

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2008-2011)**



Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret

Oleh:

Haifa Raida

NIM: F0309026

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

ABSTRAKSI

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2008-2011)**

**Haifa Raida
F0309026**

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* serta mekanisme *corporate governance* dalam memoderasi pengaruh antara *earnings management* dengan pengungkapan CSR. Mekanisme *corporate governance* pada penelitian ini diukur dengan proporsi komisaris independen, jumlah komite audit, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Sedangkan untuk *earnings management* diukur dengan menggunakan *discretionary accrual* serta pengungkapan CSR diukur dengan menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* berdasarkan item standar pelaporan *Global Reporting Initiative (GRI)* yang diungkapkan pada laporan tahunan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur selama tahun 2008-2011, dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 104 sampel. Data yang digunakan diperoleh dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 104 sampel.

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara *earnings management* terhadap pengungkapan CSR. Komisaris independen dan kepemilikan institusional memoderasi pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan CSR. Komite audit dan kepemilikan manajerial tidak memoderasi pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: *Earnings management*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Mekanisme *corporate governance*

ABSTRACT

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2008-2011)**

**Haifa Raida
F0309026**

This study aims to examine the effect of earnings management on the disclosure of Corporate Social Responsibility and corporate governance mechanisms in moderating influence between earnings management with CSR disclosure. Corporate governance mechanisms in this study was measured by the proportion of independent commisaris, the number of audit committee, institutional ownership and managerial ownership. As for earnings management is measured using discretionary accrual and disclosure of CSR measured by using Corporate Social Disclosure Index (CSDI) based on standard items reporting the Global Reporting Initiative (GRI) 3.0 are disclosed in the company's annual report.

This study used a sample of manufacturing firms during the years 2008-2011, By using purposive sampling, 104 samples obtained. The data used were obtained from the annual report and sustainability report companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The results of the test showed that there is positive significant influence between earnings management on CSR disclosure. The Independent commisaris and institutional ownership moderate the effect of earnings management on CSR disclosure. The audit committee and managerial ownership do not moderate the effect of earnings management on CSR disclosure.

Keyword: Earnings management, Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, Corporate governance mecanism

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011)**

Skripsi

Disusun oleh:

Haifa Raida

NIM: F0309026

Telah disetujui Pembimbing

Pada tanggal: 2 Desember 2014

Pembimbing

Sri Suranta, SE., M.Si.,s Ak., BKP

NIP. 197203051997021001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Akt.

NIP. 196909241994021001

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011)**

Disusun oleh:

Haifa Raida

NIM: F0309026

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing

Pada tanggal: 2 Februari 2015

Ketua Tim Penguji : Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Akt.

Penguji : Halim Dedy Perdana, SE., MSM.,
M.Rech., Ak.

Pembimbing : Sri Suranta, SE., M.Si., Ak., BKP

Mengetahui:



Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Akt.

NIP. 196909241994021001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Haifa Raida
NIM : F0309026
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2008-2011)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, Januari 2015

Mahasiswa




HAIFA RAIDA

NIM. F0309026


PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk.

Teruntuk...

Ibu, Almarhum Bapak, Saudaraku, Keluarga besarku

Sahabat dan Rekan-rekan terbaikku

Almamater kebanggaanku



MOTTO

”Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6).

“Seseorang yang tidak pernah melakukan kesalahan, pasti tidak pernah mencoba sesuatu yang baru”

(Albert Einstein).

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh”

(Confusius).

“Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai”

(Schopenhauer).

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah”

(Abu Bakar Sibli).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011)”**.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan karya tulis ini menemui hambatan dan kesulitan. Tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, penyusunan karya tulis ini tidak akan terlaksana sebagaimana mestinya, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta.
2. Bapak Drs. Santoso Tri Hananto, M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

3. Bapak Sri Suranta, SE., M.Si., Ak., BKP, selaku pembimbing skripsi atas semua waktu kritik, saran, dan perhatiannya yang sangat membantu penulis untuk mencapai hasil yang terbaik.
4. Bapak-bapak dan ibu-ibu dosen serta karyawan FE UNS, terima kasih penulis ucapkan atas ilmu yang telah diberikan.
5. Ibuku tercinta atas semua doa dan dukungannya, terima kasih untuk selalu setia mendengar keluh kesah putramu dan perjuangan tak kenal lelah untuk memberiku masa depan yang baik.
6. Keluargaku, terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah kalian berikan.
7. Sahabat-sahabatku. Semoga kesuksesan senantiasa untuk kita semua.
8. Teman-teman akuntansi 2009 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas kebersamaan yang telah kita jalin dan telah menjadikan kita layaknya sebuah keluarga besar. Semoga ke depan kita dapat kembali dipertemukan untuk berbagi kisah sukses kita masing-masing kelak. Senantiasa semangat untuk masa depan yang lebih baik.
9. Ferda, Plue, Aul, Gita, Jihan, Dhea, Nindy, Hananto, Fajar, Kharis, teman-teman lainnya, terima kasih atas bantuannya selama ini.
10. Orang-orang di sekitarku yang telah memberikan banyak warna dan arti dalam hidupku, yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu karena keterbatasan tempat, maaf, dan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Surakarta, Desember 2014

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Landasan Teori	10
2.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.4. <i>Earnings Management</i>	16
2.5. <i>Corporate Governance</i>	18
2.5.1. Definisi <i>Corporate Governance</i>	18
2.5.2. Asas <i>Corporate Governance</i>	19

2.5.3. Struktur <i>Corporate Governance</i>	20
2.6. Kerangka Pemikiran	22
2.7. Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis	23
2.7.1. Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	23
2.7.2. Peran Komisaris Independen dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	26
2.7.3. Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR ..	28
2.7.4. Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	30
2.7.5. Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.5.1. Variabel Dependen	37
3.5.2. Variabel Independen	38
3.5.3. Variabel Moderasi	39
3.5.3.1. Komisaris Independen	40
3.5.3.2. Komite Audit	40
3.5.3.3. Kepemilikan Institusional	41
3.5.3.4. Kepemilikan Manajerial	41
3.5.4. Variabel Kontrol	41

3.5.4.1. Ukuran Perusahaan	42
3.5.4.2. Profitabilitas	42
3.5.4.3. <i>Leverage</i>	42
3.6. Metode Analisis	43
3.6.1. Statistik Deskriptif	43
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2.1. Uji Normalitas	44
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	44
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.2.4. Uji Autokolerasi	45
3.6.3. Pengujian Hipotesis	46
3.6.3.1. Uji Koefisien Determinasi	47
3.6.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
3.6.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengambilan Sampel	49
4.2. Statistik Deskriptif	50
4.3. Pengujian Asumsi Klasik	53
4.3.1. Uji Normalitas	53
4.3.2. Uji Multikolinieritas	54
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.4. Uji Autokolerasi	56
4.4. Pengujian Hipotesis	57
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi	57
4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	59
4.5. Pembahasan	60
4.5.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	60

4.5.2	Peran Komisaris Independen dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	61
4.5.3	Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR...	62
4.5.4	Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR	63
4.5.5	Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	64
4.5.6	Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Pengungkapan CSR	65
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Keterbatasan	68
5.3.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Struktur BoD dan BoC dalam <i>Two Tiers System</i>	21
2.2 Skematis Penelitian	22



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Pemilihan Sampel	49
4.2. Statistik Deskriptif	50
4.3. Hasil Uji Normalitas Data	53
4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	54
4.5. Hasil Uji <i>Glejser</i> (Heteroskedastisitas)	56
4.6. Hasil Uji <i>Runs Test</i> (Autokorelasi)	57
4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	58
4.8. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
4.9. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Daftar Indikator Pengungkapan CSR	1
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel	9
Lampiran 3. Data Perusahaan Sampel.....	10
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	15
Lampiran 5. Uji Normalitas	16
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas	17
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	18
Lampiran 8. Uji Autokolerasi	19
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	20
Lampiran 10. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	21
Lampiran 11. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	22