

BAB III

STUDI LAPANGAN

A. Tinjauan Umum

1) Jonas Photo Studio

a. Latar Belakang

Jonas Photo Studio merupakan suatu tempat usaha yang berada pada bidang fotografi berfungsi sebagai sebuah sarana dengan fasilitas lengkap pada bidang fotografi tentunya.

b. Lokasi

Lokasi Jonas Photo Studio Jalan Banda 38 Bandung.

c. Kapasitas dan Luasan

Luas bangunan total kurang lebih 800 m², dapat menampung sekitar 500 orang.

d. Operasional

Jam operasional: jam 08.00- 23.00 WIB, untuk weekend jam 08.00-24.00 WIB dengan Target market seluruh kalangan usia.

2) Hijabenka

a. Latar belakang dan Sejarah

Hijabenka adalah nama Brand sekaligus nama toko hijab dan fashion busana muslim yang didirikan oleh Berrybenka Jason. Berbekal ide brilian dan modal yang cukup, Berrybenka Jason mendirikan usaha *startup* Berrybenka, situs belanja online yang fokus menjual pakaian pria dan wanita di tahun 2012. Seiring berjalannya waktu, lahir pula Hijabenka yang menjajakan busana muslim modern secara online. Semua dirintis Jason dari nol. Berjuang dari sebuah garasi rumah, jatuh bangun menghadapi masa-masa sulit, hingga akhirnya berjaya.

b. Lokasi

Lokasi retail Hijabenka pertama yang ada di Indonesia adalah di Kota Kasablanka . Kelebihan pada retail Hijabenka pertama ini adalah letaknya yang ada di salah satu Mall di kota Kasablanka sehingga memudahkan masyarakat untuk menjangkau lokasi tersebut dengan nyama.

c. Kapasitas dan luasan

Luasan ruang sebesar 36m^2 dan dapat menampung oarang sejumlah 50 orng

d. Operasional

Jam operasional: jam 08.00- 23.00 WIB dengan Target pasar wanita muda atau remaja wanita hingga ibu-ibu.

3) Hava

a. Latar belakang

Hava adalah nama dari salah satu brand sekaligus nama toko hijab dan fasyen busana muslim . Brand Manager Hava, Ratih Denso menjelaskan Hava, berasal dari Turki yang artinya udara. Hava adalah pakaian Muslim kontemporer modern dari Indonesia yang dipengaruhi oleh kain tradisional dari seluruh dunia. Hava mempunyai cabang retail yang ada dan tersebar di beberapa kota besar Indonesia, salah satunya di kota Solo tepatnya berada di Solo Square.

b. Lokasi

Lokasi dari retail Hava ini salah satunya ada di kota Solo. Tepatnya berada di lantai 2 Solo Square. Keuntungan lokasi ini adalah pengunjung dapat dengan mudah dan nyaman mengunjungi retail dikarenakan lokasi nya yang ada didalam Mall.

c. Kapasitas dan luasan

Luasan ruang yang ada pada Hava adalah 36m^2 yang dapat menampung sekitar 50 orang.

d. Operasional

Jam operasional mulai dari jam 08.00- 23.00 WIB dengan
Target pasar wanita muda atau remaja wanita hingga ibu-ibu

4) Emina store

a. Latar belakang

Emina store adalah salah satu toko make up dan bodycare yang cukup terkenal. Brand emina ini sendiri merupakan brand lokal indonesia yang banyak digandrungi oleh kalangan remaja. Brand emina mempunyai ciri khas tersendiri, yaitu mengangkat tema K-Pop . sedangkan toko nya sendiri juga memiliki desain interior yang cukup unik dengan warna dominan merah muda atau baby pink dan biru muda.

b. Lokasi

Emina store sendiri tersebar di berbagai kota besar, salahsatunya ada di Kota Solo tepatnya di Solo Square Mall. Toko emina berada di lantai dasar mall Solo Square.

c. Luasan dan kapasitas

Luasan ruang yang ada pada Hava adalah 36m² yang dapat menampung sekitar 50 orang.

e. Operasional

Jam operasional mulai dari jam 08.00- 23.00 WIB dengan
Target pasar wanita muda atau remaja

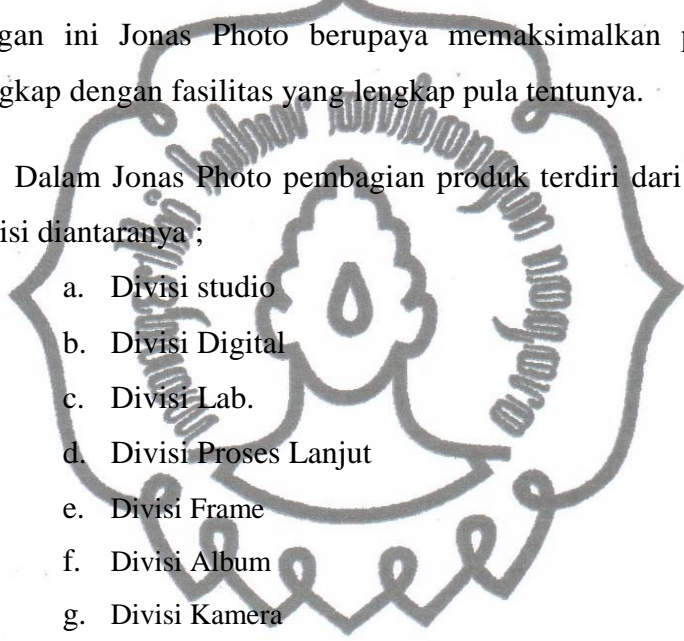
B. Tinjauan Khusus

1) Jonas Photo Studio

Jonas Photo Studio merupakan salah satu photo studio yang sangat lengkap, segala macam kegiatan dan kebutuhan fotografi terdapat dalam Jonas Photo Studio ini, pola sirkulasi yang cukup baik memudahkan pengunjung untuk menemukan kebutuhan yang dituju, sehingga tak heran jika photo studio ini ramai.

Ide dasar pengembangan Jonas Photo di Bandung adalah “One Stop Studio” dimana konsumen yang datang dapat menikmati jasa fotografi secara lengkap, mulai dari pemotretan hingga proses akhir sesuai dengan keinginan konsumen. Selain itu tersedia pula barang - barang yang berhubungan ataupun yang dapat menunjang sebuah kegiatan fotografi. Konsep dasar inilah, yang kemudian menjadi slogan Jonas Photo yaitu “The Complete Photographic Service”. Dengan slogan ini Jonas Photo berupaya memaksimalkan pelayanan, yang lengkap dengan fasilitas yang lengkap pula tentunya.

Dalam Jonas Photo pembagian produk terdiri dari kurang lebih 10 divisi diantaranya ;

- 
- a. Divisi studio
 - b. Divisi Digital
 - c. Divisi Lab.
 - d. Divisi Proses Lanjut
 - e. Divisi Frame
 - f. Divisi Album
 - g. Divisi Kamera
 - h. Divisi Film
 - i. Divisi Fancy
 - j. Divisi Baterai

Fasilitas yang tersedia dalam studio foto ini adalah berupa berbagai macam studio photo sesuai dengan kebutuhan, area display yang memamerkan barang dagangan mulai dari kebutuhan yang mendukung fotografi hingga barang - barang penunjang hasil dari fotografi tersebut misalnya seperti frame yang beraneka ragam. Selain itu, fasilitas make over hingga wardrobenyapun tersedia. Untuk produk barang dan jasa digolongkan kedalam 4 kategori :

- a. Produk Studio Berupa jasa pemotretan: pemotretan model, keluarga, resmi, pemotretan anak, pemotretan barang ataupun pemotretan group (hingga ratusan orang).
- b. Produk Lab.
- c. Produk Digital
- d. Produk Toko

2) Hijabenka

Hijabenka adalah nama Brand sekaligus nama toko hijab dan fashion busana muslim yang didirikan oleh Berrybenka Jason. Berbekal ide brilian dan modal yang cukup, Berrybenka Jason mendirikan *startup* Berrybenka, situs belanja online yang fokus menjual pakaian pria dan wanita di tahun 2012. Seiring berjalannya waktu, lahir pula Hijabenka yang menjajakan busana muslim modern secara online. Semua dirintis Jason dari nol. Berjuang dari sebuah garasi rumah, jatuh bangun menghadapi masa-masa sulit, hingga akhirnya berjaya.



Gambar 3.1. Tampak perspektif 1 Hijabenka Kota Kasablanka
(Sumber:www. kumparan.com)



Gambar 3.2. Tampak perspektif 2 Hijabenka Kota Kasablanka
(Sumber:kumparan.com)

Fasilitas ruang serta area yang tersedia berupa area pamer aneka koleksi hijab dan busana muslim, 1 kamar pas, kasir ,ruang manager dan gudang. Aktifitas yang terdapat pada toko hijabenka antara lain:

- a) Aktifitas pengunjung : Masuk toko - Melihat koleksi hijab dan busana muslim - Mencoba baju di kamar pas - Membeli dan membayar baju atau hijab - Keluar toko.
- b) Aktifitas Karyawan : Masuk Toko lewat SE - Abesensi - Menata barang koleksi/ membersihkan toko / mengurus stok barang di mini gudang - Membantu pelanggan yang ingin berbelanja - Menghitung pemasukan uang toko - keluar toko lewat SE.

3) Hava

Hava adalah nama dari salah satu brand sekaligus nama toko hijab dan fasyen busana muslim . Brand Manager Hava, Ratih Denso menjelaskan Hava, berasal dari Turki yang artinya udara. Hava adalah pakaian Muslim kontemporer modern dari Indonesia yang dipengaruhi oleh kain tradisional dari seluruh dunia. Hava mempunyai cabang retail yang ada dan tersebar di beberapa kota besar Indonesia, salah satunya di kota Solo tepatnya berada di Solo Square.

Berikut beberapa fasilitas yang terdapat pada toko Hava :

- a. Fasilitas 2 ruang ganti atau kamar pas
- b. Area display busana muslim dan hijab
- c. Window display
- d. Gudang
- e. Meja kasir
- f. Ruang manajer

Sedangkan aktifitas pengunjung serta karyawannya adalah sebagai berikut:

1. Aktifitas pengunjung : Masuk toko - Melihat koleksi hijab dan busana muslim - Mencoba baju di kamar pas - Membeli dan membayar baju atau hijab - Keluar toko.
2. Aktifitas Karyawan : Masuk Toko lewat SE - Abesensi - Menata barang koleksi/ membersihkan toko / mengurus stok barang di mini gudang - Membantu pelanggan yang ingin berbelanja - Menghitung pemasukan uang toko - keluar toko lewat SE.



Gambar 3.3 . Retail Hava Solo
(Sumber : Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.4 . Retail Hava lantai 2 SoloSquare
(Sumber: Dokumen Pribadi)

4) Emina

Emina store adalah salah satu toko make up dan bodycare yang cukup terkenal. Brand emina ini sendiri merupakan brand lokal indonesia yang banyak digandrungi oleh kalangan remaja. Brand emina mempunya ciri khas tersendiri, yaitu mengangkat tema K-Pop .

sedangkan toko nya sendiri juga memiliki desain interior yang cukup unik dengan warna dominan merah muda atau baby pink dan biru muda.

Berikut beberapa fasilitas yang terdapat pada toko Hava :

- a. Area display make up dan bodycare
- b. Gudang atau ruang penyimpanan stok
- c. Meja kasir

Sedangkan aktifitas pengunjung serta karyawannya adalah sebagai berikut:

1. Aktifitas pengunjung : Masuk toko - Melihat koleksi make up dan bodycare- Mencoba make up - Membeli dan membayar make up atau bodycare - Keluar toko.
2. Aktifitas Karyawan : Masuk Toko lewat SE - Abesensi - Menata barang koleksi/ membersihkan toko / mengurus stok barang di mini gudang - Membantu pelanggan yang ingin berbelanja - Menghitung pemasukan uang toko - keluar toko lewat SE.



Gambar 3.5 . suasana didalam toko emina
(sumber: dokumentasi pribadi)



Gambar 3.6. Display penjualan make up dan body care Emina
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

