library.uns.ac.id digilib.uns.ac.id

# BAB IV

# KONSEP PERANCANGAN

## A. Metode Perancangan

Proses ini dilakukan melalui proses kreatif dengan berbagai media komunikasi visual dan verbal sebagai media untuk menyalurkan pesan. Media tersebut meliputi ilustrasi, tipografi, warna, dan layouting. Untuk menciptakan brand image yang positif maka harus media tersebut harus disusun semenarik mungkin untuk menarik target audience. Perancangan konsep komunikasi visual ini dimulai dengan membuat gambaran kasar dari desain, lalu menggunakan kamera untuk memperoleh gambar/ilustrasi, dan computer untuk penyelesaian akhir desain. Terdapat Beberapa urutan pelaksanaan perancangan, yaitu:

1. Penngumpulan data perusahaan serta data produk melalui wawancara dan observasi secara langsung untuk mengetahui informasi perusahaan dan karakteristik produk, sebagai tolak ukur untuk memnentukan tema, tujuan media, dan tujuan kreatif
2. Menganalisis SWOT untuk menentukan Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan dan ancaman produk
3. Menentukan Unique Selling Preposition (USP) dan positioning yang sesuai dengant target audien
4. Mengidentifikasi Target Market
5. Merancang strategi kreatif

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

6. Merancang Konsep media dan website yang mampu menarik perhatian target audien.
7. Menetapkan media yang sesuai dengan kerakter target market dan target audien
8. Merencanakan anggaran yang diperlukan dalam pembuatan media promosi website dan media pendukung untuk Brand Goodwood ini.

Dengan proses yang telah dijelaskan diatas, akan diperoleh perancangan yang tepat sasaran, komnukatif, dan efisian dalam pembuatan media promosi Website Goodwood ini.

## B. Konsep Kreatif

### 1. Tujuan Kreatif

Perancangan Website Goodwood ini memiliki beberapa tujuan kereatif yaitu:

1. Website ini diharapkan meningkatkan positioning di benak konsumen
2. Website ini diharapkan dapat meningkatkan eksistensi dari brand Goodwood.
3. Website ini diharapkan dapat menjadi media untuk melakukan promosi demi meningkatkan konsumen

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

**2. Unique Selling Preposition (USP)**

Unique Selling Preposition (USP) merupakan strategi kreatif dalam teknik penjualan dengan memunculkan keunikan suatu produk yang tidak dimiliki oleh pesaing. Masing-masing produk yang memiliki keunikan perlu dirancang sedemikian rupa sehingga melekat di benak konsumen dan menarik bagi mereka yang kemudian memunculkan keputusan untuk mencoba produk tersebut. Produk Goodwood ini memiliki konsep USP yaitu jam tangan kayu yang dapat custom ukir nama.dan juga proses produksinya yang masih tradisional belum menggunakan mesin benar-benar jam tangan handmade.

**3. Positioning**

Positioning merupakan suatu upaya menempatkan suatu produk, individu, perusahaan atau merk untuk mendapatkan posisi terbaik dan melekat di benak konsumen. Posisi yang telah mapan dan melekat di benak konsumen memiliki peluang yang kuat untuk mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan saat konsumen membutuhkan solusi. Jam tangan Goodwood memiliki positioning disukai remaja yang memperhatikan fashion, khususnya jam tangan.

**4. Strategi Kreatif**

Kerajinan Jam tangan Kayu Goodwood merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang fashion. Produk ini sendiri sebenarnya juga sudah lumayan dikenal dimedia Instagram dan sudah melakukan berbagai macam kolaborasi dengan produk-produk yang lainya, namun, promosi yang mereka lakukan hanya sebatas melalui media social. Hal ini sangat disayangkan mengingat goodwood memiliki potensi dan nilai seni yang tinggi.

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

Untuk itu, perlu adanya media promosi yang dapat meningkatkan kredibilitas dan eksistensi dari brand goodwood. Media peromosi yang mampu meyakinkan pasar bahwa brand goodwood adalah perusahaan yang professional. Sekaligus memperi penjelasan terperinci mengenai produk-produk dari Goodwood.

Media promosi yang efektif untuk tujuan diatas adalah website. Website yang menarik dapat menignkatkan brand Image dari Goodwood sebagai penyedia Jam tanga kayu yang professional. Website juga memungkinkan untuk memberikan informasi terperinci mengenai produk-produk dari Goodwood dan juga dapat melakukan promosi tersendiri untuk meningkatkan pengunjung. Dengan begitu, Brand Goodwood akan lebih mudah tersebar dan terpromosikan dengan optimal

Sebelum melakukan pembuatan website official Goodwood ada beberapa hal yang harus diperhatikan agar tujuan komunikasi dari website dapat tercapai dan tersampaikan dengan baik. Yaitu:

1. Perancangan Website

   Ini merupakan proses awal dalam merancang sebuah website. Dimulai dengan mengumpulkan selurah data dan informasi yang akan menjadi penunjang dari konten website. Untuk itu penulis melakukan pengumpulan data-data mengenai sejarah perusahan, rincian produk, alamat, logo,dll. Yang kemudian akan diolah untuk menjadi konten yang ada di dalamnya. Kemudian mulai , menentukan konsep visual website, hingga fitur-fitur yang ada dalam website.

2. Desain Halaman Website

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

Setelah data berhasil dikumpulkan, selanjutnya dilakukan tahap perancanga visual website, dengan mengacu pada data dan konsep visual yang tealh disusun. Konsep tersebut diterapkan dalam seluruh tahap perancangan melputa pembuatan ilustrasi, pemilihan tipografi, layout, hingga pemilihan warna.

3. Pemilihan Software pendukung

Pada pembuatan website, diperlukan perangkat-perangkat lunak yang dapat mendukung dan mempermudah pembnuatan website. Dengan menuntukan perangkat yang sesuai, maka pembuatan websitea akan berjalan dengan efisien sesuai dengan target yang diinginkan. Berikut adalah perangkat lunak yang akan digunakan oleh penulis dalam proses pembuatan website Goodwood.

a. Aplikasi Web Editor

Dulunya , para web developer menggunakan tool-tool software yang sederhan dalam membangun situs web, hanya menggunakan software notepad yang simple namun mengharuskan mereka untuk menguasai Bahasa pemrograman. Lalu berkembanglah software-software pembuat website statis yang dapat mempermudah penulisan-penulisan kode HTML sehingga para web developer bisa lebih focus pada pamaksimalan visual websitenya. Salah satu aplikasi yang popular dalam pembuatan website berbasis HTML ini adlaha adobe Dreamweaver

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

Semakin berjalannya waktu dan semakin mudahnya internet untuk diakses, mulailah bermunculan aplikasi-aplikasi utnuk membangun website yang lebih dinamik dengan system pengeloaan CMS (content management system). System in menghasilkan kemudahan dalam pengelolaan isi website. Selain itu, dengan perangkat-perangkat lunak ini juga memungkinkan kemudahan untuk penambahan ekstensi berupa modul. Template, dan plugin yang memungkinkan web developer untuk merancang dan memodifikasi tampilan websitenya dengan mudah, serta menambah fitur-fitur pendukung website lainnya, sehingga website terlihat lebih interaktif. Beberapa aplikasi pembuat website berbasis CMS diantaranya adalah Joomla!, Dupal, Wix.com, Php-Fusion. PHP-Nuke. Dan aplikasi yang akan digunakan oleh penulis adalah Wix.com

b. Aplikasi pengolah Grafis

Dalamperancangan visual grafis, dikenal dua jenis ilustrasi berdasarka elemen yang membentuknya, yaitu tersusun dari pixel(pixel based) dan berbasis vector(vetor based). Dalam pembuatan website ini penulis menggunaka kedua jenis ilustrasi. Sedangakn software yang digunakan adalah adobe illustrator dan adobe Photoshop.

4. Domain Name

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

Domain name/URL (Uniform Resource Locator) atau nama domain adalah nama unik di media internet yang berguna untuk mengidentifikasikan sebuah website. Dengan kata lain, nama domain adalah alamat yang digunakan untuk menemukan alamat website di internet. Domain name yang direncanakan untuk website Goodwood adalah Goodwood-id.com

5. Web hosting

   Web hosting merupakan ruangan yang terdapat dalam hard-disk atau tempat untuk menyimpan berbagai data yang akan ditampilkan dalam situs. Hosting diperoleh denganc cara menyewa. Besarnya hostingditentukan oleh kaoasaitas hard disknya dengan satuan byte. Penyewaan hosting dapta dilakukan dari perusahaan-perusahaan penyewa web hosting baik lokal maupun internasional.

6. Publikasi

   Setelah situs selesai dibanggun, tahap berikutnya adalah mempublikasikannya agar situs dapat dikenal oleh para pengguna internet.

   Publikasi ini dapat dilakukan di berbagai media. Publikasi situ juga dapat dilakukan dengan media pendukung seperti selebaran, spanduk, banner, kartu nama dan media pendukung lainnya. Dapat juga melalui media inline seperti melakukan promosi website di aplikasi Instagram,FB, dll.

7. Maintenance Website

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

Untuk mendukung keberlanjutan dari sebuah website diperlukan maintenance. Sperti penambahan konten, informasi, berita, artikel, link dan lain-lain.

## C. Standar Visual

Media Promosi merupakan suatu cara mengirimkan pesan melalui suatu media untuk memberikan informasi yang diinginkan oleh pengirim pesan. Oleh karena itu, dalam menyusun suatu pesan haruslah dipertimbangkan elemen-elemen yang membentuk pesan tersebut sehingga mudah diterima dan dimengerti oleh target audien.

Berikut adalah Elemen standar visual yang digunakan oleh penulis :

1. Ilustrasi

   Perancangan website ini mengguankan ilustrasi berupa foto-foto proses pembuatan produk, produk. Serta berbagai macam sumber foto lain yang berguna untuk menunjang pembuatan website ini. Yang mana akan diolah kembali menggunakan photoshop atau adobe illustrator

2. Tipografi

   Tipografi yang baik harus mengarah pada keterbacaan suatu huruf dalam berbagai media platform serta desain huru dapat mewakili karakterisitik dari Brand yang di promosikan.

   Karena khusus untuk situs web, tipografi yang digunakan harus lebih formal dan mengunakan tipografi yang mudah dibaca

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

melalui media Komputer ataupun smartphone. Sedangkan pertimbangan yang lain adalah keindahan desain huruf.

Tipografi yang akan digunakan adalah :

a.) Bebas neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./;:"?

b.) Montserrat family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./;:"?

kedua font diatas sudah dapat digunakan untuk keperluan komersial melihat dari lisensi yang diberikan. namun untuk font bebas neue memiliki versi pro yang mana diharuskan untuk membyar. Sedangakan versi regular sudah bisa digunakan untuk keperluan komersial

3. Warna

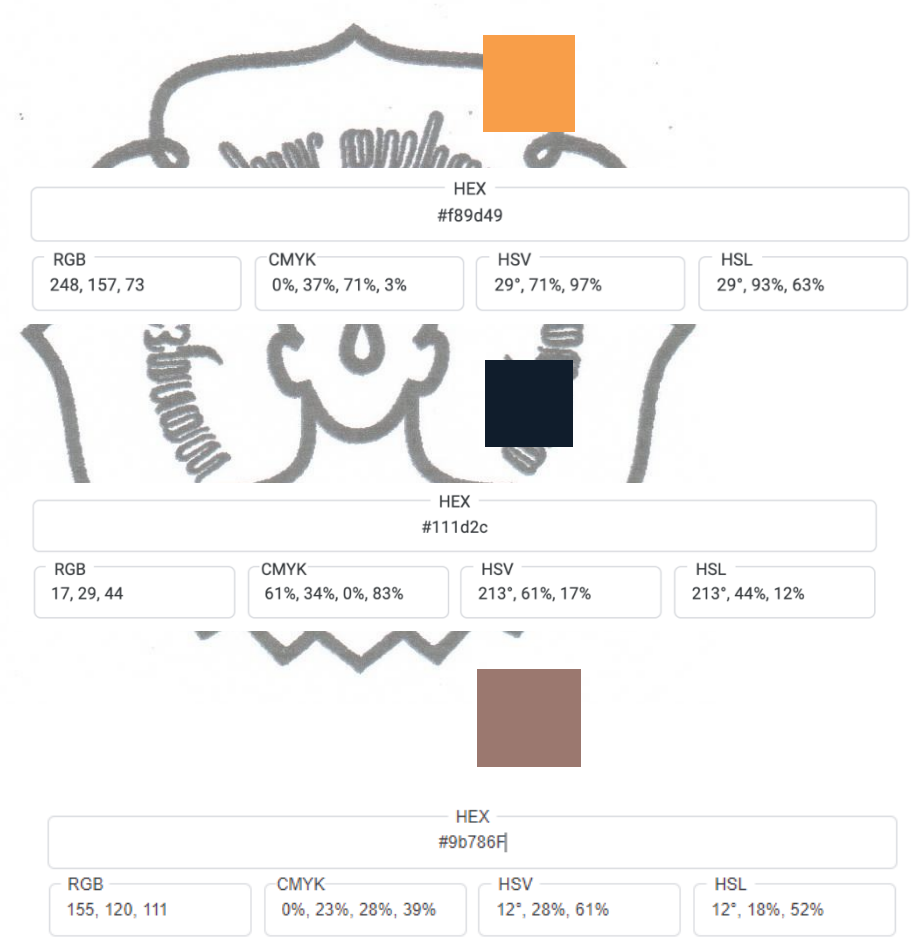
Secara visual, warna memiliki pengaruh pada citra brand terhadap orang yang melihatnya.Psikologis warna dapat menimbulkan perasaan yag berbeda-beda, oleh karena itu harus disesuaikan dengan tujuan, tema dan latar belakan sasaran.

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

Pemilihan warna yang digunakan dalam website Goodwood ini adlaha warna yang menunjukan kesan modern, simple , ekslusif, serta ramah lingkunan.

Warna yang akan digunakan dalam website ini adalah sebagai berikut :



library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

4. Layout

Layout adalah proses penataan dan pengaturan text maupun grafis pada halaman. Semua elemen ini membantu pembaca dalam memahami informasi dalam website. Dalma membangun layout harus diperhatikan karakteristik dari produk perusahan.

Layout poada website sendiri bermacam-macam untuk resolusi yang berbeda-beda. Website ini sendiri akan ditampilkan dalam 2 media yaitu computer dan smartphone yang mana memiliki 2 tampilan yakni protrati dan lndascape.

Website ini sendiri akan dibangun dengan menggunakan CMS(content management system) dengan menggunakan platform wix. Wix sendiri dapat diakses melalui wix.com. Wix sudah memiliki berbagai template tersendiri namun juga dapat membuat custom desain sendiri didalamnya. Desain layout akan ditampilkan serapi mungkin untuk mempermudah pengunjung dalam mencari produk yang ada dalam website.

## D. Konsep Perancangan Website

Website merupakan media yang dipilih penulis untuk meningkatkan eksistensi dari bradn Goodwood. Hal ini dilakukan agar Produk jam tangan kayu Goodwood ini dapat mencakup konsumen yang lebih luas baik lokal maupun internasional. Sebelum merancang website Goodwood, ada beberapa hal yang harus dipersiapkan yaitu :

1. Pengumpulan dan pengolahan Informasi atau data.

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

Informasi dan data akan diolah untuk memperoleh gambaran mengenai situs yang akan dikembangkan dan menjadi acuan dalam proses pembuatan. Data yang diperoleh berupa logo, tujuan, sejarah, bidang yang digeluti, produk yang ditawarkan, dokumentasi foto serta data lain yang diperlukan yang merupakan gambaran yang mewakili perusahaan atau lembaga tersebut.

2. Persiapan dan pemilihan tool atau program pendukung.

Tool dan program pendukung adalah hal yang sangat penting untuk dipersiapkan. Karena pada akhirnya proses pembuatan desain website akan dilakukan dengan tool yang sudah disiapkan. Dalam pembuatan website ini penulis menggunakan beberapa program pendukung, antara lain :

a. Wix

Wix merupakann salah satu alat perancang website yang berbasis Content Management System(CMS). Wix dapat diakses melalui situs wix sendiri yaitu wix.com. situs ini menawarkan lebih dari 500 template yang dikategorikan secara rapi. Wix juga menyediakan template kosong yang dapat di olah sendiri dan menawarkan opsi dalam gaya drag and drop. Bahkan untuk penjual online, tidak hanya memiliki opsi pembayaran ecommerce, tetapi juga dapat menjadwalkan pemesanan disitus tersebut.

b. Adobe Photoshop

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

Adobe photosop merupakan software andalan bagi para desainer, atau para seniman dalam mengolah gambar. Fitus photoshop sangat ahli dalam melakukan digital imaging yang mana sangat dibutuhkan dalam pembuatan website ini.

c. Adobe Illustrator

Bila photoshop merupakan software pengolah gambar , illustrator bergerak dalam pengolahan gambar berbasis pixel.

3. Penentuan Konsep Awal halaman Website Goodwood

Tahap ini merupakan proses penggambaran tentang halaman-halaman yang akan dibangun (site map) melaui program computer yang telah dipersiapkan sebelumnya.

1. Gaya Desain

Gaya desain dari website yang akan diciptakan harus sesuai dengan imgae yang dimiliki oleh Goodwood, dan kartaktieristik pada target audien dari website tersebut. Target audien dari goodwood rata-rata berusia 18 tahun keatas dan karena produk yang dihasilkan adalah jam tangan yang memiliki desain yang simple dan elgan. Maka gaya desain yang digunakan harus mencitrakan bahwa goodwood adalah perusahaan yang menyediakan produk yang modern, simple, dan porfesional dserta mengerti keinginan konsumen produk Goodwood

2. Karakteristik Visual

Untuk menampilkan kesan modern, simple, dan professional maka perlu kesesuaian antara ilustrasi, tipografi, serta warna yang

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

digunakan. Kesan simple serta minimalis yang tidak berlebihan dalam penggunaan elemen –elemen desain. Oleh sebab itu diperlukan ketelitian dalam pemilihan elemen desain akan digunakan supaya sesuai dengan konsep kreatif yang diharapkan serta menghasilkan brand imge Goodwood yang sesuai dengan apa yang target audien inginkan.

3. Site map

Berikut adalah sitemap dari web Goodwood Yang telah direncanakan

a. Beranda

Merupakan halam utama dari website goodwood. didalamnya akan terdapat informasi-informasi terbaru mengenai produk, promo, maupun artikel-artikel yang mendukung website ini.

b. Halaman Produk

Halaman ini berisi produk-produk yang ditawarkan oleh goodwood beserta penjelasandari masing-masing produk tersebut.

Produk yang ditampilkan memiliki beberapa sub produk dibagi sesuai dengan bahan Jam yang digunakan

c. Halaman Sig in/sign up

Pada bagian ini akan pengunjung yang ingin melakukan transaksi, atau ingin mendapatkan promo yang ada pada website akan diminta untuk melakukan login atau disarankan untuk membuat akun pada website.

library.uns.ac.id  digilib.uns.ac.id

d. Keranjang belanja

Menampilkan produk yang hendak dibeli dan transaksi yang akan dilakukan.

e. About us

Berisi informasi, struktur organisasi sejarah serta segala sesuatu mengenai brand goodwood ada di halaman ini

f. Contac Us

Berisi kontak perusahaan, konten berisi untuk berinteraksi langsung dengan operator, peta, dan alamat dari toko Goodwood Sendiri

## E. Pemilihan Media penunjang

1. Kartu Nama

   Kartu nama berfunsgi sebagai tanda pengenal peusahaan. Kartu nama ini berukuran 5 cm x 8,5 cm. Kartu nama ini akan berisi nama perusahaan, nama pemilik, alamat, kontak, serta alamat website

2. Poster dan x banner

   Media poster dan x banner ini dianggap mampu membantu memporomosikan brand goodwood , juga dapat menjangkau target audien secara offline. Kedua media ini akan berisi informasi mengenai produk goodwood yang juga akan mencantumkan alamat dari website Goodwood seniri.

3. Online Banner

   Merupakan jenis iklan atau media promosi yang disebarkan melalui media digital. Media ini dipilih karena dapat mengajak target audien untuk

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

berkunjung ke website official Goodwood. online ads berupa banner ini akan ditempatkan di beberapa website yang terkait tentang fashion

## F. Media Placement

Penempatan media merupakan hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan karena akan mempengaruhi hasil akhir dari promosi yang akan dilakukkan. Media placement merupakan pemilihan lokasi penenmpatan media promosi agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan. Pemilihan media placement ang tidak tepat akan mengakibatkan salah persepsi ke target audien dan hanya akan menjatuhkan brand image yang telah dibangun. Berikut penempatan meida yang dipilih adalah sebagai berikut :

1. Website

   Penempatan Website yang sudah jadi dengan menyewa web hosting di Domenesia

2. Poster dan x banner

   Poster dan x banner dapat diletakan di depan toko, atau ketika sedang mengikuti pameran dapat digunakan untuk penanda booth dari goodwood

3. Online Banner

   Akan diletakan dibeberapa website yang berkaitan tentang fashion.

4. Kartunama

   Akan diletakan diberikan secara langsung kepada calon konsumen

library.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

## G. Prediksi Biaya

### 1. Media Utama

| | | |
|---|---|---|
| Desain Web | | 3.000.000 |
| Web Hosting dan Domain | /bulan | 500.000 |
| Searcg engine Optimization + Maintenance | /bulan | 1.000.000 |
| | Sub total | 4.500.000 |

Tabel 4.1 tabel prediksi biaya media utama

### 2. Media Pendukung

| | | |
|---|---|---|
| Poster A3 x 500 lembar | Rp 1.800/lembar | Rp. 900.000 |
| Xbanner x 50 Buah | Rp. 50.000/buah | Rp. 2.500.000 |
| Website banner ads | /bulan | Rp. 1.000.000 |
| Kartu nama | /box | Rp. 60.000,00 |
| | Sub total | Rp 4.460.000 |
| | Total | Rp. 8.960.000 |

Table 4.2 tabel prediksi media pendukung