

**PENGANTAR KARYA**  
**TUGAS AKHIR**  
**PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI**  
**CARD GAME “PARAGAN” UNTUK REMAJA**



Disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Dzul Fikar ‘Aliy Noesa

C0714010

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

2019

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

### **PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI CARD GAME “PARAGAN” UNTUK REMAJA**

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Ti Pengaji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal 2 Januari 2020

Menyetujui,

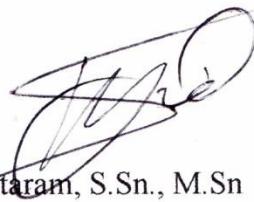
Pembimbing I



Anugrah Irfan Ismail, S.Sn.,M.Sn.

NIP. 19830702200812003

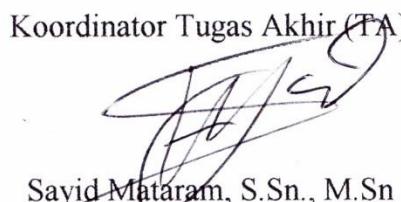
Pembimbing II



Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn

NIP. 198406042015041001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn

NIP. 198406042015041001

**PENGESAHAN**  
Proposal Tugas Akhir dengan Judul  
**PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI CARD GAME**  
**“PARAGAN” UNTUK REMAJA**

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret  
Pada tanggal: 2 Januari 2020

Tim Pengaji:

Ketua Sidang Tugas Akhir  
**Anugrah Irfan Ismail, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 19830702200812003

(  


Sekertaris Sidang Tugas Akhir  
**Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn**  
NIP. 198406042015041001

(

Pengaji I Tugas Akhir  
**Andreas S Widodo, S.S., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

(

Pengaji II Tugas Akhir  
**Esty Wulandar, S.Sos., M.Si.**  
NIK. 197911092008012015.



Ketua Prodi  
Desain Komunikasi Visual



**Andreas S Widodo, S.S., M.Hum**  
NIP. 197512012001121002

## **PERNYATAAN**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “ **PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI CARD GAME “PARAGAN” UNTUK REMAJA**”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 2 Januari 2020

Penulis,



Dzul Fikar ‘Aliy Noesa

NIM : C0714010

## **PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI CARD GAME “PARAGAN” UNTUK REMAJA**

---

**Dzul Fikar ‘Aliy Noesa<sup>1</sup>**

**Anugrah Irfan Ismail, S.Sn, M.Sn.<sup>2</sup>, Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.<sup>3</sup>**

### **ABSTRAK**

Dzul Fikar ‘Aliy Noesa 2019. Pengantar tugas ini berjudul pelestarian *folklore* Baru Klinting melalui *card game* Paragan untuk remaja. Adapun permasalahan yang diangkat dalam perancangan ini adalah (1) Bagaimana merancang card game “Paragan” sebagai media pelestarian cerita Baru Klinting untuk pendidikan moral remaja ? (2) Bagaimana merancang card game “Paragan” dan media pendukung bertemakan Baru Klinting yang mempunyai gameplay dan visual yang menarik sebagai sarana edukasi untuk remaja ?. Tujuan dari perancangan ini adalah Merancang card game “Paragan” sebagai media pendalaman kembali hikmah, nilai, dan unsur sejarah yang terdapat pada cerita Baru Klinting untuk pendidikan moral remaja. Metode penelitian yang digunakan adalah metode fenomenologi. Strategi kreatif yang digunakan adalah menginterpretasikan lagi cerita Baru Klinting kedalam *world building* baru bertemakan *sci-fi*. Memetaforakan berbagai unsur pembentuk cerita yang ada didalamnya kedalam cerita baru dan visualisasi yang menarik sesuai selera remaja. Yang kemudian diterjemahkan melalui media *card game* yang berjudul “Paragan”.

Kata Kunci : Baru Klinting, *Card Game*, Remaja, Paragan.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret dengan NIM C0714010

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing I

<sup>3</sup>Dosen Pembimbing II

## **PELESTARIAN FOLKLORE BARU KLINTING MELALUI CARD GAME “PARAGAN” UNTUK REMAJA**

---

**Dzul Fikar ‘Aliy Noesa<sup>1</sup>**

**Anugrah Irfan Ismail, S.Sn, M.Sn.<sup>2</sup>, Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn.<sup>3</sup>**

### **ABSTRACT**

Dzul Fikar ‘Aliy Noesa 2019. this final project is titled Preservation of Baru Klinting Folklore through Paragan card game. As for the issues that had been reviewed in the process of designing this card game are (1) how to design “Paragan” card game as preservation media for Baru Klinting folklore to educate moral for teenagers ? (2) how to designing “Paragan” card game with its publication supporting media that have interesting gameplay and visual in means to educate teenagers ?. The purpose of this final project is to design “Paragan” card game as a deep rediscovery media of wisdom, value, and historical element embedded within the Baru Klinting story in purpose of educate moral value to teenagers. The research method used in this research is fenomenology method. Creative strategy used in this research is reinterpret Baru Klinting story into a new sci-fi themed world building. Metaphorizing various element that contained within the original story into a new story and visuals that appeals to teenagers interest. Which is then translated into card game media titled “Paragan”

Keywords: Baru Klinting, *Card Game*, Teenagers, Paragan.

---

<sup>1</sup>Student of Visual Communication Design of Faculty of Design and Fine Arts Sebelas Maret University with student ID Number C0714010

<sup>2</sup>Lecture Guide I

<sup>3</sup>Lecture Guide II

## MOTTO



*“Nothing is wasted so keep looking.*

*Everything has meaning so keep believing.”*

## **PERSEMBAHAN**



Karya ini penulis pesembahan kepada :  
Keluarga serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan matakuliah tugas akhir yang berjudul Pelestarian Folklore Baru Klinting melalui Card Game Paragan untuk Remaja. Dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu tidak lupa penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Rahmanu Widayat, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Anugrah Irfan Ismail, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual. Serta Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
3. Sayid Mataram, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
4. Seluruh Staf Pengajar Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret yang tulus mendidik serta memberikan bekal ilmu melalui kegiatan perkuliahan.
5. Keluarga yang senantiasa mendukung penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan kuliah dengan baik dan lancar.
6. Sahabat-sahabat dan pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal.Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 2 Januari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
D. Manfaat Perancangan .....	4
E. Kerangka Pikir.....	5
F. Metode Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Perancangan	
1. Konsep Perancangan .....	14
2. Proses Perancangan .....	14
B. <i>Game</i>	
1. Konsep <i>Game</i> .....	15
2. Konsep <i>Card Game</i> .....	17
C. <i>Folklore</i>	
1. Konsep <i>Folklore</i> .....	23
2. <i>Folklore</i> Jawa dan cerita Baru Klinting.....	27
D. Pelestarian <i>folklore</i>	
3. Konsep Pelestarian .....	23

E. Remaja	
1. Tinjauan remaja.....	33

### BAB III IDENTIFIKASI DATA

A. Cerita Rakyat Baru Klinting	
1. Cerita Baru Klinting oleh Ernawati (2010) .....	37
2. Cerita Baru Klinting oleh Tri Wahyuni (2016) .....	40
3. Rangkuman wawancara dengan bapak Padiman.....	46
4. Struktur pembangun cerita Baru Klinting .....	53
B. Hompimpa Games	
1. Profil Hompimpa Games.....	67
2. Struktur Organisasi .....	68
3. Penerbitan Boardgame .....	69
4. Sistem Royalti .....	69
5. Distribusi Produk.....	69
6. Promosi yang dilakukan.....	70
7. Produk terbitan Hompimpa Games .....	70
C. Segmentasi Pasar	
1. Segmentasi Demografis.....	73
2. Segmentasi Geografis.....	73
3. Segmentasi Psikografis.....	73
D. Kompetitor	
1. <i>Board Game "Smong"</i> .....	74
2. <i>Board Game "The Resistance : Avalon</i> .....	74
E. Analisis SWOT .....	82
F. Hasil Analisis USP dan Positioning .....	87

### BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Kreatif <i>Card Game</i> Radya Pustaka	
1. Tujuan Kreatif .....	91
2. Strategi Kreatif .....	91
3. Topik dan Tema Pembahasan.....	93
4. <i>Target Audience</i> .....	95
5. Metode Pengenalan Konten <i>Card Game</i> .....	96
6. Program Kreatif.....	96
7. Penjaringan Ide Elemen-elemen <i>Card Game</i> .....	109
8. Peraturan dan Fase Permainan.....	122
9. Prediksi Biaya Produksi .....	128
10. Distribusi <i>Card Game</i> .....	129
B. Konsep Kreatif, Standar Visual, Pemilihan Jenis Media Pendukung	
1. Konsep Kreatif .....	130
2. Standar Visual .....	134
3. Pemilihan Jenis Media Pendukung.....	137
4. Prediksi Biaya .....	139

### BAB V VISUALISASI KARYA

A. Karya Utama .....	141
B. Media Pendukung .....	151

C. Merchandise ..... 155

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan ..... 158

B. Saran ..... 159

DAFTAR PUSTAKA ..... 161

LAMPIRAN ..... 163



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Analisis SWOT .....	83
Tabel 1.2. Rincian Biaya Produksi Media Utama.....	128
Tabel 1.3. Rincian Biaya Produksi Media Pendukung .....	139



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir .....	5
Gambar 2.1. Kemasan board game ular tangga “Chutes and Ladders” oleh Milton Bradley (1952) .....	18
Gambar 2.2. Kemasan board game “Carcassone” .....	19
Gambar 2.3. Kemasan board game “Dominion” .....	19
Gambar 2.4. Board game “Catur” .....	20
Gambar 2.5. Kemasan board game “Risk” .....	21
Gambar 2.6. Kemasan board game “Munchkin” .....	21
Gambar 3.1. Sampul buku “Legenda Rawa Pening” .....	40
Gambar 3.2. Logo Hompimpa Games .....	67
Gambar 3.3. Cover Senggal Senggol Gg. Damai .....	71
Gambar 3.4. Cover The Art of Batik .....	71
Gambar 3.5. Cover Orang Rimba .....	72
Gambar 3.6. Cover Acaraki .....	72
Gambar 3.7. Kemasan board game “Smong” .....	74
Gambar 3.8. Komponen board game “Smong” .....	76
Gambar 3.9 Kemasan board game “The Resistance : Avalon” .....	77
Gambar 4.1. Komponen card game “The Resistance : Avalon” .....	80
Gambar 4.2. Referensi gaya Art Noveau .....	107
Gambar 4.3. Referensi gaya Art Deco .....	108
Gambar 4.4. Referensi gaya Arabesque .....	108
Gambar 4.5. Referensi ornamen .....	108
Gambar 4.6. Referensi gaya Batik tradisional geometris .....	109
Gambar 4.7. Desain karakter dalam Dishonored II (Bethesda Studios) .....	109
Gambar 4.8. Ilustrasi karakter sci-fi oleh Amirul Hif .....	109
Gambar 4.9. Referensi desain kostum tradisional Jawa .....	110
Gambar 5.1. Draft kartu karakter .....	113
Gambar 5.2. Ikon peran karakter .....	114
Gambar 5.3. Draft kartu plot / layangmas .....	115
Gambar 5.4. Draft kartu traits (bolak balik) .....	115
Gambar 5.5. Draft traitsmeter (bolak balik) .....	116
Gambar 5.6. Draft variasi desain kartu vote .....	117
Gambar 5.7. Draft kartu goal .....	118
Gambar 5.8. Draft kartu nyawa .....	119
Gambar 5.9. Draft kartu lokasi .....	119
Gambar 5.8. Draft prolog dan guidebook .....	120

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Struktur Hompimpa Games ..... 68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto saat wawancara.....	163
Lampiran 2. Visualisasi Karya Utama .....	164





