

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION* DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR BEBEK 4-tak MEREK HONDA  
(Studi Kasus Di Kelurahan Cangakan Karanganyar)**



**SKRIPSI**

**OLEH :**

**DYAN TRI KURNIASARI**

**K7407070**

**BIDANG KEAHLIAN KHUSUS PENDIDIKAN TATA NIAGA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

*com* **2015** *user*

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION* DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR BEBEK 4-tak MEREK HONDA  
(Studi Kasus Di Kelurahan Cangakan Karanganyar)**



**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi  
BKK Pendidikan Tata Niaga  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**BIDANG KEAHLIAN KHUSUS PENDIDIKAN TATA NIAGA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2015**  
*commit to user*

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyan Tri Kurniasari  
NIM : K7407070  
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi/BKK PTN

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**PENGARUH *BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATIONS* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEBEK 4-TAK MEREK HONDA (Studi Kasus Di Kelurahan Cangkan Karanganyar)**" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Sumber dari literatur yang dikutip dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks skripsi ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Januari 2015

Yang membuat pernyataan,

A green 1000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the text "TERAI SAMPEL" at the top, a serial number "B88ADF02052932", and the denomination "1000" in large numbers. The signature is written in black ink over the stamp.

Dyan Tri Kurniasari

## PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I



Drs. Sunarto, MM.  
NIP : 19540806 198003 1 002

Pembimbing II



Sudarno, S.Pd, M.Pd  
NIP : 19681125 199403 1 002

**PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta dan diterima untuk memenuhi Persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan.

Pada hari : Jum'at  
Tanggal : 16 Januari 2015

Tim Penguji Skripsi:

Nama Terang :

Ketua : Dra. Sri Wahyuni, MM.  
NIP : 19540817 198203 2 001

Sekretaris : Jonet Ariyanto, SE, MM.  
NIP : 19750728 200501 1 002

Anggota I : Drs. Sunarto, MM.  
NIP : 19540806 198003 1 002

Anggota II : Sudarno, S.Pd, M.Pd.  
NIP : 19681125 199403 1 002

Tanda Tangan  
1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

Disahkan oleh  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sebelas Maret



Prof. Dr. H. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.  
NIP : 19600727 198702 1 001

## ABSTRAK

Dyan Tri Kurniasari. K7407070. **PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEBEK 4-tak MEREK HONDA (Studi Kasus Di Kelurahan Cangkan Karanganyar)**. Skripsi. Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret, Januari 2015.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui pengaruh *brand awareness*, *brand association* dan *perceived quality* secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor bebek 4-tak merek Honda pada masyarakat kelurahan Cangkan. (2) Untuk mengetahui pengaruh *brand awareness*, *brand association* dan *perceived quality* secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor bebek 4-tak merek Honda pada masyarakat kelurahan Cangkan.

Pada penelitian ini digunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda motor bebek 4-tak merek Honda pada masyarakat kelurahan Cangkan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *sampling* kuota dan *random sampling* dengan cara undian. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 87 orang responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan : (1) Hasil perhitungan data uji t untuk variabel *brand awareness* dengan tingkat signifikan 0,017, variabel *brand association* dengan tingkat signifikansi 0,013 dan variabel *perceived quality* dengan tingkat signifikan 0,000. Oleh karena probabilitas (*brand awareness*, *brand association*, dan *perceived quality*) lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikemukakan bahwa variabel *brand awareness*, *brand association*, dan *perceived quality* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen dan variabel *Perceived Quality* memberikan pengaruh yang terbesar terhadap keputusan pembelian karena memiliki koefisien regresi paling besar diantara variabel-variabel bebas lainnya yaitu sebesar 0,213. (2) Terdapat pengaruh secara simultan antara *brand awareness*, *brand association*, dan *perceived quality* terhadap keputusan pembelian hal ini tercermin dari hasil uji F diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000. Karena nilai probabilitas (0,000) lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  ditolak.

## ABSTRACT

Dyan Tri Kurniasari. K7407070. **THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION AND PERCEIVED QUALITY TO THE BUYING DECISION HONDA MOTORCYCLE 4-stroke IN SOCIETY OF CANGAKAN.** Thesis. Surakarta : Teacher Training and Education Faculty Sebelas Maret University, January 2015.

The purpose of this research are (1) to know are there any influence, both partially between Brand Awareness, Brand Association, and Perceived Quality to the buying decision Honda motorcycle 4-stroke in society of Cangakan. (2) to know are there any influence, both simultaneous between Brand Awareness, Brand Association, and Perceived Quality to the buying decision Honda motorcycle 4-stroke in society of Cangakan.

This research uses quantitative descriptive research method. The population are all the users of decision Honda motorcycle 4-stroke in society of Cangakan. The sample is taken by quota sampling and random sampling with lotteri. The quota of sample in this research are 87 respondents. The technique of data collection used is questionnaire technique with likert scale. The data analysis technique used is double regresion analysis.

Based on the result of research finding, it can be concluded that : (1) The calculation of variable data of brand awareness has a significance level of 0,017, the variable data of brand association has a significance level of 0,013, the variable data of perceived quality has a significance level 0,000. Therefore, the probability (brand awareness, brand association, and perceived quality) is smaller than 0,05, it can be argued that the variables brand awareness, brand association, and perceived quality are influence toward the consumer's purchasing decision partially and Perceived Quality variable gives the biggest impact to the buying desicion because has the biggest regression coefficient among the other independent variables which is 0,213. (2) there is simultaneous impact between the of Brand Awareness, Brand Association, and Perceived Quality to the decision buying Honda motorcycle 4-stroke in society of Cangakan. It is reflected in the result obtained by the F test that its probable value is 0,000. Because the probable value (0,000) is smaller than 0,05, then Ho is rejected.

## MOTTO

*"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah"*

*(Thomas Alva Edison)*

*"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik."*

*(Evelyn Underhill)*

*"Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba, karena dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil"*

*(Mario Teguh)*

*commit to user*



## PERSEMBAHAN



Aku persembahkan skripsi ini untuk :

Ibu, Bapak, dan kakak-kakakku tercinta sebagai  
tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak  
terhingga atas cinta dan kasih sayang yang  
berlimpah,

Penyemangatku, penguatku, dan penghiburku  
Ardyan Putra Pratama Darmawan,

Sahabatku Shasha, Melda, Yuyun, Ditha,  
Hatmani, dan Ariesta yang selalu memberi  
semangat dan do'a selama aku menyelesaikan  
skripsi,

dan Almamaterku.

*commit to user*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, pencipta semesta alam beserta seluruh isinya atas segala limpahan rahmat, berkah serta hidayah-Nya, sehingga skripsi yang telah disusun dengan penuh kesabaran dan keteguhan hati ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan skripsi banyak mendapatkan bantuan, dorongan, motivasi serta doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu atas segala bentuk bantuan tersebut, disampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan izin untuk penyusunan skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan izin untuk penyusunan skripsi ini.
3. Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah menyetujui penyusunan skripsi ini.
4. Ketua Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta telah memberikan izin untuk penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Sunarto, M.M, selaku Pembimbing I, yang dengan sabar memberikan pengarahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sudarno, S.Pd, M.Pd, selaku Pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap dosen dan karyawan di lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta khususnya program

*commit to user*

Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Tata Niaga yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini.

8. Bambang Maryoko, S.Sos, M.M, selaku Kepala Kelurahan Cangakan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di wilayahnya.
9. Seluruh masyarakat Kelurahan Cangakan yang menjadi responden dalam penelitian ini, yang telah memberikan informasinya kepada penulis dengan menjawab kuesioner yang diberikan.
10. Teman-teman seperjuangan PTN 2007, sahabat-sahabatku atas motivasi dan dorongannya.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi dan pengarahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan semua pihak tersebut mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna mencapai penulisan yang lebih baik. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak. Amin.

Surakarta, Januari 2015

Penulis

*commit to user*

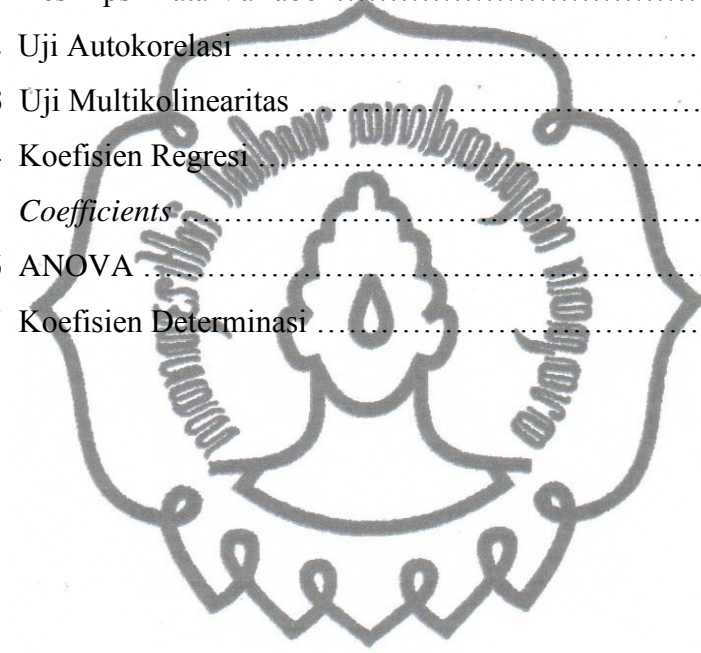
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Tinjauan Tentang Keputusan Pembelian .....	7
2. Tinjauan Tentang Merek .....	12
3. Tinjauan Tentang <i>Brand Awareness</i> .....	16
4. Tinjauan Tentang <i>Brand Associations</i> .....	17
5. Tinjauan Tentang <i>Perceived Quality</i> .....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
C. Kerangka Berpikir .....	22

D. Hipotesis .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
B. Rancangan Penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel .....	29
D. Pengambilan Sampel .....	30
E. Pengumpulan Data .....	33
F. Validasi Instrumen Penelitian .....	37
G. Analisis Data .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	44
A. Deskripsi Data .....	44
B. Pengujian Persyaratan Analisis .....	45
C. Pengujian Hipotesis .....	48
D. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	53
BAB IV SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Implikasi .....	55
C. Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	58

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
1.1 Data Penjualan Motor Bebek Merek Honda .....	2
3.1 Rincian Jumlah Sampel Masing-masing Lingkungan .....	30
4.1 Deskripsi Data Variabel .....	44
4.2 Uji Autokorelasi .....	45
4.3 Uji Multikolinearitas .....	45
4.4 Koefisien Regresi .....	49
4.5 <i>Coefficients</i> .....	50
4.6 ANOVA .....	52
4.7 Koefisien Determinasi .....	52



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Model Perilaku Konsumen .....	8
4.1 <i>Scatterplot Regression Studentized Deleted (Press) Residual</i> ...	46
4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i> ....	47
4.3 <i>Scatterplot Regression Standardized Residual</i> .....	48



*commit to user*