

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Jam tangan merupakan aksesoris berupa mesin yang dipakai di pergelangan tangan sebagai penunjuk waktu, jam tangan diciptakan manusia melekat melingkari pergelangan tangan manusia agar manusia dapat dengan mudah mengetahui waktu. Jam tangan memang menjadi sebuah produk yang sangat lekat dengan kehidupan manusia karena jam tangan merupakan sebuah produk yang sangat sederhana, baik dari segi penggunaan maupun fungsinya. Pada dasarnya jam tangan hanyalah sebuah produk baca untuk mengetahui waktu, terlepas dari perkembangannya hingga saat ini.

Penggunaan jam tangan memang dirasa sangat efisien dan sangat membantu manusia dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari, hal ini dibuktikan dengan data yang menyebutkan bahwa lebih dari setengah penduduk perkotaan merupakan pengguna aktif jam tangan. Umumnya mereka menggunakan jam tangan dalam jangka waktu yang cukup lama berkisar lima hingga delapan jam setiap harinya.

Dengan berubah tingkah laku dan pola hidup manusia, jam tangan kini tidak hanya sebagai penunjuk waktu. Namun sudah dinilai sebagai sebuah fashion atau trend. Salah satu trend terbaru dari desain jam tangan adalah dengan menggunakan material yang sustainable, dimulai dari jam tangan kayu

Jam tangan kayu sangat terkenal dikalangan pemuda karena memiliki desain minimalis oleh karena itu banyak diminati oleh kalangan pemuda. Di Indonesia sendiri sudah banyak produsen jam tangan kayu. Salah satunya adalah goodwood.

Goodwood adalah produsen penghasil produk jam tangan kayu yang berlokasi di solo baru. Goodwood sudah menghasilkan berbagai macam produk. Namun belum banyak yang mengenalnya. Sebenarnya goodwood sudah melakukan berbagai macam promosi baik online maupun offline yaitu dengan cara mengikuti berbagai macam ajang pameran dan memberlakukan berbagai macam diskon melalui media social. Namun salah satu media online yang belum di sentuh oleh goodwood ini adalah website. Goodwood masih belum memiliki website officialnya sendiri. Website dapat memberikan berbagai macam manfaat bagi pemilik laku usaha diantaranya adalah dengan memiliki website sendiri brand tersebut dapat memberikan kesan profesional. Sebuah perusahaan yang memiliki website sudah pasti akan mendapatkan perhatian lebih dari perusahaan yang belum memiliki website. Konsumen maupun calon pembeli pasti akan melihat lebih dulu kepada perusahaan yang sudah memiliki website. Itulah sebabnya perusahaan harus punya website. Oleh karena itu penulis ingin mengangkat brand ini dengan tema “perancangan website sebagai sarana promosi brand goodwood”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perancangan ini disusun dari rumusan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana merancang website goodwood yang mempunyai visual yang menarik serta user friendly sebagai sarana promosi brand goodwood?
2. Bagaimana merancang media pendukung untuk mempromosikan brand goodwood ?

### **C. Tujuan Perancangan**

Dari latar belakang tersebut, maka tujuan dari perancangan ini antara lain adalah:

1. Merancang website official goodwood yang mempunyai visual yang menarik serta *user-friendly* sebagai sarana promosi brand goodwood
2. Merancang media pendukung yang dapat digunakan untuk mempromosikan brand goodwood

### **D. Manfaat Perancangan**

Dengan adanya karya yang dirancang nanti, maka diharapkan karya ini dapat bermanfaat agar:

1. Pembuatan website ini diharapkan dapat membangun brand goodwood lebih dikenal dan meningkatkan eksistensi brand goodwood
2. Pembuatan media pendukung yang tepat untuk mendukung pemasaran produk produk dari brand goodwood

### **E. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam pengembangan multimedia Interaktif ini adalah Multimedia Development Life Cycle (Sutopo, 2003) yang memiliki 6 tahap yaitu, concept, design, collecting content material, assembly, testing dan distribution.

a. Concept (Pengonsepan)

Tahap ini adalah tahap untuk menentukan tujuan dan siapa pengguna website (identifikasi audiens). Tujuan dan penggunaan akhir website berpengaruh pada *design language* sebagai pencerminan dari identitas organisasi yang menginginkan informasi sampai pada pengguna akhir. Pada tahap ini, peneliti melakukan pengonsepan antara lain untuk:

- a. Menentukan tujuan dan manfaat website official goodwood
- b. Menentukan siapa saja pengguna website goodwood
- c. Mendeskripsikan konsep dan flow dari website yang akan di bangun

b. Design (Perancangan)

Pada tahap ini pembuatan spesifikasi mengenai alur website, gaya, tampilan, dan kebutuhan material / bahan untuk website. Perangkat lunak yang digunakan untuk merancang interface adalah photosop dan juga menggunakan platform CMS website.

c. Material Collecting(Pengumpulan Bahan)

Tahap ini adalah tahap pengumpulan bahan yang sesuai dengan kebutuhan yang dikerjakan. Bahan-bahan tersebut antara lain gambar clip art, foto, video, audio, dan lain-lain yang dapat diperoleh dengan kerjasama dengan pihak pemilik usaha atau dengan pemesanan kepada pihak lain sesuai dengan rancangannya. Tahap ini dapat dikerjakan secara parallel dengan tahap assembly.

d. Assembly(pembuatan)

Tahap assembly (pembuatan) adalah tahap pembuatan semua objek

atau bahan multimedia. Pembuatan Website didasarkan pada tahap desain, seperti Wirefrane, bagan alir, dan/atau struktur navigasi.

e. Tahap testing (pengujian)

dilakukan setelah menyelesaikan tahap pembuatan (assembly) dengan menjalankan aplikasi / program dan dilihat apakah ada kesalahan atau tidak.

f. Distribution(Pendistribusian)

Tahap ini Website akan dipublikasikan dan upload pada suatu server agar dapat diakses oleh khalayak umum. Tahap ini juga dapat disebut tahap evaluasi untuk pengembangan produk yang sudah jadi supaya menjadi lebih baik

**1. Objek dan Subjek Penelitian**

Objek penelitiannya pada perancangan website goodwood ini adalah seputar informasi mengenai produk dan brand goodwood. kemudian hasil penelitian yang didapatkan dari objek penelitian tersebut dijadikan sebagai landasan untuk perancangan Ilustrasi.

**2. Sasaran dan lokasi penelitian**

Sasaran penelitian pada perancangan website ini yaitu pemilik dan peminat jam tangan kayu goodwood. Lokasi pada penelitian yang penulis buat ini di Baki, solobaru.

**3. Jenis Data dan Sumber Data**

Berdasarkan sifatnya, jenis data yang didapatkan merupakan jenis data kualitatif. Data kualitatif merupakan data yang dapat dipahami oleh

peneliti menurut pribadinya sendiri. Data merupakan sumbernya: Data yang didapatkan merupakan data primer, yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Teknik yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data primer antara lain observasi, wawancara, dokumentasi, dll.

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi..

#### 5. Analisis Data

Analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT yaitu metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

#### 6. Sistematika penulisan

Pada penelitian ini, penulis membagi sistematika penulisan sebagai berikut :

##### BAB I

Berisi latar belakang memuat asal dari permasalahan untuk meningkatkan eksistensi dari goodwood menjadi brand yang lebih dikenal dengan memanfaatkan lebih media internet.



Juga berisi rumusan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, serta metode penelitian.

## BAB II

Mengkaji semua teori yang akan diangkat dalam Tugas Akhir (TA). Kajian Teori berisi tentang uraian teori yang digunakan untuk melakukan penelitian dalam proses penyusunan konsep website.

## BAB III

Berisi tentang data objek perancangan, instansi terkait, target market, kompetitor dan analisa SWOT. Menjelaskan tentang identifikasi data yang diperoleh dari beberapa sumber baik melalui wawancara maupun studi pustaka sebagai bahan masukan bagi perancangan.

## BAB IV

Konsep perancangan yang berisikan tentang konsep karya, perancangan, dan teknik pelaksanaan yang nantinya akan berpengaruh terhadap karya yang dikerjakan. Pada tahap ini penulis menjelaskan semua aspek dari konsep, bentuk hingga proses pembuatan karya

## BAB V

Menampilkan visualisasi karya yang telah dibuat melalui strategi kreatif, strategi visual, dan strategi media yang telah dibuat.

## BAB VI

Berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian serta perancangan yang telah dibuat.