smartphone maupun tablet berbasis iOS, Android dan Blackberry. Anda dapat membuka dan menggunakan KASKUS dengan nyaman meskipun anda tidak di depan komputer maupun laptop. Sangat cocok untuk kaskuser yang selalu mobile.



Gambar 2.26
Halaman Utama Kaskus Mobile

d. KASKUS Ads

Layanan Kaskus yaitu Kaskus Ads atau KAD adalah sebuah situs di mana jika pengguna mau beriklan di KASKUS, pengguna bisa menempatkan iklan tersebut, tetapi pengguna harus membayar KASKUS. Dengan layanan Kaskus Ads banyak sekali orang atau pengguna kaskus yang senang beriklan di Kaskus karena biayanya lebih murah. Fasilitas pemasangan iklan berupa teks dan/atau gambar di Forum dan Forum Jual Beli (FJB) KASKUS. Iklan akan ditampilkan setelah thread pertama. Menjamin iklan anda langsung terlihat jelas oleh Kaskuser. Anda bisa mengatur sendiri, gambar, teks, anggaran beriklan dan penempatan iklan anda di halaman forum yang diinginkan.

- i. Keuntungan menggunakan KASADs
 - a) Mudah. Anda diberi kebebasan untuk membuat iklan anda sendiri. Baik berupa teks maupun gabungan antara teks dan gambar.
 - b) Hemat. Anda sudah bisa beriklan di KASKUS dimulai dari anggaran 10 ribu rupiah.

commit to user

c) Fleksibel. Tentukan sendiri di halaman forum mana iklan anda akan muncul atau pilih paket iklan yang sudah disediakan.

d) Jangkauan Luas. Iklan anda akan dilihat lebih dari 60 juta pengakses KASKUS setiap bulannya.

ii. **Pemasangan iklan di KASADs ditentukan berdasarkan:**

- CPC (Cost per Click)

Perhitungan budget berdasarkan 1 kali iklan di klik

- CPM (Cost per Mille atau Impression)

Perhitungan budget per 1000 kali iklan ditampilkan



Gambar 2.27

Halaman Utama Kaskus Ads