

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA  
MUSEUM PURBAKALA TRINIL DI KABUPATEN NGAWI  
(APLIKASI TCM)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh:**

**BRIAND AKBAR KHARIRIE**

**(F1112008)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

*commit to user*  
**2014**

**ABSTRAKS****VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA MUSEUM PURBAKALA TRINIL  
DI KABUPATEN NGAWI (APLIKASI TCM)****BRIAND AKBAR KHARIRIE****F1112008**

Penelitian ini dilakukan diobjek wisata Museum Trinil Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur nilai ekonomi yang diperoleh pengunjung Museum Trinil dengan menggunakan metode biaya perjalanan (*travel cost method*). Ukuran sampel penelitian ini adalah 110 orang, pemilihannya dilakukan dengan cara *probability sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa total nilai manfaat Museum Trinil pada tarif karcis masuk sama dengan nol sebesar Rp 203.526.000,-. Sedangkan total nilai manfaat Museum Trinil per tahun pada tarif karcis masuk yang berlaku yaitu sebesar Rp 3.000,- menjadi Rp 166.797.000,-. Besaran nilai rata-rata kesediaan untuk membayar maksimum (*willingness to pay*) per pengunjung terhadap kegiatan penambahan fasilitas-fasilitas baru di Museum Trinil adalah Rp 22.949,50,-.

Bentuk fungsi model empirik yang paling baik dalam penelitian ini adalah bentuk log-linier. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan (LnTC), pendidikan (LnEDC), dan jarak (LnDIS) berpengaruh secara signifikan pada tingkat signifikansi 5% terhadap tingkat kunjungan per 1000 penduduk per tahun (LnV) ke Museum Trinil.

**Kata kunci:** *travel cost method*, biaya perjalanan, total nilai manfaat, *willingness to pay*, Museum Trinil.

*commit to user*

**ABSTRACT****ECONOMIC VALUATION OF TRINIL MUSEUM ARCHAEOLOGICAL  
TOURISM OBJECT IN NGAWI  
(TCM APPLICATION)****BRIAND AKBAR KHARIRIE****F1112008**

*The research was conducted in tourism object of Trinil Museum, Ngawi, East Java. The aim study is to measure the economic value obtained Trinil Museum visitors using the travel expenses (travel cost method). Sample measure of study were 110 people's, the selection using probability sampling.*

*The results showed that the total value of benefits in Trinil Museum admission at rates equal to zero is Rp 203 526 000, -. At the same time in Trinil Museum where the admission ticket prevailing in the amount of Rp 3,000, - is Rp 166 797 000, -. The magnitude of the average value of the maximum willingness to pay per visitor to the activities of the addition of new facilities at the Trinil Museum is Rp 22.949.50, -.*

*The best empirical models functional design of the study is a log-linear form. The regression analysis showed that the variable cost of the trip (LnTC), education (LnEDC), and distance (LnDIS) significant influence on the level of significance of 5% of the rate of visits per 1000 population per year (LNV) to the Trinil Museum.*

**Keywords:** *travel cost method, travel cost, total value of benefits, willingness to pay, Trinil Museum.*

*commit to user*

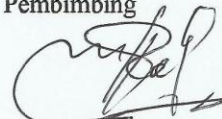
#### **HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul “**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA MUSEUM PURBAKALA TRINIL DI KABUPATEN NGAWI (APLIKASI TCM)**” ini telah disetujui untuk dipertahankan dalam ujian sidang.

Surakarta, 20 November 2014

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(Dr. Mugi Rahardjo, Dipl., M.Si.)

NIP. 19491227 198203 1 002

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan.

Surakarta, 19 Desember 2014

Tim Penguji Skripsi

Dr. Suryanto, S.E., M.Si.

NIP. 19750122 200812 1 002

Sebagai Ketua

(.....)

Dr. Mugi Rahardjo, Dipl., M.Si.

NIP. 19491227 198203 1 002

Sebagai Pembimbing

(.....)

Dr. Evi Gravitiani, S.E., M.Si.

NIP. 19730605 200912 2 001

Sebagai Sekretaris

(.....)

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Briand Akbar Kharirie  
NIM. : F1112008  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Tugas Akhir : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Museum Purbakala Trinil  
Di Kabupaten Ngawi (Aplikasi TCM)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan penjabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 November 2014

iswa  
  
Briand Akbar Kharirie  
NIM. F1112008



## MOTTO

Sifat orang yang berilmu tinggi adalah merendahkan hati kepada manusia dan takut kepada Allah SWT (Nabi Muhammad SAW)

Orang yang cerdas adalah orang yang mampu mempersiapkan bekal untuk kehidupan setelah kematiannya (Nabi Muhammd SAW)

Kekayaan tidak dilihat dari melimpahnya harta, tetapi dari perasaan berpuas diri (Nabi Muhammad SAW)

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlh untuk tenang dan sabar (Umar bin Khattab)

Jagalah dirimu dari api neraka, meskipun dengan sedekah separuh dari sebiji kurma, jika tidak dapat maka sepatah kata yang baik (Nabi Muhammad SAW)

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, dan anugerah kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA MUSEUM PURBAKALA TRINIL DI KABUPATEN NGAWI (APLIKASI TCM)“.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari segala bentuk bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga tersusunnya laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Mugi Rahardjo, Dipl., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang sabar dalam memberikan pengarahan dan nasihatnya hingga tersusunnya Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Wisnu Untoro, MS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Supriyono, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Dr. Suryanto, S.E., M.Si., selaku Ketua Penguji atas saran dan revisinya.
5. Ibu Dr. Evi Gravitiani, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II atas saran dan bimbingannya.
6. Bapak dan Ibu dosen pengajar S-1 Ekonomi Pembangunan, terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, dan nasihatnya, semoga berguna untuk kedepannya.
7. Seluruh pegawai Museum Purbakala Trinil Ngawi, Disparbudpor Kabupaten Ngawi, BPS Kabupaten Ngawi, Kesbangpolinmas Kabupaten Ngawi yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data yang sangat berguna dalam penyusunan Skripsi ini. *commit to user*



8. Bapak, Ibu, Mas Reyhan, Mas Luthfi, dan Fitria Eka atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurang dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Namun demikian, karya yang sangat sederhana ini diharapkan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



## PERSEMBAHAN

Karya yang sangat sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu, yang selalu mendoa'akan dan memberi dukungan kepada saya.
2. Pihak Museum Purbakala Trinil Ngawi yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian.
3. Kedua kakak ku, Reyhan dan Luthfi.
4. Keluarga besarku yang telah memberikan semangat.
5. Fitria Eka Prastuti, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
6. Sahabatku Andreas Roshdi dan Yesi Hermawan yang telah ikut membantu dan semoga pertemanan kita berlanjut.
7. Teman-temanku EP'12 semuanya, untuk saling menjaga pertemanan kita agar tetap berlanjut.
8. Semua pihak yang telah membantu tersusunya laporan ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

*commit to user*

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAKS .....	ii
ABSTRACTS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	xiii
PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	 8
A. Ekonomi Lingkungan .....	8
B. Pariwisata .....	10
C. Museum .....	11
D. Metode Biaya Perjalanan .....	13
E. Teori Perilaku Konsumen .....	14

*commit to user*

F. Surplus Konsumen .....	14
G. Teori Kesiediaan Membayar (WTP).....	15
H. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
I. Kerangka Berpikir .....	24
J. Hipotesis.....	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 27
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
B. Data dan Sumber Data .....	27
C. Populasi dan Sampel .....	28
D. Definisi Operasional Variabel .....	29
1. Tingkat Kunjungan per 1000 penduduk.....	29
2. Biaya Perjalanan .....	29
3. Pendapatan.....	30
4. Pendidikan .....	30
5. Jarak.....	31
6. Usia.....	31
E. Analisa Deskriptif .....	32
F. Analisa Data .....	32
1. Analisa Biaya Perjalanan.....	32
2. Analisa Regresi .....	34
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 42
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	42
B. Rona Lingkungan.....	44
1. Lingkungan Abiotik.....	45
2. Lingkungan Biotik.....	47
3. Lingkungan Sosial, Ekonomi, Budaya .....	48
C. Kepariwisata Di Kabupaten Ngawi.....	53
D. Potensi Museum Trinil.....	54

1. Gambaran Umum dan Sejarah Museum Trinil.....	54
2. Koleksi Museum Trinil.....	55
3. Kondisi Fisik Museum Trinil .....	56
4. Pendapatan Operasional Museum trinil.....	57
5. Strategi Pengembangan Museum Trinil .....	57
6. Kegiatan Pengembangan Museum trinil.....	58
E. Analisis Deskriptif .....	58
1. Karakter Sosial Ekonomi Responden .....	58
2. Perilaku Berkunjung .....	62
3. Analisa Trend Jumlah Kunjungan .....	66
F. Analisa <i>willingness to pay</i> .....	67
1. Analisa <i>Travel cost</i> .....	67
2. Analisa Regresi.....	80
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran dan Kritik .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Museum Trinil	
Tahun 2009-2013.....	3
Tabel 2.1 Referensi Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Penggunaan Lahan di Desa Kawu Tahun 2012 .....	46
Tabel 4.2 Luas Panen, Jumlah Produksi dan Rata-rata Produktivitas Tanaman di Desa Kawu Tahun 2012. ....	47
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Kawu	
Tahun 2012.....	48
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Desa Kawu	
Tahun 2012.....	49
Tabel 4.5 Kepadatan Penduduk Geografis dan Agraris di Desa Kawu	
Tahun 2012.....	50
Tabel 4.6 Pertumbuhan Penduduk di Desa Kawu Tahun 2012 .....	50
Tabel 4.7 Mata Pencarian di Desa Kawu Tahun 2012 .....	51
Tabel 4.8 Jumlah Rumah Menurut Jenisnya di Desa Kawu Tahun 2012 .....	52
Tabel 4.9 Alat Komunikasi Menurut Jenisnya di Desa Kawu Tahun 2012.....	52
Tabel 4.10 Nama Objek Wisata di Kabupaten Ngawi Tahun 2013 .....	53
Tabel 4.11 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Kabupaten Ngawi	
Tahun 2009-2013.....	53
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59

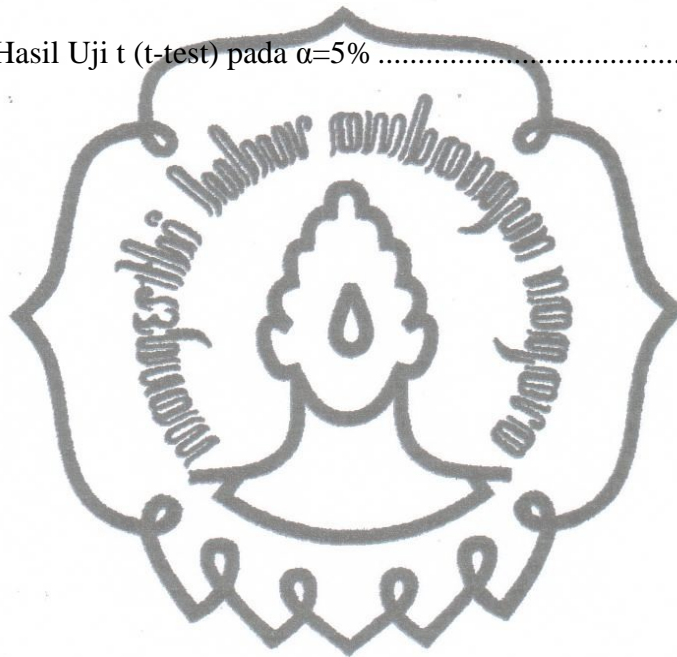
*commit to user*



Tabel 4.13 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	59
Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.15 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	60
Tabel 4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.17 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	62
Tabel 4.18 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kunjungan .....	62
Tabel 4.19 Distribusi Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan .....	63
Tabel 4.20 Distribusi Responden Berdasarkan Kunjungan Keberapa .....	63
Tabel 4.21 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan.....	64
Tabel 4.22 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan .....	65
Tabel 4.23 Distribusi Responden Berdasarkan Kelengkapan Fasilitas.....	65
Tabel 4.24 Perhitungan Trend Jumlah Pengunjung ke Museum Trinil .....	66
Tabel 4.25 Perkiraan Jumlah Pengunjung Museum Trinil dari Tahun 2014-2018 .....	67
Tabel 4.26 Pembagian Zona.....	68
Tabel 4.27 Distribusi Pengunjung Museum Trinil Berdasar Zona .....	69
Tabel 4.28 Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk per tahun di Museum Trinil .....	71
Tabel 4.29 Biaya Total Perjalanan untuk Mengunjungi Museum Trinil .....	72
Tabel 4.30 Perhitungan Regresi antara Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk Setiap Zona dengan Biaya Total Perjalanan.....	73

*commit to user*

Tabel 4.31 Tingkat kunjungan per 1000 penduduk per tahun di Museum Trinil Berbagai Tarif.....	75
Tabel 4.32 Perhitungan Nilai Surplus Pengunjung Museum Trinil .....	78
Tabel 4.33 Hasil Regresi untuk Tiga Pilihan Bentuk Fungsional .....	80
Tabel 4.34 Hasil Uji Glejser .....	83
Tabel 4.35 Hasil Uji t (t-test) pada $\alpha=5\%$ .....	84



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Ketergantungan ekonomi terhadap lingkungan alam.....	9
Gambar 2.2 Hubungan dasar antara perekonomian dengan lingkungan.....	10
Gambar 2.3 Surplus Konsumen .....	15
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4.1 Denah Museum Trinil .....	56
Gambar 4.2 Kurva Permintaan Museum Trinil.....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Penelitian
2. Kuisisioner
3. Hasil Regresi
4. Hasil Multikolinieritas
5. Hasil Heterokedastisitas
6. Data Penelitian

