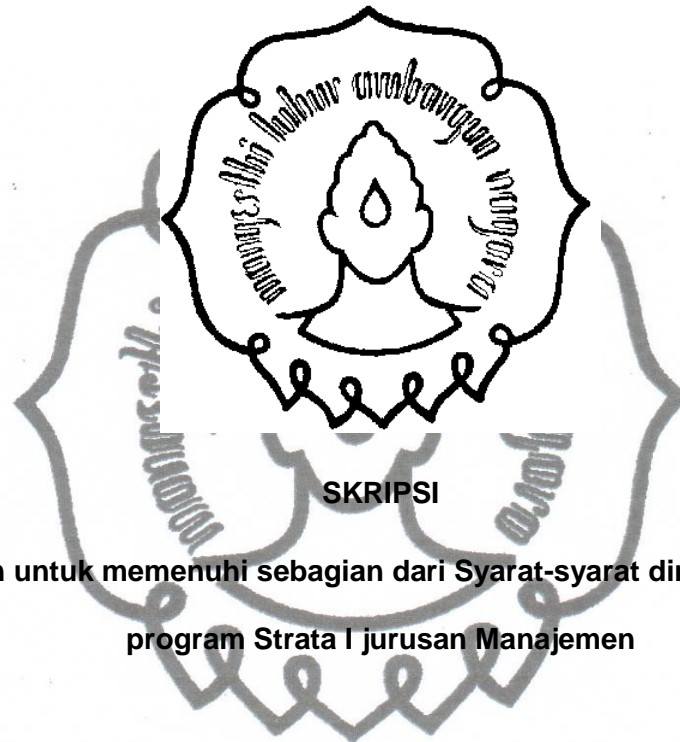


**PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP
KONSUMEN AKAN PRODUK *GREEN COSMETIC* DAN NIAT
UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN**

(Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar
Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari Syarat-syarat dinyatakan lulus
program Strata I jurusan Manajemen

Disusun oleh:

ABRAM MURDA KUSUMA

F1212001

PROGRAM STRATA 1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015

commit to user

ABSTRAKSI

PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN PRODUK *GREEN COSMETIC* DAN NIAT UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar Surakarta)

Abram Murda Kusuma

F1212001

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman terkait dengan pengaruh norma subyektif terhadap sikap konsumen dalam membentuk niat untuk melakukan pembelian. Dalam penelitian ini juga menjelaskan beberapa faktor seperti pengetahuan produk dalam membentuk sikap dan ketersediaan dalam membentuk niat.

Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terstruktur menggunakan pedoman kuesioner. Sampel dalam studi ini adalah 134 orang masyarakat Surakarta yang berniat untuk membeli produk lotion eksotik tanjung martha tilaar. Untuk mengumpulkan data secara cepat dan efisien, *Convenience Sampling* dipilih untuk memudahkan pengumpulan sampel karena desain pengambilan sampel ini merupakan pengumpulan informasi dari anggota populasi yang dengan senang hati bersedia memberikannya (Sekaran, 2006). Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan kualitas data, selanjutnya dilakukan uji normalitas, outlier, dan goodness of fit sebelum dilakukan pengujian hipotesis. *Structural Equation Modeling* adalah metode statistik yang dipilih untuk mengetahui pengaruh hubungan antar variabel.

Hasilnya menunjukkan bahwa Norma Subyektif berpengaruh signifikan terhadap sikap dalam membeli, Pengetahuan akan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dalam membeli, Sikap dalam membeli berpengaruh signifikan terhadap niat untuk membeli, Ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap niat untuk membeli, Niat untuk membeli berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian.

Dalam penelitian ini, keterbatasan dan implikasi penelitian juga didiskusikan untuk memberikan arahan dalam aspek praktis, teoritis, dan studi kedepan.

Kata Kunci : Norma Subyektif, Pengetahuan Produk, ketersediaan, Sikap, Niat, Perilaku Pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORM ON CONSUMER ATTITUDES TO GREEN COSMETIC PRODUCTS AND PURCHASES INTENTION (Studies in consumer Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar Surakarta)

Abram Murda Kusuma

F1212001

The purpose of this study is to explain the influence of subjective norms on consumer attitudes in shaping the purchase intention. This study describes several factors, such as product knowledge in shaping attitudes, and availability in shaping intentions.

Collecting data using structured interviews with questionnaire guidelines. The sample in this study is the people of Surakarta who intend to buy eksotik Tanjung Martha Tilaar as much as 134 respondents. To collect data quickly and efficiently, Convenience sampling was chosen to facilitate the samples collection because the sampling design is a collection of information from members of the population who would gladly give (Sekaran, 2006). Validity and reliability is made to ensure the quality of data then test for normality, outliers, and the goodness of fit before testing the hypothesis. Structural equation modeling is a statistical method chosen, to determine the influence of the relationship between the variables.

The results showed that the Subjective Norms have a significant effect on attitudes in purchasing, product knowledge haven't a significant effect on attitudes, Attitude have a significant effect on purchase intentions, product availability significantly influence the purchase intentions, and purchase intentions have a significant effect on purchase behavior.

In this study, the limitations and implications of the study are also discussed to provide guidance in the practical aspects, theoretical, and future studies.

Keywords: Subjective Norms, Product Knowledge, availability, Attitude, Intention, Purchasing Behavior.

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

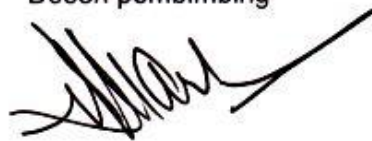
Skripsi Dengan Judul:

**PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN
PRODUK *GREEN COSMETIC* DAN NIAT UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN
(Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar
Surakarta)**

Surakarta, 21 November 2014

Disetujui dan diterima oleh

Dosen pembimbing



Dra. Soemariati Tiokroamidjojo, MM.
NIP. 19510809 198503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN
PRODUK *GREEN COSMETIC* DAN NIAT UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN
(Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar
Surakarta)**

Atas nama mahasiswa: Abram Murda Kusuma

Telah diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan
Manajemen.

Surakarta, Januari 2015

Tim Penguji Skripsi

- | | | |
|--|------------|---|
| 1. <u>Haryanto, SE., M.Si.</u>
NIP. 19740309 200604 1 001 | ketua |  |
| 2. <u>Dra. Soemarjati Tjokroamidjojo, MM.</u>
NIP. 19510809 198503 2 001 | Pembimbing |  |
| 3. <u>Amina Sukma Dewi, SE., M.Sc.</u>
NIP. 197712072008122002 | Anggota |  |



Disahkan oleh
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Hunik Sri Runing, M.Si
NIP. 19590403 198601 2 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Abram Murda Kusuma

Nim : F1212001

Program Studi : Manajemen

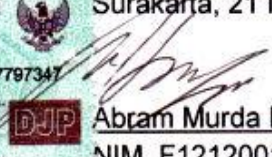
Judul Skripsi : **PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN PRODUK GREEN COSMETIC DAN NIAT UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar Surakarta)**


Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan/saduran dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 November 2014


Abram Murda Kusuma
NIM. F1212001



MOTTO

**PENDIDIKAN MERUPAKAN PERLENGKAPAN PALING BAIK
UNTUK HARI TUA
(ARISTOTELES)**

**BERLAKULAH RAMAH KEPADA ORANG LAIN. ANDA TIDAK
PERNAH TAHU KEPEDIHAN HATINYA, TAPI MUNGKIN
ANDA BISA MENJADI ALASAN BAGI HARAPAN BARUNYA.
(MARIO TEGUH)**

**BERDIRILAH LEBIH TINGGI, MAKA KAMU AKAN MELIHAT
HAL YANG ORANG LAIN TIDAK**

**SEMUA MANUSIA LAYAK MENDAPATKAN HIDUP PANJANG
YANG PENUH KEDAMAIAN**

**EITHER SUCCEED OR DIE
(PETER SCHMEICHEL)**

commit to user

PERSEMBAHAN



1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu bersabar dan mendukung serta membiayai kuliah sehingga terselesaikan pendidikan di bangku universitas.
2. Kakak ku tercinta Krisna Kusumawati dan keluarga. Mas Singgih, dek Zefanya dan dek Yehzekiel.
3. Adik ku tersayang Trifena Ayu Kusuma.
4. Seluruh keluarga besar Sastro Suwito yang selalu memberi semangat dan doa.
5. Tim HORE Manajemen 2012.
6. Almamatorku.

commit to user

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semuanya.

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul "**PENGARUH NORMA SUBYEKTIF TERHADAP SIKAP KONSUMEN AKAN PRODUK GREEN COSMETIC DAN NIAT UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen produk Lotion Eksotik Tanjung Martha Tilaar Surakarta)**".

Penyusunan penelitian ini diajukan penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis juga akan menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Hunik Sri Runing S.M.Si, selaku Ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Soemarjati Tjokroamidjojo, MM, selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan secara profesional membimbing dan mengarahkan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan Pengelola Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah

commit to user

memberikan ilmu yang bermanfaat dan memberikan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan.

5. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu bersabar dan mendukung serta membiayai kuliah sehingga terselesaikan pendidikan di bangku universitas.
6. Kakak ku tercinta Krisna Kusumawati dan keluarga. Mas Singgih, dek Zefanya dan dek Yehezkiel.
7. Adek ku tersayang Trifena Ayu Kusuma.
8. Tim Hore Manajemen 2012 yang selama lebih dari 2 tahun ini memberikan beragam hal yang luarbiasa.
9. Teman-teman Corp's Acoustic, Corp's Comunity dan KOLAPRI terimakasih atas kebersamaan dalam pekerjaan mengekspresikan seni dan olahraga. Dan segala dorongan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Semua rekan-rekan Manajemen transfer 2012.

Akhir kata didasari bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna seperti yang diharapkan, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penulisan penelitian ini diwaktu mendatang dengan harapan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Terimakasih.

Surakarta, Desember 2014

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAKSI.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
HALAMAN PERNYATAAN.....	VI
MOTTO.....	VII
PERSEMBAHAN.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A. Pembahasan Teori.....	8
1. Theory Of Planned Behavior	8
2. Green Product.....	9
3. Pengetahuan Produk.	12
4. Norma Subyektif.....	18
5. Ketersediaan.....	19
6. Sikap.....	23

7. Niat.....	27
8. Perilaku Pembelian.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.	33
BAB III METODE PENELITIAN..	37
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Populasi Dan Sampel.....	37
C. Pengumpulan Data.....	38
D. Instrumen Penelitian.....	38
E. Definisi Operasional.....	39
1. Norma subyektif.....	39
2. Pengetahuan Akan Produk.....	40
3. Sikap Pembelian.....	40
4. Ketersediaan Barang.....	41
5. Niat Untuk Membeli.....	41
6. Perilaku Pembelian.....	42
F. Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
1. Validitas.....	43
2. Reliabilitas.....	43
G. Analisis Penelitian.....	44
1. Evaluasi Asumsi SEM.....	45
2. Uji kesesuaian dan uji statistik.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Analisis Deskriptif Responden.....	48
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49

commit to user

2. Berdasarkan Usia.....	49
3. Berdasarkan Pekerjaan.....	50
B. Analisis Statistik.....	50
1. Validitas.....	50
2. Reliabilitas.....	52
C. Uji Asumsi SEM.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Outlier.....	54
D. Penilaian Model FIT.....	55
Modifikasi Model.....	57
E. Uji Hipotesis Model Struktural.....	59
F. Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect.....	60
G. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Implikasi.....	71
1. Implikasi Teoritis.....	71
2. Implikasi Praktis.....	72
3. Implikasi Metodologis.....	72
4. Implikasi Studi Lanjutan.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1: Tabel Model FIT.....	47
Tabel IV.1: Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	49
Tabel IV.2: Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel IV.3: Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel IV.4: Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel IV.5: Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel IV.6: Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel IV.7: Hasil Uji Outliers.....	55
Tabel IV.8: Goodness Of Fit.....	56
Tabel IV.9: Goodness Of Fit modifikasi.....	58
Tabel IV.10: Hasil Uji Hipotesis.....	59
Tabel IV.11: Hasil Uji Direct, Indirect, dan Total Effect.....	61
Tabel IV.12: Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Kerangka Konseptual.....33



commit to user