library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

Al-Janadi, Y., R. A. Rahman, dan N. H. Omar. 2013. Corporate Governance Mechanism and Voluntary Disclosure in Saudi Arabia. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(4): 25-36.

Aljifri, K., A. Alzarouni, C. Ng, dan M. I. Tahir. 2014. The Association Between Firm Characteristics and Corporate Financial Disclosures: Evidence from UAE Companies. *International Journal of Business and Finance Research*, 8(2): 101-123.

Alturki, K. H. 2014. Voluntary Disclosure by Saudi Companies. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(20): 77-95.

Antaranews. 2019/08/08. Dinas LH DKI: 47 Perusahaan Dijatuhi Sanksi Pencemaran Lingkungan. Diakses pada 19 November 2019, dari https://www.antaranews.com/berita/1000556/dinas-lh-dki-47- perusahaan-dijatuhi-sanksi-pencemaran-lingkungan.

Astiyani, M. N., dan I. B. P. Astika. 2014. Kemampuan Corporate Governance Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1): 235-249.

Barac, Z. A., M. Granic, T. Vuko. 2014. The Determinants of Voluntary Disclosure in Croatia. *World Academy of Science, Engineering and Technology. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 8(4): 1057-1063.

Basuony, M. A. K., dan E. K. A. Mohamed. 2014. Determinants of Internet Financial Disclosure in GCC Countries. *Asian Journal of Finance and Accounting*, 6(1): 70-89.

Bowen, Howard R. 1953. *Social Responsibilities of The Businessman*. New York: Harper.

Brammer, S., dan S. Pavelin. 2008. Factors Influencing The Quality of Corporate Environmental Disclosure. *Business Strategy and The Environmental*, 17(2): 120–136.

Bredin, D. dan N. Liu. 2015. Domestic and Foreign Institutional Investor Behavior in China: Financial Characteristics and Corporate Governance. *International Finance Review*, 12(1): 113–143.

Chan, M. C., J. Watson, dan D. Woodliff. 2014. Corporate Governance Quality and CSR Disclosures. *Journal of Business Ethics*, 125(1): 59-73.

commit to user

library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

Detiknews. 2019/05/21. Cemari Lingkungan, Pabrik Kertas di Karawang Ini Masih Bebas Produksi. Diakses pada 19 November 2019, dari https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4557870/cemari-lingkungan-pabrik-kertas-di-karawang-ini-masih-bebas-produksi.

Dwiariani, S., L. Suzan, dan D. Zultilisna. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Journal of Accounting and Finance*, 1(1): 85-94.

Dyduch, J., dan J. Krasodomska. 2017. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Emprical Study of Polish Listed Companies. *Sustainability Journal*, 9(1): 1-24.

Elkington, J. 1998. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Canada: New Society Publisher.

Fahmi, I. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.

Gallego, I., A. I. A. Quina, dan Qustodio. 2016. Disclosure of Corporate Social Responsibility Information and Explanatory Factors. *Online Information Review*, 40(1): 19-37.

Geraijasa.com. 2019/06/21. Analisis Corporate Social Responsibility PT Freeport. Diakses pada 19 November 2019, dari https://geraijasa.com/2019/06/21/analisis-corporate-responsibility-pt-freeport/

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. I., dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giannarakis, G. 2014. Corporate Governance and Financial Characteristic Effects on The Extent of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(2): 569-590.

Hantono., dan T. S. Hwee. 2017. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage terhadap Profitabilitas dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervenning pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 4(3): 131-143.

commit to user

library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

Hasnia, dan S. Rofingatun. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1): 56-71

Ho, L. J. dan M. E. Taylor. 2007. An Empirical Analysis of Triple Bottom Line Reporting and Its Determinants: Evidence from The United States and Japan. *Journal of International Financial Management Accounting*, 18(2): 123–150.

Hussainey, K., M. Elsayed, dan M. A. Razik. 2011. Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure in Egypt. *Corporate Ownership and Control*, 8(4): 432-443.

Issa, A. I. F. 2017. The Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure in The Kingdom of Saudi Arabia. *Australian Journal of Basic and Applied Science*, 11(10): 1-19.

Kansal, M., M. Joshi, dan G. S. Batra. 2014. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from India. *Advances in Accounting*, 30(1): 217-229.

Karina, L. A. D., dan E. N. A. Yuyetta. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2): 2337-2349.

Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Katadata.co.id. 2019/01/11. Perusahaan Migas dan Tambang Terkena Sanksi Pencemaran Lingkungan. Diakses pada 19 November 2019, dari https://katadata.co.id/berita/2019/01/11-perusahaan-migas-dan-tambang-terkena-sanksi-pencemaran-lingkungan.

Khan, M. H. 2010. The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting: Emprical Evidence from Private Commercial Banks of Bangladesh. *International Journal of Law and Management*, 54(2): 82-109

Kieso, D., J. Weygandt, dan T. Warfield. 2014. *Intermediate Accounting IFRS Edition: Second Edition*. USA: Wiley.

Lu, Y. dan I. Abeysekera. 2014. Stakeholder's Power, Corporate Characteristics, Social, and Environmental Disclosure: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 64(1): 426-436.

commit to user

library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

Mudjiyanti, R., dan S. S. Maulani. 2017. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, 17(1): 7-12.

Munsaidah, S., R. Andini, A. Supriyanto. 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2): 211-230.

Naseem, M. A., J. Lin, R. Rehman, M. I. Ahmad, dan R. Ali. 2019. Moderating Role of Financial Ratios in Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Value. *Plos One* Journal, 14(4): 1-19.

O'Dwyer, B. 2003. Conceptions of Corporate Social Responsibility: The Nature of Managerial Capture. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 16(4): 523-557.

Octarina, N., dan M. M. Muslih. 2018. Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan, serta risiko Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1): 34-41.

Oktavianawati, L., dan I. F. Sri W. 2018. The Factors that Influence The Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). *Accounting Analysis Journal*, 7(2): 119-126.

Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Lembaran Negara RI Tahun 2007 Nomor 67. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2007 Nomor 106. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Republik Indonesia. 2012. *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2012 Nomor 89. Jakarta: Sekretariat Negara.

Putri, R. K. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1): 558-571.

commit to user

library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

Rashid, M. Z. A., dan S. Ibrahim. 2002. Executive and Management Attitudes Towards Corporate Social Responsibility in Malaysia. *Corporate Governance*, 2(4). 10-16.

Rahman, N. H. W. A., M. M. Zain, dan N. H. Y. Y. Al-Haj. 2011. CSR Disclosures and Its Determinants: Evidence from Malaysian Government Link Companies. *Social Responsibility Journal*, 7(2): 181–201.

Reverte, C. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88(1): 351–366.

Rokhman, M. T. N. 2014. Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR): Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Vidya*, 25(2): 195-203.

Ruroh, I. N., dan S. W. Latifah. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR): Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015- 2016. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1): 42-53.

Said, R., Y. H. Zainuddin, dan H. Haron. 2009. The Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies. *Social Responsibility Journal*, 5(2): 212-226

Sari, R. A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1(1): 124-140.

Sekaran, U. dan R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business Seventh Edition.* USA: Willey.

Sembiring, E. R. 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi*, 6(1): 69-85.

Sharif, M. dan K. Rashid. 2014. Corporate Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) Reporting: An Empirical Evidence from Commercial Banks (CB) of Pakistan. *Qual Quant*, 48(3): 2501–2521.

Siregar, S. V. Dan Y. Bachtiar. 2010. Corporate Social Reporting: Empirical evidence from Indonesia Stock Exchange. *International Journal Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 3(3): 241–252.

commit to user

library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

Suara.com. 2019/09/21. Perusahaan Diduga Sebabkan Pencemaran di Sungan Cileungsi. Diakses pada 19 November 2019, dari https://www.suara.com/news/2019/09/21/085119/54-perusahaan-diduga-sebabkan-pencemaran-di-sungai-cileungsi.

Wahyuningsih, A., dan N. M. Mahdar. 2018. Pengaruh Size, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1): 27-36.

Wang, K., S. O., dan M. C. Claiborne. 2008. Determinants and Consequences of Voluntary Disclosure in An Emerging Market: Evidence from China. *Journal of International Accounting, Auditing, and Tazation*, 17(1): 14-30.

Wijantini. 2006. Voluntary Disclosure in The Annual Reports of Financial Distressed Companies in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 8(3): 343-365.

Wild, J. J; K. R. Subramanyam; R. F. Hasley. 2005. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 8*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Wilmshurst, T. D., dan G. R. Frost. 2000. Corporate Environmental Reporting: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, 13(1): 10-26.

Wulandari, A. A; I. W. Ramantha; dan M. G. Wirakusuma. 2016. Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(7): 1889-1918.

Yadav, M. P., dan M. Gupta. 2015. A Study on Linkage between Corporate Social Responsibility and Return on Net Worth (RONW) of Selected Companies: An Emprical Analysis. *IOSR Journal of Business and Management*, 17(1): 13-17.

Yuliana, R., dan E. G. Sukoharsono. 2008. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2): 245-276.

commit to user